



● Инвестиционная
привлекательность
региональных рынков
осветительного оборудования

Санкт-Петербург 2006

| | |
|---|-----------|
| МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ | 4 |
| ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ | 5 |
| ГЛАВА 1. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ | 7 |
| 1.1. Рейтинг регионов по основным социально-экономическим показателям | 7 |
| 1.2. Характеристика полученных групп регионов по основным показателям..... | 13 |
| 1.3. Сводные данные по регионам | 16 |
| 1.4. Предварительный отбор регионов | 19 |
| ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ СВЕТОТЕХНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ | 21 |
| 2.1. Екатеринбург..... | 21 |
| 2.1.1. Сегментация рынка | 21 |
| 2.1.2. Анализ рынка..... | 22 |
| 2.1.3. Анализ каналов сбыта | 23 |
| 2.1.4. Анализ предложения..... | 25 |
| 2.1.5. Выводы по рынку светильников в Екатеринбурге | 30 |
| 2.2. Краснодар..... | 32 |
| 2.2.1. Сегментация рынка | 32 |
| 2.2.2. Анализ рынка..... | 33 |
| 2.2.3. Анализ каналов сбыта | 34 |
| 2.2.4. Анализ предложения..... | 36 |
| 2.2.5. Выводы по рынку светильников в Краснодаре | 37 |
| 2.3. Нижний Новгород..... | 38 |
| 2.3.1. Сегментация рынка | 38 |
| 2.3.2. Анализ рынка светотехнического оборудования | 39 |
| 2.3.3. Анализ каналов сбыта | 40 |
| 2.3.4. Анализ предложения..... | 42 |
| 2.3.5. Выводы по рынку светильников в Нижнем Новгороде | 45 |

| | |
|---|----|
| 2.4. Новосибирск | 46 |
| 2.4.1. Сегментация рынка | 46 |
| 2.4.2. Анализ рынка..... | 47 |
| 2.4.3. Анализ каналов сбыта | 48 |
| 2.4.4. Анализ предложения..... | 49 |
| 2.4.5. Выводы по рынку светильников в Новосибирске..... | 51 |
| | |
| 2.5. Ростов-на-Дону..... | 52 |
| 2.5.1. Сегментация рынка | 52 |
| 2.5.2. Анализ рынка..... | 53 |
| 2.5.3. Анализ предложения..... | 54 |
| 2.5.4. Выводы по рынку светильников в Ростове-на-Дону | 56 |
| | |
| 2.6. Самара | 57 |
| 2.6.1. Сегментация рынка | 57 |
| 2.6.2. Анализ рынка..... | 58 |
| 2.6.3. Анализ каналов сбыта | 59 |
| 2.6.4. Анализ предложения..... | 61 |
| 2.6.5. Выводы по рынку светильников в Самаре | 63 |
| | |
| 2.7. Тюмень..... | 64 |
| 2.7.1. Сегментация рынка | 64 |
| 2.7.2. Анализ рынка..... | 65 |
| 2.7.3. Анализ каналов сбыта | 66 |
| 2.7.4. Анализ предложения..... | 67 |
| 2.7.5. Выводы по рынку светильников в Тюмени | 71 |
| | |
| ПРИЛОЖЕНИЯ..... | 72 |
| 1. Промежуточные рейтинги регионов..... | 72 |
| 2. Отраслевая специфика регионов | 89 |

Методология исследования

Представляем отчет по исследованию “Инвестиционная привлекательность региональных рынков осветительного оборудования”.

Регионы исследования:

Для проведения исследования были отобраны региональные центры в соответствии с данными, полученными на предыдущих этапах исследования. На втором этапе исследовались следующие города:

- Екатеринбург,
- Краснодар,
- Нижний Новгород,
- Новосибирск,
- Ростов-на-Дону,
- Самара,
- Тюмень.

При проведении исследования были использованы следующие методы сбора информации:

- телефонный опрос по формализованной анкете
- анализ вторичной информации.

В ходе исследования осуществлялся опрос менеджеров компаний, занимающихся продажами осветительного и электросилового оборудования, электроустановочных изделий, занимающихся светотехническим проектированием и расчетами освещенности.

Полученная информация:

- количество фирм, торгующих аналогичной продукцией;
- количество фирм, занимающихся комплектацией строительных объектов (оптовые и розничные поставки);
- количество салонов светильников;
- количество фирм, занимающихся комплектацией светильниками жилищных и промышленных строительных объектов;
- анализ предложения со стороны фирм, занимающихся комплектацией светильниками жилищных и промышленных строительных объектов:
 - поставщики, марки (наличие у конкретной компании и представленность на региональном рынке в целом)
 - сроки поставки у конкретной фирмы
 - наличие склада или завоз светильника под заказ
 - цены на различные виды светильников у конкретных фирм (средние цены на рынке на однотипные наиболее распространенные марки/виды светильников)
- условия поставки и оплаты, сервисного обслуживания.

Основные результаты исследования

Основной задачей данного исследования являлось определение общей стратегии выхода на региональные рынки для расширения рынка сбыта компании Заказчика. Вопрос о целесообразности выхода на рынок того или иного региона решался на основе информации об уровне конкуренции в регионе, уровне цен у конкурентов и данных о емкости рынка. Под компаниями конкурентами в данном случае понимались компании, предлагающие импортное (но не китайское) оборудование, работающие в высоком ценовом сегменте и предлагающие на рынке комплекс услуг по продаже, установке и проектированию светотехнического оборудования.

В ходе данного исследования для определения уровня конкуренции в каждом регионе использовались следующие показатели:

- количество фирм, предлагающих на рынке аналогичную продукцию,
- доля компаний, которые занимаются не только продажей, но и проектированием светотехнического оборудования,
- количество компаний, работающих в высоком ценовом сегменте.

Уровень цен у конкурентов определялся при анализе предложений, которые компании присылали на запрос, составленный компанией Заказчиком.

Определение емкости рынка не входило в задачи данного исследования. Емкость рынка оценивалась по двум критериям:

- развитость рынка светотехнического оборудования
- ввод в действие жилых домов в каждом регионе.

Для определения развитости рынка использовались следующие показатели:

- количество компаний, работающих на рынке светотехнического оборудования,
- плотность населения на одну компанию,
- количество компаний, работающих в разных ценовых сегментах рынка.

Плотность рынка рассматривалась как показатель спроса на рынке. Если плотность - низкая, то спрос - высокий, а если на одну компанию приходится большая доля населения, то - спрос низкий. Кроме перечисленных критериев, в ходе исследования анализировались:

- каналы сбыта, которые используют компании на рынке
- процент компаний, которые занимаются комплектацией строительных объектов.

Эти показатели позволяют сделать выводы о размере и возможностях компании. Если компания имеет и розничную, и оптовую сеть, участвует в комплектации промышленных и жилищных объектов, значит это крупная компания, которая имеет большие обороты и возможности выполнять крупные заказы. Если на рынке таких компаний много, значит, этот рынок имеет развитую инфраструктуру.

Как правило, компании используют две основные стратегии выхода на рынок:

- либо открывают собственные филиалы и представительства,
- либо используют местных дилеров, т.е. компании, которые не имеют на рынке сильных позиций и рады возможности получить поддержку от другой компании.

Выбор стратегии зависит от развитости регионального рынка:

- если рынок развит хорошо, если там сильная конкуренция, то можно использовать стратегию выхода через местных дилеров, такой выход на рынок менее затратен,
- если рынок развит плохо, нет инфраструктуры, то более целесообразно создавать в регионе собственные филиалы.

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. наиболее благоприятные условия, для самостоятельного выхода на рынок в Краснодаре и Ростове-на-Дону. В этих регионах рынок развит слабо, конкуренция низкая, компаний, которые могут предложить ассортимент светильников, аналогичный компании Заказчика, почти нет. Кроме того, в этих регионах мало крупных компаний, и компаний, которые предлагают комплекс услуг, аналогичный услугам компании Заказчика. В то же время, в этих городах высокая емкость рынка (там идет активное строительство, и ввод жилья в 2005 и 2006 годах больше, чем в других регионах), и хороший спрос на импортную продукцию;
2. с точки зрения конкуренции, в Новосибирске также есть хорошие условия для самостоятельного выхода на рынок. Однако там ситуация усложняется тем, что на рынке присутствует большой процент компаний, торгующих китайской продукцией в низком ценовом сегменте. Сегментация новосибирского рынка позволяет предположить, что высокая доля «китайских» компаний мешает развитию сегмента импортных дорогих светильников, так как китайская продукция удовлетворяет значительную часть потребительского спроса. В этой ситуации новая компания будет конкурировать не только в своем сегменте, но и с компаниями, которые предлагают китайскую продукцию. В таких условиях успешно конкурировать можно только при высоком спросе на светильники. А в Новосибирске самая низкая из всех исследуемых регионов емкость рынка, так как там жилья введено меньше, чем в других регионах, а населения в Новосибирске больше, чем в других регионах, и довольно большая плотность рынка;
3. выход на рынок Тюмени может быть более затратным, по сравнению с Краснодаром и Ростовом-на-Дону, так как в этом регионе высокая конкуренция, причем именно в том сегменте, в котором работает компания Заказчика. В Тюмени самый высокий процент компаний, которые предлагают аналогичный ассортимент. Однако в этом регионе самая низкая плотность рынка, что говорит о высоком спросе, причем этот спрос сконцентрирован в высоком ценовом сегменте. Поэтому деятельность новой компании в Тюмени может быть более рентабельной, что позволит окупить дополнительные затраты, связанные с выходом на рынок. Кроме того, на рынке Тюмени есть еще одна особенность, которая может рассматриваться как благоприятное условие для выхода компании Заказчика. В Тюмени плохо развита фирменная розничная сеть, очень мало компаний имеют собственные салоны светильников. Можно предположить, что появление новых салонов, в которых будут представлены импортные дорогие светильники, интересные дизайнерские решения, и предоставлена возможность сделать заказ на проект освещения дома или квартиры, будет пользоваться спросом;
4. выход на рынок Екатеринбурга, Самары и Нижнего Новгорода целесообразнее начинать с развития дилерской сети, выбирая для этой цели менее крупные компании. В этих регионах высокий уровень внутренней конкуренции, рынок хорошо развит, большая доля крупных компаний, и хорошо развита розничная сеть (много салонов светильников). Однако доля компаний, которые предоставляют услуги и ассортимент аналогичный тому, что предоставляет компания Заказчика, невелика. Кроме того, в этих городах хороший спрос на светильники и высокие темпы ввода жилья. Поэтому выход на эти рынки вполне оправдан.

Глава 1. Сравнительный анализ привлекательности регионов

1.1. Рейтинг регионов по основным социально-экономическим показателям

Рейтинг регионов по основным социально-экономическим показателям рассчитывался как средний балл, определенный по формуле среднего арифметического по всем порядковым номерам, занятых определенным регионом в следующих рейтингах:

1. валовой региональный продукт
2. всё население
3. городское население
4. инвестиции в основной капитал
5. инвестиционный рейтинг регионов
6. оборот розницы
7. объемы жилого строительства
8. средняя начисленная заработная плата
9. ТРК
10. количество дилеров автомобилей – иномарок
11. количество супер- и гипер-маркетов.

Промежуточные рейтинги регионов с указанием абсолютных значений показателей (валовой региональный продукт, численность населения, объемы инвестиций, инвестиционный индекс региона, оборот розничной торговли, объемы жилищного строительства, средняя начисленная заработная плата, кол-во развлекательных центров), по которым проводилось рейтингование, приведены в Приложении 1 данного Отчета.

Отметим, что каждый рейтинг в итоговой сумме имеет одинаковый вес.

В качестве примера укажем, как рассчитывался средний балл по городу Москва: $(1 + 1 + 1 + 1 + 1 + 1 + 1 + 2 + 13 + 1+1+1)/11 = 2,2$.

Таблица 1. Рейтинг регионов по основным социально-экономическим показателям

| № в итоговом рейтинге | Субъект Российской Федерации | Место региона в промежуточных рейтингах | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------------------|---|------------------------------|---------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----|-------------------------------------|--------------------------------|
| | | Средний балл | валовой региональный продукт | все население | городское население | инвестиции в основной капитал | инвестиционный рейтинг регионов | оборот розницы | объемы жилого строительства | средняя начисленная заработная плата | ТРК | кол-во дилеров автомобилей-иномарок | кол-во супер- и гипер-маркетов |
| 1 | г. Москва | 2,2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 13 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | Московская область | 4,4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 21 | 3 | 6 | 2 |
| 3 | г. Санкт-Петербург | 5,2 | 5 | 4 | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 19 | 2 | 2 | 10 |

| № в итоговом рейтинге | Субъект Российской Федерации | Место региона в промежуточных рейтингах | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------------------|---|------------------------------|---------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----|-------------------------------------|--------------------------------|
| | | Средний балл | валовой региональный продукт | все население | городское население | инвестиции в основной капитал | инвестиционный рейтинг регионов | оборот розницы | объемы жилого строительства | средняя начисленная заработная плата | ТРК | кол-во дилеров автомобилей-иномарок | кол-во супер- и гипер-маркетов |
| 4 | Свердловская область | 7,5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 1 | 6 | 9 | 27 | 5 | 5 | 3 |
| 5 | Тюменская область | 8,5 | 2 | 11 | 10 | 2 | 3 | 4 | 7 | 5 | 29 | 13 | 7 |
| 6 | Республика Татарстан | 11,2 | 7 | 8 | 7 | 7 | 2 | 10 | 5 | 46 | 8 | 8 | 15 |
| 7 | Самарская область | 12,5 | 10 | 12 | 11 | 16 | 2 | 5 | 11 | 32 | 4 | 7 | 27 |
| 8 | Челябинская область | 12,8 | 13 | 9 | 5 | 15 | 2 | 14 | 10 | 37 | 24 | 3 | 9 |
| 9 | Республика Башкортостан | 13,3 | 11 | 7 | 12 | 10 | 2 | 9 | 6 | 47 | 21 | 16 | 5 |
| 10 | Нижегородская область | 14,9 | 15 | 10 | 8 | 18 | 2 | 11 | 16 | 50 | 17 | 9 | 8 |
| 11 | Краснодарский край | 16,2 | 12 | 3 | 9 | 8 | 2 | 7 | 4 | 52 | 37 | 40 | 4 |
| 12 | Пермский край | 17,1 | 14 | 15 | 15 | 20 | 2 | 16 | 23 | 33 | 28 | 11 | 11 |
| 13 | Красноярский край | 17,5 | 8 | 13 | 14 | 14 | 2 | 13 | 14 | 17 | 58 | - | 22 |
| 14 | Новосибирская область | 18,1 | 20 | 17 | 18 | 31 | 2 | 15 | 18 | 38 | 10 | 10 | 20 |
| 15 | Иркутская область | 18,8 | 18 | 22 | 16 | 32 | 2 | 18 | 36 | 23 | 23 | 4 | 13 |
| 16 | Кемеровская область | 20,4 | 16 | 14 | 13 | 11 | 2 | 12 | 22 | 28 | 47 | 26 | 33 |
| 17 | Ростовская область | 21,2 | 17 | 6 | 6 | 19 | 2 | 8 | 8 | 58 | 51 | 20 | 38 |
| 18 | Ханты-Мансийский АО | 21,6 | 3 | 32 | 25 | 3 | 1 | 17 | 25 | 2 | 11 | 36 | 83 |
| 19 | Омская область | 23,0 | 19 | 25 | 23 | 30 | 3 | 22 | 15 | 44 | 9 | 51 | 12 |
| 20 | Волгоградская область | 23,0 | 25 | 18 | 17 | 25 | 2 | 19 | 28 | 57 | 15 | 22 | 25 |
| 21 | Саратовская область | 23,3 | 27 | 19 | 19 | 27 | 3 | 21 | 20 | 70 | 18 | 15 | 17 |
| 22 | Приморский край | 23,7 | 28 | 26 | 20 | 40 | 3 | 24 | 48 | 24 | 6 | 12 | 30 |
| 23 | Воронежская область | 25,5 | 36 | 23 | 22 | 35 | 3 | 25 | 13 | 69 | 12 | 23 | 19 |
| 24 | Ленинградская область | 25,7 | 22 | 27 | 31 | 12 | 2 | 35 | 27 | 29 | 43 | - | 29 |
| 25 | Оренбургская область | 25,7 | 21 | 24 | 27 | 26 | 3 | 31 | 26 | 60 | 13 | 18 | 34 |
| 26 | Вологодская область | 26,4 | 24 | 42 | 42 | 17 | 3 | 45 | 39 | 25 | 14 | 33 | 6 |
| 27 | Белгородская область | 29,3 | 37 | 30 | 36 | 29 | 3 | 37 | 12 | 49 | 20 | 32 | 37 |
| 28 | Ставропольский край | 30,0 | 33 | 16 | 21 | 34 | 3 | 20 | 19 | 66 | 38 | - | 50 |
| 29 | Архангельская область | 30,0 | 26 | 40 | 38 | 22 | 3 | 30 | 65 | 20 | 25 | 30 | 31 |
| 30 | Томская область | 30,3 | 29 | 50 | 53 | 48 | 3 | 36 | 34 | 18 | 7 | 19 | 36 |
| 31 | Хабаровский край | 31,1 | 32 | 36 | 29 | 24 | 3 | 28 | 54 | 16 | 46 | - | 43 |
| 32 | Удмуртская Республика | 31,2 | 39 | 29 | 33 | 44 | 3 | 43 | 31 | 53 | 22 | 14 | 32 |
| 33 | Ярославская область | 32,4 | 34 | 39 | 32 | 28 | 3 | 44 | 50 | 34 | 35 | 17 | 40 |
| 34 | Республика Коми | 32,7 | 31 | 54 | 48 | 21 | 4 | 27 | 58 | 15 | 34 | - | 35 |
| 35 | Липецкая область | 32,9 | 30 | 45 | 46 | 33 | 3 | 40 | 29 | 43 | 36 | 41 | 16 |
| 36 | Владимирская область | 35,5 | 46 | 31 | 28 | 54 | 3 | 56 | 33 | 59 | 32 | 21 | 28 |
| 37 | Алтайский край | 36,5 | 38 | 21 | 24 | 42 | 4 | 23 | 30 | 79 | 39 | 47 | 55 |
| 38 | Кировская область | 37,1 | 47 | 33 | 34 | 59 | 6 | 50 | 46 | 64 | 16 | 29 | 24 |
| 39 | Ульяновская область | 37,2 | 48 | 37 | 37 | 60 | 3 | 39 | 40 | 68 | 31 | 28 | 18 |
| 40 | Тульская область | 38,3 | 41 | 28 | 26 | 51 | 3 | 34 | 52 | 51 | 52 | 35 | 48 |
| 41 | Рязанская область | 40,0 | 44 | 44 | 43 | 43 | 3 | 51 | 37 | 55 | 41 | - | 39 |

| № в итоговом рейтинге | Субъект Российской Федерации | Место региона в промежуточных рейтингах | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----|-------------------------------------|--------------------------------|
| | | Средний балл | валовой региональный продукт | все население | городское население | инвестиции в основной капитал | инвестиционный рейтинг регионов | оборот розницы | объемы жилого строительства | средняя начисленная заработная плата | ТРК | кол-во дилеров автомобилей-иномарок | кол-во супер- и гипер-маркетов |
| 42 | Тверская область | 40,2 | 42 | 34 | 35 | 39 | 3 | 32 | 41 | 48 | 60 | 45 | 63 |
| 43 | Республика Саха (Якутия) | 40,5 | 23 | 57 | 56 | 23 | 2 | 29 | 45 | 11 | 81 | - | 78 |
| 44 | Мурманская область | 40,5 | 35 | 61 | 44 | 46 | 3 | 33 | 85 | 14 | 54 | 25 | 46 |
| 45 | Астраханская область | 40,5 | 55 | 53 | 54 | 47 | 6 | 55 | 21 | 42 | 61 | 31 | 21 |
| 46 | Республика Дагестан | 41,5 | 45 | 20 | 30 | 38 | 4 | 26 | 24 | 88 | 66 | - | 74 |
| 47 | Калининградская область | 41,5 | 50 | 58 | 50 | 37 | 3 | 53 | 43 | 40 | 62 | 38 | 23 |
| 48 | Курская область | 41,8 | 43 | 43 | 49 | 50 | 3 | 49 | 38 | 56 | 42 | - | 45 |
| 49 | Пензенская область | 42,1 | 54 | 35 | 39 | 53 | 3 | 42 | 35 | 80 | 33 | - | 47 |
| 50 | Ямало-Ненецкий АО | 42,9 | 6 | 72 | 69 | 6 | 2 | 38 | 57 | 1 | 89 | - | 89 |
| 51 | Калужская область | 43,4 | 52 | 51 | 47 | 62 | 3 | 46 | 44 | 39 | 53 | 39 | 41 |
| 52 | Смоленская область | 43,5 | 58 | 52 | 51 | 55 | 6 | 47 | 42 | 54 | 27 | 43 | 44 |
| 53 | Чувашская Республика | 44,9 | 56 | 41 | 45 | 45 | 3 | 60 | 17 | 76 | 19 | 46 | 86 |
| 54 | Тамбовская область | 46,7 | 57 | 46 | 55 | 57 | 6 | 52 | 32 | 74 | 49 | 44 | 42 |
| 55 | Брянская область | 46,9 | 60 | 38 | 40 | 70 | 4 | 48 | 53 | 72 | 26 | - | 58 |
| 56 | Сахалинская область | 47,6 | 40 | 71 | 70 | 13 | 7 | 57 | 73 | 9 | 56 | - | 80 |
| 57 | Амурская область | 48,0 | 49 | 60 | 57 | 36 | 7 | 61 | 61 | 22 | 68 | - | 59 |
| 58 | Ивановская область | 49,1 | 65 | 49 | 41 | 63 | 6 | 66 | 67 | 75 | 45 | 37 | 26 |
| 59 | Читинская область | 49,2 | 53 | 48 | 52 | 49 | 7 | 41 | 60 | 30 | 67 | - | 85 |
| 60 | Курганская область | 49,5 | 64 | 55 | 58 | 68 | 7 | 62 | 62 | 65 | 63 | 27 | 14 |
| 61 | Республика Карелия | 51,0 | 59 | 68 | 61 | 56 | 6 | 58 | 69 | 26 | 55 | 49 | 54 |
| 62 | Республика Бурятия | 51,6 | 51 | 56 | 59 | 66 | 6 | 54 | 51 | 35 | 65 | - | 73 |
| 63 | Новгородская область | 51,6 | 63 | 69 | 66 | 61 | 6 | 65 | 59 | 41 | 48 | 34 | 56 |
| 64 | Костромская область | 52,0 | 67 | 65 | 65 | 52 | 6 | 67 | 66 | 61 | 50 | 24 | 49 |
| 65 | Орловская область | 52,6 | 62 | 63 | 60 | 65 | 6 | 63 | 47 | 67 | 40 | - | 53 |
| 66 | Камчатская область | 55,4 | 70 | 76 | 73 | 67 | 7 | 70 | 82 | 8 | 57 | 48 | 51 |
| 67 | Республика Мордовия | 56,7 | 61 | 62 | 63 | 58 | 6 | 68 | 56 | 77 | 59 | - | 57 |
| 68 | Магаданская область | 57,6 | 74 | 81 | 77 | 78 | 7 | 75 | 84 | 12 | 44 | 50 | 52 |
| 69 | Республика Марий Эл | 58,2 | 72 | 66 | 68 | 71 | 7 | 71 | 55 | 81 | 30 | 42 | 77 |
| 70 | Псковская область | 58,5 | 68 | 64 | 64 | 76 | 6 | 59 | 68 | 63 | 64 | 52 | 60 |
| 71 | Ненецкий авт.округ | 59,1 | 66 | 86 | 84 | 41 | 6 | 83 | 76 | 3 | 76 | - | 70 |
| 72 | Республика Хакасия | 59,7 | 69 | 70 | 72 | 64 | 6 | 72 | 63 | 36 | 83 | - | 62 |
| 73 | Кабардино-Балкарская Республика | 60,5 | 71 | 59 | 62 | 75 | 5 | 64 | 49 | 85 | 69 | - | 66 |
| 74 | Республика Северная Осетия | 63,2 | 73 | 67 | 67 | 77 | 7 | 69 | 64 | 86 | 71 | 53 | 61 |
| 75 | Еврейская автономная область | 64,2 | 78 | 80 | 80 | 74 | 7 | 76 | 81 | 31 | 70 | - | 65 |
| 76 | Чукотский АО | 65,5 | 75 | 85 | 82 | 69 | 7 | 81 | 78 | 4 | 87 | - | 87 |

| № в итоговом рейтинге | Субъект Российской Федерации | Место региона в промежуточных рейтингах | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|---|------------------------------|---------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----|-------------------------------------|--------------------------------|
| | | Средний балл | валовой региональный продукт | все население | городское население | инвестиции в основной капитал | инвестиционный рейтинг регионов | оборот розницы | объемы жилого строительства | средняя начисленная заработная плата | ТРК | кол-во дилеров автомобилей-иномарок | кол-во супер- и гипер-маркетов |
| 77 | Карачаево-Черкесская Республика | 67,3 | 76 | 75 | 76 | 73 | 7 | 73 | 71 | 82 | 73 | - | 67 |
| 78 | Республика Адыгея | 67,5 | 77 | 74 | 74 | 81 | 6 | 74 | 70 | 71 | 77 | - | 71 |
| 79 | Корякский АО | 67,7 | 84 | 88 | 87 | 86 | 5 | 87 | 89 | 7 | 75 | - | 69 |
| 80 | Республика Тыва | 69,0 | 80 | 77 | 78 | 85 | 7 | 77 | 80 | 45 | 82 | - | 79 |
| 81 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) АО | 69,1 | 85 | 87 | 86 | 82 | 7 | 85 | 88 | 6 | 84 | - | 81 |
| 82 | Республика Алтай | 69,2 | 81 | 79 | 81 | 80 | 6 | 78 | 75 | 62 | 78 | - | 72 |
| 83 | Чеченская Республика | 70,6 | 89 | 47 | 71 | 72 | 5 | 89 | 74 | 89 | 86 | - | 84 |
| 84 | Республика Ингушетия | 70,7 | 82 | 73 | 75 | 83 | 5 | 80 | 77 | 78 | 79 | - | 75 |
| 85 | Республика Калмыкия | 71,2 | 79 | 78 | 79 | 79 | 7 | 79 | 72 | 83 | 80 | - | 76 |
| 86 | Агинский Бурятский АО | 71,6 | 87 | 84 | 85 | 84 | 6 | 82 | 79 | 73 | 72 | - | 64 |
| 87 | Эвенкийский АО | 72,0 | 88 | 89 | 88 | 87 | 7 | 88 | 87 | 10 | 88 | - | 88 |
| 88 | Коми-Пермяцкий АО | 74,1 | 86 | 83 | 83 | 89 | 7 | 84 | 83 | 84 | 74 | - | 68 |
| 89 | Усть-Ордынский Бурятский АО | 77,3 | 83 | 82 | 89 | 88 | 5 | 86 | 86 | 87 | 85 | - | 82 |

Основываясь на представленном выше итоговом рейтинге регионов, мы предлагаем для них следующую группировку, выражающую их привлекательность с точки зрения перспективности организации поставок светотехнической продукции:

1. первые 10 регионов относятся к «наиболее привлекательным» (см. Табл. 2)
2. регионы с 11-го по 36-ой – «более-менее привлекательные» (26 регионов)
3. регионы с 37-го по 62-ой – «средние» (26 регионов)
4. регионы с 63-го по 89-ый – «непривлекательные» (27 регионов)

Таким образом, итоговая группировка может выглядеть следующим образом:

Таблица 2. Итоговая группировка регионов

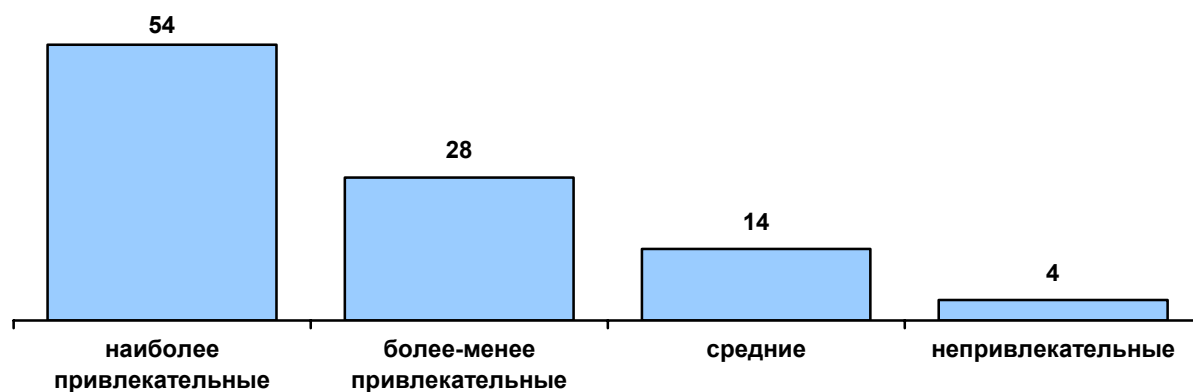
| Группа | Субъекты Российской Федерации |
|-----------------------------|-------------------------------|
| наиболее привлекательные | 1. г. Москва |
| | 2. Московская область |
| | 3. г. Санкт-Петербург |
| | 4. Свердловская область |
| | 5. Тюменская область |
| | 6. Республика Татарстан |
| | 7. Самарская область |
| | 8. Челябинская область |
| | 9. Республика Башкортостан |
| | 10. Нижегородская область |
| более-менее привлекательные | 11. Краснодарский край |
| | 12. Пермский край |
| | 13. Красноярский край |

| Группа | Субъекты Российской Федерации |
|-------------------|--------------------------------|
| | 14. Новосибирская область |
| | 15. Иркутская область |
| | 16. Кемеровская область |
| | 17. Ростовская область |
| | 18. Ханты-Мансийский авт.округ |
| | 19. Омская область |
| | 20. Волгоградская область |
| | 21. Саратовская область |
| | 22. Приморский край |
| | 23. Воронежская область |
| | 24. Ленинградская область |
| | 25. Оренбургская область |
| | 26. Вологодская область |
| | 27. Белгородская область |
| | 28. Ставропольский край |
| | 29. Архангельская область |
| | 30. Томская область |
| | 31. Хабаровский край |
| | 32. Удмуртская Республика |
| | 33. Ярославская область |
| | 34. Республика Коми |
| | 35. Липецкая область |
| | 36. Владимирская область |
| средние | 37. Алтайский край |
| | 38. Кировская область |
| | 39. Ульяновская область |
| | 40. Тульская область |
| | 41. Рязанская область |
| | 42. Тверская область |
| | 43. Республика Саха (Якутия) |
| | 44. Мурманская область |
| | 45. Астраханская область |
| | 46. Республика Дагестан |
| | 47. Калининградская область |
| | 48. Курская область |
| | 49. Пензенская область |
| | 50. Ямало-Ненецкий авт.округ |
| | 51. Калужская область |
| | 52. Смоленская область |
| | 53. Чувашская Республика |
| | 54. Тамбовская область |
| | 55. Брянская область |
| | 56. Сахалинская область |
| | 57. Амурская область |
| | 58. Ивановская область |
| | 59. Читинская область |
| | 60. Курганская область |
| | 61. Республика Карелия |
| | 62. Республика Бурятия |
| непривлекательные | 63. Новгородская область |
| | 64. Костромская область |

| Группа | Субъекты Российской Федерации |
|--------|---|
| | 65. Орловская область |
| | 66. Камчатская область |
| | 67. Республика Мордовия |
| | 68. Магаданская область |
| | 69. Республика Марий Эл |
| | 70. Псковская область |
| | 71. Ненецкий авт.округ |
| | 72. Республика Хакасия |
| | 73. Кабардино-Балкарская Республика |
| | 74. Республика Северная Осетия |
| | 75. Еврейская автономная область |
| | 76. Чукотский авт. округ |
| | 77. Карачаево-Черкесская Республика |
| | 78. Республика Адыгея |
| | 79. Корякский авт.округ |
| | 80. Республика Тыва |
| | 81. Таймырский (Долгано-Ненецкий) авт.округ |
| | 82. Республика Алтай |
| | 83. Чеченская Республика |
| | 84. Республика Ингушетия |
| | 85. Республика Калмыкия |
| | 86. Агинский Бурятский авт.округ |
| | 87. Эвенкийский авт.округ |
| | 88. Коми-Пермяцкий авт.округ |
| | 89. Усть-Ордынский Бурятский авт.округ |

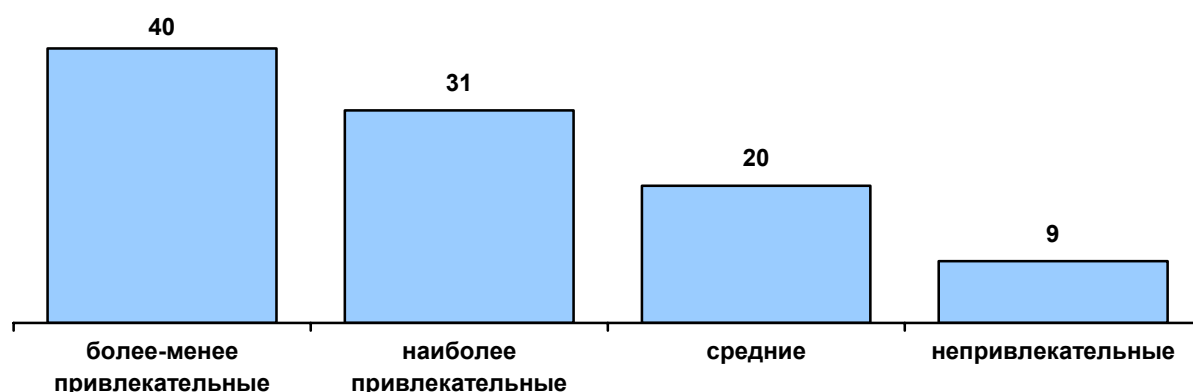
1.2. Характеристика полученных групп регионов по основным показателям

График 1. Доля выделенных групп регионов в общем объеме валового продукта (в % от общего объема валового продукта)



Как мы видим, в регионах, отнесенных нами к наиболее привлекательным, производится более половины (54%) суммарного валового регионального продукта. Это обусловлено тем, что речь идет о крупнейших финансовых и промышленных центрах (Москва, Санкт-Петербург, Свердловская, Тюменская области и т.д.)

График 2. Доля выделенных групп регионов в общей численности населения страны (в % от общей численности населения страны)



В наиболее привлекательных регионах проживает приблизительно треть всего населения страны. Отметим, это самая платежеспособная часть населения. Так, среднемесячная начисленная заработная плата на 01 января 2005 года составляла соответственно (по данным Госкомстата):

- «наиболее привлекательные» регионы – 8,7 тыс. руб.
- «более-менее привлекательные» регионы – 5,8 тыс. руб.
- «средние» регионы – 5,7 тыс. руб.
- «непривлекательные» – 4,4 тыс. руб.

