

Мониторинг
известности и отношения
к страховым компаниям
на рынке Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург 2008

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
1.1. Сбор информации.....	5
Краткое описание.....	5
Объем выборки	5
Построение выборки	6
Контроль качества.....	6
1.2. Анализ информации.....	7
Методы анализа.....	7
Целевые группы	7
Показатели	8
Портреты.....	8
Остаточная известность.....	9
Перенесенная известность	9
ГЛАВА 2. ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	10
2.1. Доля страхователей в населении Петербурга. Распределение страхователей по видам страхования. Портрет страхователей.	10
2.2. Доля страхователей ОСАГО среди населения Петербурга. Доля страхователей ОСАГО среди водителей автомобилей. Портрет страхователей ОСАГО.....	18
2.3. Доля страхователей по добровольным видам страхования среди населения Петербурга. Портрет страхователей по добровольным видам страхования.....	23
2.4. Доля водителей автомобилей в населении Петербурга. Портрет водителей автомобилей.	29
2.4.1. Водители отечественных автомобилей со сроком эксплуатации до 3-х лет. Доля в населении Петербурга.....	34
2.5. Доля населения Петербурга, имеющего в семье загородную недвижимость. Портрет данной группы. Доля застраховавших загородные строения среди населения, имеющего в семье загородную недвижимость	41
2.6. Доля населения Петербурга, проживающего в семьях с высоким доходом. Портрет данной группы. Доля страхователей по добровольным видам страхования среди людей, проживающих в семьях с высоким доходом.	47
2.7. Доля населения, которая знает хотя бы одну страховую компанию без напоминания. Портрет данной группы. Портрет группы населения, не знающей ни одной страховой компании без напоминания.....	53
2.8. Доля населения, которая знает хотя бы одну страховую компанию после напоминания.	61
ГЛАВА 3. РЕЙТИНГИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ.....	62
3.1. Рейтинг спонтанной известности страховых компаний среди населения по первой названной компании.....	62

3.2. Рейтинг спонтанной известности страховых компаний среди населения по сумме всех названных компаний.....	63
3.3. Рейтинг наведенной известности (РИ) страховых компаний среди населения. Рейтинг отношения (РО) к страховым компаниям.....	64
3.4. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди страхователей. Рейтинг отношения (РО) среди страхователей.....	65
3.5. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди страхователей ОСАГО. Рейтинг отношения (РО) среди страхователей ОСАГО.	66
3.6. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди страхователей по добровольным видам страхования. Рейтинг отношения (РО) среди страхователей по добровольным видам страхования.	67
3.7. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди водителей автомобилей. Рейтинг отношения (РО) среди водителей автомобилей.....	68
3.8. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди населения, имеющего в семье загородную недвижимость. Рейтинг отношения (РО) среди населения, имеющего в семье загородную недвижимость.	69
3.9. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди проживающих в семьях с высоким доходом. Рейтинг отношения (РО) среди проживающих в семьях с высоким доходом.	70
3.10. Адресность в различных целевых группах.....	71
3.11. Результативность в различных целевых группах.	72
ГЛАВА 4. ИНФОРМАЦИЯ ПО ОТДЕЛЬНЫМ СТРАХОВЫМ КОМПАНИЯМ. НАВЕДЕННАЯ ИЗВЕСТНОСТЬ И ОТНОШЕНИЕ: ПОРТРЕТ ГРУПП	73
Альфастрахование	73
АСК – Петербург	75
Ингосстрах	77
Капитал-полис	79
Медэкспресс	81
Московская страховая компания	83
Первая страховая компания	85
Регион	87
Ренессанс – страхование.....	89
Ресо-Гарантия.....	91
Росгосстрах - Северо-запад	93
Росно.....	95
Русская страховая компания	97
Русский мир	99

Русский стандарт страхование	101
Руссобалт	103
Русмед	105
Северо-западная страховая компания	107
Скандинавия	109
Спасские ворота	111
Уралсиб	113
Югория	115

Глава 1. Методология исследования

1.1. Сбор информации

Цель данного исследования – предоставить специалистам, работающим на рынке страховых услуг, информацию об известности страховых компаний, действующих на рынке Санкт-Петербурга, и об отношении населения Петербурга к страховым компаниям.

Краткое описание

Опрос проводился среди населения Санкт-Петербурга в возрасте от 18-ти лет.

Объем выборки – 1240 человек.

Выборка случайная, двухступенчатая, репрезентативная.

Для сбора данных был использован метод телефонного опроса.

Объем выборки

При планировании объема выборки мы исходили из следующих факторов:

Одна из задач исследования состояла в том, чтобы анализировать данные не только по всей выборке, но и по отдельным целевым группам. В качестве целевых групп, которые могут представлять интерес для страховых компаний, нами были выделены такие группы населения, как страхователи, водители автомобилей, население, имеющее в семье загородную недвижимость. Чтобы получить по каждой группе достоверную информацию и иметь возможность анализировать ее хотя бы по двум параметрам, представленность группы в выборке должна составлять примерно 300 человек. Если считать, что страхователи ОСАГО – наиболее многочисленная группа страхователей – составляют среди населения не менее 20%, то необходимый объем выборки равен 1500 человек.