График 3. Доля выделенных групп регионов в общероссийском объеме инвестиций (в % от общероссийского объема инвестиций)

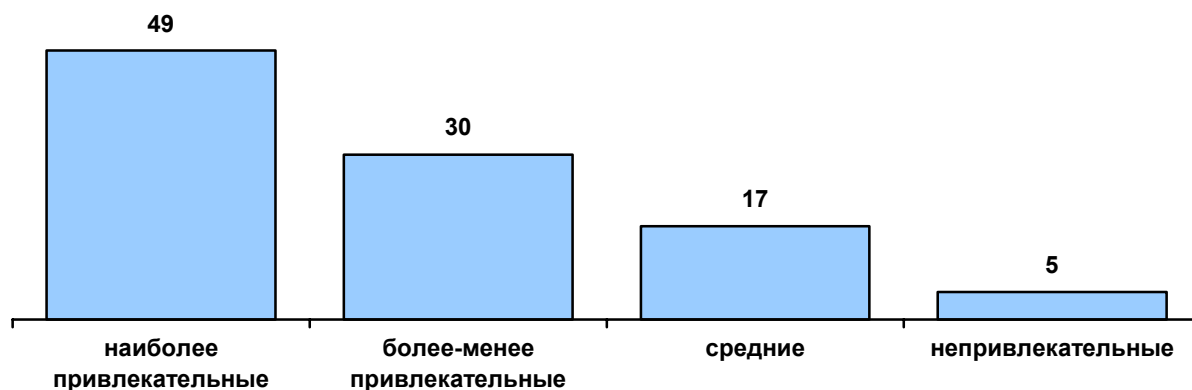


График 4. Доля выделенных групп регионов в общем обороте российской розничной торговли (в % от общего оборота российской розничной торговли)

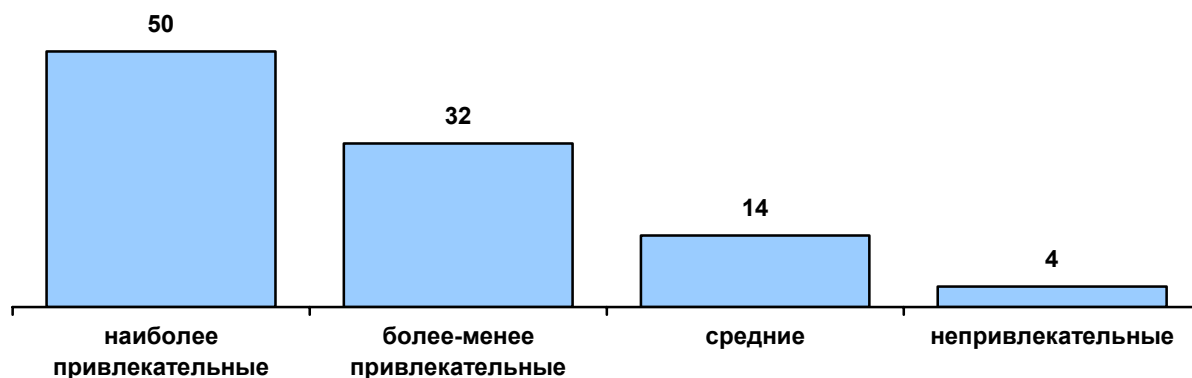


График 5. Доля выделенных групп регионов в общем объеме жилого строительства (в % от общего метража)

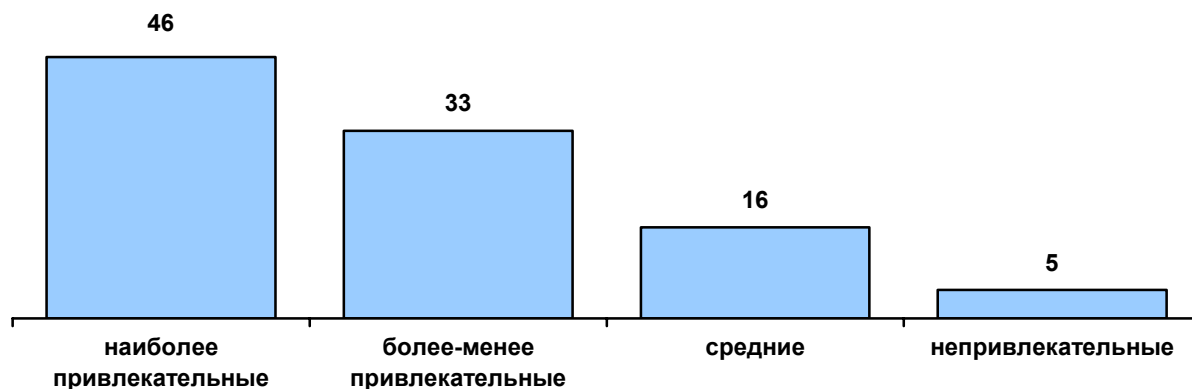
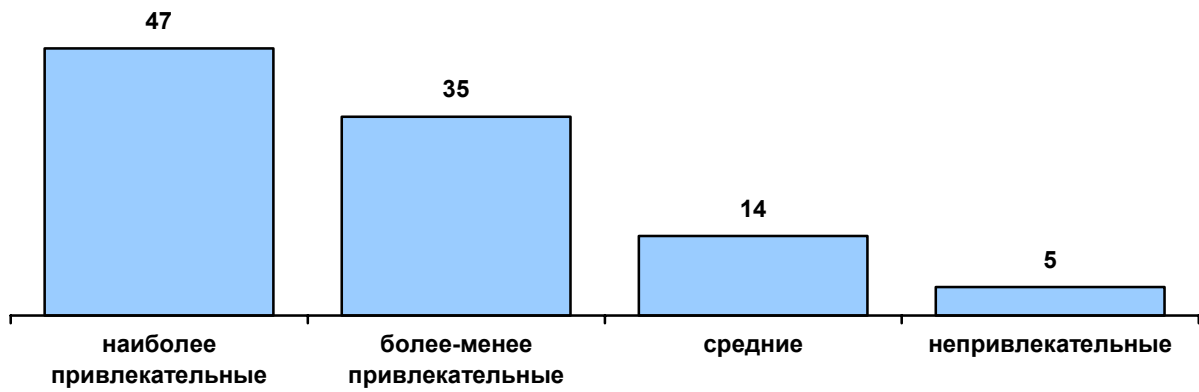


График 6. Доля выделенных групп регионов в общем количестве крупных торговых-развлекательных центров (в % от общего количества крупных ТРЦ)



1.3. Сводные данные по регионам

Таблица 3. Характеристика рынка осветительного оборудования в регионах

| | Екатеринбург | | | Краснодар | | | Нижний Новгород | | | Новосибирск | | | Ростов-на-Дону | | | Самара | | | Тюмень | | |
|------------------------------------|--------------|-----|-------------|-----------|-----|-------------|-----------------|-----|-------------|-------------|-----|-------------|----------------|-----|-------------|--------|-----|-------------|--------|-----|-------------|
| | Да | Нет | Вся выборка | Да | Нет | Вся выборка | Да | Нет | Вся выборка | Да | Нет | Вся выборка | Да | Нет | Вся выборка | Да | Нет | Вся выборка | Да | Нет | Вся выборка |
| Комплектация строительных объектов | 21 | 29 | 50 | 10 | 5 | 15 | 13 | 13 | 26 | 9 | 4 | 13 | 4 | 3 | 7 | 37 | 12 | 49 | 19 | 4 | 23 |
| Ассортимент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Осветительное оборудование | 21 | 26 | 47 | 10 | 4 | 14 | 13 | 13 | 26 | 9 | 4 | 13 | 4 | 3 | 7 | 37 | 12 | 49 | 19 | 4 | 23 |
| Электросиловое оборудование | 15 | 7 | 22 | 9 | 3 | 12 | 13 | 8 | 21 | 1 | - | 1 | 2 | 1 | 3 | 35 | 0 | 35 | 14 | - | 14 |
| Электроустановочное оборудование | 15 | 12 | 27 | 9 | 5 | 14 | 13 | 11 | 24 | 6 | 2 | 8 | 2 | 1 | 3 | 36 | 6 | 42 | 15 | 4 | 19 |
| Проектирование | 10 | 9 | 19 | 5 | - | 5 | 9 | - | 9 | 5 | - | 5 | 2 | 1 | 3 | 28 | - | 28 | 7 | - | 7 |
| Вид комплектации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Жилых объектов | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | 10 | 1 | - | 1 |
| Промышленных объектов | 20 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 3 | - | 3 | - | - | - | 2 | - | 2 | 6 | - | 6 |
| И то и другое | - | - | 20 | 10 | - | 10 | 13 | - | 13 | 6 | - | 6 | 4 | - | - | 25 | - | 25 | 12 | - | 12 |
| Способ торговли | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Розница | 1 | 9 | 10 | - | 2 | 2 | - | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | - | - | - | 10 | 10 | 1 | 1 | 2 |
| Опт | 5 | 3 | 8 | 1 | - | 1 | 2 | 5 | 7 | 2 | 2 | 4 | - | 2 | 2 | 6 | 1 | 7 | 2 | - | 2 |
| Розница и опт | 12 | 7 | 19 | 9 | 3 | 12 | 11 | 5 | 16 | 5 | - | 5 | 3 | 1 | 4 | 31 | 1 | 32 | 16 | 3 | 19 |
| Наличие импорта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Есть | 17 | 20 | - | 10 | 4 | 14 | 13 | 9 | 22 | 9 | 4 | 13 | 3 | 1 | 4 | 30 | 6 | 36 | 18 | 4 | 22 |
| Нет | 4 | 6 | - | - | 1 | 1 | - | 4 | 4 | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 7 | 6 | 13 | 1 | - | 1 |
| Наличие салонов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Есть | 10 | 14 | 24 | 6 | 4 | 10 | 10 | 6 | 16 | 2 | 1 | 3 | 4 | - | - | 29 | 11 | 40 | 7 | 2 | 9 |
| Нет | 4 | 5 | 9 | 4 | 1 | 5 | 3 | 7 | 10 | 7 | 3 | 10 | - | 3 | 3 | 8 | 1 | 9 | 12 | 2 | 14 |
| Ценовой сегмент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Низкий | 6 | 14 | 20 | 3 | 4 | 7 | 10 | 10 | 20 | - | - | - | 1 | 1 | 2 | 21 | 7 | 28 | - | - | - |
| Средний | 3 | 7 | 10 | 9 | 4 | 13 | 12 | 12 | 24 | 6 | 4 | 10 | 3 | 1 | 4 | 33 | 11 | 44 | 11 | 3 | 14 |
| Высокий | 3 | 3 | 6 | 4 | 4 | 8 | 11 | 9 | 20 | 9 | 4 | 13 | 3 | 1 | 4 | 26 | 6 | 32 | 17 | 2 | 19 |

График 7. Род деятельности фирм, занимающихся светотехнической продукцией (в % от числа выявленных фирм, N=189)

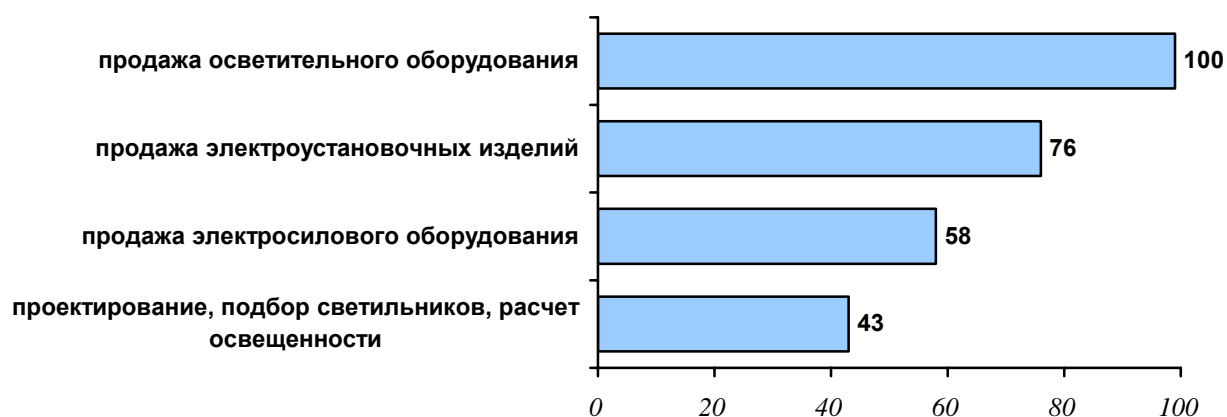


График 8. Представленность импортной продукции в предложении светильников (в % от числа фирм, ответивших на вопрос о наличии импортного оборудования, N=187)

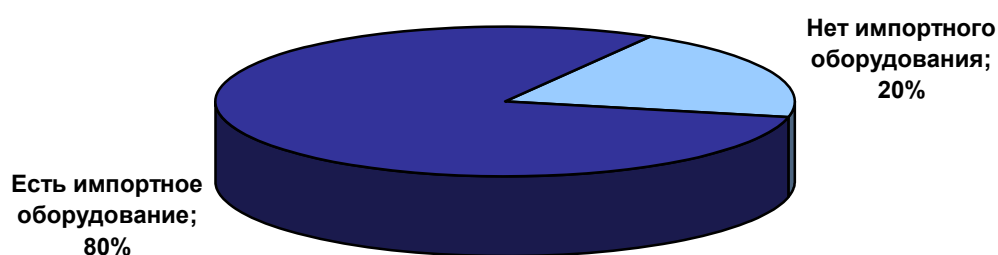


График 9. Распределение фирм по различным ценовым сегментам (в % от числа фирм, давших ответ на вопрос о ценовом сегменте, N=175)

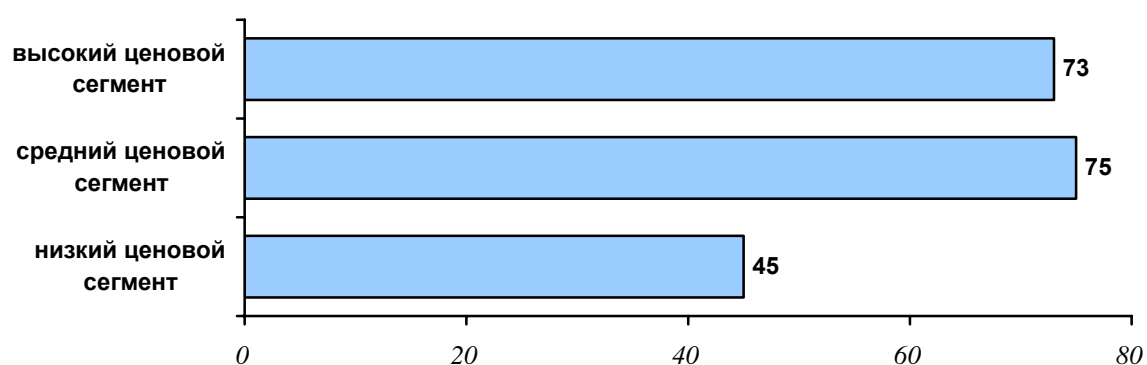


График 10. Распределение фирм по каналам сбыта (в % от числа фирм, давших ответ на вопрос о наличии салонов, N=174)

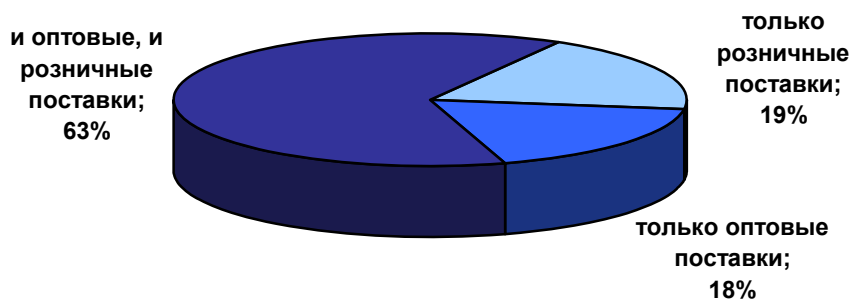


График 11. Доля фирм, имеющих салоны светильников (в % от числа фирм, давших ответ на вопрос о наличии салонов, N=174)

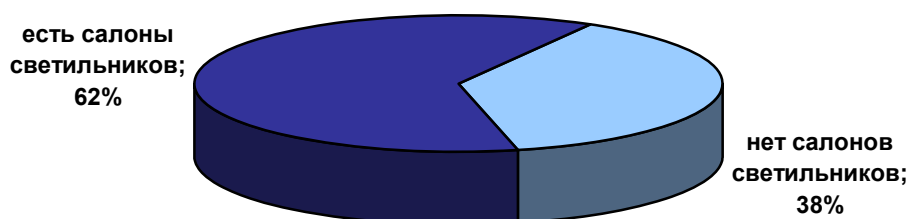


График 12. Распределение фирм по тому, комплектацией каких строительных объектов они занимаются (в % от числа фирм, давших ответ на этот вопрос, N=181)

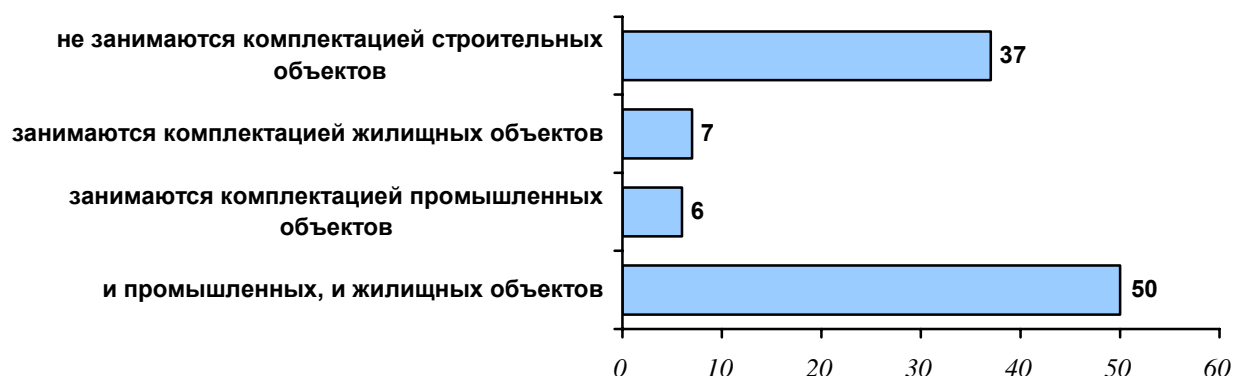
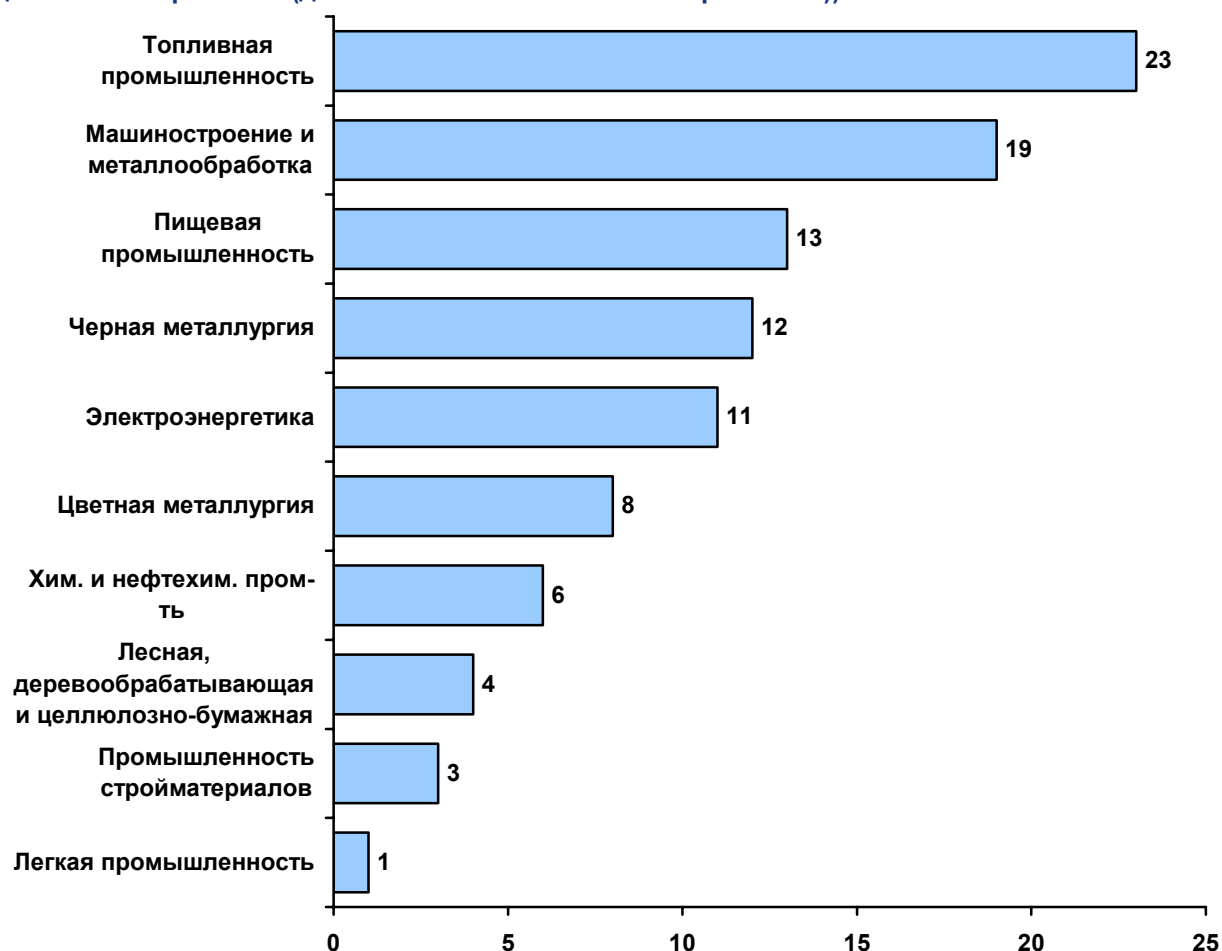


Таблица 4. Ввод действия жилья (тыс. кв. метров)

| | 2005 | 2006 (январь-сентябрь) |
|-----------------|-------------------------|------------------------|
| Краснодар | 625,1 | 444,7 |
| Ростов-на-Дону | 620 | |
| Нижний Новгород | 152,4 (январь-сентябрь) | 241,2 |
| Самара | 360 | 400 (весь год) |
| Екатеринбург | 642 | 732,7 (весь год) |
| Тюмень | 185,2 (за 9 месяцев) | 373,3 |
| Новосибирск | 513 | 800 (весь год) |

1.4. Предварительный отбор регионов

График 13. Структура российского промышленного производства (в % от общего объема в денежном выражении (данные Госкомстата на 1 января 2005 г.))



Как мы видим по графику, наиболее «богатыми» отраслями в российском промышленном производстве являются топливная промышленность, а также машиностроение и металлообработка. Исходя из этого, для проведения второго этапа исследования – «Мониторинг предложения светильников и светотехнического оборудования» – мы предлагаем отобрать первые пять регионов из числа десяти «наиболее привлекательных»:

- г. Москва
- Московская область
- г. Санкт-Петербург
- Свердловская область
- Тюменская область

В этих регионах представлены следующие перспективные отрасли:

- **Москва** – аэрокосмическая промышленность, автомобилестроение, станкостроение, электротехническое машиностроение, радиоэлектронная промышленность, приборостроение, пищевая промышленность

- **Московская область** – производство станков, машин и оборудования для черной металлургии, энергетики, строительства, транспорта, сельского хозяйства
- **Санкт-Петербург** – энергомашиностроение, станко-, судо- и приборостроение, пищевая промышленность
- **Свердловская область** – станкостроение, тяжелое энергетическое и транспортное машиностроение, производство химического, кузнечно-прессового, подъемно-транспортного, горного, металлургического оборудования, приборостроение, электротехническая, радиоэлектронная промышленность
- **Тюменская область** – транспортное машиностроение. Кроме того, Тюменская область является базой освоения севера Западной Сибири. Здесь сконцентрирована строительная база, управленческие структуры нефтегазодобывающих предприятий Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, значительные мощности по нефтепереработке. Тюмень — крупный финансово-банковский центр.

Москва, Московская область и Санкт-Петербург располагают развитой торговой инфраструктурой. Так, на территории Москвы и Московской области действуют 6 специализированных строительных розничных сетей:

- «Все для дома»
- «Парад Планет»
- «Старик Хоттабыч»
- «Стройкомплект-Д»
- «Стройматериалы»
- «Сделай Сам»

Торговлю строительными товарами (включая электротехнические изделия) также осуществляют розничные сети «Metro C&C», «Ашан», «ОBI».

К основным строительным розничным сетям Санкт-Петербурга можно отнести:

- Стройбаза «Рыбинская»
- «Максидом»
- «Дом Лаверна»
- «Искрасофт»
- «Строймастер»

В Свердловской области действуют розничные сети супермаркетов «Кировский» и «Купец» (по данным InfoLine, IV кв. 2005 года)

Глава 2. Характеристика региональных рынков светотехнического оборудования

2.1. Екатеринбург

2.1.1. Сегментация рынка

По данным исследования, в Екатеринбурге выявлено 50 компаний, работающих на рынке светотехнического оборудования. Это самая высокая представленность из всех 7 регионов. Однако, говоря о развитости рынка светотехнического оборудования в регионе, важно учитывать такой показатель, как плотность рынка, т.е. количество населения на одну компанию. В Екатеринбурге проживает 1293 тыс. человек, следовательно, на одну компанию приходится 26 тыс. человек. По данному показателю Екатеринбург занимает 3 место из 7 исследуемых регионов, уступая Тюмени и Самаре, где плотность рынка меньше. Эти данные говорят о хорошем спросе на светотехническую продукцию в Екатеринбурге.

Комплектацией строительных объектов занимается 21 компания, 29 компаний не занимаются комплектацией объектов.

Таблица 5. Компании, работающие на рынке светотехнического оборудования в Екатеринбурге (N=50)

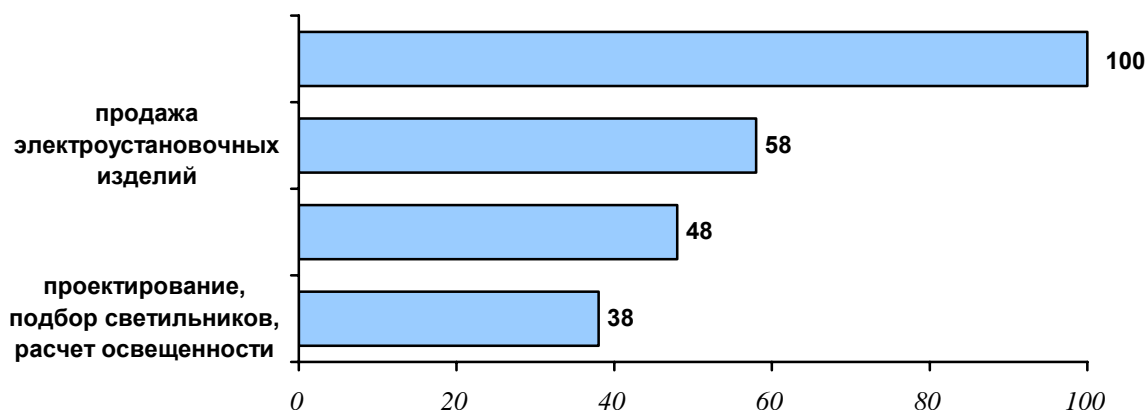
| Екатеринбург | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------|
| | Занимаются комплектацией | Не занимаются комплектацией | Вся выборка |
| | 21 | 29 | 50 |
| Ассортимент | | | |
| Осветительное оборудование | 21 | 26 | 47 |
| Электросиловое оборудование | 15 | 7 | 22 |
| Электроустановочное оборудование | 15 | 12 | 27 |
| Проектирование | 10 | 9 | 19 |
| Вид комплектации | | | |
| Жилых объектов | - | - | - |
| Промышленных объектов | 1 | - | 1 |
| И то и другое | 20 | - | 20 |
| Способ торговли | | | |
| Розница | 1 | 9 | 10 |
| Опт | 5 | 3 | 8 |
| Розница и опт | 12 | 7 | 19 |
| Наличие импорта | | | |
| Есть | 17 | 20 | - |
| Нет | 4 | 6 | - |
| Наличие салонов | | | |
| Есть | 10 | 14 | 24 |
| Нет | 4 | 5 | 9 |
| Ценовой сегмент | | | |
| Низкий | 3 | 14 | 17 |
| Средний | 13 | 7 | 20 |
| Высокий | 14 | 3 | 17 |

Из 21 компании, которые занимаются комплектацией строительных объектов, 10 компаний оказывают комплексные услуги, т.е. продают осветительное, электросиловое и электроустановочное оборудование и занимаются проектированием. Практически все компании (кроме одной) занимаются комплектацией и жилых, и промышленных объектов. Но только 17 компаний имеют в своем ассортименте импортную продукцию, при этом 14 из них работают в высоком ценовом сегменте. Несмотря на хорошую представленность компаний в интересующем нас сегменте, только 7 из них смогли прислать цены на образцы светильников. Это компании:

- Elevel,
- Палитра света,
- Свет - ТМ,
- Софит-Люкс,
- Точка росы,
- Элсити,
- ЭТМ.

2.1.2. Анализ рынка

График 14. Специализация компаний, занимающихся светотехнической продукцией в Екатеринбурге (в % от опрошенных компаний, N=50)

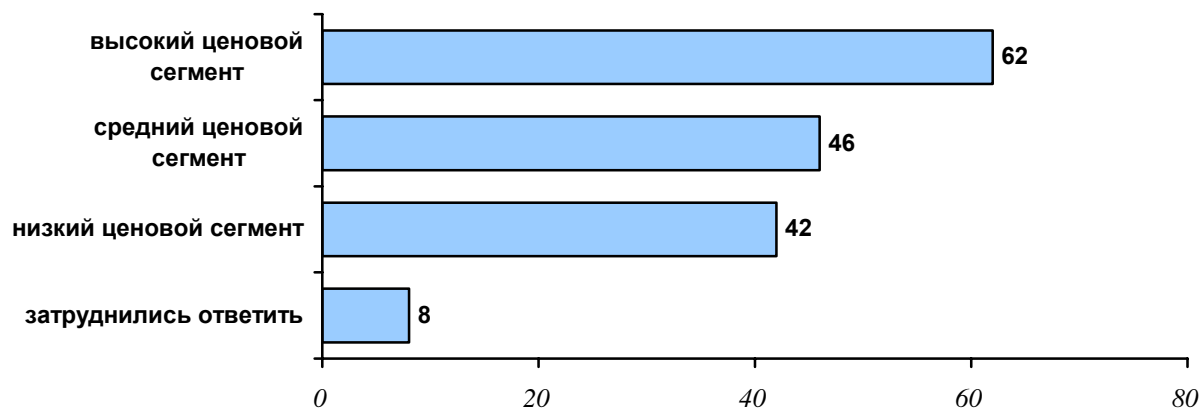


Из 50 компаний, работающих на данном рынке, 37 компаний (74%) имеют в своем предложении импортную продукцию. Т.е. представленность импортных светильников в Екатеринбурге довольно высока. Однако в среднем, по всем 7 регионам, представленность импортных светильников составляет 80%, т.е. в других регионах импортное светотехническое оборудование представлено лучше.

На графике 15 показано ценовое сегментирование рынка светотехнического оборудования в Екатеринбурге. Данное сегментирование отражает собственное позиционирование компаний, т.е. то, как сами компании оценивают свою продукцию. Следует отметить, что 4 компании (8%) не смогли четко позиционировать свою продукцию и затруднились с ответом на этот вопрос. А 22 компании (44%) имеют в своем ассортименте продукцию из разных ценовых сегментов. Таким образом, четкое ценовое позиционирование имеет чуть более половины компаний в Екатеринбурге. При этом 13 компаний (26%) относят свою продукцию только к высокому ценовому сегменту. Можно

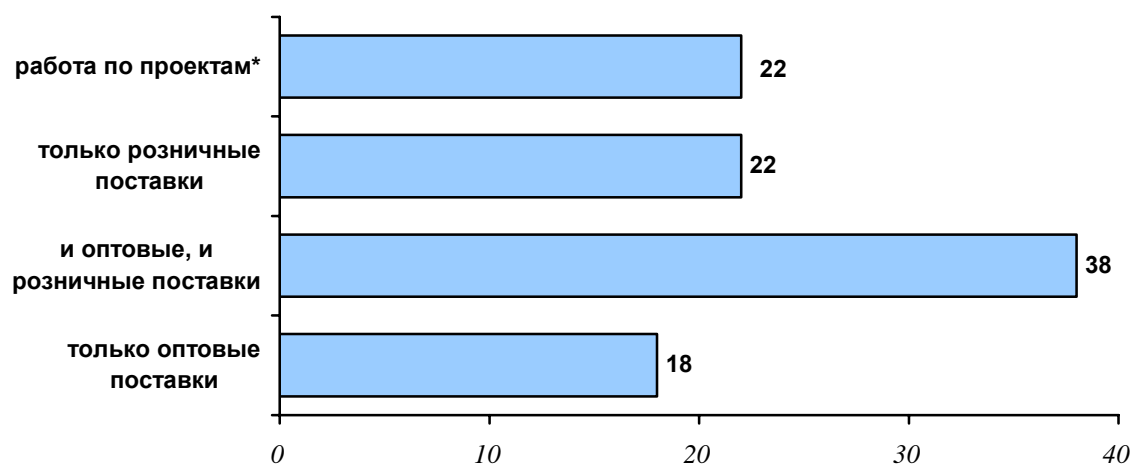
предположить, что в Екатеринбурге нет достаточного спроса на дорогую светотехническую продукцию, поэтому значительная часть компаний предпочитает иметь в своем ассортименте продукцию, рассчитанную на разные потребительские группы.

График 15. Распределение фирм Екатеринбурга по различным ценовым сегментам (в % от числа фирм, N=50)



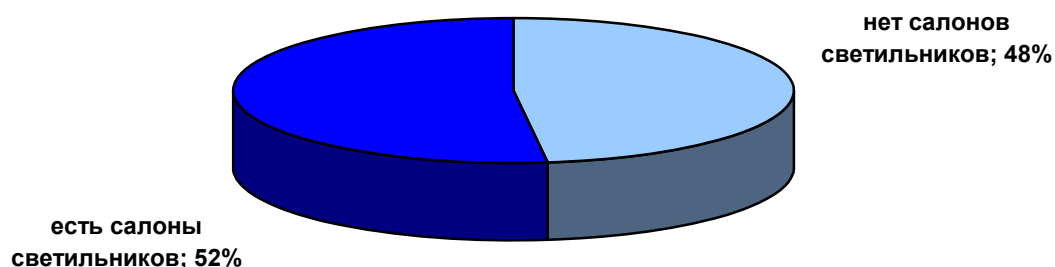
2.1.3. Анализ каналов сбыта

График 16. Распределение фирм Екатеринбурга по каналам сбыта (в % от числа фирм, N=50)



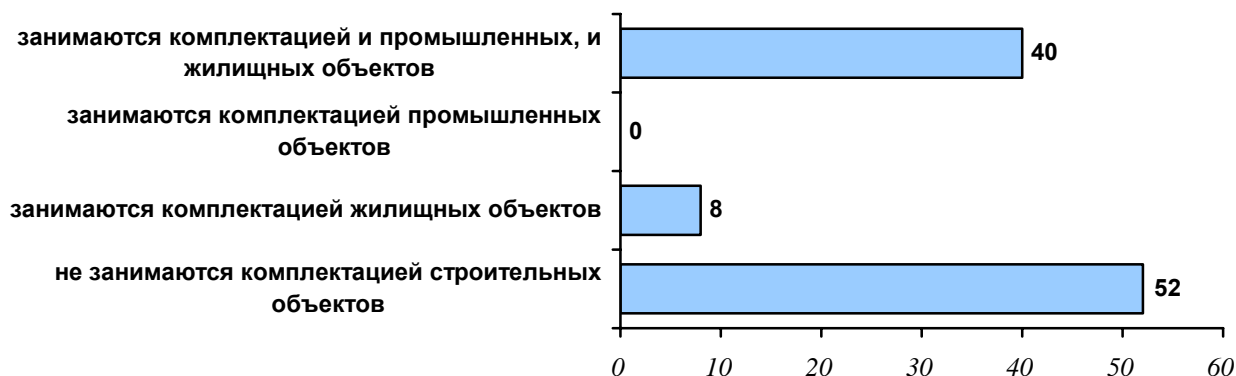
* График 16 показывает, что меньше всего компаний на рынке в Екатеринбурге использует только канал оптовых поставок. Чаще всего компании занимаются и оптовыми, и розничными продажами. 11 компаний (22%) не смогли отнести себя к конкретному каналу сбыта, так как основная их деятельность связана с работой по определенным проектам. Они либо делают только проекты, либо делают весь комплекс работ от проектирования до установки, либо занимаются реализацией проекта, сделанного другой организацией. Некоторые из этих компаний смогли по запросу представить цены на интересующие нас светильники, но постоянного канала розничной или оптовой продажи у них нет.

График 17. Доля компаний, имеющих салоны светильников в Екатеринбурге (в % от числа фирм, N=50)



Все 11 компаний, которые в Екатеринбурге занимаются только розничными продажами, имеют салоны светильников, и 15 из 19 (79%) компаний, занимающихся и оптовыми, и розничными продажами, также имеют салоны светильников. Таким образом, собственный салон светильников – это основной канал розничной торговли в Екатеринбурге. Своих салонов светильников нет у компаний, которые занимаются только оптовой продажей, а также у тех, кто, в основном, работает над реализацией проектов.

График 18. Распределение фирм в Екатеринбурге по комплектации строительных объектов (в % от числа фирм, N=50)



Большая часть компаний, как показывает график 18, не занимается комплектацией строительных объектов. К ним относятся все компании, которые занимаются только розничными продажами, а также небольшие компании, которые продают светильники и светотехническое оборудование и оптом, и в розницу. Можно предположить, что примерно 50% компаний на рынке Екатеринбурга не имеют возможности реализовать крупный строительный проект.

В ходе исследования не выявлены компании, которые в Екатеринбурге занимаются комплектацией только промышленных объектов. Вероятно, это достаточно узкий сегмент рынка для того, чтобы специализироваться только на нем. Основная часть компаний, которые имеют возможность реализовывать крупные оптовые поставки, предпочитает заниматься комплектацией и промышленных, и жилищных объектов.

2.1.4. Анализ предложения

Таблица 6. Предложение компаний в Екатеринбурге на запрос 11 светильников

| № | Компания | | Светильник № ... | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------|--------------------|-----------------|---------|------|-------|--------|-------|-------|-------|------|--------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Di Vetro официальный дилер фирмы | цена | 1950 | 4000 | - | - | 88700 | 124500 | - | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | - | - | руб. | руб. | - | - | - | - | - |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Elevel | цена | 74,60 | 78 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | Comtech (Дания) | Comtech (Дания) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | MR16 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 | АДМИРАЛ | цена | 600 | 2600 | 5000 | 7500 | 15000 | 45000 | 22500 | 33200 | 26850 | 5150 | 96500 |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Биосвет | цена | - | 541,99 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | - | руб. | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Галерея света, ООО | цена | 315 | 2506 | 4173 | 6399 | 6877 | 71608 | - | - | - | 9386 | 120476 |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | - | руб. | руб. |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 | ЗАО Точка опоры | цена | 2299 | 5524,80 | 4519,20 | 900 | - | - | - | 39500 | 35028 | - | - |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | - | руб. | руб. | - | - |

| № | Компания | - | Светильник № ... | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|---------------|---------------------------------------|--|-------------------|-------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------------|------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | производитель | Zumtobel, Австрия | Zumtobel, Австрия | Zumtobel, Австрия | Российский аналог | - | - | - | Zumtobel, Австрия | Zumtobel, Австрия | - | - | |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 7 | Мадонна | цена | 740 | 1950,00 | - | - | 93500 | 118920 | - | - | 19500 | - | 188300 | |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | - | - | руб. | руб. | - | - | руб. | - | руб. | |
| | | сроки | 2-6 нед. | 1-2 мес. | - | - | 3-4 мес. | 3-4 мес. | - | - | 3-4 мес. | - | 4-4,5 мес. | |
| | | производитель | Massive (Бельгия) | Massive (Бельгия) | - | - | Possoni (Италия) | Possoni (Италия) | - | - | MetalSpot | - | Mariner (Испания) | |
| | | примечание | цена в комплекте за 3 лампы | комплект с трансформатором и лампочкой | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 8 | Модный свет | цена | 326 | 1973 | 2429 | 2098 | 89381 | 51677 | 70220 | 120920 | - | 57600 | 145980 | |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | - | руб. | руб. |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | Ovax | Metalspot | Metalspot | Ovax | Possoni | Schmitz | VIBIA, Испания | Possoni | - | L.originale | L.originale | |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 9 | Новый свет | цена | 16,50 | 62,30 | 76,30 | - | 2745,67 | 4220,42 | 1910 | 501 | 1683 | 154,28 | 1487,22 | |
| | | ед. изм. цены | евро | евро | евро | - | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10 | Пайл-Екатеринбург | цена | 24 | 110 | 95 | 55-93 | 2565 | 3588 | 3240 | - | - | 425-590 | 34536 | |
| | | ед. изм. цены | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | - | - | евро | евро |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | Светильники №8-9 сняты с производства | | | | | | | | | | | |
| 11 | Палитра света | цена | 91 | 338 | 333 | 819 | 3520 | - | - | - | - | - | - | |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | - | - | - | - | |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

| № | Компания | - | Светильник № ... | | | | | | | | | | |
|----|----------------|---------------|---|-------------------|---------------------------|--------|-------------------|---------|--------|--------|--------|---|--------------------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | Свет ТМ | производитель | Camelo | ELK | Dorado | Dorado | Vesta | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | цена | 64,73 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | от 64,73 руб. до 56,96 руб. в зависимости от объема | | | | | | | | | | |
| 13 | Софит люкс | цена | 500 | 1470 | 1855 | 1900 | 2218 | 3105 | 1910 | 501 | 1683 | - | - |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | евро | евро | есть | евро | евро | - | - |
| | | сроки | 14 дн. | 14 дн. | 14 дн. | 14 дн. | 14 дн. | 14 дн. | 14 дн. | 14 дн. | 14 дн. | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 14 | Студия Богемия | цена | 9000 | 9000 | 9000 | - | 50000 | 80000 | - | - | 1600 | 20000 | 150000 |
| | | ед. изм. цены | руб. | - | - | - | руб. | руб. | - | - | евро | руб. | руб. |
| | | сроки | 2 мес. | 2 мес. | 2 мес. | - | 2 мес. | 2 мес. | - | - | 2 мес. | Италия, Паралюм Марина (есть Испания - 10 т.р.) | Чехия (Примциоза) |
| | | производитель | - | - | - | - | Игелиос (Испания) | Испания | - | - | Швеция | Италия | бронза |
| | | примечание | со стразами Сваровского с эффектом звездного неба | | | | - | - | - | - | - | - | Испания от 42 до 80 т.р. |
| | | | | цена | - | 1400 | 1000 | - | - | - | - | - | 1500 |
| 15 | ТОЧКА РОСЫ | ед. изм. цены | - | руб. | руб. | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | - | 1 нед. | 1 мес. | - | - | - | - | - | - | 5-7 дн. | - |
| | | производитель | - | Massive (Бельгия) | DLF (Световые технологии) | - | - | - | - | - | - | Lissoli (Австрия, Бельгия) | - |

| № | Компания | - | Светильник № ... | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|---------------|------------------|---|--|------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|---------------------------------------|--------------------|---|---------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| | | примечание | - | 400 р. - светильник + 1000 р. - трансформатор к нему (до 6 светильников) | на 2 лампы. Срок поставки зависит от количества | - | - | - | - | - | - | - | на 2 лампы | - |
| 16 | Элсити, ООО | цена | 10,72 | 130,70 | 81,79 | 111,42 | 2215,38 | 3105 | 1909,50 | 501 | 1683 | 229,50 | 1947,38 | |
| | | ед. изм. цены | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро |
| | | сроки | 2-2,5 мес. | 2-2,5 мес. | 2-2,5 мес. | 2-2,5 мес. | Possoni | Possoni | VIBIA, Испания | VIBIA, Испания | VIBIA, Испания | Possoni | Possoni | |
| | | производитель | - | - | - | - | 85-90 дн. | 85-90 дн. | 100-105 дн. | 100-105 дн. | 100-105 дн. | 85-90 дн. | 85-90 дн. | |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | аналог - золото | аналог, полированная медь 1947,38 античная медь 1559,25 | |
| 17 | ЭТМ ООО | цена | 624 | 543 | 1607 | 2073 | 7084 | 5158 | 713 | - | 3323 | - | 6857 | |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | - | руб. | - | руб. |
| | | сроки | начало марта | начало марта | конец февраля | 2 недели | начало марта | начало марта | начало марта | - | начало марта | - | начало марта | |
| | | производитель | Massive | Massive | Massive | Massive | Massive | Massive | Massive | Massive | - | Massive | - | Massive |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | надо искать у др. производителя | - | надо искать у др. производителя | - |

Из 37 компаний Екатеринбурга, которые занимаются импортным светотехническим оборудованием, цены на запрос прислали только 17 компаний. Из них всего 11 компаний смогли сформировать предложение хотя бы на половину запрашиваемых светильников, и только 4 компании смогли представить полный перечень светильников.

Таблица 7. Анализ ассортимента и цен на 11 светильников в Екатеринбурге

| № светильника | Данные | Екатеринбург |
|---------------|---|--------------|
| 1 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 15 |
| | Цена заказчика, руб. | 448,5 |
| | Средняя цена, руб. | 1224 |
| | Минимальная цена, руб. | 65 |
| | Максимальная цена, руб. | 9000 |
| 2 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 16 |
| | Цена заказчика, руб. | 1173 |
| | Средняя цена, руб. | 2652 |
| | Минимальная цена, руб. | 78 |
| | Максимальная цена, руб. | 9000 |
| 3 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 12 |
| | Цена заказчика, руб. | 897 |
| | Средняя цена, руб. | 3224 |
| | Минимальная цена, руб. | 333 |
| | Максимальная цена, руб. | 9000 |
| 4 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 9 |
| | Цена заказчика, руб. | 2518,5 |
| | Средняя цена, руб. | 3197 |
| | Минимальная цена, руб. | 819 |
| | Максимальная цена, руб. | 7500 |
| 5 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 12 |
| | Цена заказчика, руб. | 63756 |
| | Средняя цена, руб. | 57643 |
| | Минимальная цена, руб. | 3520 |
| | Максимальная цена, руб. | 95145 |
| 6 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 11 |
| | Цена заказчика, руб. | 89286 |
| | Средняя цена, руб. | 89331 |
| | Минимальная цена, руб. | 5158 |
| | Максимальная цена, руб. | 146249 |
| 7 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 6 |
| | Цена заказчика, руб. | 59133 |
| | Средняя цена, руб. | 56344 |
| | Минимальная цена, руб. | 713 |
| | Максимальная цена, руб. | 112274 |
| 8 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 6 |
| | Цена заказчика, руб. | 15525 |
| | Средняя цена, руб. | 40950 |
| | Минимальная цена, руб. | 17361 |
| | Максимальная цена, руб. | 120920 |
| 9 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 8 |
| | Цена заказчика, руб. | 52095 |
| | Средняя цена, руб. | 32658 |
| | Минимальная цена, руб. | 1600 |
| | Максимальная цена, руб. | 58320 |
| 10 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 8 |
| | Цена заказчика, руб. | 58822,5 |
| | Средняя цена, руб. | 15923 |
| | Минимальная цена, руб. | 1500 |
| | Максимальная цена, руб. | 57600 |
| 11 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 9 |
| | Цена заказчика, руб. | 139897,5 |

| № светильника | Данные | Екатеринбург |
|---------------|-------------------------|--------------|
| | Средняя цена, руб. | 224877 |
| | Минимальная цена, руб. | 6857 |
| | Максимальная цена, руб. | 1196762 |

Из таблицы 7 видно, что самыми распространенными светильниками (т.е. светильниками, которые легче всего получить на рынке в Екатеринбурге) являются светильники №1 и №2. Их предлагают практически все компании (15 и 16 компаний из 17). Самыми редкими светильниками являются светильники №7 и №8. Они есть в предложениях только 6-ти компаний.

Самый большой разброс цен на светильник №11. Минимальная и максимальная цена отличается в 174 раза. Этот светильник есть только у 9 компаний. Также большой разброс цен на светильники №7, №1 и №2. Для них в предложениях компаний максимальная и минимальная цена отличается в более чем 100 раз. Разброс цен на остальные светильники колеблется в пределах 25-40 раз.

2.1.5. Выводы по рынку светильников в Екатеринбурге

Результаты данного исследования показали, что рынок осветительного оборудования в Екатеринбурге достаточно хорошо развит. В этом регионе большое количество компаний, которые предоставляют услуги по продаже и проектированию светотехнического оборудования, высокий процент компаний, которые торгуют импортным оборудованием, большая доля компаний, которые занимаются комплектацией строительных объектов, и относительно низкая плотность рынка. Кроме того, примерно пятая часть компаний в Екатеринбурге оказывает комплексные услуги, т.е. занимается продажей, установкой и проектированием светотехнического оборудования. Прямыми конкурентами компании Заказчика являются 11 компаний, которые могут предоставить светильники аналогичные запрашиваемым. Это компании:

- Адмирал,
- Галерея света,
- Точка опоры,
- Мадонна,
- Модный свет,
- Новый свет,
- Пайл Екатеринбург,
- Софит люкс,
- Студия Богемия,
- Элсити,
- ЭТМ.

Следует отметить, что из всех исследуемых регионов, в Екатеринбурге больше всего компаний, которые прислали запрашиваемые цены. Следовательно, в Екатеринбурге самый высокий уровень конкуренции с компанией Заказчиком. Однако большой разброс цен на светильники говорит о нестабильности рынка, о том, что у многих компаний отсутствуют прямые каналы поставки светильников, и о наличии хаотичного потребительского спроса, когда одна и та же вещь может продаваться по ценам, отличающимся в сотни раз.

Анализ вторичных данных о строительстве жилья в Екатеринбурге показывает устойчивый рост емкости рынка светотехнического оборудования. В 2004 году там было введено 642 тыс. квадратных метров жилья, а в 2006 году – 733 тыс. кв. метров

2.2. Краснодар

2.2.1. Сегментация рынка

Таблица 8. Компании, работающие на рынке светотехнического оборудования в Краснодаре (N=15)

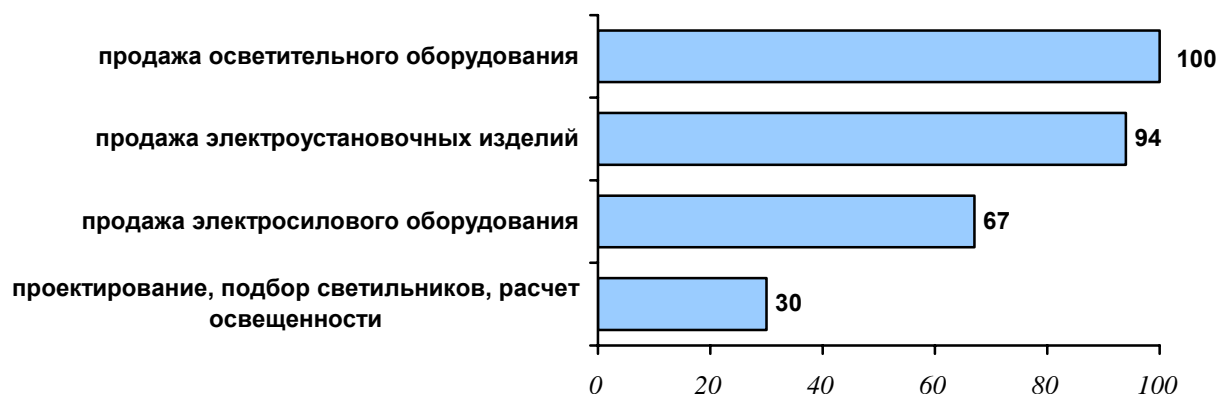
| Краснодар | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------|
| | Занимаются комплектацией | Не занимаются комплектацией | Вся выборка |
| | 10 | 5 | 15 |
| Ассортимент | | | |
| Осветительное оборудование | 10 | 4 | 14 |
| Электросиловое оборудование | 9 | 3 | 12 |
| Электроустановочное оборудование | 9 | 5 | 14 |
| Проектирование | 5 | - | 5 |
| Вид комплектации | | | |
| Жилых объектов | - | - | - |
| Промышленных объектов | - | - | - |
| И то и другое | 10 | - | 10 |
| Способ торговли | | | |
| Розница | - | 2 | 2 |
| Опт | 1 | - | 1 |
| Розница и опт | 9 | 3 | 12 |
| Наличие импорта | | | |
| Есть | 10 | 4 | 14 |
| Нет | | 1 | 1 |
| Наличие салонов | | | |
| Есть | 6 | 4 | 10 |
| Нет | 4 | 1 | 5 |
| Ценовой сегмент | | | |
| Низкий | 3 | 4 | 7 |
| Средний | 9 | 4 | 13 |
| Высокий | 4 | 4 | 8 |

Всего в Краснодаре 18 компаний, работающих на рынке светотехнического оборудования. 15 компаний смогли ответить на вопрос, занимаются ли они комплектацией строительных объектов. Из 15 компаний, 10 занимаются комплектацией строительных объектов. Из них 5 компаний оказывают весь комплекс услуг, т.е. продают любое оборудование и занимаются проектированием. Все они имеют импортные светильники в своем ассортименте и практически все работают как на розничном, так и на оптовом рынке. Однако менее половины из них (4 компании) работают в высоком ценовом сегменте. Цены на представленные образцы смогла прислать только Группа Форте.

2.2.2. Анализ рынка

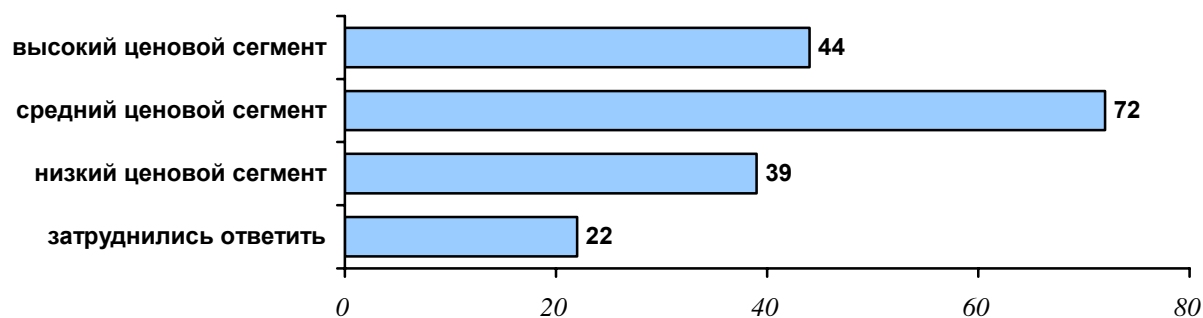
В Краснодаре проживает 643 тыс. человек, следовательно, на одну компанию приходится 36 тыс. человек. На графике 19 показана специализация краснодарских компаний, работающих на рынке светотехнического оборудования. Из этого рисунка видно, что большинство компаний в Краснодаре занимаются продажей осветительного, электросилового и электроустановочного оборудования. При этом, более 60% компаний продают все виды оборудования. Услуги по проектированию оказывают 6 компаний из 18, т.е. 30%, и только 3 компании в Краснодаре выполняет весь комплекс работ. Таким образом, конкуренция на рынке светотехнического оборудования наблюдается только в сегменте продажи оборудования. Проектирование, а тем более, комплексный подход к решению проблем потребителя, в Краснодаре развит слабо.

График 19. Специализация компаний, занимающихся светотехнической продукцией в Краснодаре (в % от опрошенных компаний, N=18)



14 из 18 краснодарских компаний (77%) предлагают на рынке импортную светотехническую продукцию. Это высокий уровень представленности импортной продукции. На графике 20 показано ценовое сегментирование компаний на краснодарском рынке. В высоком ценовом сегменте позиционируют себя более 40% (8 из 18 компаний). Примерно столько же компаний работают в низком ценовом сегменте. Подавляющее большинство компаний (13 из 18-ти) позиционируют свою продукцию в среднем ценовом сегменте. Важно отметить, что треть компаний имеют в своем ассортименте продукцию из всех трех ценовых сегментов. И лишь одна компания предлагает на рынке только дорогую продукцию. Таким образом, результаты исследования позволяют предположить, что в Краснодаре очень низкий спрос на дорогую импортную светотехническую продукцию. 4 компании не смогли четко сегментировать себя по ценовому критерию. Эти компании не торгуют импортной продукцией, а занимаются проектированием, им трудно позиционировать себя по всему рынку в целом.

График 20. Распределение фирм Краснодара по различным ценовым сегментам (в % от числа фирм, N=18)



2.2.3. Анализ каналов сбыта

График 21. Распределение фирм Краснодара по каналам сбыта (в % от числа фирм, N=18)

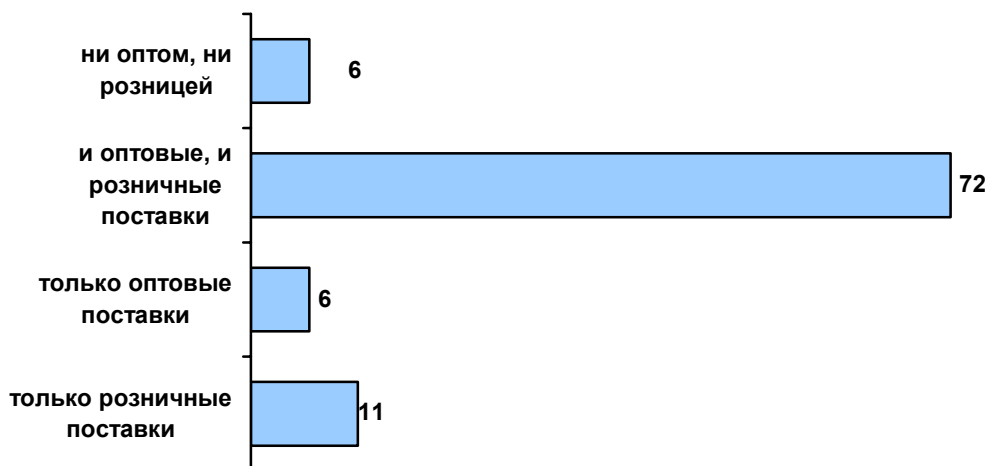
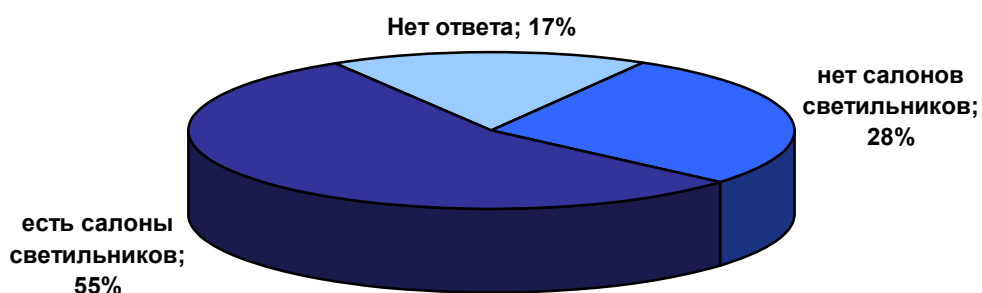


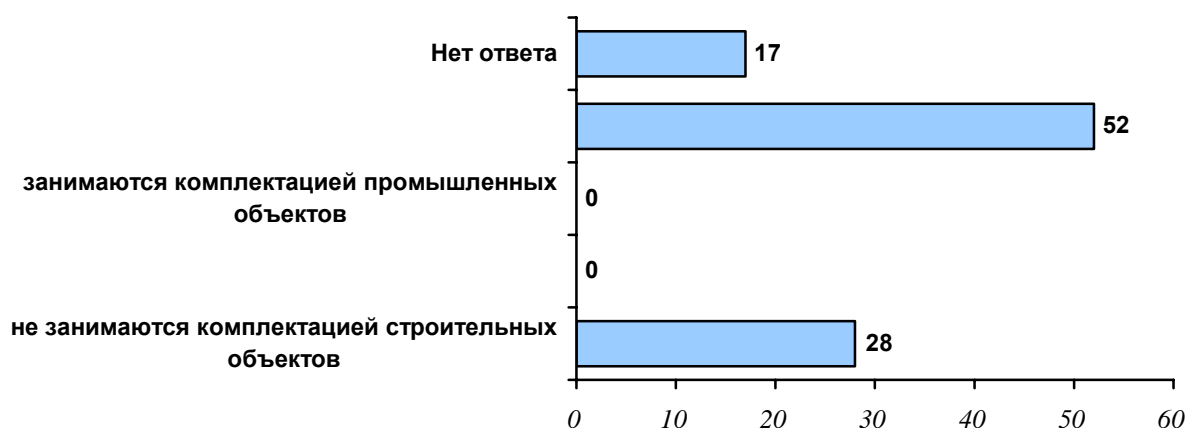
График 21 показывает, что практически все компании в Краснодаре продают светотехническую продукцию и оптом, и в розницу. Из 18 компаний только 2 компании ограничиваются розничными продажами, и 1 компания – только оптовыми продажами. Еще 1 компания не смогла ответить на этот вопрос, так как они занимаются проектированием освещения.

График 22. Доля компаний, имеющих в Краснодаре салоны светильников (в % от числа фирм, N=18)



Как видно из графика 22, примерно треть компаний в Краснодаре не имеют салонов светильников. Салон есть у единственной компании, которая торгует светильниками только в розницу, и у 8 из 13 компаний, которые торгуют светильниками и оптом, и в розницу. Очевидно, используя для продвижения продукции и оптовый, и розничный канал сбыта, компании могут обойтись одним помещением. Основные продажи такие компании осуществляют по предварительным заказам.

График 23. Распределение фирм в Краснодаре по комплектации строительных объектов (в % от числа фирм, N=18)



В Краснодаре не выявлено компаний, которые занимаются комплектацией только промышленных, или только жилищных объектов. Почти треть компаний вообще не занимается комплектацией строительных объектов, и чуть больше половины компаний осуществляет комплектацию и промышленных, и жилищных объектов. Очевидно, рынок светотехнического оборудования в Краснодаре слишком плохо развит, чтобы компании могли специализироваться на каком-то одном сегменте. 3 компании (17%) не смогли ответить на данный вопрос. Скорее всего, это небольшие компании, которые торгуют продукцией и оптом, и в розницу. Однако оптовые продажи у них осуществляются небольшими партиями, поэтому менеджеры не могут сказать, с какой целью они сделаны.

2.2.4. Анализ предложения

Таблица 9. Предложение компании в Краснодаре на запрос 11 светильников

| № | Компания | - | Светильник № ... | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|---------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1 | Группа Форт Е | цена | 24,50 | 64,38 | 97,44 | 198 | 2360,01 | 3306,65 | 2965,33 | 779,00 | 2612,35 | 256,71 | 2238 | |
| | | ед. изм. цены | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро |
| | | сроки | 30 дн. | 30 дн. | 30 дн. | 30 дн. | 60 дн. | 60 дн. | 60 дн. | 60 дн. | 60 дн. | 60 дн. | 60 дн. | - |
| | | производитель | SLV Германия | SLV Германия | SLV Германия | SLV Германия | VIBIA, Испания | Possoni, Италия | VIBIA, Испания | VIBIA, Испания | VIBIA, Испания | VIBIA, Испания | Possoni, Италия | Possoni, Италия |

Только одна компания в Краснодаре смогла прислать цены на светильники по сформированному запросу. Все остальные компании не имеют возможности поставить аналогичные светильники. Таким образом, только одна компания в Краснодаре может рассматриваться в качестве прямого конкурента компании Заказчика.

2.2.5. Выводы по рынку светильников в Краснодаре

Рынок светотехнического оборудования в Краснодаре развит плохо. У компании Заказчика на данном рынке практически нет конкурентов. В этом регионе только 3 компании могут предложить комплекс услуг, аналогичный услугам компании Заказчика, и только одна компания может предложить ассортимент, аналогичный компании Заказчика.

При этом емкость рынка в данном регионе достаточно велика. В 2005 году в Краснодаре было введено в строй 625 тыс. квадратных метров жилья. Это почти столько же, как в Екатеринбурге, несмотря на то, что в Краснодаре проживает в два раза меньше людей, чем в Екатеринбурге. С января по сентябрь 2006 года в Краснодаре было построено 444 тыс. квадратных метров жилья. Таким образом, строительство жилья в Краснодаре идет достаточно активно, активнее, чем в других исследуемых регионах, что говорит о росте потенциала рынка светотехнического оборудования, а предложение на рынке в Краснодаре хуже, чем в других регионах. Таким образом, результаты исследования позволяют предположить, что Краснодар является благоприятным регионом для выхода на него компании Заказчика, так как этот регион характеризуется высоким спросом и низкой конкуренцией.

2.3. Нижний Новгород

2.3.1. Сегментация рынка

Таблица 10. Компании, работающие на рынке светотехнического оборудования в Нижнем Новгороде (N=26)

| Нижний Новгород | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------|
| | Занимаются комплектацией | Не занимаются комплектацией | Вся выборка |
| | 13 | 13 | 26 |
| Ассортимент | | | |
| Осветительное оборудование | 13 | 13 | 26 |
| Электросиловое оборудование | 13 | 8 | 21 |
| Электроустановочное оборудование | 13 | 11 | 24 |
| Проектирование | 9 | - | 9 |
| Вид комплектации | | | |
| Жилых объектов | - | - | - |
| Промышленных объектов | - | - | - |
| И то и другое | 13 | - | 13 |
| Способ торговли | | | |
| Розница | - | 3 | 3 |
| Опт | 2 | 5 | 7 |
| Розница и опт | 11 | 5 | 16 |
| Наличие импорта | | | |
| Есть | 13 | 9 | 22 |
| Нет | - | 4 | 4 |
| Наличие салонов | | | |
| Есть | 10 | 6 | 16 |
| Нет | 3 | 7 | 10 |
| Ценовой сегмент | | | |
| Низкий | 10 | 10 | 20 |
| Средний | 12 | 12 | 24 |
| Высокий | 11 | 9 | 20 |

На рынке Нижнего Новгорода выявлено 26 компаний, работающих на рынке светотехнического оборудования. Половина из них (13 компаний) занимаются комплектацией строительных объектов, причем как жилых, так и промышленных. В основном эти компании торгуют и оптом, и в розницу. У всех в ассортименте есть импортные светильники. И почти все (11 из 13 компаний) работают в высоком ценовом ассортименте. Однако только 3 из них, смогли прислать цены на запрашиваемые образцы. Это компании:

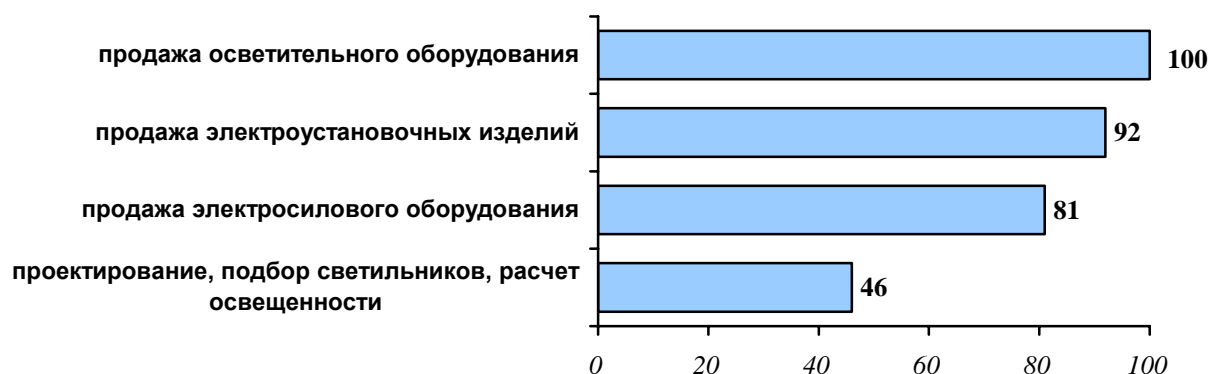
- Аура,
- Инлайт
- Руссвет

2.3.2. Анализ рынка светотехнического оборудования

Учитывая, что население в Нижнем Новгороде составляет 1301 тыс. человек, плотность рынка в Нижнем Новгороде – 50 тыс. человек на одну компанию.

Специализация нижегородских компаний, представленная на графике 24, говорит о том, что большинство компаний ограничивает свою деятельность только торговлей светотехнического оборудования. Все компании (100%) продают светильники, 92% - продают электроустановочное оборудование, и 81% - продает электросиловое оборудование. При этом практически половина компаний (12 из 26 компаний) занимается всем комплексом работ: от проектирования до реализации проекта. Все компании в этом регионе, которые занимаются проектированием, поставляют и устанавливают оборудование. Это говорит и о хорошем спросе, и о хорошем предложении на рынке данного региона.

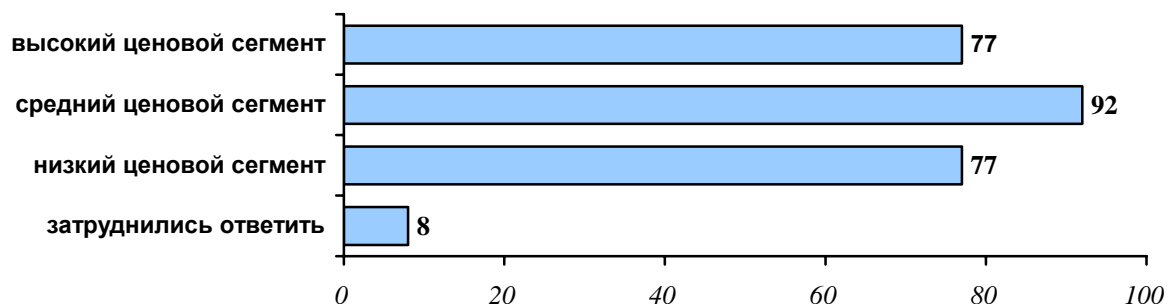
График 24. Специализация компаний, занимающихся светотехнической продукцией в Нижнем Новгороде (в % от опрошенных компаний, N=26)



Представленность импортной продукции на рынке в Нижнем Новгороде также достаточно велика, 85% или 22 из 26 компаний.

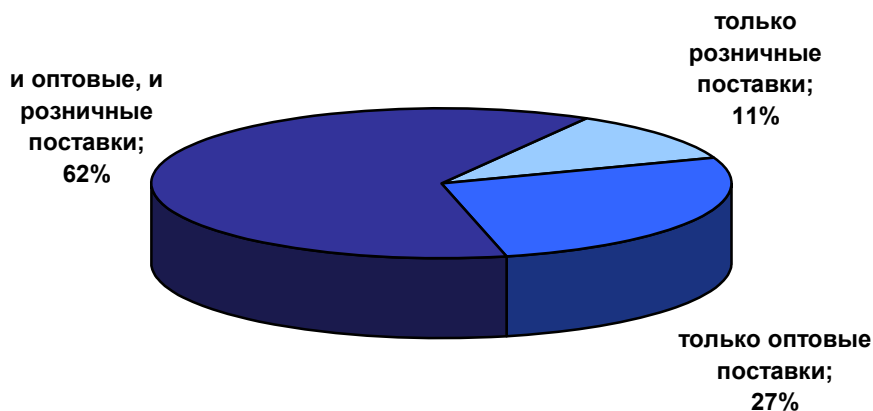
При этом, как видно из графика 25, в Нижнем Новгороде много компаний, которые позиционируют себя в высоком ценовом сегменте. Отличительной чертой рынка в Нижнем Новгороде является то, что большинство компаний (20 из 26) в этом регионе работает во всех ценовых сегментах. И ни одна компания не работает только в высоком ценовом сегменте. Четыре компании имеют в своем ассортименте только продукцию среднего ценового сегмента. Две компании не смогли себя четко позиционировать. Эти компании торгуют только отечественными светильниками.

График 25. Распределение фирм Нижнего Новгорода по различным ценовым сегментам (в % от числа фирм, N=26)



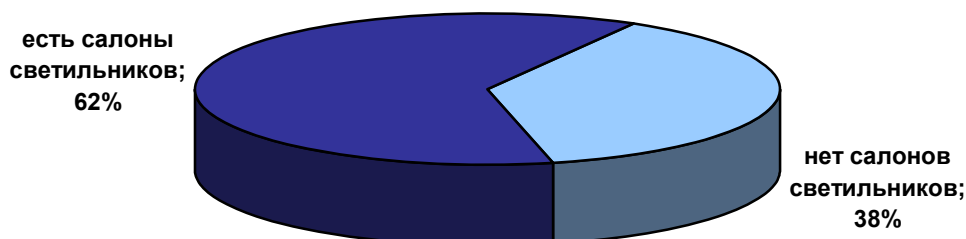
2.3.3. Анализ каналов сбыта

График 26. Распределение фирм Нижнего Новгорода по каналам сбыта (в % от числа фирм, N=26)



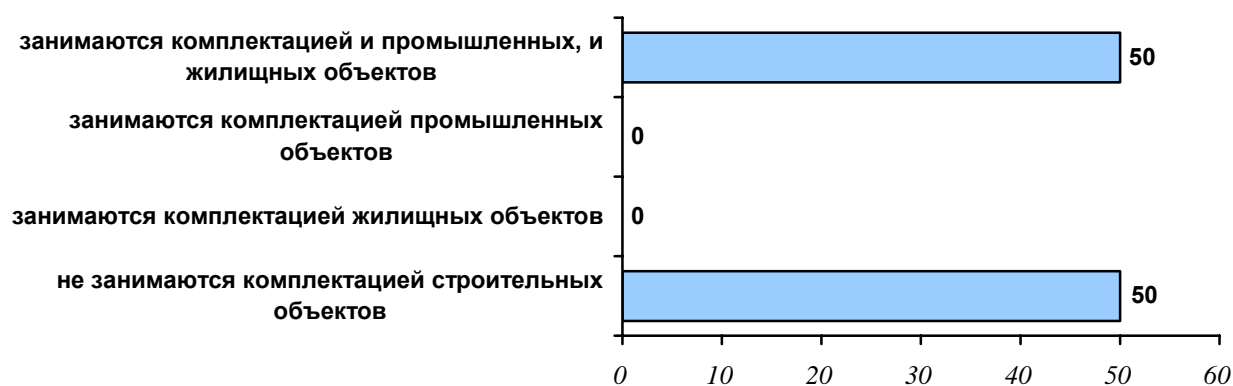
В Нижнем Новгороде нет компаний, которые не используют оптового или розничного канала продвижения, так как там нет компаний, которые занимаются только проектированием. Как и на рынках в других регионах, большинство компаний (16 из 26) используют сразу оба канала продвижения. Три компании продают светильники только в розницу, и семь компаний – только оптом.

График 27. Доля компаний, имеющих в Нижнем Новгороде салоны светильников (в % от числа фирм, N=26)



Более половины компаний в Нижнем Новгороде имеют собственные салоны светильников. Практически все компании (14 из 16), которые продают светильники и оптом, и в розницу, имеют собственные салоны. Из результатов исследования видно, что компании на нижегородском рынке ведут себя очень активно: они стараются предоставлять максимально комплексные услуги и используют все каналы продвижения своей продукции.

График 28. Распределение фирм в Нижнем Новгороде по комплектации строительных объектов (в % от числа фирм, N=26)



Как видно из графика 28, половина компаний в Нижнем Новгороде не занимается комплектацией строительных объектов, а вторая половина компаний занимается комплектацией, как промышленных, так и жилищных объектов. Очевидно, в Нижнем Новгороде очень высока конкуренция между компаниями на рынке светотехнического оборудования, поэтому компании избегают специализации и стараются работать во всех сегментах одновременно.

2.3.4. Анализ предложения

Таблица 11. Предложение компаний в Нижнем Новгороде на запрос 11 светильников

| № | Компания | | Светильник № ... | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|---------------|---|---------|--------------------------|---------------------|---------|---------|---------|---------|-------|---------|---------------------|--------------------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1 | Аура Сити | цена | 3 | 17,14 | - | 25,71 | 1890 | 2647 | 1781 | 467 | - | 195,65 | - | |
| | | ед. изм. цены | евро | евро | - | евро | евро | евро | евро | евро | евро | - | евро | - |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Инлайн, ООО | цена | 700 | 900 | 2600 | 2050 | 65600 | 91980 | есть | 23155 | 77750 | 11350 | 53445 | |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | - | руб. | руб. | руб. | руб. | |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | аналог | аналог | аналог | аналог | - | - | - | - | - | - | аналог | аналог |
| 3 | Руссвет | цена | 615 | 658 | 1053 | 1182 | 2877 | 5082 | 702 | - | 3274 | 1060 | 6736 | |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | - | руб. | руб. | руб. |
| | | сроки | 3 нед. | 3 нед. | 3 нед. | 3 нед. | 3 нед. | 3 нед. | 3 нед. | 3 нед. | - | 3 нед. | 3 нед. | 3 нед. |
| | | производитель | Massive | Massive | Световые технологии | Световые технологии | Massive | Massive | Massive | Massive | - | Massive | Massive | Massive |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Оскар плюс, ООО (ЧП Федоров) | цена | - | - | - | - | 2500 | 2500 | - | - | - | - | - | |
| | | ед. изм. цены | - | - | - | - | руб. | руб. | - | - | - | - | - | |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | производитель | - | - | - | - | Possoni | - | - | - | - | - | Mariner или G-light | Mariner или G-light |
| | | примечание | Например, светильники, №№ 1, 2, 3, 4 могут быть как итальянского пр-ва, так и Польша, у последних качество нормальное, а цена просто в 2-3 раза отличается. | | | | | | | | | | | |
| 5 | Руссвет НН, ООО | цена | 76,50 | есть | 585 | 730 | есть | есть | - | - | - | есть | есть | |
| | | ед. изм. цены | руб. | - | руб. | руб. | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | есть в наличии на складе | - | есть в наличии на складе | 1 нед. | - | - | - | - | - | - | - | есть в наличии на складе |

| № | Компания | - | Светильник № ... | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|------------------|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|--------|--------|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | Есть в комплекте-гарнитуре, есть и аналог | Есть в комплекте-гарнитуре, есть и аналог | - | - | - | аналог | Бронза | |
| 6 | Трансинвест НН | цена | - | - | 300 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | ед. изм. цены | - | - | руб. | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | производитель | - | - | Дорада (Польша) | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

Из 22 компаний, которые в Нижнем Новгороде торгуют импортным оборудованием, 6 смогли ответить на наш запрос и предоставили свои цены на светильники. Из них 4 компании готовы подобрать почти полный ассортимент запрашиваемых светильников. Таким образом, несмотря на довольно развитый рынок светотехнического оборудования в Нижнем Новгороде, прямыми конкурентами компании Заказчика являются только 4 компании.

Таблица 12. Анализ ассортимента и цен на 11 светильников в Нижнем Новгороде

| № светильника | Данные | Нижний Новгород |
|---------------|---|-----------------|
| 1 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 4 |
| | Цена заказчика, руб. | 448,5 |
| | Средняя цена, руб. | 370 |
| | Минимальная цена, руб. | 77 |
| | Максимальная цена, руб. | 700 |
| 2 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 4 |
| | Цена заказчика, руб. | 1173 |
| | Средняя цена, руб. | 717 |
| | Минимальная цена, руб. | 594 |
| | Максимальная цена, руб. | 900 |
| 3 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 4 |
| | Цена заказчика, руб. | 897 |
| | Средняя цена, руб. | 1135 |
| | Минимальная цена, руб. | 300 |
| | Максимальная цена, руб. | 2600 |
| 4 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 4 |
| | Цена заказчика, руб. | 2518,5 |
| | Средняя цена, руб. | 1213 |
| | Минимальная цена, руб. | 730 |
| | Максимальная цена, руб. | 2050 |
| 5 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 5 |
| | Цена заказчика, руб. | 63756 |
| | Средняя цена, руб. | 34118 |
| | Минимальная цена, руб. | 2500 |
| | Максимальная цена, руб. | 65600 |
| 6 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 5 |
| | Цена заказчика, руб. | 89286 |
| | Средняя цена, руб. | 47822 |
| | Минимальная цена, руб. | 2500 |
| | Максимальная цена, руб. | 91980 |
| 7 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 3 |
| | Цена заказчика, руб. | 59133 |
| | Средняя цена, руб. | 31209 |
| | Минимальная цена, руб. | 702 |
| | Максимальная цена, руб. | 61716 |
| 8 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 15525 |
| | Средняя цена, руб. | 19669 |
| | Минимальная цена, руб. | 16183 |
| | Максимальная цена, руб. | 23155 |
| 9 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 52095 |
| | Средняя цена, руб. | 40512 |
| | Минимальная цена, руб. | 3274 |
| | Максимальная цена, руб. | 77750 |
| 10 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 4 |
| | Цена заказчика, руб. | 58822,5 |
| | Средняя цена, руб. | 6397 |
| | Минимальная цена, руб. | 1060 |
| | Максимальная цена, руб. | 11350 |

| № светильника | Данные | Нижний Новгород |
|---------------|---|-----------------|
| 11 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 3 |
| | Цена заказчика, руб. | 139897,5 |
| | Средняя цена, руб. | 30091 |
| | Минимальная цена, руб. | 6736 |
| | Максимальная цена, руб. | 53445 |

На рынке в Нижнем Новгороде нет такого огромного разброса цен, как на рынке в Екатеринбурге, где на некоторые светильники минимальная и максимальная цена отличается в сотни раз. Самая большая разница (в 87 раз) наблюдается на светильник №7, который представлен в 3-х компаниях. На 6-й светильник разброс цен в 37 раз, на 5-й – в 26 раз, а на 9-й – в 23 раза. На остальные светильники разница минимальной и максимальной цены находится в пределах от 1,5 до 10 раз.