Для проведения исследования был составлен список страховых компаний, по которым анализировалась известность компаний и отношение к ним. В основу списка был положен рейтинг страховых компаний по общему объему собранных премий, а также мнения экспертов о том, какие страховые компании активно продвигают свои услуги для физических лиц. Позднее список был дополнен с учетом спонтанной известности компаний, выявленной при пилотажном опросе.

В итоге список был ограничен 42 страховыми компаниями. Для получения значимых результатов по большинству из них достаточно объема выборки, который обеспечивает точность измерения примерно в 3%. В этом случае появляется возможность сравнивать известность всех компаний, чья известность превысила 3%. Объем выборки в 1500 респондентов удовлетворяет этому условию. Максимальная ошибка измерения в данном случае составляет 2,6% при 95% доверительном интервале.

Примечание: чтобы получать значимые результаты по большему числу компаний необходимо формировать выборку значительно большего объема.

В ходе полевых работ постоянно контролировался размер указанных выше целевых групп. После получения 1200 анкет размер целевой группы «страхователи ОСАГО» превысил ожидаемое значение в 300 человек. В связи с этим опрос был остановлен и анализ данных проводился по выборке в 1240 человек. Максимальная ошибка измерения при таком объеме выборки – 2,8%.

Построение выборки

Для отбора респондента использовался двухступенчатый метод.

На первом этапе случайным образом выбиралось домохозяйство. Механизм случайности обеспечивался способом формирования базы телефонных номеров для опроса домохозяйств.

Из вторичных источников были получены перечень номеров АТС, количество телефонных номеров в каждой АТС и перечень АТС, которые обслуживают преимущественно юридических лиц.

Далее, с помощью генерации случайных чисел, для каждой АТС создавались совокупности телефонных номеров. Представленность конкретной АТС в базе соответствовала тому, какую долю номера этой АТС занимают в объеме городской телефонной базы. Таким образом, была сформирована случайная база телефонных номеров, по которой проводился обзвон домохозяйств.

На втором этапе в каждом домохозяйстве случайным образом выбирался респондент в возрасте от 18 лет. Механизм случайности обеспечивался методом «ближайшего дня рождения», т.е. в каждом домохозяйстве опрашивался человек, у которого день рождения наступит раньше, чем у других членов домохозяйства по отношению к дате проведения опроса¹. Если данного человека не было дома при первом контакте с домохозяйством, ему делались повторные звонки. Интервьюер делал до 5 попыток дозвониться до нужного респондента. Соблюдение методики «ближайший день рождения» и дозвонки строго контролировались супервайзерами.

Репрезентативность выборки населению Петербурга по критерию пола и возраста контролировалась с помощью квотного метода. Применение этого метода было необходимо в связи с отказами части респондентов, выбранных по методу «ближайшего дня рождения» участвовать в опросе. Так как отказы чаще наблюдались среди мужчин среднего возраста, то представленность этой группы в выборке контролировалась, исходя из данных о ее представленности в структуре населения города.

Таким образом, для данного исследования была сформирована случайная, двухступенчатая, репрезентативная выборка.

Контроль качества

Опрос проводился из офиса маркетинговой группы ЭКРО. Контроль осуществлялся с помощью прямого прослушивания интервью, с помощью выборочной аудиозаписи и сравнения заполненных анкет с полученной записью, с помощью выборочных повторных звонков респондентам.

¹ Если домохозяйство состояло из одного человека, то опрашивался этот человек.

1.2. Анализ информации

Методы анализа

Для анализа полученной информации в данном исследовании были использованы:
метод частотного анализа данных (как по всей выборке, так и по отдельным целевым группам);
метод табуляции с проверкой значимости различий с помощью критерия хи-квадрат;
метод построения рейтингов на основе множественных вопросов.

Целевые группы

В ходе исследования были выделены следующие целевые группы:

Страхователи - респонденты, которые имеют страховки, действующие на момент опроса и оформленные лично ими.

Страхователи по добровольным видам страхования - респонденты, которые лично оформляли страховки по добровольным видам страхования, действующие на момент опроса. К добровольным видам страхования нами были отнесены: АвтоКАСКО, страхование квартиры, страхование загородных строений, страхование домашнего имущества, страхование ответственности за причинение ущерба кому-либо, страхование от несчастных случаев (включая АвтоНС), страхование жизни, страхование детей.

Страхователи ОСАГО - респонденты, которые лично оформляли полис ОСАГО, действующий на момент опроса.

Водители автомобилей – респонденты, положительно ответившие на вопрос: «Есть ли у Вас личный автомобиль, который водите преимущественно Вы?». Таким образом, получена оценка доли людей (среди всего населения), для которых управление автомобилем является повседневной практикой (а не доли семей, имеющих автомобиль, доли людей, имеющих водительские права, или доли людей, владеющих автомобилем).