2.3.5. Выводы по рынку светильников в Нижнем Новгороде

Рынок светотехнического оборудования в Нижнем Новгороде отличается высокой конкуренцией между местными компаниями: компании работают, как правило, в одних сегментах, стремятся к универсальности и схожим ценам. Для компании Заказчика на рынке в Нижнем Новгороде есть только 6 прямых конкурентов:

- Аура Сити,
- Инлайн,
- Руссвет,
- Руссвет НН,
- Оскар плюс,
- Трансинвест.

Это говорит о благоприятных условиях для выхода на данный рынок.

В то же время емкость рынка в Нижнем Новгороде меньше, чем в любом другом регионе. Несмотря на то, что это почти самый крупный из рассматриваемых городов, (1300 тыс. населения) в нем самые низкие темпы жилищного строительства. С января по сентябрь 2005 года там введено в эксплуатацию 152 тыс. квадратных метров жилья, а с января по сентябрь 2006 года – 241 тыс. квадратных метров.

Такое сочетание факторов внутренней конкуренции и емкости рынка говорит о том, что компании Заказчика целесообразно обдумать стратегию выхода на рынок Нижнего Новгорода, используя уже сложившуюся на этом рынке инфраструктуру, т.е. предложив какой-нибудь компании быть своим представителем на данном рынке.

2.4. Новосибирск

2.4.1. Сегментация рынка

Таблица 13. Компании, работающие на рынке светотехнического оборудования в Новосибирске (N=13)

| Новосибирск | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------|
| | Занимаются комплектацией | Не занимаются комплектацией | Вся выборка |
| | 9 | 4 | 13 |
| Ассортимент | | | |
| Осветительное оборудование | 9 | 4 | 13 |
| Электросиловое оборудование | 1 | - | 1 |
| Электроустановочное оборудование | 6 | 2 | 8 |
| Проектирование | 5 | - | 5 |
| Вид комплектации | | | |
| Жилых объектов | - | - | - |
| Промышленных объектов | 3 | - | 3 |
| И то и другое | 6 | - | 6 |
| Способ торговли | | | |
| Розница | 2 | 2 | 4 |
| Опт | 2 | 2 | 4 |
| Розница и опт | 5 | - | 5 |
| Наличие импорта | | | |
| Есть | 9 | 4 | 13 |
| Нет | - | - | - |
| Наличие салонов | | | |
| Есть | 2 | 1 | 3 |
| Нет | 7 | 3 | 10 |
| Ценовой сегмент | | | |
| Низкий | - | - | - |
| Средний | 6 | 4 | 10 |
| Высокий | 9 | 4 | 13 |

На рынке Новосибирска выявлено только 13 компаний, занимающихся светотехническим оборудованием и работающих с импортной продукцией. Из них 9 компаний занимаются комплектацией строительных объектов. Три компании комплектуют только жилые объекты, а шесть компаний – и жилые, и промышленные. Все 9 компаний работают в высоком ценовом сегменте. Однако только 3 компании смогли прислать цены на интересующую нас продукцию. Это компании:

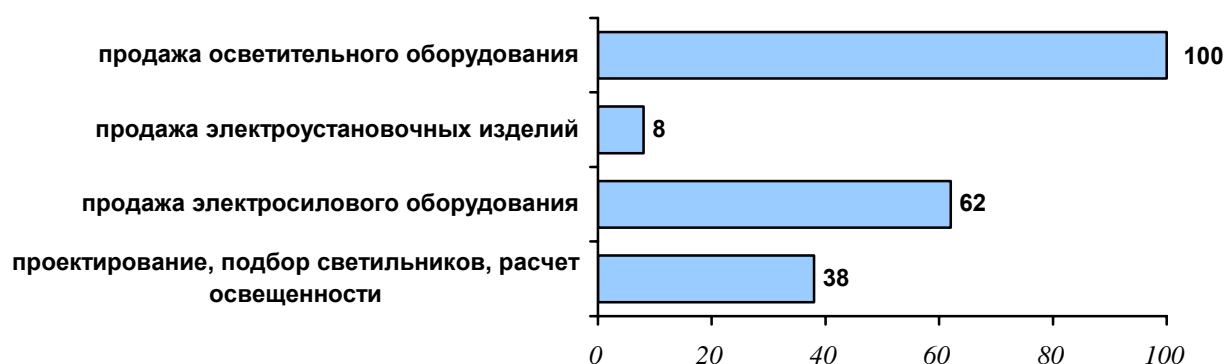
- Контакт,
- Каскад
- Новый дом.

2.4.2. Анализ рынка

На рынке Новосибирска выявлено 33 компании, которые занимаются светотехническим оборудованием. Это самый крупный из всех исследуемых городов (1426 тыс. населения). Плотность рынка светотехнического оборудования в Новосибирске составляет 43 тыс. человек на одну компанию. Это средний показатель по сравнению с другими исследуемыми регионами. Поэтому мы можем говорить, что данный рынок в Новосибирске еще формируется.

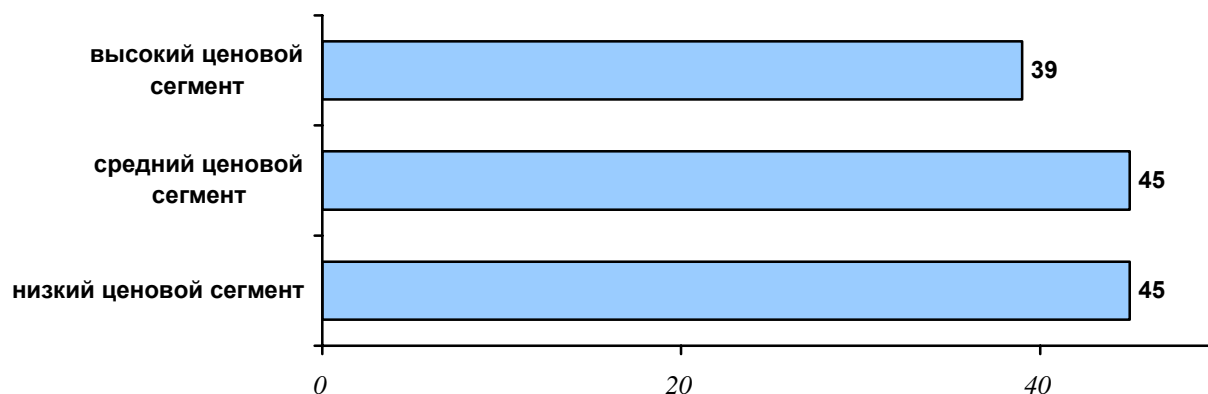
Все 13 светотехнических компаний в Новосибирске, которые имеют в своем ассортименте импортное оборудование, занимаются продажей светильников. Из них 8 компаний еще продают и электроустановочное оборудование, а 5 занимаются проектированием, и только 1 компания продает электросилового оборудование. При этом ни одна компания не выполняет всего комплекса работ по проектированию, продаже и установке импортного света.

График 29. Специализация компаний, занимающихся светотехнической продукцией в Новосибирске (в % от опрошенных компаний, N=13)



Почти 40% рынка Новосибирска (13 компаний) имеет в своем ассортименте импортную продукцию. Все они позиционируют себя в высоком ценовом сегменте и 10 из них, считают, что в их прейскуранте есть светильники в среднем ценовом сегменте. Из 20 компаний, которые торгуют отечественными или китайскими светильниками, 15 (китайские светильники) позиционируют себя в низком ценовом сегменте, а 5 (российские светильники) в среднем. Т.е. всего 3 компании Новосибирска работают только в высоком ценовом сегменте.

График 30. Распределение фирм Новосибирска по различным ценовым сегментам (в % от числа фирм, N=13)



2.4.3. Анализ каналов сбыта

График 31. Распределение фирм Новосибирска по каналам сбыта (в % от числа фирм, N=13)

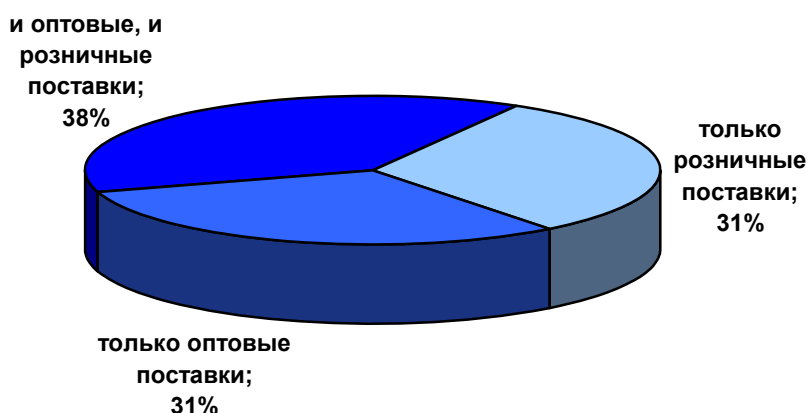


График 31 позволяет сделать вывод о низком уровне конкуренции на рынке Новосибирска. Более 60% компаний могут позволить себе использовать только один канал сбыта, либо опт, либо розницу.

Из 13 компаний, торгующих импортными светильниками, только 3 компании имеют собственные салоны.

Из всех компаний, которые занимаются импортным светом, 4 компании не работают в сфере комплектации строительных объектов, 3 занимаются комплектацией только жилых объектов, а 6 работают как на промышленных, так и на жилищных объектах.

Результаты исследования позволяют предположить, что на рынок Новосибирска большое влияние оказывает близость Китая. Данная продукция позволяет удовлетворить розничный потребительский спрос в низком ценовом сегменте и замедляет спрос в среднем и высоком сегменте. Поэтому конкуренция в высоком ценовом сегменте не очень высока, что позволяет компаниям находить для себя отдельные ниши и не пересекаться.

2.4.4. Анализ предложения

Таблица 14. Предложение компаний в Новосибирске на запрос 11 светильников

| № | Компания | - | Светильник № ... | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|---------------|------------------|-----------------|--------|-----------|--------|---------|------|---|--------|-------------------|-----------|--------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1 | Каскад-строй | цена | 14,38 | - | - | 56,86 | - | 277,75 | - | - | - | 30,05 | 181,62 | |
| | | ед. изм. цены | евро | - | - | евро | - | евро | - | - | - | евро | евро | |
| | | сроки | 2 нед. | - | - | в наличии | - | 2 нед. | - | - | - | 2 нед. | в наличии | |
| | | производитель | Massive | - | - | Massive | - | Massive | - | - | - | Winderlicht | Massive | |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 2 | Контакт-ПК | цена | 59,38 | 106,37 | 282,92 | 388,30 | 390 | 768 | - | - | 252 | 120 | 10500 | |
| | | ед. изм. цены | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | - | - | евро | евро | евро |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | Comtech (Дания) | Comtech (Дания) | - | - | Италия | Италия | - | - | - | Kollars (Австрия) | Испания | Италия |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Новый дом, строительная компания | цена | 8,90 | 25,26 | 45 | 201,06 | 227 | 391 | - | - | 299,01 | 135 | 249,35 | |
| | | ед. изм. цены | евро | евро | евро | евро | евро | евро | евро | - | - | евро | евро | евро |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Из 13 компаний только 3 компании смогли составить свое предложение на сформированный запрос. При этом ни одна из них не смогла удовлетворить запрос полностью. Этот факт еще раз говорит о плохом ассортименте и низком потребительском спросе на рынке Новосибирска дорогой и качественной импортной светотехнической продукции. Таким образом, для компании Заказчика прямые конкуренты на данном рынке практически отсутствуют.

Таблица 15. Анализ ассортимента и цен на 11 светильников в Новосибирске

| № светильника | Данные | Новосибирск |
|---------------|---|-------------|
| 1 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 4 |
| | Цена заказчика, руб. | 448,5 |
| | Средняя цена, руб. | 736 |
| | Минимальная цена, руб. | 80 |
| | Максимальная цена, руб. | 2058 |
| 2 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 3 |
| | Цена заказчика, руб. | 1173 |
| | Средняя цена, руб. | 1551 |
| | Минимальная цена, руб. | 92 |
| | Максимальная цена, руб. | 3686 |
| 3 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 3 |
| | Цена заказчика, руб. | 897 |
| | Средняя цена, руб. | 3901 |
| | Минимальная цена, руб. | 330 |
| | Максимальная цена, руб. | 9804 |
| 4 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 4 |
| | Цена заказчика, руб. | 2518,5 |
| | Средняя цена, руб. | 5853 |
| | Минимальная цена, руб. | 1020 |
| | Максимальная цена, руб. | 13456 |
| 5 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 63756 |
| | Средняя цена, руб. | 10690 |
| | Минимальная цена, руб. | 7866 |
| | Максимальная цена, руб. | 13515 |
| 6 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 3 |
| | Цена заказчика, руб. | 89286 |
| | Средняя цена, руб. | 16596 |
| | Минимальная цена, руб. | 9625 |
| | Максимальная цена, руб. | 26613 |
| 7 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | - |
| | Средняя цена, руб. | - |
| | Минимальная цена, руб. | - |
| | Максимальная цена, руб. | - |
| 8 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | - |
| | Средняя цена, руб. | - |
| | Минимальная цена, руб. | - |
| | Максимальная цена, руб. | - |
| 9 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 52095 |
| | Средняя цена, руб. | 9547 |
| | Минимальная цена, руб. | 8732 |
| | Максимальная цена, руб. | 10361 |
| 10 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 3 |
| | Цена заказчика, руб. | 58822,5 |
| | Средняя цена, руб. | 3293 |
| | Минимальная цена, руб. | 1041 |
| | Максимальная цена, руб. | 4678 |
| 11 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 3 |

| № светильника | Данные | Новосибирск |
|---------------|-------------------------|-------------|
| | Цена заказчика, руб. | 139897,5 |
| | Средняя цена, руб. | 126262 |
| | Минимальная цена, руб. | 6294 |
| | Максимальная цена, руб. | 363852 |

В связи с низкой представленностью на рынке Новосибирска анализируемых светильников, разброс цен на них меньше, чем в других городах (Екатеринбург, Нижний Новгород). Самое большое отличие минимальной и максимальной цены представлено на светильник №11, разница в 57 раз, и на светильник №2 - в 40 раз. На остальные светильники разброс цен составляет от 1,7 до 20 раз. Эти данные говорят о низком уровне конкуренции на этом региональном рынке.

2.4.5. Выводы по рынку светильников в Новосибирске

Рынок Новосибирска характеризуется низким уровнем конкуренции для компании Заказчика и низким потребительским спросом на продукцию, аналогичную компании Заказчика. Однако в данном регионе большая потенциальная емкость рынка на светильники. Ввод жилья в Новосибирске превышает все исследуемые регионы. За 2004 год в Новосибирске введено 513 тыс. кв. метров жилья, а за 2005 год – 800 тыс. кв. метров жилья. Можно предположить, что основной спрос на светильники в Новосибирске удовлетворяется за счет китайской продукции. А потребительский спрос на продукцию в высоком ценовом сегменте еще не сформирован. Поэтому выход на рынок данного региона сопряжен с дополнительными рисками.

2.5. Ростов-на-Дону

2.5.1. Сегментация рынка

Таблица 16. Компании, работающие на рынке светотехнического оборудования в Ростове-на-Дону (N=7)

| Ростов-на-Дону | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------|
| | Занимаются комплектацией | Не занимаются комплектацией | Вся выборка |
| | 4 | 3 | 7 |
| Ассортимент | | | |
| Осветительное оборудование | 4 | 3 | 7 |
| Электросиловое оборудование | 2 | 1 | 3 |
| Электроустановочное оборудование | 2 | 1 | 3 |
| Проектирование | 2 | 1 | 3 |
| Вид комплектации | | | |
| Жилых объектов | - | - | - |
| Промышленных объектов | - | - | - |
| И то и другое | 4 | - | - |
| Способ торговли | | | |
| Розница | 1 | - | - |
| Опт | - | 2 | 2 |
| Розница и опт | 3 | 1 | 4 |
| Наличие импорта | | | |
| Есть | 3 | 1 | 4 |
| Нет | 1 | 2 | 3 |
| Наличие салонов | | | |
| Есть | 4 | - | - |
| Нет | - | 3 | 3 |
| Ценовой сегмент | | | |
| низкий | 1 | 1 | 2 |
| Средний | 3 | 1 | 4 |
| Высокий | 3 | 1 | 4 |

В Ростове-на-Дону комплектацией строительных объектов занимаются 4 компании (половина из всех выявленных на данном региональном рынке). Две из них предоставляют весь комплекс услуг: от проектирования до продажи оборудования. Работают, в основном, и оптом, и в розницу. В 3 из 4 компаний есть импортное оборудование, и все они работают в высоком ценовом сегменте. Следует отметить, что Ростов-на-Дону – это единственный город, где все компании, которые являются прямыми конкурентами компании Заказчика, прислали свои цены. Это компании:

- Евросвет,
- Энергодонсервис
- АХТ Company.

2.5.2. Анализ рынка

В Ростове-на-Дону было выявлено только 8 компаний, работающих на рынке светотехнического оборудования, поэтому не учитывалась в сегментации по признаку комплектации строительных объектов. Учитывая размер города (1070 тыс. человек), в Ростове самая высокая плотность рынка светотехнического оборудования, 134 тыс. человек на одну компанию. Т.е. рынок в данном регионе наименее развит по сравнению со всеми исследуемыми регионами и на нем самый низкий спрос на светильники.

Из 8 компаний Ростова–на-Дону 7 специализируются на продаже осветительного оборудования, 3 - на продаже электросилового оборудования, 3 - на продаже электроустановочного оборудования и 4 – на проектировании. При этом только 2 компании оказывают весь комплекс услуг.

С импортным светотехническим оборудованием работают 5 из 8 ростовских компаний. Четыре из них позиционируют себя в высоком ценовом сегменте.

Если анализировать каналы сбыта на рынке в Ростове-на-Дону, то 4 компании используют и оптовый, и розничный канал сбыта (3 из них работают с импортом), 1 компания использует только розничный канал (это также компания с импортным ассортиментом), 2 компании, работающие с российскими светильниками, продают свою продукцию только оптом, и 1 компания занимается только проектированием, используя при этом импортную светотехнику.

Из 4-х салонов светильников в Ростове-на-Дону, 3 предлагают импортную продукцию, и из 5-ти компаний, которые занимаются комплектацией промышленных и жилищных объектов, также работают с импортным светом.

Таким образом, несмотря на небольшое количество компаний в Ростове, работающих на рынке светотехники, в этом регионе гораздо успешнее и активнее работают компании, предлагающие импортную продукцию, а не отечественную. Они занимаются комплектацией строительных объектов, следовательно, у них больше оборот, они имеют салоны светильников, следовательно, они более известны и доступны для розничного потребителя. Это говорит о более высоком спросе на импортную продукцию, по сравнению с отечественной продукцией.

2.5.3. Анализ предложения

Несмотря на то, что 3 из 5 компаний в Ростове прислали цены на запрашиваемые светильники, только одна из них смогла удовлетворить хотя бы половину запроса (см. табл. 17)

Таблица 17. Предложение компаний в Ростове-на-Дону на запрос 11 светильников

| № | Компания | - | Светильник № ... | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|---------------|--|---|----------------------------------|--------|--------|--------|------|---|---|------|---------|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1 | Ахт Компани | цена | 58,13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2442,38 | |
| | | ед. изм. цены | руб. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | руб. | |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 2 | Евросвет | цена | 490 | 2310 | 530 | 780 | 94050 | 116610 | - | - | - | 6600 | есть | |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | - | руб. | - |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | Испания | Бельгия | - | Италия | Италия | Италия | - | - | - | - | Италия | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 | ЭНЕРГО ДОН СЕРВИС | цена | 123 | 700 | 1000 | 750 | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | производитель | ELC-237, Польша, Венгрия | ELC-1111, Тип кардан, Польша, Венгрия | ELC-2024, Польша, Словакия | Китай | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | примечание | Сроки зависят от объема поставки: до 10 штук - 1 неделя из Москвы, из Польши 2-3 недели. | | | | | | | | | | | |

Таблица 18. Анализ ассортимента и цен на 11 светильников в Ростове-на-Дону

| № светильника | Данные | Ростов-на-Дону |
|-------------------------|---|---|
| 1 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 3 |
| | Цена заказчика, руб. | 448,5 |
| | Средняя цена, руб. | 224 |
| | Минимальная цена, руб. | 58 |
| | Максимальная цена, руб. | 490 |
| 2 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 1173 |
| | Средняя цена, руб. | 1505 |
| | Минимальная цена, руб. | 700 |
| | Максимальная цена, руб. | 2310 |
| 3 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 897 |
| | Средняя цена, руб. | 765 |
| | Минимальная цена, руб. | 530 |
| | Максимальная цена, руб. | 1000 |
| 4 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 2518,5 |
| | Средняя цена, руб. | 765 |
| | Минимальная цена, руб. | 750 |
| | Максимальная цена, руб. | 780 |
| 5 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 1 |
| | Цена заказчика, руб. | 63756 |
| | Средняя цена, руб. | 94050 |
| | Минимальная цена, руб. | 94050 |
| | Максимальная цена, руб. | 94050 |
| 6 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 1 |
| | Цена заказчика, руб. | 89286 |
| | Средняя цена, руб. | 116610 |
| | Минимальная цена, руб. | 116610 |
| | Максимальная цена, руб. | 116610 |
| 7 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | - |
| | Средняя цена, руб. | - |
| | Минимальная цена, руб. | - |
| | Максимальная цена, руб. | - |
| | 8 | Количество фирм, предлагающих данный светильник |
| Средняя цена, руб. | | - |
| Минимальная цена, руб. | | - |
| Максимальная цена, руб. | | - |
| 9 | | Количество фирм, предлагающих данный светильник |
| | Средняя цена, руб. | - |
| | Минимальная цена, руб. | - |
| | Максимальная цена, руб. | - |
| | 10 | Количество фирм, предлагающих данный светильник |
| Цена заказчика, руб. | | 58822,5 |
| Средняя цена, руб. | | 6600 |
| Минимальная цена, руб. | | 6600 |
| Максимальная цена, руб. | | 6600 |
| 11 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 139897,5 |
| | Средняя цена, руб. | 2442 |
| | Минимальная цена, руб. | 2442 |
| | Максимальная цена, руб. | 2442 |

Вследствие низкой представленности анализируемых светильников на рынке в Ростове-на-Дону, разброс цен на продукцию небольшой. Максимальный разброс цен (в 8 раз) на светильник №2, который предложили все 3 компании.

2.5.4. Выводы по рынку светильников в Ростове-на-Дону

Рынок в Ростове-на-Дону характеризуется низким развитием рынка светотехнической продукции в целом, но хорошим спросом на высококачественную импортную продукцию. Если считать прямыми конкурентами компании Заказчика те компании, которые готовы представить на рынке аналогичную продукцию, то в Ростове-на-Дону с ней может конкурировать (и то частично) только одна компания. Это говорит об отсутствии спроса на дорогую светотехническую продукцию.

Что касается емкости рынка, то этот показатель в Ростове достаточно высок. В 2005 году было введено 620 тыс. кв. метров жилья. Это примерно столько же, сколько в Екатеринбурге и Краснодаре. Таким образом, для новой компании на рынке Ростова-на-Дону существуют хорошие перспективы.

2.6. Самара

2.6.1. Сегментация рынка

Таблица 19. Компании, работающие на рынке светотехнического оборудования в Самаре (N=49)

| Самара | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------|
| | Занимаются комплектацией | Не занимаются комплектацией | Вся выборка |
| | 37 | 12 | 49 |
| Ассортимент | | | |
| Осветительное оборудование | 37 | 12 | 49 |
| Электросиловое оборудование | 35 | - | 35 |
| Электроустановочное оборудование | 36 | 6 | 42 |
| Проектирование | 28 | - | 28 |
| Вид комплектации | | | |
| Жилых объектов | 10 | - | 10 |
| Промышленных объектов | 2 | - | 2 |
| И то и другое | 25 | - | 25 |
| Способ торговли | | | |
| Розница | - | 10 | 10 |
| Опт | 6 | 1 | 7 |
| Розница и опт | 31 | 1 | 32 |
| Наличие импорта | | | |
| Есть | 30 | 6 | 36 |
| Нет | 7 | 6 | 13 |
| Наличие салонов | | | |
| Есть | 29 | 11 | 40 |
| Нет | 8 | 1 | 9 |
| Ценовой сегмент | | | |
| Низкий | 21 | 7 | 28 |
| Средний | 33 | 11 | 44 |
| Высокий | 26 | 6 | 32 |

Большая часть компаний, работающих на рынке Самары, занимается комплектацией строительных объектов (37 из 49). При этом 28 из них оказывают весь комплекс услуг, существующих на данном рынке. 30 компаний из 37 имеют импортную продукцию в своем ассортименте, торгуют ею как оптом, так и в розницу, и почти все эти компании (26 из 30) позиционируют себя в высоком ценовом сегменте. Однако только 4 компании смогли прислать цены на высланные нами образцы. Это компании:

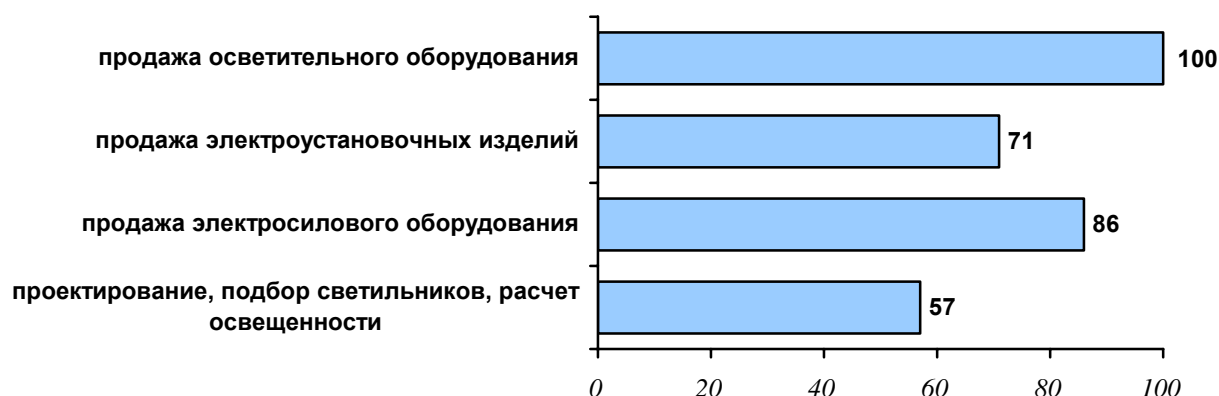
- Терна,
- ТФС Самара,
- ЭТМ,
- Центр света.

2.6.2. Анализ рынка

По данным исследования, в Самаре выявлено 49 компаний, работающих на рынке светотехнического оборудования. В Самаре проживает 1158 тыс. человек, следовательно, плотность рынка в данном регионе составляет 24 тыс. человек на одну компанию. Это почти самая низкая плотность рынка из всех исследуемых регионов. По данному критерию Самара уступает только Тюмени. Таким образом, в Самаре можно говорить о хорошей представленности светотехнической продукции и о хорошем спросе на данную продукцию.

Специализация самарских компаний, показанная на графике 32, свидетельствует о развитости рынка. Все или почти все компании продают осветительное и электроустановочное оборудование, 70% компаний предлагают на рынке электросиловое оборудование, и более 50% компаний осуществляют весь комплекс работ: от проектирования до установки. Из всех исследуемых регионов, в Самаре самый развитый рынок светотехники, так как ни в одном другом городе нет такого значительного сегмента, который занимается проектированием и выполняет комплексные работы. Развитость данного сегмента говорит о хорошем спросе в регионе не только на светильники, но и на проектные и дизайнерские работы.

График 32. Специализация компаний, занимающихся светотехнической продукцией в Самаре (в % от опрошенных компаний, N=49)

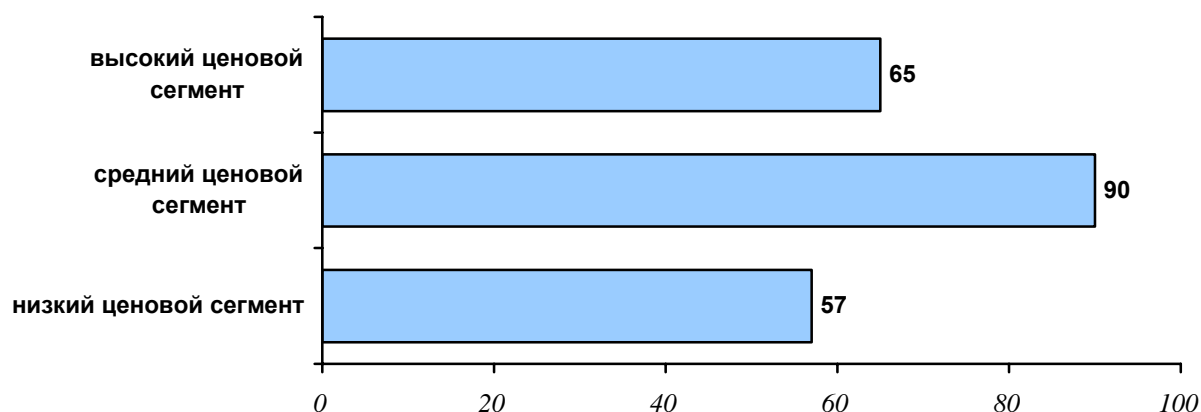


Из 49 компаний, работающих на рынке в Самаре, 36 (73%) имеют в своем предложении импортную продукцию.

Такая доля импорта объясняет ценовое сегментирование рынка в Самаре, которое показано на графике 33. На данном рисунке видно, что подавляющее большинство самарских компаний позиционируют себя в среднем и высоком ценовом сегменте (90% и 65% соответственно). Однако низкий ценовой сегмент также хорошо представлен на рынке. Продукцию по низким ценам имеют 57% компаний. Данная ситуация возможна в связи с тем, что более 30% компаний имеют в своем ассортименте продукцию во всех ценовых сегментах.

Следует отметить, что только в высоком ценовом сегменте ни одна самарская компания себя не позиционирует. Результаты исследования говорят о том, что в Самаре высокая внутренняя конкуренция на рынке, поэтому компании вынуждены работать сразу для нескольких потребительских сегментов.

График 33. Распределение фирм Самары по различным ценовым сегментам (в % от числа фирм, N=49)



2.6.3. Анализ каналов сбыта

График 34. Распределение фирм Самары по каналам сбыта (в % от числа фирм, N=49)

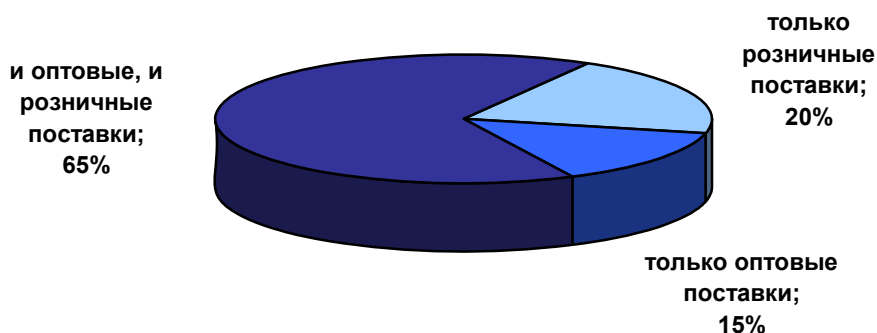


График 34 показывает, что, как и на любом рынке с высоким уровнем конкуренции, большинство компаний используют сразу несколько каналов продвижения, и оптовый, и розничный. При этом, как видно из графика 21, большинство компаний в Самаре (40 из 49) имеют салоны светильников, что говорит о хорошем развитии розничной сети.

График 35. Доля компаний, имеющих в Самаре салоны светильников (в % от числа фирм, N=49)

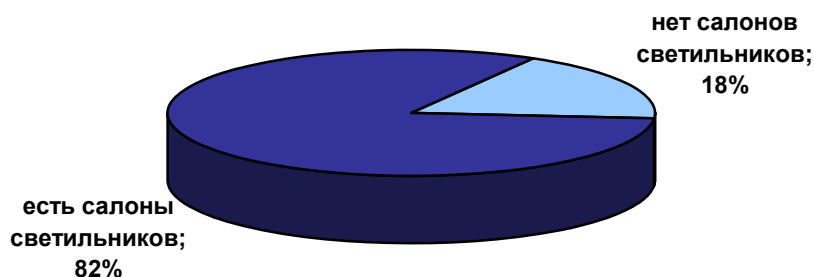
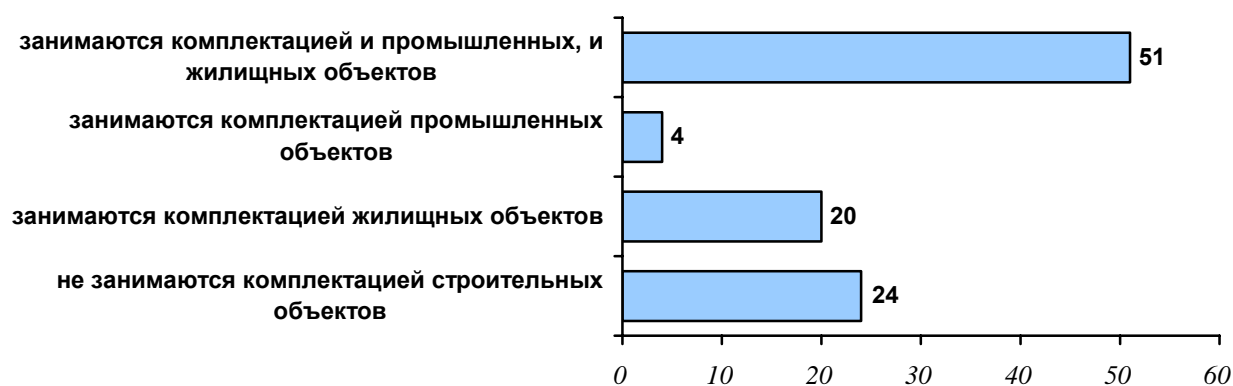


График 36. Распределение фирм в Самаре по комплектации строительных объектов (в % от числа фирм, N=49)



Большинство компаний в Самаре (75%) занимаются комплектацией строительных объектов. Это говорит о том, что 2/3 всего рынка в данном регионе составляют достаточно крупные компании. Более половины компаний работают как на рынке жилищного строительства, так и на рынке промышленного строительства. И только четверть компаний имеют определенную специализацию в комплектации.

2.6.4. Анализ предложения

Таблица 20. Предложение компаний в Самаре на запрос 11 светильников

| № | Компания | - | Светильник № ... | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------|---|--------|---------|--------|---|------|---|---|---|----|------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Торгсервис Группа компаний Терна | цена | - | 1400 | 240 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | - | руб. | руб. | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | Croner | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | ООО ТФС- Самара | цена | 1006,26 | 533,81 | 2134,15 | 994,16 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Центр Света, ООО | цена | - | - | - | - | - | 500 | - | - | - | - | 500 |
| | | ед. изм. цены | - | - | - | - | - | евро | - | - | - | - | евро |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | Минимальная цена на люстру Massive и Eglo - до 500 Euro. Максимальная цена - Bejorama, Possoni от 500 Euro. | | | | | | | | | | |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | ЭТМ ООО | цена | 91 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | руб. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | есть на складе | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | Дания | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Несмотря на то, что рынок светотехнической продукции в Самаре хорошо развит, только три самарских компании смогли предоставить цены на запрашиваемые светильники. При этом ни одна компания не смогла представить цены хотя бы на половину ассортимента, сформированного в запросе. Таким образом, в Самаре нет компаний, которые имеют ассортимент аналогичный компании Заказчика.

Таблица 21. Анализ ассортимента и цен на 11 светильников в Самаре

| № светильника | Данные | Самара |
|---------------|---|----------|
| 1 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 448,5 |
| | Средняя цена, руб. | 549 |
| | Минимальная цена, руб. | 91 |
| | Максимальная цена, руб. | 1006 |
| 2 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 1173 |
| | Средняя цена, руб. | 967 |
| | Минимальная цена, руб. | 534 |
| | Максимальная цена, руб. | 1400 |
| 3 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 897 |
| | Средняя цена, руб. | 1187 |
| | Минимальная цена, руб. | 240 |
| | Максимальная цена, руб. | 2134 |
| 4 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 1 |
| | Цена заказчика, руб. | 2518,5 |
| | Средняя цена, руб. | 994 |
| | Минимальная цена, руб. | 994 |
| | Максимальная цена, руб. | 994 |
| 5 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | - |
| | Средняя цена, руб. | - |
| | Минимальная цена, руб. | - |
| | Максимальная цена, руб. | - |
| 6 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 1 |
| | Цена заказчика, руб. | 89286 |
| | Средняя цена, руб. | 17326 |
| | Минимальная цена, руб. | 17326 |
| | Максимальная цена, руб. | 17326 |
| 7 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | - |
| | Цена заказчика, руб. | 59133 |
| | Средняя цена, руб. | - |
| | Минимальная цена, руб. | - |
| | Максимальная цена, руб. | - |
| 8 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | - |
| | Средняя цена, руб. | - |
| | Минимальная цена, руб. | - |
| | Максимальная цена, руб. | - |
| 9 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | - |
| | Средняя цена, руб. | - |
| | Минимальная цена, руб. | - |
| | Максимальная цена, руб. | - |
| 10 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | - |
| | Средняя цена, руб. | - |
| | Минимальная цена, руб. | - |
| | Максимальная цена, руб. | - |
| 11 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 1 |
| | Цена заказчика, руб. | 139897,5 |
| | Средняя цена, руб. | 17326 |
| | Минимальная цена, руб. | 17326 |

| № светильника | Данные | Самара |
|---------------|-------------------------|--------|
| | Максимальная цена, руб. | 17326 |

Цены, предложенные тремя компаниями, отличаются друг от друга от 3 до 10 раз, что позволяет предположить, что у компаний нет прямых связей с производителями светильников.

2.6.5. Выводы по рынку светильников в Самаре

Рынок светотехнической продукции в Самаре отличается высокой внутренней конкуренцией, наличием большой доли крупных компаний, и компаний, предлагающих комплексные услуги. Однако на данном рынке компаний, которые по ассортименту предлагаемой продукции могут конкурировать с компанией Заказчика. При этом спрос на качественную светотехническую продукцию в Самаре есть. Темп ввода жилищного строительства в Самаре меньше, чем в других городах «миллионниках», таких как Екатеринбург и Новосибирск. За 2004 год в Самаре было введено 360 тыс. кв. метров жилья, а в 2005 – 400 тыс. кв. метров жилья.

Таким образом, условия для выхода новой компании на рынок светотехнической продукции в Самаре менее благоприятны по сравнению с другими исследуемыми регионами.

2.7. Тюмень

2.7.1. Сегментация рынка

Таблица 22. Компании, работающие на рынке светотехнического оборудования в Тюмени (N=23)

| Тюмень | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------|
| | Занимаются комплектацией | Не занимаются комплектацией | Вся выборка |
| | 19 | 4 | 23 |
| Ассортимент | | | |
| Осветительное оборудование | 19 | 4 | 23 |
| Электросиловое оборудование | 14 | - | 14 |
| Электроустановочное оборудование | 15 | 4 | 19 |
| Проектирование | 7 | - | 7 |
| Вид комплектации | | | |
| Жилых объектов | 1 | - | 1 |
| Промышленных объектов | 6 | - | 6 |
| И то и другое | 12 | - | 12 |
| Способ торговли | | | |
| Розница | 1 | 1 | 2 |
| Опт | 2 | - | 2 |
| Розница и опт | 16 | 3 | 19 |
| Наличие импорта | | | |
| Есть | 18 | 4 | 22 |
| Нет | 1 | - | 1 |
| Наличие салонов | | | |
| Есть | 7 | 2 | 9 |
| Нет | 12 | 2 | 14 |
| Ценовой сегмент | | | |
| Низкий | - | - | - |
| Средний | 11 | 3 | 14 |
| Высокий | 17 | 2 | 19 |

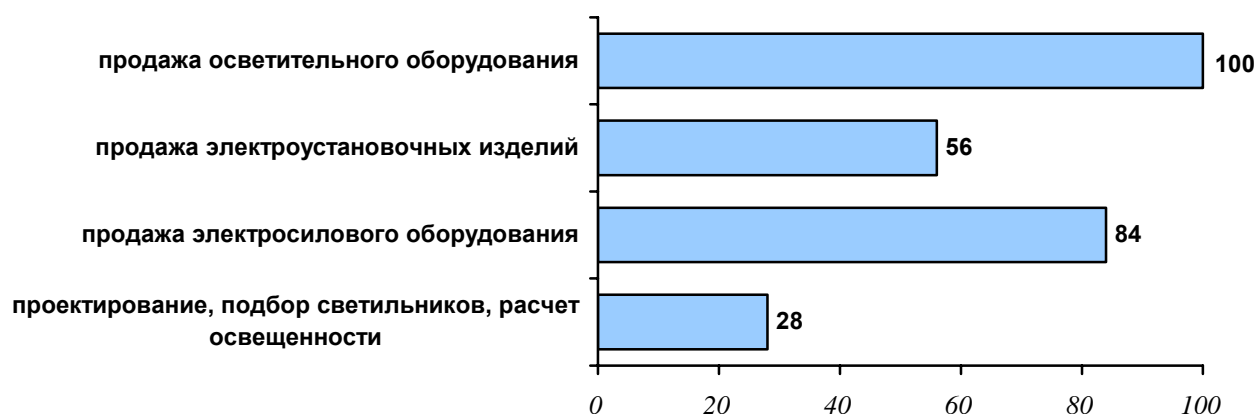
Большая часть компаний в Тюмени занимается комплектацией строительных объектов (19 компаний из 23). При этом только 7 из них могут предоставить весь комплекс услуг на рынке, остальные занимаются только поставками различного оборудования, не занимаясь проектированием. Практически у всех компаний есть импортное оборудование в ассортименте и позиционируют они себя в высоком ценовом сегменте. Десять из них прислали по нашему запросу свои цены.

2.7.2. Анализ рынка

Рынок светотехнического оборудования в Тюмени имеет самую низкую плотность из всех исследуемых региональных рынков. В Тюмени 25 компаний, которые предлагают свои услуги на этом рынке, численность населения – 511 тыс. человек, следовательно, на одну компанию приходится 20 тыс. человек. Таким образом, в Тюмени самый высокий спрос на светотехническую продукцию из всех 7 городов.

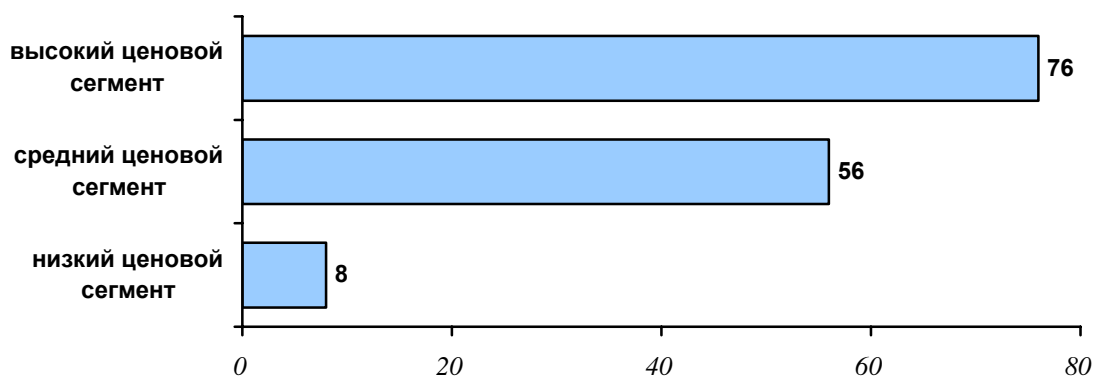
Основная часть компаний в Тюмени, как видно из графика 37, занимается продажей светотехнического оборудования. Только 7 компаний из 25 (чуть меньше трети) оказывают услуги по проектированию, подбору и установке светильников.

График 37. Специализация компаний, занимающихся светотехнической продукцией в Тюмени (в % от опрошенных компаний, N=25)



Практически во всех тюменских компаниях (в 23 из 25) есть импортное светотехническое оборудование. При этом все эти компании позиционируют свою продукцию в среднем или высоком ценовом сегменте. Пятая часть компаний работает только в высоком ценовом сегменте. Таким образом, в Тюмени есть хороший спрос на дорогую светотехническую продукцию.

График 38. Распределение фирм Тюмени по различным ценовым сегментам (в % от числа фирм, N=25)



2.7.3. Анализ каналов сбыта

График 39. Распределение фирм Тюмени по каналам сбыта (в % от числа фирм, N=25)



Практически все компании в Тюмени используют и оптовый, и розничный канал сбыта своей продукции. Однако салоны светильников есть только у 9 компаний. Таким образом, розничная сеть в городе развита плохо.

График 40. Доля компаний, имеющих в Тюмени салоны светильников (в % от числа фирм, N=25)

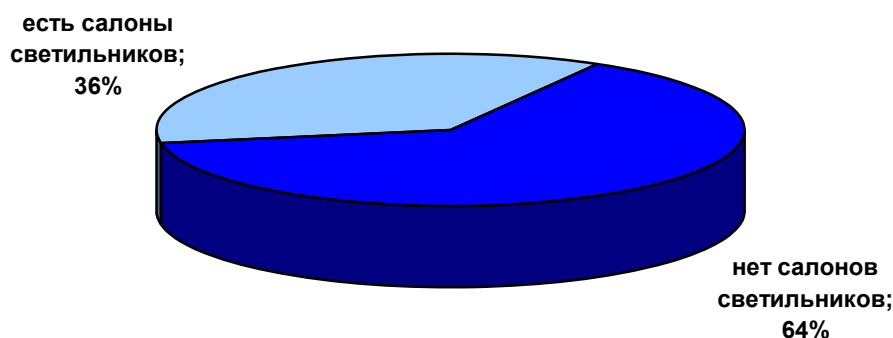
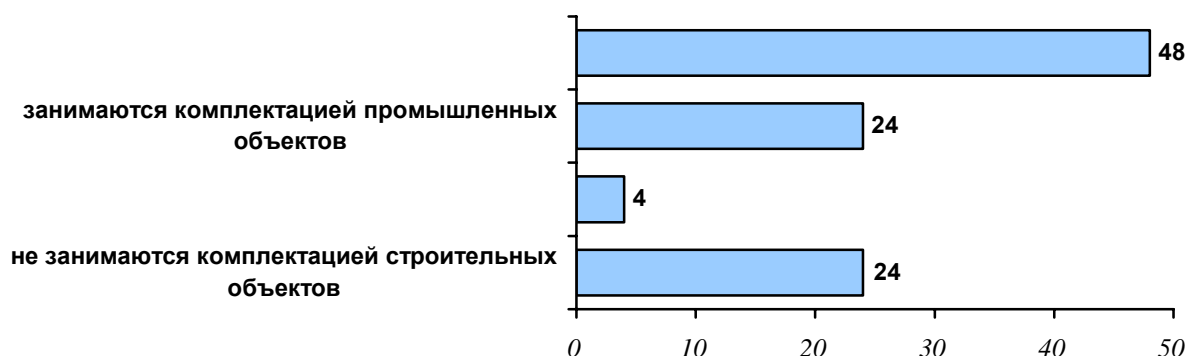


График 41. Распределение фирм в Тюмени по комплектации строительных объектов (в % от числа фирм, N=25)



Примерно 75% компаний на тюменском рынке занимаются комплектацией строительных объектов, это говорит, о том, что большинство компаний в данном регионе являются крупными компаниями, имеющими возможность реализовать большие заказы.

2.7.4. Анализ предложения

Таблица 23. Предложение компаний в Тюмени на запрос 11 светильников

| № | Компания | - | Светильник № ... | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------|---|-----------------|----------------|--------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|----------------------|------------------|------------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Альф салон-магазин | цена | 574 | 1132 | 2782,85 | 980 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | Halla, Чехия | Halla, Чехия | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Волшебный свет ООО Светоцентр Magos light | цена | 680,4-738 | 7038 | 3682,80 | 5486,4 | - | - | 664 | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | евро | - | - | - | - |
| | | сроки | 3 нед. | 1-2 мес. | 3 нед. | 3 нед. | - | - | 60-70 дн. | - | - | - | - |
| | | производитель | SLV Германия | Martini, Италия | SLV Германия | SLV Германия | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | Размер скидок зависит от суммы заказа, скидки начинаются с 36 тыс.руб. срок поставки 3 недели | | | | | | | | | | |
| 3 | Дизайн света | цена | 445,00 | 3575,00 | 3300,00 | 11170,00 | 66990,00 | 94380,00 | 74550,00 | - | - | 4615,00 | 54670,00 |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | руб. | руб. |
| | | сроки | 2,5 мес. | 3,5 мес. | 3,5 мес. | 3,5 мес. | 4 мес. | 4 мес. | 4 мес. | - | - | 3,5 мес. | 3,5 мес. |
| | | производитель | Германия | Италия | Италия | Италия | Италия | Италия | Италия | - | - | Италия | Италия |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | снято с производства | снято с производства | - | - |
| 4 | Магазин Галат (ИП Голубев А.И.) | цена | 144 | 166 | 58 | - | 18914 | 30201 | 26149 | - | - | 36589 | 30201 |
| | | ед. изм. цены | дол | дол | дол | - | руб. | руб. | руб. | - | - | руб. | руб. |
| | | сроки | есть на складе | есть на складе | есть на складе | - | 2-3 нед. | 2-3 нед. | 2-3 нед. | - | - | 2-3 нед. | 2-3 нед. |
| | | производитель | Италия | Италия | Италия | - | Коларс (Австрия) | Коларс (Австрия) | Коларс (Австрия) | - | - | Коларс (Австрия) | Коларс (Австрия) |
| | | примечание | | | | | | | | | | | |
| 5 | Магазин-склад Ларес (ООО) | цена | - | - | - | - | - | 25000-28000 | - | - | - | - | 25000-28000 |
| | | ед. изм. цены | - | - | - | - | - | - | руб. | - | - | - | руб. |

| № | Компания | - | Светильник № ... | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------|---|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|--|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | Трейдсити) | сроки | - | - | - | - | - | Если есть на складе – 2 недели, если заказывать за границей – 3 месяца | - | - | - | - | Если есть на складе – 2 недели, если заказывать за границей – 3 месяца |
| | | производитель | - | - | - | - | - | Испания | - | - | - | - | Испания |
| | | примечание | - | - | - | - | - | аналог | - | - | - | - | аналог |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Магазин Лайт (ИП Хардин Ю.В.) | цена | - | 2850 | 3500-15274 | - | 2500-136130 | 2500-191100 | - | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | - | руб. | руб. | - | руб. | руб. | - | - | - | - | - |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 7 | Русский свет-Т ООО | цена | 174 | 187,00 | 2076 | 75,00 | есть | есть | есть | есть | есть | есть | есть |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | есть в наличии | есть в наличии | есть в наличии | есть в наличии | 1-3 мес. | 1-3 мес. | 1-3 мес. | 1-3 мес. | 1-3 мес. | 1-3 мес. | 1-3 мес. |
| | | производитель | Kamelo (Дания) | 513-Терра (Дания) | TLH (Световые технологии) | TLH (Световые технологии) | Бельгия, Италия | Бельгия, Италия | Бельгия, Италия | Бельгия, Италия | Бельгия, Италия | Бельгия, Италия | Бельгия, Италия |
| | | примечание | Срок поставки: Бельгия - 1 месяц, Италия - максимально до 3 месяцев | | | | | | | | | | |
| 8 | Салон-магазин Планета Электрика (ООО Тюмень-Электро) | цена | 644 | 1720 | 3456 | 5840 | 11800 | 5715 | - | - | 15782 | 12000 | 7803 |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | руб. | руб. | руб. |
| | | сроки | 20 дн. | 20 дн. | 20 дн. | 20 дн. | 60 дн. | 30 дн. | - | - | 20 дн. | 30 дн. | 30 дн. |
| | | производитель | Marbel (Германия) | Marbel (Германия) | Marbel (Германия) | Marbel (Германия) | Kolarz (Италия) | Lussole (Италия) | - | - | Marbel (Германия) | Massive (Бельгия) | Massive (Бельгия) |
| | | примечание | Могут подобрать все, кроме светильников №7 и №8. Пришлет цены. Продиктовала только по светильнику №10 | | | | | | | | | | |
| 9 | Торговый дом Электроизделия (ООО ТД Электроизделия) | цена | 48 | 382 | 1529 | 712 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | MR11 | SNS | DLH | CMG | - | - | - | - | - | - | - |

| № | Компания | - | Светильник № ... | | | | | | | | | | |
|----|--------------------|---------------|---|----------------------------------|--|--|---|---|---|---|---|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (Тюменский филиал) | примечание | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10 | ЭТК-Сибирь | цена | 120 | 120 | 800 | 800 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | ед. изм. цены | руб. | руб. | руб. | руб. | - | - | - | - | - | - | - |
| | | сроки | 1 нед. | 1 нед. | 1 нед. | 1 нед. | - | - | - | - | - | - | - |
| | | производитель | Карина-51105 (Дания, Комтех) | Терра-5312 (Дания, Комтех) | Дорада- 2181001 (Дания, Дорада) | Дорада- 21351 (Дания, Дорада) | - | - | - | - | - | - | - |
| | | примечание | Предоплата. Они заказывают из Екатеринбурга | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

10 из 25 компаний Тюмени прислали свои предложения по сформированному нами запросу. Причем половина из них смогла прислать довольно полный ассортимент запрашиваемых светильников. Таким образом, на рынке Тюмени не только хорошо представлена импортная продукция, но и есть компании, которые могут конкурировать с компанией Заказчика по предлагаемому ассортименту.

Таблица 24. Анализ ассортимента и цен на 11 светильников в Тюмени

| № светильника | Данные | Тюмень |
|---------------|---|----------|
| 1 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 8 |
| | Цена заказчика, руб. | 448,5 |
| | Средняя цена, руб. | 816 |
| | Минимальная цена, руб. | 48 |
| | Максимальная цена, руб. | 3786 |
| 2 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 9 |
| | Цена заказчика, руб. | 1173 |
| | Средняя цена, руб. | 2374 |
| | Минимальная цена, руб. | 120 |
| | Максимальная цена, руб. | 7038 |
| 3 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 9 |
| | Цена заказчика, руб. | 897 |
| | Средняя цена, руб. | 3824 |
| | Минимальная цена, руб. | 800 |
| | Максимальная цена, руб. | 15274 |
| 4 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 7 |
| | Цена заказчика, руб. | 2518,5 |
| | Средняя цена, руб. | 3580 |
| | Минимальная цена, руб. | 75 |
| | Максимальная цена, руб. | 11170 |
| 5 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 5 |
| | Цена заказчика, руб. | 63756 |
| | Средняя цена, руб. | 58459 |
| | Минимальная цена, руб. | 11800 |
| | Максимальная цена, руб. | 136130 |
| 6 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 6 |
| | Цена заказчика, руб. | 89286 |
| | Средняя цена, руб. | 69879 |
| | Минимальная цена, руб. | 5715 |
| | Максимальная цена, руб. | 191100 |
| 7 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 4 |
| | Цена заказчика, руб. | 59133 |
| | Средняя цена, руб. | 41236 |
| | Минимальная цена, руб. | 23009 |
| | Максимальная цена, руб. | 74550 |
| 8 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 1 |
| | Средняя цена, руб. | - |
| | Минимальная цена, руб. | - |
| | Максимальная цена, руб. | - |
| 9 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 2 |
| | Цена заказчика, руб. | 52095 |
| | Средняя цена, руб. | 15782 |
| | Минимальная цена, руб. | 15782 |
| | Максимальная цена, руб. | 15782 |
| 10 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 4 |
| | Цена заказчика, руб. | 58822,5 |
| | Средняя цена, руб. | 17735 |
| | Минимальная цена, руб. | 4615 |
| | Максимальная цена, руб. | 36589 |
| 11 | Количество фирм, предлагающих данный светильник | 5 |
| | Цена заказчика, руб. | 139897,5 |
| | Средняя цена, руб. | 30169 |

Самый большой разброс цен (в 148 раз) на светильник №4, он есть в предложениях 7 компаний. А также на светильник №1 (в 78 раз), и на светильник №2 (58 раз). На остальные светильники разброс цен примерно в 10 раз

2.7.5. Выводы по рынку светильников в Тюмени

Рынок светотехнического оборудования в Тюмени отличается развитостью и хорошим спросом. Кроме этого, в Тюмени большой потенциал рынка, в 2006 году там было введено жилья больше, чем в Нижнем Новгороде, 376 тыс. кв. метров. Примерно треть компаний Тюмени имеет ассортимент аналогичный ассортименту компании Заказчика. Это самый высокий процент компаний конкурентов Заказчика из всех исследуемых регионов. Таким образом, Тюмень является перспективным регионом для выхода на него новой компании по таким показателям, как развитость и емкость рынка. Высокая конкуренция на данном рынке отчасти компенсируется неразвитостью фирменной розничной сети, очень мало компаний имеют в Тюмени собственные салоны светильников. Поэтому выход новой компании на данный рынок можно начать с открытия салона (или сети салонов), где будут предлагаться не только светильники, но и дизайнерские решения, а также возможность сделать заказ на проект освещения. Это позволит занять определенную нишу на рынке светотехнического оборудования.

Приложения

1. Промежуточные рейтинги регионов

Таблица 25. Объем валового регионального продукта (данные Госкомстата, 2005 год)

| № | Субъекты Российской Федерации | ВРП, млн. руб. | № | Субъекты Российской Федерации | ВРП, млн. руб. |
|----|-------------------------------|----------------|----|-----------------------------------|----------------|
| 1 | г.Москва | 2759101 | 46 | Владимирская область | 74750 |
| 2 | Тюменская область | 1898156 | 47 | Кировская область | 73678 |
| 3 | Ханты-Мансийский АО | 1276184 | 48 | Ульяновская область | 68090 |
| 4 | Московская область | 548642 | 49 | Амурская область | 66152 |
| 5 | г.Санкт-Петербург | 518885 | 50 | Калининградская область | 65581 |
| 6 | Ямало-Ненецкий АО | 420933 | 51 | Республика Бурятия | 64827 |
| 7 | Республика Татарстан | 410906 | 52 | Калужская область | 64788 |
| 8 | Красноярский край | 380404 | 53 | Читинская область | 63529 |
| 9 | Свердловская область | 366610 | 54 | Пензенская область | 62654 |
| 10 | Самарская область | 349048 | 55 | Астраханская область | 62568 |
| 11 | Республика Башкортостан | 336931 | 56 | Чувашская Республика | 61972 |
| 12 | Краснодарский край | 325811 | 57 | Тамбовская область | 60164 |
| 13 | Челябинская область | 304326 | 58 | Смоленская область | 57340 |
| 14 | Пермская область | 267976 | 59 | Республика Карелия | 55905 |
| 15 | Нижегородская область | 264626 | 60 | Брянская область | 55108 |
| 16 | Кемеровская область | 254607 | 61 | Республика Мордовия | 52265 |
| 17 | Ростовская область | 224024 | 62 | Орловская область | 51588 |
| 18 | Иркутская область | 209691 | 63 | Новгородская область | 47071 |
| 19 | Омская область | 209211 | 64 | Курганская область | 44858 |
| 20 | Новосибирская область | 200029 | 65 | Ивановская область | 43303 |
| 21 | Оренбургская область | 175899 | 66 | Ненецкий А О | 42354 |
| 22 | Ленинградская область | 174298 | 67 | Костромская область | 38278 |
| 23 | Республика Саха (Якутия) | 164246 | 68 | Псковская область | 36539 |
| 24 | Вологодская область | 163982 | 69 | Республика Хакасия | 33963 |
| 25 | Волгоградская область | 161688 | 70 | Камчатская область | 33217 |
| 26 | Архангельская область | 153857 | 71 | Кабардино-Балкарская Республика | 32065 |
| 27 | Саратовская область | 153302 | 72 | Республика Марий Эл | 30338 |
| 28 | Приморский край | 147234 | 73 | Республика Северная Осетия-Алания | 25324 |
| 29 | Томская область | 146968 | 74 | Магаданская область | 23671 |
| 30 | Липецкая область | 143457 | 75 | Чукотский АО | 15125 |
| 31 | Республика Коми | 141164 | 76 | Карачаево-Черкесская Республика | 14468 |
| 32 | Хабаровский край | 135039 | 77 | Республика Адыгея | 13300 |
| 33 | Ставропольский край | 132821 | 78 | Еврейская АО | 11485 |
| 34 | Ярославская область | 121291 | 79 | Республика Калмыкия | 11347 |
| 35 | Мурманская область | 118165 | 80 | Республика Тыва | 9767 |
| 36 | Воронежская область | 116976 | 81 | Республика Алтай | 9122 |
| 37 | Белгородская область | 113181 | 82 | Республика Ингушетия | 6022 |
| 38 | Алтайский край | 111818 | 83 | Усть-Ордынский Бурятский АО | 4911 |
| 39 | Удмуртская Республика | 107252 | 84 | Корякский АО | 4678 |
| 40 | Сахалинская область | 88340 | 85 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) АО | 4205 |
| 41 | Тульская область | 88000 | 86 | Коми-Пермязский АО | 4107 |
| 42 | Тверская область | 87844 | 87 | Агинский Бурятский АО | 2840 |
| 43 | Курская область | 83059 | 88 | Эвенкийский АО | 2498 |
| 44 | Рязанская область | 79928 | 89 | Чеченская Республика | - |
| 45 | Республика Дагестан | 76083 | | | |

Таблица 26. Численность населения в регионах (данные Госкомстата на 1 января 2005 года)

| № | Субъекты Российской Федерации | Население, тыс. чел. | |
|----|-------------------------------|----------------------|------------------|
| | | Всего | в т.ч. городское |
| 1 | г.Москва | 10407 | 10407 |
| 2 | Московская область | 6630 | 5337 |
| 3 | Краснодарский край | 5100 | 2687 |
| 4 | г.Санкт-Петербург | 4600 | 4600 |
| 5 | Свердловская область | 4428 | 3677 |
| 6 | Ростовская область | 4334 | 2893 |
| 7 | Республика Башкортостан | 4079 | 2435 |
| 8 | Республика Татарстан | 3769 | 2807 |
| 9 | Челябинская область | 3551 | 2910 |
| 10 | Нижегородская область | 3445 | 2697 |
| 11 | Тюменская область | 3307 | 2601 |
| 12 | Самарская область | 3201 | 2570 |
| 13 | Красноярский край | 2925 | 2221 |
| 14 | Кемеровская область | 2855 | 2426 |
| 15 | Пермский край | 2770 | 2082 |
| 16 | Ставропольский край | 2718 | 1527 |
| 17 | Новосибирская область | 2662 | 1999 |
| 18 | Волгоградская область | 2655 | 2000 |
| 19 | Саратовская область | 2626 | 1933 |
| 20 | Республика Дагестан | 2622 | 1120 |
| 21 | Алтайский край | 2566 | 1371 |
| 22 | Иркутская область | 2545 | 2015 |
| 23 | Воронежская область | 2334 | 1458 |
| 24 | Оренбургская область | 2150 | 1241 |
| 25 | Омская область | 2047 | 1412 |
| 26 | Приморский край | 2036 | 1534 |
| 27 | Ленинградская область | 1653 | 1097 |
| 28 | Тульская область | 1622 | 1328 |
| 29 | Удмуртская Республика | 1553 | 1077 |
| 30 | Белгородская область | 1512 | 994 |
| 31 | Владимирская область | 1487 | 1167 |
| 32 | Ханты-Мансийский авт.округ | 1469 | 1335 |
| 33 | Кировская область | 1461 | 1059 |
| 34 | Тверская область | 1426 | 1048 |
| 35 | Пензенская область | 1423 | 933 |
| 36 | Хабаровский край | 1420 | 1143 |
| 37 | Ульяновская область | 1351 | 984 |
| 38 | Брянская область | 1347 | 916 |
| 39 | Ярославская область | 1339 | 1089 |
| 40 | Архангельская область | 1305 | 974 |
| 41 | Чувашская Республика | 1299 | 791 |
| 42 | Вологодская область | 1245 | 847 |
| 43 | Курская область | 1199 | 744 |
| 44 | Рязанская область | 1195 | 831 |

| № | Субъекты Российской Федерации | Население, тыс. чел. | |
|----|---|----------------------|------------------|
| | | Всего | в т.ч. городское |
| 45 | Липецкая область | 1190 | 771 |
| 46 | Тамбовская область | 1145 | 658 |
| 47 | Чеченская Республика | 1141 | 388 |
| 48 | Читинская область | 1136 | 721 |
| 49 | Ивановская область | 1115 | 898 |
| 50 | Томская область | 1037 | 706 |
| 51 | Калужская область | 1022 | 770 |
| 52 | Смоленская область | 1019 | 721 |
| 53 | Астраханская область | 998 | 669 |
| 54 | Республика Коми | 996 | 752 |
| 55 | Курганская область | 992 | 560 |
| 56 | Республика Бурятия | 969 | 552 |
| 57 | Республика Саха (Якутия) | 951 | 611 |
| 58 | Калининградская область | 945 | 733 |
| 59 | Кабардино-Балкарская Республика | 897 | 528 |
| 60 | Амурская область | 888 | 586 |
| 61 | Мурманская область | 873 | 798 |
| 62 | Республика Мордовия | 867 | 510 |
| 63 | Орловская область | 842 | 539 |
| 64 | Псковская область | 737 | 493 |
| 65 | Костромская область | 718 | 486 |
| 66 | Республика Марий Эл | 717 | 452 |
| 67 | Республика Северная Осетия | 704 | 461 |
| 68 | Республика Карелия | 703 | 531 |
| 69 | Новгородская область | 674 | 473 |
| 70 | Республика Хакасия | 541 | 384 |
| 71 | Сахалинская область | 532 | 413 |
| 72 | Ямало-Ненецкий авт.округ | 523 | 444 |
| 73 | Республика Ингушетия | 482 | 205 |
| 74 | Республика Адыгея | 444 | 234 |
| 75 | Карачаево-Черкесская Республика | 434 | 192 |
| 76 | Камчатская область | 352 | 279 |
| 77 | Республика Тыва | 308 | 161 |
| 78 | Республика Калмыкия | 290 | 128 |
| 79 | Республика Алтай | 204 | 53 |
| 80 | Еврейская автономная область | 189 | 126 |
| 81 | Магаданская область | 175 | 164 |
| 82 | Усть-Ордынский Бурятский авт.округ | 134 | 0 |
| 83 | Коми-Пермяцкий авт.округ | 133 | 32 |
| 84 | Агинский Бурятский авт.округ | 73 | 27 |
| 85 | Чукотский авт.округ | 51 | 34 |
| 86 | Ненецкий авт.округ | 42 | 27 |
| 87 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) авт.округ | 39 | 26 |
| 88 | Корякский авт.округ | 24 | 6 |
| 89 | Эвенкийский авт.округ | 17 | 6 |

Таблица 27. Объем инвестиций в основной капитал (2004–2005 гг., данные Госкомстата)

| № | Субъекты Российской Федерации | ИТОГО, млн. руб. | № | Субъекты Российской Федерации | ИТОГО, млн. руб. |
|----|-------------------------------|---------------------|----|---|---------------------|
| 1 | г.Москва | 432426 | 46 | Мурманская область | 18764 |
| 2 | Тюменская область | 415967 | 47 | Астраханская область | 18361 |
| 3 | Ханты-Мансийский авт.округ | 228445 | 48 | Томская область | 18046 |
| 4 | Московская область | 162017 | 49 | Читинская область | 17641 |
| 5 | г.Санкт-Петербург | 154128 | 50 | Курская область | 16530 |
| 6 | Ямало-Ненецкий авт.округ | 138184 | 51 | Тульская область | 16106 |
| 7 | Республика Татарстан | 136136 | 52 | Костромская область | 15298 |
| 8 | Краснодарский край | 109979 | 53 | Пензенская область | 15086 |
| 9 | Свердловская область | 96449 | 54 | Владимирская область | 14951 |
| 10 | Республика Башкортостан | 84157 | 55 | Смоленская область | 14769 |
| 11 | Кемеровская область | 84151 | 56 | Республика Карелия | 14746 |
| 12 | Ленинградская область | 78348 | 57 | Тамбовская область | 14253 |
| 13 | Сахалинская область | 77927 | 58 | Республика Мордовия | 13890 |
| 14 | Красноярский край | 75069 | 59 | Кировская область | 13548 |
| 15 | Челябинская область | 71463 | 60 | Ульяновская область | 12955 |
| 16 | Самарская область | 67206 | 61 | Новгородская область | 12635 |
| 17 | Вологодская область | 61183 | 62 | Калужская область | 12451 |
| 18 | Нижегородская область | 60296 | 63 | Ивановская область | 11183 |
| 19 | Ростовская область | 57721 | 64 | Республика Хакасия | 10825 |
| 20 | Пермский край | 52870 | 65 | Орловская область | 8596 |
| 21 | Республика Коми | 50470 | 66 | Республика Бурятия | 8409 |
| 22 | Архангельская область | 45234 | 67 | Камчатская область | 7651 |
| 23 | Республика Саха (Якутия) | 44253 | 68 | Курганская область | 7445 |
| 24 | Хабаровский край | 40528 | 69 | Чукотский авт.округ | 7328 |
| 25 | Волгоградская область | 39781 | 70 | Брянская область | 7005 |
| 26 | Оренбургская область | 36826 | 71 | Республика Марий Эл | 6984 |
| 27 | Саратовская область | 35954 | 72 | Чеченская Республика | 6357 |
| 28 | Ярославская область | 35790 | 73 | Карачаево-Черкесская Республика | 6030 |
| 29 | Белгородская область | 35326 | 74 | Еврейская автономная область | 5775 |
| 30 | Омская область | 34519 | 75 | Кабардино-Балкарская Республика | 5699 |
| 31 | Новосибирская область | 32610 | 76 | Псковская область | 5631 |
| 32 | Иркутская область | 30770 | 77 | Республика Северная Осетия | 4801 |
| 33 | Липецкая область | 30187 | 78 | Магаданская область | 4156 |
| 34 | Ставропольский край | 28709 | 79 | Республика Калмыкия | 3019 |
| 35 | Воронежская область | 27372 | 80 | Республика Алтай | 2733 |
| 36 | Амурская область | 24467 | 81 | Республика Адыгея | 2613 |
| 37 | Калининградская область | 24235 | 82 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) авт.округ | 2171 |
| 38 | Республика Дагестан | 24065 | 83 | Республика Ингушетия | 1788 |
| 39 | Тверская область | 22251 | 84 | Агинский Бурятский авт.округ | 1532 |
| 40 | Приморский край | 22040 | 85 | Республика Тыва | 1047 |
| 41 | Ненецкий авт.округ | 21454 | 86 | Корякский авт.округ | 1022 |
| 42 | Алтайский край | 20261 | 87 | Эвенкийский авт.округ | 421 |
| 43 | Рязанская область | 19704 | 88 | Усть-Ордынский Бурятский авт.округ | 360 |
| 44 | Удмуртская Республика | 19025 | 89 | Коми-Пермяцкий авт.округ | 0 |

| № | Субъекты Российской Федерации | ИТОГО, млн. руб. | № | Субъекты Российской Федерации | ИТОГО, млн. руб. |
|----|-------------------------------|---------------------|---|-------------------------------|---------------------|
| 45 | Чувашская Республика | 18957 | | | |

Таблица 28. Инвестиционный рейтинг регионов (на 01 января 2005 года, Рейтинговое Агентство «Эксперт»)

| № | Субъекты Российской Федерации | Рейтинг | Потенциал региона | Риск инвестиций |
|---------|-------------------------------|---------|-------------------|-----------------|
| 1 место | 1. г.Москва | 1B | высокий | умеренный |
| | 2. г.Санкт-Петербург | 1B | высокий | умеренный |
| | 3. Московская область | 1B | высокий | умеренный |
| | 4. Свердловская область | 1B | высокий | умеренный |
| | 5. Ханты-Мансийский авт.округ | 1B | высокий | умеренный |
| 2 место | 6. Волгоградская область | 2B | средний | умеренный |
| | 7. Иркутская область | 2B | средний | умеренный |
| | 8. Кемеровская область | 2B | средний | умеренный |
| | 9. Краснодарский край | 2B | средний | умеренный |
| | 10. Красноярский край | 2B | средний | умеренный |
| | 11. Ленинградская область | 2B | средний | умеренный |
| | 12. Нижегородская область | 2B | средний | умеренный |
| | 13. Новосибирская область | 2B | средний | умеренный |
| | 14. Пермский край | 2B | средний | умеренный |
| | 15. Республика Башкортостан | 2B | средний | умеренный |
| | 16. Республика Саха (Якутия) | 2B | средний | умеренный |
| | 17. Республика Татарстан | 2B | средний | умеренный |
| | 18. Ростовская область | 2B | средний | умеренный |
| | 19. Самарская область | 2B | средний | умеренный |
| | 20. Челябинская область | 2B | средний | умеренный |
| | 21. Ямало-Ненецкий авт.округ | 2B | средний | умеренный |
| 3 место | 22. Архангельская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 23. Белгородская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 24. Владимирская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 25. Вологодская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 26. Воронежская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 27. Калининградская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 28. Калужская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 29. Курская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 30. Липецкая область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 31. Мурманская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 32. Омская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 33. Оренбургская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 34. Пензенская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 35. Приморский край | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 36. Рязанская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 37. Саратовская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 38. Ставропольский край | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 39. Тверская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 40. Томская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 41. Тульская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 42. Тюменская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 43. Удмуртская Республика | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 44. Ульяновская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 45. Хабаровский край | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 46. Чувашская Республика | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 47. Ярославская область | 3B1 | пониженный | умеренный |
| | 48. Алтайский край | 3C1 | пониженный | высокий |

| № | Субъекты Российской Федерации | Рейтинг | Потенциал региона | Риск инвестиций |
|---|-------------------------------|---------|-------------------|-----------------|
| | 49. Брянская область | 3С1 | пониженный | высокий |
| | 50. Республика Дагестан | 3С1 | пониженный | высокий |
| | 51. Республика Коми | 3С1 | пониженный | высокий |

| № | Субъекты Российской Федерации | Рейтинг | Потенциал региона | Риск инвестиций |
|------------------------|---|----------------|-------------------|-----------------|
| 5 место | 52. Кабардино-Балкарская Республика | 3D | низкий | экстремальный |
| | 53. Корякский авт.округ | 3D | низкий | экстремальный |
| | 54. Республика Ингушетия | 3D | низкий | экстремальный |
| | 55. Усть-Ордынский Бурятский авт.округ | 3D | низкий | экстремальный |
| | 56. Чеченская Республика | 3D | низкий | экстремальный |
| 6 место | 57. Агинский Бурятский авт.округ | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 58. Астраханская область | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 59. Ивановская область | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 60. Кировская область | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 61. Костромская область | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 62. Ненецкий авт.округ | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 63. Новгородская область | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 64. Орловская область | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 65. Псковская область | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 66. Республика Адыгея | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 67. Республика Алтай | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 68. Республика Бурятия | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 69. Республика Карелия | 3B2 | незначительный | умеренный |
| | 70. Республика Мордовия | 3B2 | незначительный | умеренный |
| 71. Республика Хакасия | 3B2 | незначительный | умеренный | |
| 72. Смоленская область | 3B2 | незначительный | умеренный | |
| 73. Тамбовская область | 3B2 | незначительный | умеренный | |
| 7 место | 74. Амурская область | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 75. Еврейская автономная область | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 76. Камчатская область | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 77. Карачаево-Черкесская Республика | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 78. Коми-Пермяцкий авт.округ | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 79. Курганская область | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 80. Магаданская область | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 81. Республика Калмыкия | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 82. Республика Марий Эл | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 83. Республика Северная Осетия | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 84. Республика Тыва | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 85. Сахалинская область | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 86. Таймырский (Долгано-Ненецкий) авт.округ | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 87. Читинская область | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 88. Чукотский авт.округ | 3С2 | незначительный | высокий |
| | 89. Эвенкийский авт.округ | 3С2 | незначительный | высокий |

* Источник: Рейтинговое Агентство "Эксперт", где:

1А - Высокий потенциал-минимальный риск

1В - Высокий потенциал - умеренный риск

1С - Высокий потенциал - высокий риск

2А - Средний потенциал - минимальный риск

- 2В - Средний потенциал - умеренный риск
- 2С - Средний потенциал - высокий риск
- 3А - Низкий потенциал-минимальный риск
- 3В1 - Пониженный потенциал - умеренный риск
- 3С1 - Пониженный потенциал - высокий риск
- 3В2 - Незначительный потенциал - умеренный риск
- 3С2 - Незначительный потенциал - высокий риск
- 3D - Низкий потенциал - экстремальный риск

Таблица 29. Оборот розничной торговли в регионах (по итогам 2004 г., данные Госкомстата)

| № | Субъекты Российской Федерации | Итого, млн. руб. | № | Субъекты Российской Федерации | Итого, млн. руб. |
|----|-------------------------------|------------------|----|---|------------------|
| 1 | г.Москва | 1370135 | 46 | Калужская область | 31232 |
| 2 | Московская область | 283362 | 47 | Смоленская область | 30999 |
| 3 | г.Санкт-Петербург | 199245 | 48 | Брянская область | 30897 |
| 4 | Тюменская область | 186293 | 49 | Курская область | 30525 |
| 5 | Самарская область | 182205 | 50 | Кировская область | 30238 |
| 6 | Свердловская область | 173715 | 51 | Рязанская область | 29967 |
| 7 | Краснодарский край | 167382 | 52 | Тамбовская область | 29400 |
| 8 | Ростовская область | 152255 | 53 | Калининградская область | 28822 |
| 9 | Республика Башкортостан | 133568 | 54 | Республика Бурятия | 27745 |
| 10 | Республика Татарстан | 121737 | 55 | Астраханская область | 25937 |
| 11 | Нижегородская область | 115731 | 56 | Владимирская область | 24935 |
| 12 | Кемеровская область | 110584 | 57 | Сахалинская область | 24400 |
| 13 | Красноярский край | 105790 | 58 | Республика Карелия | 24267 |
| 14 | Челябинская область | 104535 | 59 | Псковская область | 23967 |
| 15 | Новосибирская область | 104234 | 60 | Чувашская Республика | 23713 |
| 16 | Пермский край | 101149 | 61 | Амурская область | 23592 |
| 17 | Ханты-Мансийский авт.округ | 98850 | 62 | Курганская область | 23284 |
| 18 | Иркутская область | 83555 | 63 | Орловская область | 21357 |
| 19 | Волгоградская область | 80031 | 64 | Кабардино-Балкарская Республика | 18684 |
| 20 | Ставропольский край | 79870 | 65 | Новгородская область | 18338 |
| 21 | Саратовская область | 67220 | 66 | Ивановская область | 17426 |
| 22 | Омская область | 66508 | 67 | Костромская область | 16147 |
| 23 | Алтайский край | 66261 | 68 | Республика Мордовия | 15278 |
| 24 | Приморский край | 64629 | 69 | Республика Северная Осетия | 12668 |
| 25 | Воронежская область | 64336 | 70 | Камчатская область | 12327 |
| 26 | Республика Дагестан | 58149 | 71 | Республика Марий Эл | 10787 |
| 27 | Республика Коми | 55560 | 72 | Республика Хакасия | 10757 |
| 28 | Хабаровский край | 47597 | 73 | Карачаево-Черкесская Республика | 9601 |
| 29 | Республика Саха (Якутия) | 45113 | 74 | Республика Адыгея | 8776 |
| 30 | Архангельская область | 43868 | 75 | Магаданская область | 5954 |
| 31 | Оренбургская область | 40886 | 76 | Еврейская автономная область | 5836 |
| 32 | Тверская область | 40513 | 77 | Республика Тыва | 4387 |
| 33 | Мурманская область | 39312 | 78 | Республика Алтай | 3352 |
| 34 | Тульская область | 38792 | 79 | Республика Калмыкия | 3001 |
| 35 | Ленинградская область | 38135 | 80 | Республика Ингушетия | 2333 |
| 36 | Томская область | 36714 | 81 | Чукотский авт.округ | 2133 |
| 37 | Белгородская область | 36560 | 82 | Агинский Бурятский авт.округ | 1694 |
| 38 | Ямало-Ненецкий авт.округ | 34896 | 83 | Ненецкий авт.округ | 1633 |
| 39 | Ульяновская область | 34258 | 84 | Коми-Пермяцкий авт.округ | 1327 |
| 40 | Липецкая область | 34181 | 85 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) авт.округ | 1318 |
| 41 | Читинская область | 33543 | 86 | Усть-Ордынский Бурятский авт.округ | 837 |
| 42 | Пензенская область | 32231 | 87 | Корякский авт.округ | 652 |
| 43 | Удмуртская Республика | 31793 | 88 | Эвенкийский авт.округ | 411 |
| 44 | Ярославская область | 31653 | 89 | Чеченская Республика | - |
| 45 | Вологодская область | 31461 | | | |

Таблица 30. Объемы жилищного строительства в регионах (по итогам 2005 г., данные Госкомстата)

| № | Субъекты Российской Федерации | Итого, тыс. кв.м | № | Субъекты Российской Федерации | Итого, тыс. кв.м |
|----|-------------------------------|---------------------|----|---|---------------------|
| 1 | Московская область | 5297 | 46 | Кировская область | 257 |
| 2 | г.Москва | 4649 | 47 | Орловская область | 248 |
| 3 | г.Санкт-Петербург | 2273 | 48 | Приморский край | 247 |
| 4 | Краснодарский край | 1940 | 49 | Кабардино-Балкарская Республика | 229 |
| 5 | Республика Татарстан | 1642 | 50 | Ярославская область | 224 |
| 6 | Республика Башкортостан | 1608 | 51 | Республика Бурятия | 201 |
| 7 | Тюменская область | 1309 | 52 | Тульская область | 199 |
| 8 | Ростовская область | 1186 | 53 | Брянская область | 198 |
| 9 | Свердловская область | 1105 | 54 | Хабаровский край | 195 |
| 10 | Челябинская область | 1019 | 55 | Республика Марий Эл | 182 |
| 11 | Самарская область | 922 | 56 | Республика Мордовия | 181 |
| 12 | Белгородская область | 831 | 57 | Ямало-Ненецкий авт.округ | 170 |
| 13 | Воронежская область | 784 | 58 | Республика Коми | 159 |
| 14 | Красноярский край | 780 | 59 | Новгородская область | 143 |
| 15 | Омская область | 756 | 60 | Читинская область | 131 |
| 16 | Нижегородская область | 748 | 61 | Амурская область | 125 |
| 17 | Чувашская Республика | 733 | 62 | Курганская область | 124 |
| 18 | Новосибирская область | 704 | 63 | Республика Хакасия | 121 |
| 19 | Ставропольский край | 701 | 64 | Республика Северная Осетия | 119 |
| 20 | Саратовская область | 682 | 65 | Архангельская область | 118 |
| 21 | Астраханская область | 648 | 66 | Костромская область | 117 |
| 22 | Кемеровская область | 641 | 67 | Ивановская область | 106 |
| 23 | Пермский край | 638 | 68 | Псковская область | 100 |
| 24 | Республика Дагестан | 628 | 69 | Республика Карелия | 88 |
| 25 | Ханты-Мансийский авт.округ | 582 | 70 | Республика Адыгея | 72 |
| 26 | Оренбургская область | 581 | 71 | Карачаево-Черкесская Республика | 60 |
| 27 | Ленинградская область | 533 | 72 | Республика Калмыкия | 49 |
| 28 | Волгоградская область | 515 | 73 | Сахалинская область | 44 |
| 29 | Липецкая область | 508 | 74 | Чеченская Республика | 41 |
| 30 | Алтайский край | 398 | 75 | Республика Алтай | 34 |
| 31 | Удмуртская Республика | 372 | 76 | Ненецкий авт.округ | 33 |
| 32 | Тамбовская область | 350 | 77 | Республика Ингушетия | 24 |
| 33 | Владимирская область | 327 | 78 | Чукотский авт.округ | 24 |
| 34 | Томская область | 321 | 79 | Агинский Бурятский авт.округ | 22 |
| 35 | Пензенская область | 316 | 80 | Республика Тыва | 17 |
| 36 | Иркутская область | 303 | 81 | Еврейская автономная область | 16 |
| 37 | Рязанская область | 301 | 82 | Камчатская область | 13 |
| 38 | Курская область | 298 | 83 | Коми-Пермяцкий авт.округ | 10 |
| 39 | Вологодская область | 293 | 84 | Магаданская область | 9 |
| 40 | Ульяновская область | 293 | 85 | Мурманская область | 8 |
| 41 | Тверская область | 291 | 86 | Усть-Ордынский Бурятский авт.округ | 4 |
| 42 | Смоленская область | 270 | 87 | Эвенкийский авт.округ | 4 |
| 43 | Калининградская область | 266 | 88 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) авт.округ | - |

| № | Субъекты Российской Федерации | Итого, тыс. кв.м | № | Субъекты Российской Федерации | Итого, тыс. кв.м |
|----|-------------------------------|---------------------|----|-------------------------------|---------------------|
| 44 | Калужская область | 263 | 89 | Корякский авт.округ | - |
| 45 | Республика Саха (Якутия) | 261 | | | |

Таблица 31. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (по итогам 2004 г., данные Госкомстата)

| № | Субъекты Российской Федерации | Итого, руб. | № | Субъекты Российской Федерации | Итого, руб. |
|----|---|-------------|----|------------------------------------|-------------|
| 1 | Ямало-Ненецкий авт.округ | 23890 | 46 | Республика Татарстан | 5453 |
| 2 | Ханты-Мансийский авт.округ | 19660 | 47 | Республика Башкортостан | 5389 |
| 3 | Ненецкий авт.округ | 19025 | 48 | Тверская область | 5386 |
| 4 | Чукотский авт.округ | 18618 | 49 | Белгородская область | 5284 |
| 5 | Тюменская область | 16957 | 50 | Нижегородская область | 5256 |
| 6 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) авт.округ | 15873 | 51 | Тульская область | 5172 |
| 7 | Корякский авт.округ | 14631 | 52 | Краснодарский край | 5155 |
| 8 | Камчатская область | 12298 | 53 | Удмуртская Республика | 5131 |
| 9 | Сахалинская область | 11711 | 54 | Смоленская область | 5012 |
| 10 | Эвенкийский авт.округ | 11697 | 55 | Рязанская область | 4965 |
| 11 | Республика Саха (Якутия) | 11315 | 56 | Курская область | 4889 |
| 12 | Магаданская область | 11175 | 57 | Волгоградская область | 4885 |
| 13 | г.Москва | 10634 | 58 | Ростовская область | 4798 |
| 14 | Мурманская область | 10177 | 59 | Владимирская область | 4751 |
| 15 | Республика Коми | 9482 | 60 | Оренбургская область | 4735 |
| 16 | Хабаровский край | 8948 | 61 | Костромская область | 4723 |
| 17 | Красноярский край | 8674 | 62 | Республика Алтай | 4550 |
| 18 | Томская область | 7972 | 63 | Псковская область | 4543 |
| 19 | г.Санкт-Петербург | 7931 | 64 | Кировская область | 4541 |
| 20 | Архангельская область | 7888 | 65 | Курганская область | 4538 |
| 21 | Московская область | 7399 | 66 | Ставропольский край | 4497 |
| 22 | Амурская область | 7354 | 67 | Орловская область | 4393 |
| 23 | Иркутская область | 7329 | 68 | Ульяновская область | 4372 |
| 24 | Приморский край | 7033 | 69 | Воронежская область | 4341 |
| 25 | Вологодская область | 6971 | 70 | Саратовская область | 4301 |
| 26 | Республика Карелия | 6935 | 71 | Республика Адыгея | 4266 |
| 27 | Свердловская область | 6928 | 72 | Брянская область | 4196 |
| 28 | Кемеровская область | 6707 | 73 | Агинский Бурятский авт.округ | 4113 |
| 29 | Ленинградская область | 6673 | 74 | Тамбовская область | 4081 |
| 30 | Читинская область | 6672 | 75 | Ивановская область | 4079 |
| 31 | Еврейская автономная область | 6514 | 76 | Чувашская Республика | 4048 |
| 32 | Самарская область | 6276 | 77 | Республика Мордовия | 4014 |
| 33 | Пермский край | 6212 | 78 | Республика Ингушетия | 4003 |
| 34 | Ярославская область | 6164 | 79 | Алтайский край | 3955 |
| 35 | Республика Бурятия | 6163 | 80 | Пензенская область | 3911 |
| 36 | Республика Хакасия | 6161 | 81 | Республика Марий Эл | 3784 |
| 37 | Челябинская область | 5960 | 82 | Карачаево-Черкесская Республика | 3696 |
| 38 | Новосибирская область | 5833 | 83 | Республика Калмыкия | 3606 |
| 39 | Калужская область | 5643 | 84 | Коми-Пермяцкий авт.округ | 3536 |
| 40 | Калининградская область | 5560 | 85 | Кабардино-Балкарская Республика | 3516 |
| 41 | Новгородская область | 5503 | 86 | Республика Северная Осетия | 3457 |
| 42 | Астраханская область | 5495 | 87 | Усть-Ордынский Бурятский авт.округ | 3444 |
| 43 | Липецкая область | 5485 | 88 | Республика Дагестан | 3000 |
| 44 | Омская область | 5483 | 89 | Чеченская Республика | - |

| № | Субъекты Российской Федерации | Итого, руб. | № | Субъекты Российской Федерации | Итого, руб. |
|----|-------------------------------|----------------|---|-------------------------------|----------------|
| 45 | Республика Тыва | 5470 | | | |

Таблица 32. Количество крупных торгово-развлекательных центров (по итогам 2005 г., данные справочных систем «Желтые Страницы», «Бизнес-Карта»)

| № | Субъекты Российской Федерации | Итого, ТРК | № | Субъекты Российской Федерации | Итого, ТРК |
|----|-------------------------------|------------|----|---|------------|
| 1 | г.Москва | 354 | 46 | Хабаровский край | 11 |
| 2 | г.Санкт-Петербург | 150 | 47 | Кемеровская область | 10 |
| 3 | Московская область | 134 | 48 | Новгородская область | 10 |
| 4 | Самарская область | 112 | 49 | Тамбовская область | 10 |
| 5 | Свердловская область | 95 | 50 | Костромская область | 9 |
| 6 | Приморский край | 89 | 51 | Ростовская область | 9 |
| 7 | Томская область | 88 | 52 | Тульская область | 9 |
| 8 | Республика Татарстан | 82 | 53 | Калужская область | 8 |
| 9 | Омская область | 58 | 54 | Мурманская область | 8 |
| 10 | Новосибирская область | 47 | 55 | Республика Карелия | 8 |
| 11 | Ханты-Мансийский авт.округ | 43 | 56 | Сахалинская область | 8 |
| 12 | Воронежская область | 42 | 57 | Камчатская область | 7 |
| 13 | Оренбургская область | 41 | 58 | Красноярский край | 7 |
| 14 | Вологодская область | 37 | 59 | Республика Мордовия | 7 |
| 15 | Волгоградская область | 35 | 60 | Тверская область | 7 |
| 16 | Кировская область | 34 | 61 | Астраханская область | 5 |
| 17 | Нижегородская область | 34 | 62 | Калининградская область | 5 |
| 18 | Саратовская область | 34 | 63 | Курганская область | 3 |
| 19 | Чувашская Республика | 34 | 64 | Псковская область | 3 |
| 20 | Белгородская область | 30 | 65 | Республика Бурятия | 3 |
| 21 | Республика Башкортостан | 30 | 66 | Республика Дагестан | 3 |
| 22 | Удмуртская Республика | 30 | 67 | Читинская область | 3 |
| 23 | Иркутская область | 29 | 68 | Амурская область | 2 |
| 24 | Челябинская область | 29 | 69 | Кабардино-Балкарская Республика | 2 |
| 25 | Архангельская область | 28 | 70 | Еврейская автономная область | 1 |
| 26 | Брянская область | 28 | 71 | Республика Северная Осетия | 1 |
| 27 | Смоленская область | 28 | 72 | Агинский Бурятский авт.округ | - |
| 28 | Пермский край | 25 | 73 | Карачаево-Черкесская Республика | - |
| 29 | Тюменская область | 25 | 74 | Коми-Пермяцкий авт.округ | - |
| 30 | Республика Марий Эл | 22 | 75 | Корякский авт.округ | - |
| 31 | Ульяновская область | 22 | 76 | Ненецкий авт.округ | - |
| 32 | Владимирская область | 21 | 77 | Республика Адыгея | - |
| 33 | Пензенская область | 20 | 78 | Республика Алтай | - |
| 34 | Республика Коми | 19 | 79 | Республика Ингушетия | - |
| 35 | Ярославская область | 19 | 80 | Республика Калмыкия | - |
| 36 | Липецкая область | 18 | 81 | Республика Саха (Якутия) | - |
| 37 | Краснодарский край | 17 | 82 | Республика Тыва | - |
| 38 | Ставропольский край | 17 | 83 | Республика Хакасия | - |
| 39 | Алтайский край | 15 | 84 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) авт.округ | - |
| 40 | Орловская область | 14 | 85 | Усть-Ордынский Бурятский авт.округ | - |
| 41 | Рязанская область | 14 | 86 | Чеченская Республика | - |
| 42 | Курская область | 13 | 87 | Чукотский авт.округ | - |
| 43 | Ленинградская область | 13 | 88 | Эвенкийский авт.округ | - |

| № | Субъекты Российской Федерации | Итого, ТРК | № | Субъекты Российской Федерации | Итого, ТРК |
|----|-------------------------------|------------|----|-------------------------------|------------|
| 44 | Магаданская область | 12 | 89 | Ямало-Ненецкий авт.округ | - |
| 45 | Ивановская область | 11 | | | |

Таблица 33. Дилеры автомобилей иностранного производства (по итогам 2005 г., данные справочных систем «Желтые Страницы», «Бизнес-Карта»)

| № | Субъект Российской Федерации | Кол-во компаний | № | Субъект Российской Федерации | Кол-во компаний |
|----|------------------------------|-----------------|----|-----------------------------------|-----------------|
| 1 | МОСКВА | 381 | 28 | Ульяновская область | 6 |
| 2 | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | 152 | 29 | Кировская область | 4 |
| 3 | Челябинская область | 91 | 30 | Архангельская область | 3 |
| 4 | Иркутская область | 74 | 31 | Астраханская область | 3 |
| 5 | Свердловская область | 61 | 32 | Белгородская область | 3 |
| 6 | Московская область | 48 | 33 | Вологодская область | 3 |
| 7 | Самарская область | 43 | 34 | Новгородская область | 3 |
| 8 | Татарстан Республика | 36 | 35 | Тульская область | 3 |
| 9 | Нижегородская область | 29 | 36 | Ханты-Мансийский автономный округ | 3 |
| 10 | Новосибирская область | 29 | 37 | Ивановская область | 2 |
| 11 | Пермская область | 27 | 38 | Калининградская область | 2 |
| 12 | Приморский край | 22 | 39 | Калужская область | 2 |
| 13 | Тюменская область | 22 | 40 | Краснодарский край | 2 |
| 14 | Удмуртская Республика | 22 | 41 | Липецкая область | 2 |
| 15 | Саратовская область | 20 | 42 | Марий-Эл Республика | 2 |
| 16 | Башкортостан Республика | 18 | 43 | Смоленская область | 2 |
| 17 | Ярославская область | 17 | 44 | Тамбовская область | 2 |
| 18 | Оренбургская область | 12 | 45 | Тверская область | 2 |
| 19 | Томская область | 11 | 46 | Чувашская Республика | 2 |
| 20 | Ростовская область | 10 | 47 | Алтайский край | 1 |
| 21 | Владимирская область | 9 | 48 | Камчатская область | 1 |
| 22 | Волгоградская область | 8 | 49 | Карелия Республика | 1 |
| 23 | Воронежская область | 8 | 50 | Магаданская область | 1 |
| 24 | Костромская область | 8 | 51 | Омская область | 1 |
| 25 | Мурманская область | 7 | 52 | Псковская область | 1 |
| 26 | Кемеровская область | 6 | 53 | Северная Осетия-Алания Республика | 1 |
| 27 | Курганская область | 6 | | | |

Таблица 34. Строительные супер- и гипермаркеты (по итогам 2005 г., данные справочных систем «Желтые Страницы», «Бизнес-Карта»)

| № | Субъект Российской Федерации | Кол-во торговых предприятий | № | Субъект Российской Федерации | Кол-во торговых предприятий |
|----|------------------------------|-----------------------------|----|---|-----------------------------|
| 1 | г.Москва | 106 | 46 | Мурманская область | 7 |
| 2 | Московская область | 58 | 47 | Пензенская область | 7 |
| 3 | Свердловская область | 48 | 48 | Тульская область | 7 |
| 4 | Краснодарский край | 41 | 49 | Костромская область | 6 |
| 5 | Республика Башкортостан | 41 | 50 | Ставропольский край | 6 |
| 6 | Вологодская область | 37 | 51 | Камчатская область | 5 |
| 7 | Тюменская область | 37 | 52 | Магаданская область | 5 |
| 8 | Нижегородская область | 34 | 53 | Орловская область | 5 |
| 9 | Челябинская область | 34 | 54 | Республика Карелия | 5 |
| 10 | г.Санкт-Петербург | 33 | 55 | Алтайский край | 4 |
| 11 | Пермский край | 31 | 56 | Новгородская область | 4 |
| 12 | Омская область | 30 | 57 | Республика Мордовия | 4 |
| 13 | Иркутская область | 28 | 58 | Брянская область | 3 |
| 14 | Курганская область | 28 | 59 | Амурская область | 2 |
| 15 | Республика Татарстан | 24 | 60 | Псковская область | 2 |
| 16 | Липецкая область | 23 | 61 | Республика Северная Осетия | 1 |
| 17 | Саратовская область | 23 | 62 | Республика Хакасия | 1 |
| 18 | Ульяновская область | 23 | 63 | Тверская область | 1 |
| 19 | Воронежская область | 22 | 64 | Агинский Бурятский авт.округ | н/д |
| 20 | Новосибирская область | 22 | 65 | Еврейская автономная область | н/д |
| 21 | Астраханская область | 21 | 66 | Кабардино-Балкарская Республика | н/д |
| 22 | Красноярский край | 21 | 67 | Карачаево-Черкесская Республика | н/д |
| 23 | Калининградская область | 18 | 68 | Коми-Пермяцкий авт.округ | н/д |
| 24 | Кировская область | 18 | 69 | Корякский авт.округ | н/д |
| 25 | Волгоградская область | 17 | 70 | Ненецкий авт.округ | н/д |
| 26 | Ивановская область | 16 | 71 | Республика Адыгея | н/д |
| 27 | Самарская область | 16 | 72 | Республика Алтай | н/д |
| 28 | Владимирская область | 15 | 73 | Республика Бурятия | н/д |
| 29 | Ленинградская область | 15 | 74 | Республика Дагестан | н/д |
| 30 | Приморский край | 14 | 75 | Республика Ингушетия | н/д |
| 31 | Архангельская область | 13 | 76 | Республика Калмыкия | н/д |
| 32 | Удмуртская Республика | 13 | 77 | Республика Марий Эл | н/д |
| 33 | Кемеровская область | 12 | 78 | Республика Саха (Якутия) | н/д |
| 34 | Оренбургская область | 12 | 79 | Республика Тыва | н/д |
| 35 | Республика Коми | 12 | 80 | Сахалинская область | н/д |
| 36 | Томская область | 12 | 81 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) авт.округ | н/д |
| 37 | Белгородская область | 11 | 82 | Усть-Ордынский Бурятский авт.округ | н/д |
| 38 | Ростовская область | 11 | 83 | Ханты-Мансийский авт.округ | н/д |
| 39 | Рязанская область | 11 | 84 | Чеченская Республика | н/д |
| 40 | Ярославская область | 11 | 85 | Читинская область | н/д |
| 41 | Калужская область | 9 | 86 | Чувашская Республика | н/д |
| 42 | Тамбовская область | 9 | 87 | Чукотский авт.округ | н/д |
| 43 | Хабаровский край | 9 | 88 | Эвенкийский авт.округ | н/д |

| | | | | | |
|----|--------------------|---|----|--------------------------|-----|
| 44 | Смоленская область | 8 | 89 | Ямало-Ненецкий авт.округ | н/д |
| 45 | Курская область | 7 | | | |

2. Отраслевая специфика регионов

Таблица 35. Отраслевая специфика регионов

| № | Регионы | Характеристика |
|----|----------------------------|---|
| 1 | г.Москва | Москва — крупнейший управленческий, финансовый, банковский, торговый, научный и культурный центр России. Здесь сосредоточены офисы почти всех ведущих российских компаний. Это также крупный транспортный узел, в котором сходятся 11 линий железных дорог, 13 автомобильных дорог, имеется 3 речных порта, 4 аэропорта (Внуково, Домодедово, Шереметьево, Быково). В городе сконцентрированы крупнейшие мощности строительной индустрии. |
| 2 | Московская область | Московская область занимает одно из ведущих мест в России по производству пассажирских вагонов, тепловозов, продукции легкой промышленности. |
| 3 | г.Санкт-Петербург | Промышленность города специализируется на энергетическом и транспортном машиностроении. Динамично развивается пищевая промышленность. |
| 4 | Тюменская область | Юг Тюменской области является базой освоения севера Западной Сибири. Здесь сконцентрирована строительная база, управленческие структуры нефтегазодобывающих предприятий Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, значительные мощности по нефтепереработке. Тюмень — крупный финансово-банковский центр. |
| 5 | Свердловская область | Свердловская область по объему промышленного производства занимает второе место в РФ (после Московской области). На ее территории работает более 2500 добывающих и перерабатывающих предприятий. |
| 6 | Республика Татарстан | Предприятия военно-промышленного комплекса Татарстана выпускают самолеты, вертолеты, авиадвигатели, речные суда, подводные лодки, вычислительную технику, радиоприборы, а также теплоизмерительные и оптические приборы. Сельское хозяйство имеет животноводческо-растениеводческую направленность. Основные отрасли: садоводство, птицеводство, звероводство и пчеловодство. |
| 7 | Самарская область | Самарская область выделяется в России как регион концентрации обрабатывающей промышленности, прежде всего транспортного машиностроения. Здесь выпускается почти 80% всех российских легковых автомобилей. |
| 8 | Ханты-Мансийский авт.округ | ХМАО специализируется на топливной и деревообрабатывающей промышленности. |
| 9 | Республика Башкортостан | В вывозе Башкортостана преобладают: нефть и нефтепродукты, руды и продукция сельского хозяйства (особенно сахар, мед, растительное масло). |
| 10 | Челябинская область | В России Челябинская область занимает ведущую роль в производстве продукции металлургической промышленности, в производстве тракторов, цемента, станков. Заметна роль Челябинской области в производстве зерна |
| 11 | Краснодарский край | По некоторым видам сельскохозяйственной продукции Краснодарский край занимает первое место в России. Здесь собирается весь российский чай, четверть всего зерна (в том числе более 80% риса), производится треть сахара и растительного масла. В промышленности выделяется производство цемента и сборного железобетона, а также переработка сельскохозяйственной продукции. |
| 12 | Нижегородская область | Нижегородская область специализируется на производстве продукции машиностроения и химической промышленности. |
| 13 | Красноярский край | Экономика Красноярского края специализируется преимущественно на цветной металлургии, далее по значимости следуют лесозаготовительная и деревообрабатывающая промышленность и электроэнергетика. |
| 14 | Кемеровская область | Горнодобывающая (прежде всего угольная) промышленность, черная металлургия и химическая промышленность. Здесь добывается до 40% всего российского угля, производится от 15 до 20% стали, чугуна, проката, 10% |

| № | Регионы | Характеристика |
|----|-----------------------|---|
| | | химических волокон и нитей. Кузнецкий уголь и кокс поступают на металлургические предприятия и электростанции Западной Сибири, Урала, Поволжья и Центральной России. |
| 15 | Пермский край | Основу экономики Пермской области составляет тяжелая промышленность. Большое значение имеет также лесное хозяйство. Крупнейшие предприятия: ЗАО "ЛУКОЙЛ-Пермь", ООО "Пермтрансгаз", ОАО "Уралсвязьинформ", ООО "Региональная компания по реализации газа", ОАО "Уралоргсинтез", ЗАО "Завод 'Камасталь'", ОАО "Мотовилихинские заводы", машзавод им. Дзержинского, ОАО "Пермская финансово-производственная группа", ОАО "Ависма", ОАО "Морион", ГУП "Пермские авиалинии", ЗАО "Металлист-Пермские моторы", ОАО "Пермский моторный завод", ОАО "Авиадвигатель", ОАО "Сильвинит", ОАО "Уралкалий", ОАО "Соликамскбумпром", ОАО "Азот", ЗАО "Пермский фанерный комбинат" и др. |
| 16 | Новосибирская область | В целом экономическая структура области сбалансирована и соответствует среднероссийской. Однако на фоне других регионов Сибири Новосибирская область выделяется развитием науки, сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности |
| 17 | Ростовская область | Ростовская область выделяется продуктивным сельским хозяйством, производством сельскохозяйственной техники, электровозов, продукцией топливной и металлургической промышленности. В Таганроге расположены не имеющие мировых аналогов КБ и завод по производству гидросамолетов. |
| 18 | Иркутская область | Горнодобывающая промышленность (добыча угля, железной руды, золота, слюды, гипса, талька, соли) и транспорт. |
| 19 | Омская область | Омская область выделяется в азиатской части России высокопродуктивным сельским хозяйством, а также продукцией нефтеперерабатывающей промышленности и производством бронетехники |
| 20 | Волгоградская область | Волгоградская область выделяется в России производством зерна, растительного масла, бахчевых культур, а также производством тракторов, стальных труб, цемента и шифера. |
| 21 | Приморский край | Экономика Приморского края специализируется на использовании природных ресурсов Тихого океана (лов и переработка рыбы, добыча морепродуктов), обслуживание морских перевозок. Приморский край — база снабжения всего Тихоокеанского побережья России. |
| 22 | Саратовская область | Область промышленно-аграрная, выше среднего уровня развиты электроэнергетика и сельское хозяйство. |
| 23 | Ленинградская область | Развиты дополняющие экономику Санкт-Петербурга нефтепереработка, электроэнергетика и цементная промышленность. Самостоятельное значение имеют цветная металлургия и целлюлозно-бумажная промышленность. |
| 24 | Оренбургская область | Сельское хозяйство зернового и мясного направления и тяжелая промышленность (горнодобывающая, металлургическая и топливная). |
| 25 | Воронежская область | Производство и переработка сельскохозяйственной продукции, машиностроение и электроэнергетика (на территории области размещена наиболее технически совершенная Нововоронежская АЭС). |
| 26 | Ставропольский край | Ставропольский край — крупный сельскохозяйственный район. Имеются посевы пшеницы, кукурузы, подсолнечника, сахарной свеклы и др. Хорошо развиты плодоводство, виноградарство, тонкорунное овцеводство, молочно-мясное животноводство. Большое значение имеют орошение земель и обводнение пастбищ. В крае ведется добыча природного газа, нефти (на востоке), руд цветных металлов, угля (в горной части). Действуют Невинномысская, Ставропольская ГРЭС. |
| 27 | Вологодская область | Традиционная специализация области на мясо-молочном животноводстве и деревообработке дополняется черной металлургией и машиностроением (Череповецкий металлургический комбинат, а также целый комплекс сопутствующих производств машиностроения, химической и стекольной промышленности) |
| 28 | Белгородская область | Белгородская область имеет сбалансированную структуру хозяйства. Особенно |

| № | Регионы | Характеристика |
|----|--------------------------|--|
| | | развиты: сельскохозяйственное производство, черная металлургия, промышленность строительных материалов и пищевая промышленность. Относительно небольшая по численности населения, Белгородская область играет значительную роль в производстве сразу нескольких видов промышленной продукции: добыча железной руды, производство проката черных металлов, цемента, шифера, сахара, растительного и животного масла. |
| 29 | Хабаровский край | Основные отрасли специализации Хабаровского края — транспорт, промышленность, лесное хозяйство. На территории края развиты молочно-мясное животноводство, птицеводство, пчеловодство |
| 30 | Архангельская область | Архангельская область — традиционный район лесозаготовок, лесопиления, лесозспорта, целлюлозно-бумажного производства. На территории области работают три крупнейших российских ЦБК: Архангельский, Соломбальский и Котласский |
| 31 | Томская область | Томская область выделяется развитием лесного хозяйства, лесозаготовительной, топливной и химической промышленности. Здесь добывается ежегодно до 7 млн. тонн нефти, заготавливается более 1 млн. куб. м деловой древесины, сосредоточено более 12% российского производства электродвигателей малой мощности. |
| 32 | Республика Коми | Коми — крупный район топливно-энергетической и лесной промышленности, традиционный район промыслово-охотничьего хозяйства. В общем объеме валовой продукции доля промышленности превышает 90%. Основная отрасль сельского хозяйства — молочное животноводство, а в северных районах — оленеводство. Основные посевные площади заняты кормовыми культурами. В вывозе республики преобладают каменный уголь, лес и лесоматериалы, нефть и нефтепродукты, сажа, целлюлоза, газ. Во ввозе — товары народного потребления, машины и оборудование, стройматериалы, продовольственные товары, металл. |
| 33 | Удмуртская Республика | Удмуртия поставляет в другие республики Российской Федерации машины, промышленное оборудование, прокат черных металлов. Импортирует: уголь, нефтепродукты, газ, металлы и строительные материалы. |
| 34 | Ярославская область | Ярославская область относится к числу промышленно развитых регионов, специализирующихся на машиностроении, пищевой и нефтехимической промышленности. Главное преимущество Ярославской области — сбалансированность структуры ее хозяйства, а так же наличие "производств-стабилизаторов". |
| 35 | Алтайский край | Алтайский край выделяется, прежде всего, высокопродуктивным сельским хозяйством. В сельском хозяйстве Алтайского края преобладает земледелие. Существует три основных сельскохозяйственных района. На западе и северо-западе края — зерновые культуры, молочно-мясное животноводство и тонкорунное овцеводство. На юго-западе и в центре края развиты свиноводство и тонкорунное овцеводство. На севере, северо-востоке и востоке — свекловодство, молочно-мясное животноводство. На территории края имеются посевы сахарной свеклы, подсолнечника, льна, кормовых культур. Выращивают картофель, овощи. Кроме молочно-мясного животноводства и мясо-шерстного овцеводства в крае развиты козоводство, птицеводство, пчеловодство, пушной промысел (белка, соболь, лисица, ондатра). |
| 36 | Липецкая область | В России Липецкая область выделяется продукцией черной металлургии (чугун, сталь, прокат), производством тракторов, бытовых холодильников (80% общероссийского производства) и сахара. |
| 37 | Республика Саха (Якутия) | В вывозе Якутии преобладают: топливно-энергетические ресурсы, минеральное сырье, пушнина, драгоценные камни. Сельское хозяйство специализируется на животноводстве мясо-молочного направления, оленеводстве, охоте и рыболовстве. В земледелии наибольшее значение имеют картофелеводство и овощеводство. Среди зерновых — посевы пшеницы, ячменя, овса — в основном в Юго-Западной Якутии. Разводят домашних оленей и лошадей. Развито клеточное звероводство: черно-бурые лисицы, голубые песцы и норки. |

| № | Регионы | Характеристика |
|----|---------------------------|--|
| 38 | Тверская область | Область имеет выраженную сельскохозяйственную специализацию. В промышленности Тверская область выделяется производством стекла, фаянса, пассажирских вагонов и продукции нефтепереработки. |
| 39 | Тульская область | Сельское хозяйство, химическая промышленность, черная металлургия и машиностроение. |
| 40 | Ямало-Ненецкий авт. округ | Добыча нефти и газа |
| 41 | Республика Дагестан | Дагестан — аграрно-промышленная республика. Сельское хозяйство специализируется на садоводстве и виноградарстве. Из зерновых преобладает пшеница. В животноводстве главную роль играет овцеводство. Нефтепромыслы сосредоточены в районах Махачкалы и Избербаша. Добыча газа — в Дагестанских Огнях и Дзулаке. Основная масса нефти транспортируется по нефтепроводу на нефтеперерабатывающие заводы Грозного (Чеченская республика). Около 1/2 всей валовой продукции промышленности приходится на пищевую: винодельческую, рыбную, консервную. |
| 42 | Владимирская область | Владимирской области — высокотехнологичные отрасли машиностроения, производство вооружений, легкая, стекольная промышленность и художественные промыслы (вышивка, ювелирные изделия, лаковая миниатюра). |
| 43 | Кировская область | Кировская область не имеет явно выраженного экономического профиля и обладает сбалансированной структурой хозяйства. В относительно большей степени здесь развиты лесное и сельское хозяйство, а также промышленность. Это традиционный район охотничьего промысла |
| 44 | Рязанская область | Сельское хозяйство, нефтепереработка, электроэнергетика (Рязанская ГРЭС). |
| 45 | Чувашская Республика | Чувашия поставляет в другие республики Российской Федерации продукцию машиностроения, химической индустрии, ткани, одежду, хмель. Основные отрасли сельского хозяйства — молочное животноводство, производство картофеля и овощей. Посевные площади заняты в основном зерновыми — яровой пшеницей, рожью и ячменем. |
| 46 | Ульяновская область | Ульяновская область — сбалансированно развитый промышленно-аграрный регион России. |
| 47 | Курская область | В России Курская область выделяется продукцией сельского хозяйства, добычей железной руды, производством сахара и выработкой электроэнергии, продукцией легкой промышленности. |
| 48 | Пензенская область | Сельское и лесное хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции, сельскохозяйственное машиностроение |
| 49 | Мурманская область | Мурманская область известна горнодобывающей и рыбоперерабатывающей промышленностью. В области хорошо развита электроэнергетика: вырабатываемая гидро- и теплоэлектростанциями и Кольской АЭС электроэнергия экспортируется в Финляндию |
| 50 | Смоленская область | Смоленская область — типичный периферийный аграрно-промышленный регион со слаборазвитой инфраструктурой, специализирующийся на легкой промышленности. Довольно значительную роль играет электроэнергетика. Действуют Дорогобужская, Смоленская ГРЭС, Смоленская АЭС. Выделяются стекольная и фарфоро-фаянсовая промышленность, обработка алмазов. |
| 51 | Астраханская область | Экономическая специализация области ярко не выражена. Повышенную роль в экономике играет сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственного сырья и топливная промышленность |
| 52 | Калининградская область | |
| 53 | Сахалинская область | Сахалинская область специализируется на добыче и переработке рыбы, производстве продукции лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. В области ведется добыча нефти, газа, угля. |
| 54 | Калужская область | Калужская область является промышленно-ориентированным регионом (более 30% ВРП). В структуре промышленного производства области ведущее место занимают машиностроение и металлообработка, пищевая промышленность, лесопромышленный комплекс, электроэнергетика и промышленность строительных материалов. Экономика области хорошо сбалансирована: все |

| № | Регионы | Характеристика |
|----|----------------------|--|
| | | сферы хозяйства развиты достаточно пропорционально. |
| 55 | Читинская область | Горнодобывающая промышленность, транспорт, сельское хозяйство |
| 56 | Брянская область | В России Брянская область выделяется производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, а также производством строительных материалов и продукцией стекольной промышленности |
| 57 | Амурская область | Транспорт, горнодобывающая промышленность, энергетика, лесное и сельское хозяйство. По некоторым данным, в Амурской области добывается до 40% российского золота. Амурская область представляет собой мясо-молочно-животноводческий сельскохозяйственный район с развитым табунным коневодством и посевами зерновых. На территории Амурской области выращивают сою (около 50% всех российских посевов). |
| 58 | Тамбовская область | Сельское хозяйство, легкая и химическая промышленность |
| 59 | Республика Бурятия | Бурятия — индустриально-аграрная республика. Это крупный район горнодобывающей и лесной промышленности, а также машиностроения. Выделяется запасами редких и цветных металлов, добычей золота, развитым пушным промыслом. Основная отрасль сельского хозяйства — молочное животноводство, а в северных районах — оленеводство. |
| 60 | Республика Карелия | Карелия — индустриально-аграрная республика. Главную роль в хозяйстве играют лесозаготовительная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная и рыбная промышленность. Основные отрасли сельского хозяйства Карелии — молочное животноводство, производство картофеля и овощей. 2/3 посевных площадей мелиорированы. Посевные площади заняты главным образом кормовыми культурами. |
| 61 | Орловская область | Сельское хозяйство и легкая и пищевая промышленность |
| 62 | Ивановская область | Ивановская область является крупнейшим в России районом текстильного производства. В области также развиты всемирно известные художественные промыслы: палехская и холуйская лаковая миниатюра. |
| 63 | Новгородская область | Новгородская область относится к числу экономически слаборазвитых регионов, хотя и имеет достаточно сбалансированную структуру хозяйства. Лишь в 60-70-е годы в городах области (прежде всего в Новгороде) были созданы филиалы ленинградских электротехнических предприятий, превратившиеся впоследствии в самостоятельные предприятия |
| 64 | Костромская область | Относительно своих потребностей Костромская область энергоизбыточна благодаря наличию одной из самых крупных и технически совершенных в европейской части России Костромской ГРЭС. Регион также выделяется производством льна и льняных тканей, продукцией деревообрабатывающей и лесохимической промышленности. В области расположен старинный центр ювелирного народного промысла — поселок Красное-на-Волге. |
| 65 | Курганская область | Курганская область характеризуется развитым аграрным сектором хозяйства. |
| 66 | Камчатская область | лов и переработка рыбы и морепродуктов, морской транспорт и его обслуживание. |
| 67 | Республика Мордовия | Мордовия — индустриальная республика с многоотраслевым сельским хозяйством. Среди других республик России выделяется производством грузовых вагонов, экскаваторов, продукцией электротехнической промышленности. Республика обладает высокоинтенсивным механизированным сельским хозяйством. В структуре сельского хозяйства выделяется зерновое растениеводство и мясо-молочное животноводство. Мордовия — крупный производитель картофеля и кормовых культур. Традиционная отрасль — пчеловодство. Мордовия поставляет в другие республики России и за пределы Российской Федерации цемент, шифер, медицинские препараты, сахар, консервы. |
| 68 | Ненецкий авт. округ | Экономический потенциал округа пока очень незначительный. Ненецкий округ выделяется в России лишь по добыче нефти. Сельское хозяйство тоже развито слабо и имеет местное значение. |
| 69 | Республика Марий Эл | Марий Эл — индустриально-аграрная республика. Основные отрасли специализации — Сельское и лесное хозяйство. Республика экспортирует |

| № | Регионы | Характеристика |
|----|--|---|
| | | техническую бумагу, полупроводниковые приборы, торговое холодильное оборудование, витамины, искусственную кожу. Импортирует: топливо, промышленное сырье, изделия легкой промышленности и товары народного потребления. |
| 70 | Магаданская область | Первичные производства добывающей промышленности, транспортное обслуживание. |
| 71 | Псковская область | Псковская область относится к числу слабо развитых аграрно-промышленных регионов России. Основные сферы занятости населения — транспорт и сельское хозяйство |
| 72 | Республика Хакасия | Хакасия — индустриально-аграрная республика с развитой лесной и горнодобывающей промышленностью. Основные экспортные поставки из республики: алюминий, уголь, универсальные контейнеры, лесоматериалы, мраморные облицовочные плиты, мытая шерсть. Главные направления сельского хозяйства: зерновое растениеводство, животноводство |
| 73 | Кабардино-Балкарская Республика | Кабардино-Балкария экспортирует в другие районы России и за рубеж цветные металлы, кабельные изделия, насосы, автотракторные прицепы, сельскохозяйственную продукцию. |
| 74 | Чукотский авт. округ | Округ играет важную роль в золотодобыче, а также в обеспечении судоходства по Северному морскому пути. |
| 75 | Еврейская автономная область | Сельское и лесное хозяйство, транспорт и связь. |
| 76 | Республика Северная Осетия | Среди республик Северного Кавказа Северная Осетия является «экономическим гигантом». Республика экспортирует: электроэнергию, цветные и редкие металлы, твердые сплавы, точные приборы, мотогенераторы, контакторы, газовые плиты, стройматериалы, вакуумное стекло, электроизоляторы, декстрин, серную кислоту, крахмал и патоку. Главные отрасли сельского хозяйства: овощеводство, садоводство, виноградарство, виноделие, животноводство. Около 50% сельскохозяйственных угодий составляют пашни, до 40% пастбища. В земледелии преобладает зерновое хозяйство. Республика один из ведущих центров туризма в бывшем СССР. Вплоть до середины 90-х годов здесь имелось до 20 туристических баз и альпийских лагерей. |
| 77 | Республика Адыгея | В сельском хозяйстве преобладает зерновое направление с высоким удельным весом пшеницы и кукурузы. Среди технических культур выделяются подсолнечник и сахарная свекла. В экспорте Адыгеи следует отметить газ, сахар, вино, консервы, картон, мебель |
| 78 | Карачаево-Черкесская Республика | Республика экспортирует лакокрасочные изделия, кожаное сырье, уголь, цемент, холодильные установки, резиновые изделия, пиломатериалы, деловую древесину. В импорте преобладают товары народного потребления, продукция наукоемкого производства, электротовары, обувь, кондитерские изделия. Ведущие внешнеторговые партнеры республики: Монголия, Индия, Германия, Финляндия. В сельском хозяйстве до 60% валовой продукции приходится на животноводство и до 40% — на земледелие. Пахотные земли составляют около 1/3 всех сельскохозяйственных угодий, пастбища — до 1/2. В земледелии преобладает зерновое направление — пшеница и кукуруза. Большую роль играют посевы сахарной свеклы. |
| 79 | Корякский авт. округ | Корякский автономный округ не имеет выраженной специализации экономики, кроме рыболовства и рыбопереработки. Все остальные сектора хозяйства имеют обслуживающее значение. |
| 80 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) авт. округ | Сельское хозяйство, охота и рыболовство имеют натуральный характер, а угледобыча обеспечивает лишь собственные нужды. Порт окружного центра — Дудинки — обслуживает Норильск. Основные отрасли промышленности: горнодобывающая (газ, добыча полиметаллических руд, каменного угля), рыбная (заводы в Дудинке, Хатанге, Усть-Порте). |
| 81 | Республика Тыва | Республика Тыва специализируется на сельском хозяйстве, основную роль в котором играет животноводство. Особенно выделяются коневодство, |

| № | Регионы | Характеристика |
|----|------------------------------------|---|
| | | оленоводство, верблюдоводство, тонкорунное овцеводство и мясо-молочное скотоводство. В вывозе республики преобладают: асбест, древесина, ртуть, мясо, шерсть, пушнина, золото, кожевенное и лекарственное сырье. |
| 82 | Республика Алтай | Алтай поставляет в другие республики бывшего СССР и за их пределы: деловую древесину (270-300 тыс. куб. м в год), панты, меха (горностай, лисица, колонок), мед. |
| 83 | Чеченская Республика | Чеченская республика поставляла в республики бывшего СССР продукцию нефтепереработки, химической индустрии, машиностроения, а также продукцию сельского хозяйства. Из других республик ввозит преимущественно уголь, металлы и стройматериалы. В республике было сосредоточено практически все российское (92%) производство авиационных масел. Сельское хозяйство республики специализируется на производстве фруктов, винограда и овощей. Развито тонкорунное овцеводство, мясное и молочное животноводство и птицеводство. |
| 84 | Республика Ингушетия | Ингушетия поставляет в другие республики РФ: нефть и нефтепродукты, марганцевую руду, продукцию пищевой и электротехнической промышленности, сельского хозяйства. |
| 85 | Эвенкийский авт.округ | Некоторое развитие имеет лесозаготовительная промышленность. Основное занятие коренных жителей — оленеводство, охота и рыболовство. |
| 86 | Республика Калмыкия | Республика специализируется на отгонно-пастбищном животноводстве. |
| 87 | Агинский Бурятский авт.округ | Сельское хозяйство и лесное хозяйство. Значительная часть основных фондов Агинского Бурятского автономного округа (до 40%) сосредоточена в аграрном секторе. Промышленность находится на стадии развития и в основном связана с переработкой мясного и сельскохозяйственного сырья. На открытых в округе месторождениях насчитывается около двух десятков видов полезных ископаемых. Наиболее значительными из них являются запасы золота, висмута, тантала, вольфрама, олова, меди, молибдена, сурьмы, самоцветных камней и строительных материалов. |
| 88 | Коми-Пермяцкий авт.округ | Лесное и сельское хозяйство. Основные отрасли промышленности: лесная и деревообрабатывающая (лесопиление, мебельное, бондарное производства), создана лесохимия; металлообработка, легкая, пищевая. |
| 89 | Усть-Ордынский Бурятский авт.округ | Высокопродуктивное сельское хозяйство. Растениеводство — зернового направления (пшеница), животноводство — мясомолочного и шерстного направления. |

Таблица 36. Дилеры иностранных производителей автомобилей

| № | Субъект Российской Федерации | Всего компаний | № | Субъект Российской Федерации | Всего компаний |
|----|------------------------------|----------------|----|-----------------------------------|----------------|
| 1 | МОСКВА | 381 | 28 | Ульяновская область | 6 |
| 2 | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | 152 | 29 | Кировская область | 4 |
| 3 | Челябинская область | 91 | 30 | Архангельская область | 3 |
| 4 | Иркутская область | 74 | 31 | Астраханская область | 3 |
| 5 | Свердловская область | 61 | 32 | Белгородская область | 3 |
| 6 | Московская область | 48 | 33 | Вологодская область | 3 |
| 7 | Самарская область | 43 | 34 | Новгородская область | 3 |
| 8 | Татарстан Республика | 36 | 35 | Тульская область | 3 |
| 9 | Нижегородская область | 29 | 36 | Ханты-Мансийский автономный округ | 3 |
| 10 | Новосибирская область | 29 | 37 | Ивановская область | 2 |
| 11 | Пермская область | 27 | 38 | Калининградская область | 2 |
| 12 | Приморский край | 22 | 39 | Калужская область | 2 |
| 13 | Тюменская область | 22 | 40 | Краснодарский край | 2 |
| 14 | Удмуртская Республика | 22 | 41 | Липецкая область | 2 |
| 15 | Саратовская область | 20 | 42 | Марий-Эл Республика | 2 |
| 16 | Башкортостан Республика | 18 | 43 | Смоленская область | 2 |
| 17 | Ярославская область | 17 | 44 | Тамбовская область | 2 |
| 18 | Оренбургская область | 12 | 45 | Тверская область | 2 |
| 19 | Томская область | 11 | 46 | Чувашская Республика | 2 |
| 20 | Ростовская область | 10 | 47 | Алтайский край | 1 |
| 21 | Владимирская область | 9 | 48 | Камчатская область | 1 |
| 22 | Волгоградская область | 8 | 49 | Карелия Республика | 1 |
| 23 | Воронежская область | 8 | 50 | Магаданская область | 1 |
| 24 | Костромская область | 8 | 51 | Омская область | 1 |
| 25 | Мурманская область | 7 | 52 | Псковская область | 1 |
| 26 | Кемеровская область | 6 | 53 | Северная Осетия-Алания Республика | 1 |
| 27 | Курганская область | 6 | | | |

Таблица 37. Инвестиционные проекты в регионах

| № | Регион | Отрасль | Наименование проекта | Объем требуемых инвестиций, тыс. \$ |
|----------------|---------------------------|---|--|-------------------------------------|
| 1 | Алтайский край | Производство стройматериалов | Создание производства несъемной опалубки и строительство по технологии ВЕЛОКС до 70 тыс.м2 в год | 10000 |
| 2 | Архангельская область | Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность | Производство древесных топливных гранул из отходов деревообрабатывающих предприятий | 2500 |
| | | | Строительство деревоперерабатывающего комплекса в Архангельской области | 4200 |
| 3 | Брянская область | Машиностроение, металлообработка | Производство комплектующих для среднеоборотистых дизелей и маневровых и магистральных тепловозов | 5000 |
| 4 | Волгоградская область | Добыча и переработка сырья | Добыча и переработка бишофита (MgCL ₂) хлористого магния | 3000 |
| 5 | Вологодская область | Деревообрабатывающая и Целлюлозно-бумажная промышленность | Действующее предприятие по лесозаготовке и переработке | 2000 |
| | | | Производство европоддонов, изготовление рубленых домов на внешний и внутренний рынок, Лесозаготовка, производство и продажа пиломатериалов | 1900 |
| | | Легкая и Пищевая промышленность | Акции ОАО "Череповецкий мясокомбинат" | 1000 |
| | | Торговля, общепит | Крупный складской комплекс | 10000 |
| 6 | Воронежская область | Транспорт и связь | Приемная антенная система | 2000 |
| 7 | Калининградская область | Деревообрабатывающая и Целлюлозно-бумажная промышленность | Проект производства по изготовлению инкрустированных янтарем эксклюзивных моделей мебели, предметов интерьера, витражей и паркетов, а также сувениров и прочих изделий из дерева | 2430 |
| | | Строительство | Строительство жилья в Калининграде | 4000 |
| 8 | Краснодарский край | Легкая и Пищевая промышленность | Мельничный комплекс | 1450 |
| | | | Модернизация производства винзавода "Каневский" | 3000 |
| | | Недвижимость | строительство 23 коттеджей | 3182 |
| | | Отдых, туризм, спорт | Рыболовно-спортивная база с рыбопитомником и рыбоводным хозяйством | 2200 |
| | | Строительство | Инвестиционная площадка для строительства | 4000 |
| | | Транспорт и связь | Строительство двух причалов в акватории порта города Туапсе | 21000 |
| Услуги, сервис | Комплекс морского вокзала | 3000 | | |
| 9 | Ленинградская | Строительство | Жилищное строительство | 2500 |

| № | Регион | Отрасль | Наименование проекта | Объем требуемых инвестиций, тыс. \$ |
|------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--|-------------------------------------|
| | область | Энергетика | Строительство нового кабельного завода | 4900 |
| 10 | Липецкая область | Услуги, сервис | Автосалон с магазином запчастей и блоком автосервиса | 2000 |
| 11 | Москва | Информация и СМИ | Рекламное предприятие (наружная реклама) | 1500 |
| | | Недвижимость | Офисно-выставочный комплекс класса А «Центр современной архитектуры». | 6000 |
| | | | Офисное здание " Михайловское подворье" | 5500 |
| | | | Офис-парк. | 3000 |
| | | | Соинвестирование (долевое участие) в строительстве офисного здания | 10500 |
| | | | Филевский парк | 4000 |
| | | Отдых, туризм, спорт | Строительство Аквапарка с развлекательным центром | 6000 |
| | | | Фитнес-центр в Москве | 2000 |
| | | Строительство | Бизнес-центр «Верейская Плаза II» | 20000 |
| | | | Строительство гаражного кооператива в г.Москва | 1500 |
| | | | Строительство спортивно-развлекательного комплекса с аквапарком | 15000 |
| | | | Строительство теннисного центра с развитой инфраструктурой в г.Москва | 1500 |
| | | Торговля, общепит | Создание розничной сети торговых центров "Копейка" | 3000 |
| | | | Торговая сеть (опт/розница). | 20000 |
| | | Транспорт и связь | Создание оператора авиаперевозок "NO- Frills" (перевозки по сниженным тарифам(low -cost) с использованием В/С Boeing- 737-300 из Московской области) | 2671 |
| | | | Транспортный бизнес | 2000 |
| | | Услуги, сервис | Факторинговая компания "Фактор001" | 2500 |
| 12 | Московская область | Легкая и Пищевая промышленность | Производство готовых блюд для разогрева в СВЧ печи | 5000 |
| | | Машиностроение, металлообработка | Строительство нового кабельного завода | 6100 |
| | | Недвижимость | Складской комплекс | 3700 |
| | | Производство стройматериалов | производство цемента | 3000 |
| | | Прочее | Выращивания с/х культур с помощью установок гидропонной светокультуры(ГОУВРИ-1, ГОУВРИ-2) | 2000 |
| | | Строительство | Строительство жилого дома | 2000 |
| строительство складского комплекса | 2000 | | | |

| № | Регион | Отрасль | Наименование проекта | Объем требуемых инвестиций, тыс. \$ |
|----|-------------------------|---|---|-------------------------------------|
| | | | Строительство складского терминала | 2000 |
| | | | Строительство торгового центра | 5000 |
| | | Химическая и Нефтехимическая промышленность | Завод по переработке мусора | 4000 |
| 13 | Нижегородская область | Машиностроение, металлообработка | Павловский инструментальный завод | 1500 |
| | | Недвижимость | Строительство торгового центра с офисными помещениями | 6000 |
| 14 | Новосибирская область | Машиностроение, металлообработка | Строительство производственного комплекса. | 10000 |
| | | Строительство | Строительство 17-этажного дома с офисом и магазином | 2000 |
| | | Услуги, сервис | Клиника коррекции зрения эксимерным лазером | 70000 |
| | | | Расширение рынка микрофинансовых услуг | 2000 |
| 15 | Омская область | Легкая и Пищевая промышленность | Реконструкции мясоперерабатывающего цеха | 3400 |
| 16 | Орловская область | Приборостроение и Радиоэлектроника | Разработка и организация производства жидкокристаллических индикаторов | 2500 |
| | | Химическая и Нефтехимическая промышленность | Строительство нового предприятия | 1500 |
| 17 | Пензенская область | Металлургия | Установка по комплексному извлечению всех химических элементов из любого исходного сырья (с чистотой до 99,999 %) | 1500 |
| 18 | Пермская область | Химическая и Нефтехимическая промышленность | Разработка нефтяных месторождений | 2000 |
| 19 | Республика Башкортостан | Прочее | Глубокая переработка ПЭТ | 5000 |
| 20 | Республика Бурятия | Производство стройматериалов | Домостроительный комбинат. | 150000 |
| 21 | Республика Карелия | Строительство | Строительство коттеджного городка в пос. Шуя Прионежского р-на Республики Карелия | 1110 |
| 22 | Республика Коми | Деревообрабатывающая и Целлюлозно-бумажная промышленность | Создание лесопильного производства на базе действующего лесозаготовительного предприятия | 40000 |
| | | Металлургия | Производство | 3000 |
| | | Торговля, общепит | Гипермаркет с развлекательным центром | 2000 |
| 23 | Республика Хакасия | Деревообрабатывающая и Целлюлозно-бумажная промышленность | Переработка сибирской лиственницы в ДКВ и иную продукцию | 1200 |
| | | Добыча и переработка сырья | Комплексная переработка каменных углей Республики Хакасия с получением газа, тепла, электричества и сорбентов | 50000 |

| № | Регион | Отрасль | Наименование проекта | Объем требуемых инвестиций, тыс. \$ |
|----|--------------------|---|--|-------------------------------------|
| | | | Создание комплекса по переработке германийсодержащих углей Черногорского угольного месторождения | 1500 |
| | | Прочее | Переработка техногенных отходов горнорудной промышленности на мобильных обогатительных комплексах | 5000 |
| | | Строительство | Строительство экспериментального энергоэкономичного жилого здания «ДЭК-1» | 4000 |
| | | Химическая и Нефтехимическая промышленность | Переработка технических и бытовых отходов | 1500 |
| 24 | Ростовская область | Добыча и переработка сырья | освоение месторождений нефти и газа | 81000 |
| | | Недвижимость | Продажа инвестиционно-строительного проекта по застройке градоформирующего комплекса "Северный-2" в г.Таганроге | 35273 |
| | | Строительство | Жилой дом 18 этажей | 2000 |
| 25 | Рязанская область | Химическая и Нефтехимическая промышленность | Продажа химического завода | 9500 |
| 26 | Самарская область | Строительство | Бизнес-центр в г.Тольятти | 4631 |
| | | | Комплекс административно-хозяйственных зданий в центре города Тольятти | 4632 |
| | | | Общественно-торговый центр (супермаркет, гипермаркет). | 11000 |
| | | Химическая и Нефтехимическая промышленность | узел подготовки нефти с разделением холодным методом на легкую и тяжелую нефть с производительностью от 25000т/месяц и выше. | 1500 |
| 27 | Санкт-Петербург | Недвижимость | Коммерческая Недвижимость Санкт-Петербург | 100000 |
| | | | Строительство МегаГиперКомплекса | 18500 |
| | | | Строительство Супер-гипермаркетов и Торговых комплексов нового уровня в Санкт-Петербурге | 15500 |
| | | | Дом в парке | 250000 |
| | | Строительство | Строительство загородной недвижимости в Санкт-Петербурге и Ленинградской области | 5000 |
| | | | Строительство коммерческой недвижимости | 2000 |
| | | | Транспорт и связь | Голубой космос |
| | | | | Логистический терминал |

| № | Регион | Отрасль | Наименование проекта | Объем требуемых инвестиций, тыс. \$ |
|----|---------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| | | | Сеть диагностических центров систем управления отечественными (ВАЗ, ГАЗ) и иностранными автомобилями (VAG) | 5000 |
| | | Услуги, сервис | Инвестиции в новую гостиницу *** в Санкт-Петербурге. | 2500 |
| | | Энергетика | Новая технология бестопливного получения электроэнергии | 3700 |
| 28 | Сахалинская область | Прочее | Рыболовство | 3000 |
| 29 | Смоленская область | Химическая и Нефтехимическая промышленность | Завод по глубокой переработке мазута и переработке покрышек | 12480 |
| 30 | Ставропольский край | Строительство | Строительство жилого дома в г.Ставрополь | 1500 |
| | | Металлургия | Производство латунной проволоки | 3500 |
| 31 | Тверская область | Прочее | Завершение строительства складского комплекса и создание крупного логистического оператора | 1600 |
| | | Химическая и Нефтехимическая промышленность | Переработка мазута по новейшей технологии с максимальным отбором светлых фракций | 11000 |
| 32 | Томская область | Строительство | Строительство жилого комплекса класса "премиум" | 1500 |
| | | | Инструментальный завод | 1800 |
| 33 | Удмуртская республика | Машиностроение, металлообработка | Организация массового производства изделий из пластмассы и организация инструментального завода в едином проекте. Срок окупаемости не более 5 лет | 2550 |
| | | Услуги, сервис | Оптово-розничный терминал | 2200 |
| 34 | Ульяновская область | Строительство | Торговый центр | 12000 |
| 35 | Хабаровский край | Недвижимость | Строительство развлекательного комплекса | 4000 |
| | | Металлургия | Металлобаза | 50000 |
| 36 | Челябинская область | Химическая и Нефтехимическая промышленность | Блочно-модульная установка для производства бензина из природного газа | 2000 |
| 37 | Читинская область | Добыча и переработка сырья | Разработка золотосодержащих титаномагнетитовых россыпей | 5000 |
| 38 | Ямало-Ненецкий автономный округ | Металлургия | Заготовка, переработка и продажа лома черных металлов в северных округах | 1500 |

Таблица 38. Строительные супер- и гипермаркеты

| № | Субъект Российской Федерации | Кол-во строительных супер- и гипермаркетов | № | Субъект Российской Федерации | Кол-во строительных супер- и гипермаркетов |
|----|------------------------------|--|----|----------------------------------|--|
| 1 | г.Москва | 106 | 46 | Мурманская область | 7 |
| 2 | Московская область | 58 | 47 | Пензенская область | 7 |
| 3 | Свердловская область | 48 | 48 | Тульская область | 7 |
| 4 | Краснодарский край | 41 | 49 | Костромская область | 6 |
| 5 | Республика Башкортостан | 41 | 50 | Ставропольский край | 6 |
| 6 | Вологодская область | 37 | 51 | Камчатская область | 5 |
| 7 | Тюменская область | 37 | 52 | Магаданская область | 5 |
| 8 | Нижегородская область | 34 | 53 | Орловская область | 5 |
| 9 | Челябинская область | 34 | 54 | Республика Карелия | 5 |
| 10 | г.Санкт-Петербург | 33 | 55 | Алтайский край | 4 |
| 11 | Пермский край | 31 | 56 | Новгородская область | 4 |
| 12 | Омская область | 30 | 57 | Республика Мордовия | 4 |
| 13 | Иркутская область | 28 | 58 | Брянская область | 3 |
| 14 | Курганская область | 28 | 59 | Амурская область | 2 |
| 15 | Республика Татарстан | 24 | 60 | Псковская область | 2 |
| 16 | Липецкая область | 23 | 61 | Республика Северная Осетия | 1 |
| 17 | Саратовская область | 23 | 62 | Республика Хакасия | 1 |
| 18 | Ульяновская область | 23 | 63 | Тверская область | 1 |
| 19 | Воронежская область | 22 | 64 | Агинский Бурятский авт.округ | н/д |
| 20 | Новосибирская область | 22 | 65 | Еврейская автономная область | н/д |
| 21 | Астраханская область | 21 | 66 | Кабардино-Балкарская Республика | н/д |
| 22 | Красноярский край | 21 | 67 | Карачаево-Черкесская Республика | н/д |
| 23 | Калининградская область | 18 | 68 | Коми-Пермяцкий авт.округ | н/д |
| 24 | Кировская область | 18 | 69 | Корякский авт.округ | н/д |
| 25 | Волгоградская область | 17 | 70 | Ненецкий авт.округ | н/д |
| 26 | Ивановская область | 16 | 71 | Республика Адыгея | н/д |
| 27 | Самарская область | 16 | 72 | Республика Алтай | н/д |
| 28 | Владимирская область | 15 | 73 | Республика Бурятия | н/д |
| 29 | Ленинградская область | 15 | 74 | Республика Дагестан | н/д |
| 30 | Приморский край | 14 | 75 | Республика Ингушетия | н/д |
| 31 | Архангельская область | 13 | 76 | Республика Калмыкия | н/д |
| 32 | Удмуртская Республика | 13 | 77 | Республика Марий Эл | н/д |
| 33 | Кемеровская область | 12 | 78 | Республика Саха | н/д |
| 34 | Оренбургская область | 12 | 79 | Республика Тыва | н/д |
| 35 | Республика Коми | 12 | 80 | Сахалинская область | н/д |
| 36 | Томская область | 12 | 81 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) АО | н/д |
| 37 | Белгородская область | 11 | 82 | Усть-Ордынский Бурятский АО | н/д |
| 38 | Ростовская область | 11 | 83 | Ханты-Мансийский АО | н/д |
| 39 | Рязанская область | 11 | 84 | Чеченская Республика | н/д |
| 40 | Ярославская область | 11 | 85 | Читинская область | н/д |
| 41 | Калужская область | 9 | 86 | Чувашская Республика | н/д |

| № | Субъект Российской Федерации | Кол-во строительных супер- и гипермаркетов | № | Субъект Российской Федерации | Кол-во строительных супер- и гипермаркетов |
|----|------------------------------|--|----|------------------------------|--|
| 42 | Тамбовская область | 9 | 87 | Чукотский АО | н/д |
| 43 | Хабаровский край | 9 | 88 | Эвенкийский АО | н/д |
| 44 | Смоленская область | 8 | 89 | Ямало-Ненецкий АО | н/д |
| 45 | Курская область | 7 | | | |

Таблица 39. Основные отрасли в регионах

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|---|-----------------------------------|--|
| 1 | Санкт-Петербург | Санкт-Петербург — крупнейший центр энергомашиностроения, станко-, судо- и приборостроения. Здесь также развиты черная и цветная металлургия, химическая, легкая, пищевая, полиграфическая промышленность. Предприятия Санкт-Петербурга являются монополистами в России по производству 16 видов промышленной продукции, в том числе порталных кранов, гидравлических турбин, карьерных экскаваторов, эскалаторов и т. д. |
| 2 | Москва | Машиностроение — аэрокосмическая промышленность, автомобилестроение, станкостроение, электротехническое машиностроение, радиоэлектронная промышленность, приборостроение. Развита легкая, пищевкусовая, полиграфическая промышленность. Из предприятий других отраслей можно выделить металлургическую (завод «Серп и молот»), химическую и нефтеперерабатывающую промышленность; производство стройматериалов. Москва — крупнейший производитель электроэнергии в европейской части России. Предприятия, зарегистрированные в Москве, занимают монопольное положение в России по производству 22 видов продукции и услуг. |
| 3 | Московская область | Машиностроение и металлообработка — производство станков, машин и оборудования для черной металлургии, энергетики, строительства, транспорта, сельского хозяйства, легкой промышленности (Мытищи, Люберцы, Подольск, Коломна, Дмитров, Егорьевск); развиты оптико-механическое производство (Красногорск, Сергиев Посад, Лыткарино), радиоэлектронная промышленность, приборостроение; передельная черная металлургия (Электросталь, Ступино), химическая промышленность: производство минеральных удобрений, средств защиты растений, пластмасс, химических волокон, лаков, красок (Воскресенск, Щелково, Клин, Серпухов, Орехово-Зуево); старейшая отрасль промышленности — текстильная, производство хлопчатобумажных, шерстяных, шелковых тканей, трикотажа (Балашиха, Раменское, Орехово-Зуево, Ногинск, Наро-Фоминск); обувная, швейная, пищевая промышленность, производство стройматериалов, стекла, фарфоро-фаянсовая промышленность. В области ведется добыча торфа; действуют Каширская, Шатурская ГРЭС. Московская область является монополистом в России по производству 10 видов промышленной продукции, в том числе: магистральных тепловозов, вагонов метрополитена, высокочистого индия и др. |
| 4 | Свердловская область | Черная и цветная металлургия (в том числе производство алюминия, меди, никеля); машиностроение и металлообработка, станкостроение (в том числе производство тяжелых и уникальных станков), тяжелое энергетическое и транспортное машиностроение (в том числе вагоностроение), производство химического, кузнечно-прессового, подъемно-транспортного, горного, металлургического оборудования, приборостроение, электротехническая, радиоэлектронная промышленность. В области развита химическая (производство пластмасс, химических реактивов, лаков, красок), коксохимическая, химико-фармацевтическая, лесная, деревообрабатывающая, бумажная, легкая, пищевая промышленность; производство стройматериалов; производство ювелирных изделий (из полудрагоценных камней). В области ведется добыча железных и медных руд, золота, асбеста, бокситов, талька, угля, торфа. Действуют Рефтинская и Среднеуральская ГРЭС, Белоярская АЭС. Свердловская область держит «абсолютный рекорд» в России, являясь монополистом по производству 50 видов промышленной продукции. |
| 5 | Ханты-Мансийский автономный округ | Добыча нефти и газа, газопереработка, электроэнергетика, деревообрабатывающая промышленность, производство стройматериалов. |
| 6 | Республика Татарстан | Нефтегазодобывающая, химическая, нефтехимическая, машиностроение, легкая и пищевая. Республика Татарстан является монополистом в России по производству 12 видов промышленной продукции, в том числе магнитной ленты, кинофотопленки, синтетических каучуков, шин для легковых автомобилей, грузовых автомобилей, газовых турбин и т. п. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|-------------------------|---|
| 7 | Ростовская область | Ростовской области: машиностроение и металлообработка, в том числе сельскохозяйственное машиностроение (производство зерноуборочных комбайнов, культиваторов), энергетическое машиностроение (производство оборудования для АЭС), производство электровозов, экскаваторов, оборудования для легкой, пищевой промышленности; черная и цветная металлургия, химическая и нефтехимическая (производство химического волокна, пластмасс, резинотехнических изделий, лаков, красок), легкая (швейная, обувная, трикотажная), пищевая (мясная, масложирная, маслодельная, консервная) промышленность. На заводе «Красный Аксай» производится сборка корейских легковых автомобилей Daewoo. На территории области действуют Новочеркасская ГРЭС, Цимлянская ГЭС, Ростовская АЭС. Ростовская область является монополистом в России по производству 12 видов промышленной продукции, в том числе магистральных электровозов, зерноуборочных комбайнов, свекловичных культиваторов, гидравлических прессов и т. п. |
| 8 | Нижегородская область | Машиностроение, химическая, передельная черная металлургия, лесная, целлюлозно-бумажная, легкая, пищевая промышленность. Предприятия машиностроения и металлообработки производят грузовые и легковые автомобили, автобусы, гусеничные тягачи, автомобильные узлы, детали и агрегаты, речные и морские суда, автомобильные и судовые двигатели внутреннего сгорания, самолеты, станки, приборы, инструменты, оборудование для химической, пищевой, легкой промышленности, телевизоры и др. (Нижний Новгород, Павлово, Арзамас); химические предприятия производят продукты органического синтеза, пластмассы и синтетические смолы, оргстекло, лаки, ядохимикаты и др. (Дзержинск, Нижний Новгород). Предприятия передельной черной металлургии находятся в городах Выкса, Кулебаки, Нижний Новгород, Бор, цветной металлургии — в Нижнем Новгороде, целлюлозно-бумажной промышленности — в Правдинске, Балахне, нефтеперерабатывающей промышленности — в Кстове. Нижегородская область известна старинными центрами металлообработки (Павлово, Ворсма), центрами художественных промыслов (хохломянская роспись, городецкая резьба и роспись). На территории области находится Горьковская ГЭС. Нижегородская область является монополистом в России по производству 8 видов промышленной продукции, в том числе листовой инструментальной стали, ангидрида сернистого, этиловой жидкости, бортовых грузовых автомобилей |
| 9 | Республика Башкортостан | Топливо-энергетическая, в том числе нефтедобывающая (более 23%), нефтеперерабатывающая (около 20%). Развита также: химическая и нефтехимическая промышленность (16% производства) и электроэнергетика (13%), машиностроение и металлообработка (8%), металлургия, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, легкая и пищевая промышленность. Нефтеперерабатывающие и нефтегазохимические предприятия сосредоточены в Уфе, Салавате и Ишимбае. В Стерлитамаке на местных залежах соли и известняков создан содово-цементный комбинат. Развита машиностроение и металлообработка: производство горно-нефтяного оборудования, станкостроение, нефтехимическое машиностроение. В легкой и пищевой промышленности выделяются мукомольно-крупяная, маслосыродельная, молочная, мясная, швейная и обувная отрасли. В электроэнергетике преобладают тепловые электростанции, на реке Уфе сооружена Павловская ГЭС (166 тыс. кВт). Республика Башкортостан является монополистом в России по производству 12 видов промышленной продукции, в том числе целого ряда продуктов органического синтеза, двигателей для легковых автомобилей, автобетоносмесителей, кальцинированной соды и т. п. |
| 10 | Краснодарский край | Промышленность стройматериалов, плодоовощеконсервная, масложирная, молочная, сахарная, мясная, рыбная; развита кожевенно-меховая, обувная, топливная промышленность. Краснодарский край является монополистом в России по производству токарных карусельных станков; машин для отвинчивания, смазки и завинчивания гаек, клеммных и закладных болтов; унифицированного оборудования для путеукладчиков. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|-----------------------|---|
| 11 | Самарская область | Машиностроение и металлообработка (производство легковых автомобилей, станков, самолетов, сельскохозяйственных машин, электротехнической продукции, подшипников, оборудования для нефтяной, химической, легкой, пищевой промышленности). Развиты нефтеперерабатывающая, нефтехимическая и химическая промышленность (производство синтетического спирта, фенола, ацетона), производство стройматериалов (цемента, асбоцементных труб, шифера); пищевая промышленность (мукомольная, мясная), легкая промышленность. Самарская область является монополистом в России по производству 12 видов промышленной продукции, в том числе легковых автомобилей, шарошечных долот, лодочных моторов, самолетов ТУ-154, алюминиевой ленты и т. п. |
| 12 | Ленинградская область | Цветная (алюминиевый завод в Волхове, глиноземный завод в Бокситогорске) и черная (передельная) металлургия; лесная, целлюлозно-бумажная, химическая (производство химических удобрений, серной кислоты, искусственных волокон), нефтеперерабатывающая промышленность. В области работают гидроэлектростанции на реках Волхов, Свирь, Вуокса, Нарва; Киришская ГРЭС, Ленинградская атомная электростанция. Ленинградская область является монополистом в России по производству протравливателей семян, пергамина, кабельной бумаги, шлифовальных порошков и жидкого парафина. |
| 13 | Пермская область | Машиностроение (производство моторов, карбюраторов, турбогенераторов, горношахтного, бурового, нефтепромыслового оборудования, электротехнических изделий; точное машиностроение, судостроение, судоремонт); химическая (производство калийных, азотных удобрений, соды, красителей), нефтехимическая, нефтеперерабатывающая, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, полиграфическая промышленность; черная и цветная металлургия (производство титаномагниевого сплава). В области ведется добыча калийной и поваренной солей, каменного угля, нефти. На территории области действуют Камская и Боткинская ГЭС, строится Пермская ГРЭС. Пермская область является монополистом в России по производству 17 видов промышленной продукции, в том числе губчатого титана, калийных удобрений, магния и магниевых сплавов, нафталина, бумаги канцелярской, турбогенераторов, рудничных электровозов и т. П. Топливная и химическая отрасли развиваются преимущественно на местной сырьевой базе. Основной объем производства топливной продукции приходится на предприятия нефтяной и газовой промышленности. Создан и успешно работает современный, мощный, диверсифицированный комплекс предприятий по добыче и переработке нефти и газа. На долю Пермской области приходится 100 % производимых в России калийных удобрений. Кроме того, химические предприятия области производят такие виды экспорто-ориентированной и высокотехнологичной продукции как метанол и продукты его переработки, аммиак и азотные удобрения, уникальные хладоны и фторополимеры, флокулянты и активные угли. Наличие специализированных научных центров и высококвалифицированных кадров обеспечивают лидирующие позиции машиностроения области в российском производстве авиационных и ракетных двигателей, топливной аппаратуры, газоперекачивающих агрегатов и газотурбинных электростанций, нефтепромыслового оборудования, аппаратуры цифровых и волоконно-оптических систем передачи информации, навигационной аппаратуры. Металлургическая промышленность представлена предприятиями по производству и переработке черных, цветных и редкоземельных металлов, а также предприятиями порошковой металлургии. В области работает единственное в России предприятие по производству титановой губки. Подавляющая часть от общероссийских объемов производства магния принадлежит компаниям Пермского региона. Лесопромышленный комплекс области занимает одно из ведущих мест в России в сфере заготовки и переработки древесины. Предприятия целлюлозно-бумажной промышленности производят около 20% от общероссийского объема бумаги различного назначения. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|---------------------------------|--|
| 14 | Кемеровская область | Добыча каменного угля (Кузбасс), железной руды, полиметаллических руд; черная металлургия (Кузнецкий и Западно-Сибирский металлургические комбинаты), цветная металлургия (производство алюминия и цинка); химическая промышленность (производство минеральных удобрений, химического волокна, синтетической смолы, пластмасс); машиностроение (производство оборудования для угольной, горнорудной и химической промышленности); металлообработка; производство стройматериалов (цемент, кирпич, стекло). На территории Кемеровской области расположены Томь-Устинская, Кемеровская, Беловская, Южно-Кузбасская ГРЭС. Кемеровская область является монополистом в России по производству 12 видов промышленной продукции, в том числе хлористого цинка, цинкового порошка, капролактама, арматурной стали, железнодорожных и трамвайных рельсов и т. п. |
| 15 | Волгоградская область | Машиностроение и металлообработка (выпуск тракторов, судов, башенных кранов, подшипников, оборудования для нефтяной промышленности, электротехнической и пищевой промышленности; производство бурового, транспортно-складского, медицинского, торгового оборудования); топливная (добыча нефти, газа), нефтеперерабатывающая, химическая, нефтехимическая (в том числе производство каустической соды, химического волокна), черная и цветная металлургия. В Волгоградской области хорошо развито производство стройматериалов, а также текстильная, деревообрабатывающая, пищевая промышленность. Волгоградская область является монополистом в России по производству 11 видов промышленной продукции, в том числе некоторых видов подшипников, сернистого ангидрида, полиуретановых нитей, газопроводных труб, горчичного порошка и т. п. |
| 16 | Новосибирская область | Машиностроение и металлообработка (станкостроение, приборостроение, радиоэлектронная промышленность, производство энергетических и электротехнических машин и оборудования, сельскохозяйственное машиностроение); черная и цветная металлургия, химическая, лесная и деревообрабатывающая промышленность; легкая (хлопчатобумажная, кожевенно-обувная, трикотажная), пищевая промышленность; производство стройматериалов (цемента). На территории области действуют Новосибирская ГЭС, Барабинская ГРЭС. Новосибирская область является монополистом в России по производству листовой конструкционной холоднокатаной легированной стали, холоднокатаной инструментальной стали, сеялок тракторных, по переработке оловосодержащих концентратов. |
| 17 | Ямало-Ненецкий автономный округ | Нефтегазовая, включающая добычу, первичную переработку и транспортировку газа и нефти на юг Сибири, в европейскую часть России и в другие страны. Здесь добывается до 90% всего российского газа и 12% нефти. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|--------------------------|--|
| 18 | Красноярский край | Цветная металлургия (в Норильске горно-металлургический комбинат, вырабатывающий медь, никель, кобальт; Красноярский, Саянский алюминиевые заводы; Сорский молибденовый комбинат); машиностроение и металлообработка (производство оборудования для лесной и целлюлозно-бумажной промышленности, зерноуборочных комбайнов, тяжелых мостовых кранов, судов, бытовых холодильников, телевизоров, экскаваторов, контейнеров, электротехнической продукции, автоприцепов, инструментов); горнодобывающая (добыча каменного угля, железной руды, руд цветных и редких металлов, золота, графита, исландского шпата), химическая (производство химических волокон, синтетического каучука, шин, медицинских препаратов, резинотехнических изделий), лесная и деревообрабатывающая, легкая (текстильная, кожевенно-обувная) и пищевая промышленность. На территории края действуют Красноярская, Усть-Хантайская, Майнская ГЭС, Назаровская ГРЭС. Имеется предприятие по переработке ядерных отходов. Красноярский край является монополистом в России по производству поликристаллического германия, кобальтового и никелевого порошка, никелевой руды, полуприцепов-рефрижераторов, металлургических кранов, лесопогрузчиков, каучука бутадиенового. Крупнейшие предприятия Красноярского края — Заполярный филиал ГМК "Норильский никель", Красноярский алюминиевый завод, Красноярский металлургический завод, Ачинский глиноземный комбинат, "Красноярсккрайуголь", Красноярский завод комбайнов, Ачинский НПЗ, Красноярский шинный завод. Здесь работают такие крупнейшие компании, как "Базэл", "Роснефть", "Газпром", "Интеррос", МДМ-Групп и другие. |
| 19 | Республика Саха (Якутия) | Горнодобывающая промышленность, представленная предприятиями по добыче и обогащению полезных ископаемых (золото, алмазы, олово, слюда, сурьма, уголь). Обрабатывающая промышленность представлена небольшими предприятиями легкой, пищевой и деревообрабатывающей промышленности, прежде всего в Якутске и отдельных районных центрах. Энергетика основана на использовании местного угля и привозных нефтепродуктов. Крупнейшие электростанции: Вилюйская ГЭС, Якутская ГРЭС, Чульманская ГРЭС, Нерюнгринская ГРЭС. Республика Саха (Якутия) является монополистом в России по производству сурьмяного концентрата. |
| 20 | Иркутская область | Лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная и лесохимическая, цветная металлургия, топливная промышленность, электроэнергетика; химическая, нефтехимическая промышленность. Особенно выделяется алюминиевая промышленность области. Иркутская область является монополистом в России по производству карбида кальция, сульфатной целлюлозы и поливинилхлоридной смолы. Большие возможности развития индустрии отдыха в Иркутской области связаны с озером Байкал. В регионе расположен также крупнейший в мире Ангаро-Ленский артезианский бассейн минеральных вод. |
| 21 | Челябинская область | Черная и цветная металлургия (Магнитогорск, Челябинск, Златоуст); машиностроение и металлообработка (производство горного и металлургического оборудования, станков, тракторов, автомобилей, трамвайных вагонов, дорожных и сельскохозяйственных машин); химическая (производство минеральных удобрений, синтетических смол, лаков), горнодобывающая (добыча руд черных и цветных металлов, магнезита, бурого угля, минеральных стройматериалов), легкая, пищевая промышленность; производство стройматериалов. На территории области действуют Троицкая, Южно-Уральская, Челябинская ГРЭС. Челябинская область является монополистом в России по производству 15 видов промышленной продукции, в том числе различных видов стали и стального проката, кадмия, цинка, талька, магнезитового порошка, трамвайных вагонов и т. п. |
| 22 | Липецкая область | Черная металлургия, машиностроение и металлообработка (производство тракторов, станков, узлов и деталей для станков и тракторов, электротехнических изделий); химическая промышленность, производство стройматериалов (цемента и др.), пищевая промышленность (производство сахара, консервов). Липецкая область является монополистом в России по производству семи видов электротехнической стали, шлифовальных станков и напорных чугунных труб. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|-------------------------|--|
| 23 | Белгородская область | Горнодобывающая промышленность, машиностроение и металлообработка (производство паровых котлов, оборудование для пищевой и химико-фармацевтической промышленности, металлоконструкций, электрооборудования и др.) металлургия, химическая промышленность (производство витаминов, моющих средств); производство стройматериалов, пищевая промышленность (главным образом сахарная и мясо-молочная). Белгородская область является монополистом в России по производству отдельных видов проката. |
| 24 | Ярославская область | Машиностроение (производство дизельных двигателей, электродвигателей, полимерного, пищевого, полиграфического оборудования, деревообрабатывающих станков, приборов, средств автоматизации, часов, дорожных машин); пищевая промышленность; химическая и нефтехимическая (производство синтетического каучука, шин, лакокрасочной продукции, резино- и асботехнических изделий, магнитной ленты, фотобумаги), нефтеперерабатывающая, легкая, деревообрабатывающая промышленность; производство стройматериалов. Ярославская область является монополистом в России по производству дорожных катков, лесопильных рам, деревообрабатывающих станков, снегоходов, синтетических и искусственных латексов, фотобумаги. |
| 25 | Вологодская область | Черная металлургия, машиностроение (производство подшипников, оборудования для лесной, деревообрабатывающей, молочной и мясной промышленности, производство станков, приборов, электротехнических и оптико-механических изделий, речных судов); лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, химическая (производство удобрений), легкая (главным образом льнообрабатывающая) и пищевая промышленность. Вологодская область является монополистом в России по производству никелесодержащей стали. |
| 26 | Тюменская область | Нефтеперерабатывающая, легкая и пищевая, машиностроение (транспортное, ремонтные предприятия), строительная индустрия. Тюменская область является монополистом в России по производству бетоносмесителей, круглопильных деревообрабатывающих станков. |
| 27 | Калининградская область | Машиностроение (производство вагонов-самосвалов, оборудования для электротехнической, подъемно-транспортной промышленности, для целлюлозно-бумажной, пищевой, газовой промышленности; судоремонт); целлюлозно-бумажная, пищевая (в том числе рыбная), легкая промышленность. Калининградская область является монополистом в России по производству подпергамента. |
| 28 | Чувашская Республика | Республики Чувашии: машиностроение и химическая промышленность. Энергетика представлена комплексом тепловых электростанций, а также Чебоксарской ГЭС. Основная продукция машиностроения: реле, контакторы, магнитные станции, низковольтная аппаратура, электроизмерительные приборы, кабельные изделия. Кроме того, выпускаются ткацкие станки, специализированные автомобили и автофургоны, запасные части для тракторов. Химическая промышленность специализируется на производстве ядохимикатов, красителей, лаков и красок, полимерных изделий, продукции бытовой химии. Развита также легкая и пищевая промышленность. Чувашия является монополистом в России по производству катионных красителей и метиленхлорида. |
| 29 | Томская область | Машиностроение и металлообработка (приборостроение, электротехническая промышленность, производство подшипников, горно-шахтного оборудования, инструментов); нефтедобывающая, химическая, лесная, деревообрабатывающая, пищевая промышленность. Неподалеку от Томска расположен один из центров переработки ядерных отходов, действует атомная станция теплоэлектроснабжения (АСТЭС). Томская область является монополистом в России по производству полипропилена, полиэтилена, метанола, гонокковой вакцины. |
| 30 | Калужская область | Машиностроение (производство турбин, гидропередач, тепловозов, насосов, электрооборудования, приборов, котлов, электротехнического оборудования); деревообрабатывающая (производство спичек, мебели и др.); легкая (производство трикотажных, швейных, шерстяных, кожаных, строчевышитых и художественных изделий); производство стройматериалов. Калужская область является монополистом в России по производству отдельных видов техники для строительства железных дорог, маневровых тепловозов, пергаментов. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|-----------------------|--|
| 31 | Архангельская область | Помимо лесозаготовительной и деревообрабатывающей промышленности в Архангельской области развиты машиностроение (строительство судов, в том числе атомных подводных лодок, производство дорожных машин, оборудования для лесной промышленности), пищевая (главным образом рыбная) промышленность. Архангельская область является монополистом в России по производству этикеточной бумаги и снегоочистителей. Оборонная промышленность области представлена предприятиями атомного судостроения: "Севмашпредприятие", "Звездочка" и космодром Плесецк. |
| 32 | Пензенская область | Машиностроение (производство химического, текстильного, компрессорного оборудования, дизелей, сельскохозяйственных машин, приборов, ЭВМ, велосипедов), легкая (текстильная, кожевенно-обувная), пищевая (сахарная, мукомольно-крупяная) промышленность; деревообрабатывающая, бумажная промышленность, производство стройматериалов. Пензенская область является монополистом в России по производству: автоцистерн для транспортирования сжиженных газов, машин для отжима белья, труб нефтепроводных электросварных эмалированных, скоростемеров, машин прядильных для хлопка. |
| 33 | Саратовская область | Электроэнергетика, электротехническая, нефтехимическая, стекольная промышленность, промышленность строительных материалов. Саратовская область является монополистом в России по производству 7 видов промышленной продукции, в том числе троллейбусов, снегоуборочных машин, машин для химической чистки одежды, нитронового волокна и т. п. |
| 34 | Рязанская область | Машиностроение и металлообработка (производство станков, гидравлических прессов, сельскохозяйственных машин для уборки картофеля и корнеплодов, автомобильных агрегатов и аппаратуры, приборов, холодильного, торгового и зооветеринарного оборудования; судоремонт); производство и обработка цветных металлов, нефтеперерабатывающая, химическая, легкая (текстильная, кожевенно-меховая, обувная), пищевая промышленность; производство стройматериалов. |
| 35 | Оренбургская область | Черная и цветная (производство никеля, меди, хромовых соединений) металлургия; машиностроение и металлообработка (производство горного, металлургического, холодильного оборудования, станков, инструментов, гидравлических прессов, электромоторов, тракторных прицепов, узлов и деталей тракторов и сельскохозяйственных машин); газо- и нефтеперерабатывающая, химическая и нефтехимическая (производство азотных удобрений, серы, резинотехнических изделий), легкая (шелкоткацкая, трикотажная, швейная, кожевенно-обувная; производство пуховых платков), пищевая (мукомольно-крупяная, мясо-молочная) промышленность, производство стройматериалов (в том числе производство цемента). Оренбургская область является монополистом в России по производству прессов для пластмасс, никеля в сульфате и гидрате закиси, поперечно-строгальных станков, прицепов для тракторов «Кировец», изопропилового спирта. |
| 36 | Ставропольский край | Пищевая, легкая, химическая, промышленность строительных материалов, стекольная и фарфоро-фаянсовая промышленность. Ставропольский край является монополистом в России по производству винилацетата и стеарата цинка |
| 37 | Тверская область | Машиностроение и металлообработка (производство экскаваторов, пассажирских вагонов, текстильного оборудования, сельскохозяйственных машин, электротехнических изделий, приборов); текстильная (хлопчатобумажная, шерстяная, шелковая), химическая (производство химических волокон, стеклопластиков, полиграфических красок), полиграфическая, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, стеклянная, фарфоро-фаянсовая промышленность. Тверская область является монополистом в России по производству пассажирских вагонов, полиграфических красок и отдельных видов противопожарного оборудования. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|---------------------|---|
| 38 | Мурманская область | Горнодобывающая (добыча и переработка апатито-нефелиновых руд, добыча и обогащение медно-никелевых, железных руд, руд редких металлов); цветная металлургия (выплавка меди, никеля и кобальта); рыбная промышленность; судоремонт. На реках Нива, Тулома, Паз, Ковда, Воронья действуют ГЭС; на территории области действует Кольская АЭС. Мурманская область является монополистом в России по производству лопаритового, апатитового и кобальтового концентратов, а также никелевого карбонильного порошка и металлического никеля |
| 39 | Воронежская область | Машиностроение и металлообработка. Ведущие отрасли: производство станков, экскаваторов, сельскохозяйственных машин, пассажирских самолетов-аэробусов, кузнечно-прессового, горнообогатительного оборудования, телевизоров, радиоприемников, видеомагнитофонов, электроприборов, металлических мостовых конструкций; развита химическая и химико-фармацевтическая промышленность; производство стройматериалов (огнеупорных изделий и др.), пищевая (маслобойно-жировая, сахарная, мясная) промышленность. Воронежская область является монополистом в России по производству девяти видов машин и оборудования, в том числе механических прессов, ковочных машин, бурильных станков, ворохоочистительных машин. |
| 40 | Курская область | Добыча и обогащение руды (на базе Курской магнитной аномалии); машиностроение (производство электротехнических изделий, счетных машин, мельнично-элеваторного оборудования, подшипников, буровых установок, кузнечно-прессового оборудования); химическая и нефтехимическая (производство химического волокна, резинотехнических изделий), пищевая (производство сахара), легкая (трикотажная, пенькообработывающая) промышленность; производство стройматериалов. Курская область является монополистом в России по производству конвейерной ленты, полипропиленового волокна, парацетамола и готовален. |
| 41 | Омская область | Машиностроение и металлообработка (сельскохозяйственное машиностроение, моторостроение, приборостроение, электротехническая, радиоэлектронная промышленность); нефтепереработка, химическая и нефтехимическая (производство резинотехнических изделий, пластмасс, автопокрышек), текстильная и пищевая промышленность. В Омской области имеются деревообрабатывающие предприятия. Здесь находится крупнейший в азиатской части России нефтеперерабатывающий завод, а также крупные предприятия ВПК. Омская область является монополистом в России по производству автомобилей для ветеринарной службы, параксиллола, ацетальдегида |
| 42 | Тульская область | Машиностроение и металлообработка (производство промышленного оборудования, сельскохозяйственных машин, кранов); химическая (производство синтетического каучука, волокон, минеральных удобрений) промышленность; черная металлургия; производство стройматериалов; легкая, пищевая промышленность. Тульская область является монополистом в России по производству мотороллеров, строительных пистолетов, ионообменных мембран, пластика, полибутадиенового каучука, полиизобутилена, а также целого ряда видов оборонной продукции. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|-----------------------|---|
| 43 | Удмуртская Республика | <p>Машиностроение и металлообработка. Развита также черная металлургия и деревообрабатывающая промышленность. Энергетика представлена комплексом тепловых электростанций (в Ижевске, Сарапуле, Воткинске, Глазове), работающих на привозном угле, нефти и газе, а частично на местном торфе; Боткинской ГЭС. Черная металлургия использует привозной чугуны и металлолом. Металлургическое производство сосредоточено в Ижевске (передельный завод) — выплавка качественной стали и производство проката; литейное производство — в Ижевске и Воткинске. Выделяется производство легковых автомобилей и автофургонов, бумагоделательных машин, мотоциклов, подшипников, оборудования для нефтепромыслов, охотничьих и спортивных ружей, химического оборудования. Предприятия лесной промышленности работают на местном сырье. Заготовки леса ведутся в северных и западных районах республики. Древесина выпускается в виде пиломатериалов, производятся мебель и домостроительные конструкции. Удмуртская республика является монополистом в России по производству буровых насосов, грузовых автомобилей грузоподъемностью до 1,25 тонн, сортовой быстрорежущей стали.</p> |
| 44 | Приморский край | <p>Добыча и переработка полиметаллических и оловянных руд (Дальнегорск, пос. Кавалерово); машиностроение и металлообработка, в том числе судостроение и судоремонт, производство судового оборудования и оснастки, навигационных приборов, оборудования для рыбной, горнодобывающей промышленности, деревообрабатывающих станков; предприятия авиационной, радиоэлектронной промышленности (Владивосток, Находка, Арсеньев, Уссурийск), деревообрабатывающая (Лесозаводск, Владивосток, Дальнереченск, Артем, Уссурийск), химическая, легкая, пищевая промышленность, производство стройматериалов. Жизненно важное значение для экономики края имеет добыча угля (Партизанск, Артем). Приморский край является монополистом в России по производству микробиологического агара, плавикошпатового концентрата, свинцового концентрата, датолитового концентрата, борной кислоты. Внутренние морские (океанские) воды Приморского края богаты биоресурсами, промысловое значение имеют: лососевые, сельдь, палтус, сардины, крабы, креветки. На территории Приморского края действуют четыре заповедника — Сихотэ-Алиньский, Лазовский, Сутунский, "Кедровая падь".</p> |
| 45 | Ульяновская область | <p>Машиностроение и металлообработка (производство автомобилей УАЗ, самолетов, малолитражных двигателей, станков, химического оборудования, сельскохозяйственных машин, электротехнических изделий); легкая (текстильная, кожевенная), пищевая (мукомольная, крупяная, маслосыродельная) промышленность, производство стройматериалов (цемента, теплоизоляционных материалов). Ульяновская область является монополистом в России по производству санитарных автобусов, лодочных моторов, цепей пильных мелкозвенных</p> |
| 46 | Хабаровский край | <p>Машиностроение и металлообработка (производство морских и речных судов, станков, трансформаторов, компрессоров, сельскохозяйственных машин, кабеля); черная металлургия, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, горнодобывающая (добыча угля, руд цветных металлов), рыбная, нефтеперерабатывающая (нефтепровод Оха-Комсомольск-на-Амуре) промышленность. Развита промышленность стройматериалов, легкая, пищевая.</p> |
| 47 | Владимирская область | <p>Машиностроение и металлообработка (производство тракторов, деталей к ним, тепловозов, экскаваторов, мотоциклов, телевизоров, бытовых холодильников, электромоторов, электроприборов, оборудования для текстильной промышленности, продукции точного машиностроения). Во Владимирской области развита текстильная промышленность (особенно хлопчатобумажная), химическая (резинотехническая, производство пластмассовых изделий, стекловолокна), стекольная (техническое стекло, хрусталь, посуда) промышленность.</p> |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|----------------------|---|
| 48 | Новгородская область | Машиностроение и металлообработка (радиоэлектронная промышленность, точное машиностроение, производство химического оборудования, деревообрабатывающих станков, приборов, медицинских инструментов); химическая (производство азотных удобрений), деревообрабатывающая, легкая (льнообрабатывающая), пищевая промышленность; производство изделий из стекла, фарфора, стройматериалов. В области ведется добыча торфа. |
| 49 | Республика Мордовия | Машиностроение и металлообработка, развиты также легкая и пищевая промышленность. Кроме того, развито чугунолитейное производство, химическая и нефтехимическая промышленность (производство резиновых изделий и медицинских препаратов), легкая промышленность. Значительная доля производств ВПК. Энергетика основана на использовании тепловых электростанций. Республика Мордовия является монополистом в России по производству кабелей сигнально-блокировочных, многопарных и станционных, ртутно-кварцевых ламп с исправленной цветностью, преобразователей силовых мощностью 5 кВт и выше, люминесцентных ламп, циклофосфана. |
| 50 | Орловская область | Машиностроение (производство оборудования для текстильной, кожевенно-обувной, стекольной, пищевой промышленности, автогрейдеров, автопогрузчиков, приборов, вычислительных машин, часов, насосов); производство стального проката, пластмасс; микробиологическая, легкая, пищевая (сахарная, мясная) промышленность; производство стройматериалов. Орловская область является монополистом в России по производству машин для уборки и полива городских улиц, чесальных машин для шерсти и прессов для обувной промышленности. |
| 51 | Республика Хакасия | Лесная, горнодобывающая промышленность и цветная металлургия. Энергетика Хакасии представлена одной из крупнейших в мире Саяно-Шушенской ГЭС, а также тепловыми электростанциями. Горнодобывающая промышленность основана на добыче угля, железной руды и цветных металлов, их обогащении. Предприятия лесной промышленности производят деловую древесину на экспорт, осуществляют деревообработку. Имеется гидролизный завод. Металлургия представлена алюминиевым заводом в Саяногорске, заводом по обработке цветных металлов в Туиме, вагоностроительным комплексом с литейным заводом в Абакане. Промышленность стройматериалов базируется на месторождениях мрамора, гипса, известняка, глины и производстве железобетона. Развита также легкая и пищевая (мясная, молочная и маслосыродельная) промышленность. Республика Хакасия является монополистом в России по производству молибденового концентрата, универсальных крупнотоннажных контейнеров и платформ для их перевозки. |
| 52 | Псковская область | Ведущее место в промышленности Псковской области занимает машиностроение, в том числе электротехническая промышленность (производство автоматических телефонных станций, электросварочного оборудования, электротехнических изделий, бытовых электроприборов); производство оборудования для химической и текстильной промышленности, торфодобывающих машин; предприятия радиоэлектронной промышленности. Кроме того, в области развиты легкая (в том числе льняная, швейная, трикотажная, кожевенно-обувная), пищевая, деревообрабатывающая промышленность; производство стройматериалов |
| 53 | Костромская область | Текстильная (льняная и другие), деревообрабатывающая промышленность, машиностроение (производство экскаваторов, станков, оборудования для текстильной, химической, пищевой, деревообрабатывающей промышленности), пищевая промышленность |
| 54 | Республика Адыгея | Пищевая, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная. Развита газодобывающая промышленность на местных месторождениях. Энергетика Адыгеи базируется главным образом на гидроресурсах реки Белой, на которой построены две ГЭС. Развита также промышленность строительных материалов. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|---------------------------|---|
| 55 | Кировская область | Машиностроение и металлообработка (производство подъемно-транспортного оборудования, кабеля, лесопосадочных и сельскохозяйственных машин, судов, учебных и точных измерительных приборов и инструментов, станков для деревообрабатывающей промышленности, бытовых приборов); цветная и черная металлургия, химическая (производство шин, минеральных удобрений); микробиологическая (производство кормовых дрожжей), лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная (производство лыж, мебели, фанеры, технической бумаги); легкая (в том числе кожевенно-обувная, медовая), пищевая промышленность. В области развиты производство стройматериалов, добыча фосфоритов, торфа. Кировская область является монополистом в России по производству: моторных платформ для путеукладчиков, кранов на железнодорожном ходу, заточных деревообрабатывающих станков, лесных плугов, проводов для линий электропередачи |
| 56 | Республика Алтай | Пищевая, связанная с переработкой сельскохозяйственных продуктов, в частности кожевенная, маслосыродельная, мясная; а также лесозаготовительная. Развивается электроэнергетика. Ведущие промышленные предприятия: завод электробытовых приборов, авторемонтный, керамзитобетонный. |
| 57 | Ненецкий автономный округ | Нефтегазодобыча, пищевая (рыбная, молочная, мясоконсервная) промышленность, лесопиление. |
| 58 | Смоленская область | Машиностроение и металлообработка (производство различных измерительных и гидрометеорологических приборов, ЭВМ, электроламп, холодильников, автомобилей, дизельных двигателей и агрегатов, энергетического и торгового оборудования); авиационная промышленность; химическая (производство азотных удобрений, пластмасс), легкая (производство бельевого трикотажа, льняных тканей), пищевая (в том числе молочная) промышленность. В области ведется добыча бурого угля, торфа. Смоленская область является монополистом в России по производству технологического оборудования для промышленной стирки белья и по выпуску люминесцентных ламп. |
| 59 | Республика Карелия | Энергетика, основу которой составляют каскады небольших ГЭС на реках Суна, Выг, Кемь и других; лесозаготовительная и деревообрабатывающая промышленность, дающая более 5% экспорта древесины из России; предприятия по переработке рыбы. Развиты машиностроение, металлургия, судостроение. Республика Карелия является монополистом в России по выпуску трелевочных тракторов. |
| 60 | Ивановская область | Текстильная промышленность (производство хлопчатобумажных, льняных, шерстяных тканей), машиностроение (производство станков и приборов, текстильных, торфодобывающих машин, автокранов), химическая, пищевая и деревообрабатывающая промышленность. Ивановская область является монополистом в России по производству чесальных машин для хлопка. |
| 61 | Тамбовская область | Машиностроение (химическое машиностроение, производство текстильного, гальванического оборудования, подшипников, изделий электротехнической промышленности, приборов, комплектующих деталей, запчастей к автомобилям и тракторам, оборудования для железнодорожного транспорта); химическая промышленность (производство асбестовых и резинотехнических изделий, красителей, лаков, пластмассовых изделий, ферментов, минеральных удобрений), легкая (шерстяная, трикотажная, кожевенно-обувная, меховая), пищевкусовая (сахарная, мясная, маслосыродельная) промышленность. Тамбовская область является монополистом в России по производству дисперсных красителей. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|-------------------------------------|---|
| 62 | Астраханская область | Легкая (трикотажная, швейная, кожевенно-обувная, меховая), пищевая (рыбная, овощеконсервная, мясная, соляная) - вторая по значимости (после топливной) отрасль в промышленном комплексе региона, на ее долю приходится 12,04% производства; деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, химическая. На базе Астраханского месторождения сформирован промышленный комплекс по добыче и переработке газа и конденсата, по производству серы. Астраханская область является монополистом в России по производству пневматических ковочных молотов, поваренной соли, рыбного клея, осетровой икры и балычных изделий из осетровых рыб. Машиностроительный комплекс Астраханской области представляют 15 судостроительно-судоремонтных заводов (наиболее крупные - ОАО "Судоремонтно-судостроительный завод имени III Интернационала", ОАО "Судостроительный завод "Красные баррикады", СП "Астраханский корабель", ЗАО "ССЗ им. Ленина", ОАО "Астраханская судостроительная верфь", ОАО "Волго-Каспийский СРЗ"). |
| 63 | Республика Бурятия | Энергетика (базируется на местном каменном угле, который используется для питания комплекса тепловых электростанций), горнодобывающая (добыча вольфрама и молибдена и производство их концентратов, а также добыча золота на р. Витим). Значительный вес имеет лесная промышленность. Основная заготовка леса осуществляется в бассейне р. Уда и по восточному побережью Байкала. |
| 64 | Агинский-Бурятский автономный округ | Агинский Бурятский автономный округ — традиционно аграрный регион. Основная сельскохозяйственная отрасль — пастбищное тонкорунное овцеводство. Имеется мясное и мясомолочное животноводство, интенсивно развивается традиционное для бурят табунное коневодство. |
| 65 | Республика Коми | Важнейшая отрасль промышленности — добывающая, возникшая на базе месторождений угля, нефти, газа и других полезных ископаемых. Ведущие отрасли — лесозаготовительная, угольная, нефтяная и газовая. Заготовка древесины сосредоточена в бассейнах рек Вычегда, Печора и Мезень. Основные центры деревопереработки — Сыктывкар, Ухта, Печора. Переработка нефти и газа производится в Ухте и Сосногорске. Энергетика представлена рядом крупных ГЭС и мелких ТЭЦ. Республика Коми является монополистом в России по производству бумаги-основы для ламинированной бумаги для упаковки молока и молочных продуктов. |
| 66 | Брянская область | Машиностроение (производство дизелей, тепловозов, автомобилей, станков, рефрижераторных вагонов, велосипедов, дорожно-строительных машин и механизмов); металлообработка; производство стройматериалов (асбоцементные изделия, цемент, стекло, стекловолокно, изоляционные материалы); производство фосфорной муки; легкая (шерстяная, кожевенно-обувная, швейная), пищевая (консервная, крахмальная, мясная), лесная и деревообрабатывающая промышленность. Брянская область является монополистом в России по производству изотермических вагонов, маневровых тепловозов, битумных насосов и установок, автогрейдеров и роторных экскаваторов. |
| 67 | Алтайский край | Машиностроение и химическая промышленность (производство тракторов и сельскохозяйственных машин, вагонов, двигателей, паровых котлов); химическая и нефтехимическая (производство шин, искусственных волокон, химических продуктов и др.), пищевая (мясная, сыродельная, маслодельная), легкая (производство хлопчатобумажных тканей, трикотажа), горнодобывающая (добыча полиметаллических руд, золота, ртути, поваренной и глауберовой соли из озер). Алтайский край является монополистом в России по производству крытых металлических грузовых вагонов, буровых установок, листогибочных машин и тракторных плугов |
| 68 | Республика Дагестан | Дагестан: электроэнергетика и нефтеперерабатывающая промышленность, а также машиностроение, химическая и пищевая промышленность. Крупнейшие ГЭС: Чирюртовская, Чиркейская, Гергебильская и некоторые другие. Машиностроение и металлообработка сосредоточены в основном в Махачкале, Избербаше, Дербенте и Кизилюрте. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|--|--|
| 69 | Республика Марий Эл | Машиностроение и металлообработка, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность (Марийский целлюлозно-бумажный комбинат — крупнейший в России, специализирующийся на выпуске высококачественной бумаги из сульфатной целлюлозы, расположен в г. Волжске). Республика Марий Эл является монополистом в России по производству машин валочных и валочно-пакетирующих, сорбита пищевого, бумаги для патронирования. |
| 70 | Читинская область | Горнодобывающая (добыча золота, молибдена, олова, свинцово-цинковых, урановых руд, угля); цветная металлургия; электроэнергетика (на территории области действуют Читинская и Харанорская ГРЭС). В Читинской области добывается практически вся российская урановая руда. |
| 71 | Амурская область | Электроэнергетика, горнодобывающая (золото, уголь), лесная, деревообрабатывающая промышленность, производство стройматериалов и конструкций, пищевая промышленность (мясная). |
| 72 | Курганская область | Машиностроение (производство сельскохозяйственных, дорожно-строительных и полиграфических машин, химического оборудования, автобусов и др.), легкая (производство трикотажных, швейных изделий) промышленность. На территории Курганской области развита пищевая промышленность (мясные и мельничные комбинаты, маслозаводы, заводы по производству сухого молока). Курганская область является монополистом в России по производству автогудронаторов, доильных машин и резервуаров — охладителей молока, пожарных машин и т. п. |
| 73 | Чукотский автономный округ | Горнодобывающая (добыча золота, олова, вольфрама, ртути, каменного и бурого угля), рыбная промышленность, производство стройматериалов. В округе развиты художественные промыслы (резьба по кости); действует Билибинская АТЭЦ. |
| 74 | Еврейская автономная область | Промышленность строительных материалов, легкая (производство обуви; трикотажная, текстильно-швейная), пищевая, деревообрабатывающая (в том числе мебельная), машиностроение (производство сельскохозяйственных машин, трансформаторов). В области ведется также добыча олова. Еврейская автономная область является монополистом в России по производству брусита. |
| 75 | Эвенкийский Автономный округ | Эвенкийского автономного округа: лесная, топливная (добыча нефти), промышленность строительных материалов. |
| 76 | Коми-Пермяцкий автономный округ | |
| 77 | Сахалинская область | Пищевая, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, легкая промышленность; топливная, производство стройматериалов. Сахалинская область является монополистом в России по производству пищевого агара. |
| 78 | Республика Северная Осетия - Алания | На долю тяжелой промышленности приходится до 2/3 всего объема промышленного производства. Основные отрасли: цветная металлургия, горнодобывающая, машиностроительная, электротехническая и крахмало-паточная промышленность (один из крупнейших в Европе Бесланский маисовый комбинат). Свыше 90% электроэнергии вырабатывают три ГЭС Терекского каскада и две тепловые на природном газе (в республике расходуется лишь 10% электроэнергии, остальная экспортируется). Республика Северная Осетия—Алания является монополистом в России по производству металлического вольфрама, рения, молибдена и молибденового порошка. |
| 79 | Республика Калмыкия | Промышленность Калмыкии развита слабо. В основном представлены отрасли, связанные с переработкой сельскохозяйственной продукции: легкая и пищевая, а также горнодобывающая (нефтяная и газовая) промышленность, производство стройматериалов. Энергосистема республики получает электроэнергию Цимлянкой ГЭС. |
| 80 | Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ | |
| 81 | Камчатская область | Лесная, деревообрабатывающая промышленность; судостроительные, судоремонтные предприятия; производство стройматериалов. В Камчатской области действует единственная в стране Паужетская геотермальная электростанция. |

| № | Регион | Основные отрасли промышленности |
|----|---|---|
| 82 | Карачаево-Черкесская Республика | Нефтехимическая, химическая, легкая, машиностроение, деревообрабатывающая и добыча угля. Наиболее крупные предприятия: заводы резинотехнических изделий, низковольтной аппаратуры, холодильного машиностроения, химический, меднообогатительный. В республике расположен один из крупнейших в бывшем СССР сахарный завод. Гидроэнергетика базируется преимущественно на гидроресурсах реки Кубань. |
| 83 | Магаданская область | Горнодобывающая (добыча золота, серебра, олова, вольфрама, угля) и рыбная промышленность; предприятия машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности. На территории области действуют Аркагалинская АТЭЦ, Колымская ГЭС. |
| 84 | Республика Тыва | Горнодобывающая, возникшая на базе месторождений цветных металлов, асбеста, каменного угля, золота и других полезных ископаемых. Ртутное разведочно-эксплуатационные предприятия. (Терлик-Хая), золотодобывающее (Бай-Сют, Ойнаа). Значительно развита также пищевая промышленность: мясо и мелькомбинаты, молочный и пивоваренный заводы; лесная и деревообрабатывающая промышленность. |
| 85 | Кабардино-Балкарская Республика | Кабардино-Балкария. Долгое время преобладающий удельный вес имели отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию. Но с конца 1950-х годов ведущее место в промышленном комплексе заняли отрасли тяжелой промышленности, получили развитие приборостроение, машиностроение и цветная металлургия. Электроэнергетика представлена Баксан-ской ГЭС. Республика является монополистом в России по производству вольфрамового ангидрида, установок паропередвижных и агрегатов для депарафинизации скважин. |
| 86 | Усть-Ордынский Бурятский автономный округ | В округе ведется добыча гипса, каменного угля (близ поселка Усть-Ордынский); лесная, деревообрабатывающая, пищевая промышленность (масло- и сыроделие). |
| 87 | Республика Ингушетия | Промышленность в Ингушетии развита слабо. В основном это пищевая индустрия, базирующаяся на местных сельскохозяйственных ресурсах, а также горнодобыча — на базе месторождений нефти и газа на севере республики в районе Малгобека. Имеются предприятия электротехнической и трикотажной промышленности, которые сосредоточены главным образом в г. Назрани: назранский завод «Электроинструмент», трикотажная фабрика. Доминирующая отрасль сельского хозяйства — животноводство овцеводческого направления, а также разведение крупного рогатого скота. Значительное развитие получили также виноградарство, табаководство. Зерновое растениеводство представлено пшеницей, овсом и гречкой. Сельскохозяйственные угодья Ингушетии составляют 270 тыс. га. |
| 88 | Корякский автономный округ | Рыбная промышленность; добыча бурого угля, золота. |
| 89 | Чеченская Республика | (По довоенным данным): нефтеперерабатывающая промышленность (выпускала моторное топливо, масла, нефтебитум, парафин, синтетический этиловый спирт, фенол, ацетон, полиэтилен); предприятия машиностроительного и металлургического комплекса (производили нефтеоборудование, насосы, электрографические машины, автомобильные прицепы, медицинские инструменты). Наиболее крупные предприятия: грозненские заводы — «Красный молот», «Трансмаш», «Электроприбор», «Нефтегазпромавто-матика», «Мединструмент» (Гудермес). Имеется 10 лесных хозяйств, мебельное объединение и Ермоловский деревообрабатывающий комбинат. Наиболее крупные предприятия легкой промышленности: Грозненское швейное объединение и обувная фабрика. |