Население, имеющее в семье загородную недвижимость – респонденты, чьи семьи владеют дачей в садоводстве или коттеджем/домом.

Население, проживающее в семьях с высоким доходом – респонденты, которые являются членами семей с высоким доходом. В ходе исследования анализировался показатель, который демонстрирует субъективную оценку семейного дохода по шкале:

денег с трудом хватает на питание;

на питание денег хватает, а на покупку одежды – нет;

на питание и одежду денег хватает на покупку бытовой техники – нет;

денег хватает на все, кроме недвижимости;

в семье денег хватает на все, включая недвижимость.

К проживающим в семьях с высоким доходом были отнесены респонденты, которые оценили доход своих семей как соответствующий пп. 4-5. При этом следует отметить, что личный доход респондентов, проживающих в семьях с высоким доходом, мог быть невысоким, либо вообще отсутствовать.

Для каждой целевой группы составлялся портрет группы, определялась доля группы в структуре населения, и рассчитывались рейтинги страховых компаний.

Показатели

Для изучения известности страховых компаний и отношения к страховым компаниям, в ходе исследования использовалось 3 вида рейтинга:

Рейтинг спонтанной известности - доля респондентов, назвавших компанию без напоминания.

Рейтинг наведенной известности (рейтинг известности) - сумма доли респондентов, назвавших компанию при напоминании (перечислении) компаний и спонтанной известности этой компании.

Рейтинг отношения к компании – о каждой страховой компании, которую респондент знал (спонтанно либо наведено), задавался вопрос: «Какие впечатления у Вас возникают при упоминании этой компании? Скорее положительные, скорее отрицательные или нейтральные?». По ответам на данный вопрос строился рейтинг отношения – скорее положительное, нейтральное, скорее отрицательное. Рейтинг положительного отношения рассчитывался от всей выборки (т.е. среди населения), и от числа людей, которые знают данную компанию. Рейтинг положительно отношения среди населения показывает, какая доля населения может распространять о компании положительное мнение.

Адресность – показатель, который демонстрирует долю целевой группы среди всех знающих компанию. Например, сколько составляют страхователи ОСАГО среди тех, кто знает компанию (спонтанно либо наведено). Данный показатель можно интерпретировать как количественную оценку направленности коммуникационной стратегии компании. Чем выше показатель адресности, тем точнее компания достигает целевую группу.

Результативность – показатель, который демонстрирует долю целевой группы среди тех, кто положительно относится к компании. Данный показатель можно интерпретировать как оценку эффективности коммуникационной стратегии компании.

Портреты

Для каждой страховой компании, чей рейтинг наведенной известности превысил 8%, представлены портреты следующих групп:

группа людей, которым известна данная компания (спонтанно либо наведено);

группа людей, которые относятся к данной компании скорее положительно;

группа людей, которые относятся к данной компании скорее отрицательно;

группа людей, которые относятся к данной компании нейтрально.

Остаточная известность

С целью определения рейтингов остаточной известности брендов, более не используемых страховщиками, в список страховых компаний были включены компании «Прогресс-Нева» и «Золотой век».

В ходе исследования были получены следующие результаты:

	Рейтинг спонтанной известности	Рейтинг наведенной известности
Прогресс-Нева	3,1%	28,5%
Золотой век	0,1%	3,8%

Перенесенная известность

Результаты исследования показывают довольно высокий уровень наведенной известности страховой компании «Русский стандарт страхование» (35,3%) при очень низком уровне спонтанной известности (0,6%). Такое соотношение показателей спонтанной и наведенной известности, как правило, говорит о том, что в сознании респондентов название компании плохо связано с деятельностью компании. Т.е. на вопрос: «Какие страховые компании Вы знаете?» респонденты практически никогда не называли компанию «Русский стандарт страхование», а при перечислении названий компаний говорили, что название «Русский стандарт страхование» им знакомо. Если учесть, что кроме страховой компании «Русский стандарт страхование» на рынке финансовых услуг Петербурга активно работает банк «Русский стандарт», то можно предположить, что респонденты переносят известность банка на известность страховой компании. Можно предположить, что эффект «перенесенной известности» частично оказал влияние и на уровень известности страховой компании «Уралсиб».

Следует отметить, что по результатам исследования, посвященного изучению известности банков, работающих на рынке Петербурга², показатели уровня спонтанной и наведенной известности банка «Русский стандарт» и банка «Уралсиб» выше, чем у большинства банков Петербурга.

² Исследование маркетинговой группы «ЭКРО», февраль 2008 г.

Глава 2. Общие показатели

2.1. Доля страхователей в населении Петербурга. Распределение страхователей по видам страхования. Портрет страхователей.

График 2.1.1. Доля страхователей среди населения Санкт-Петербурга (N=1240)

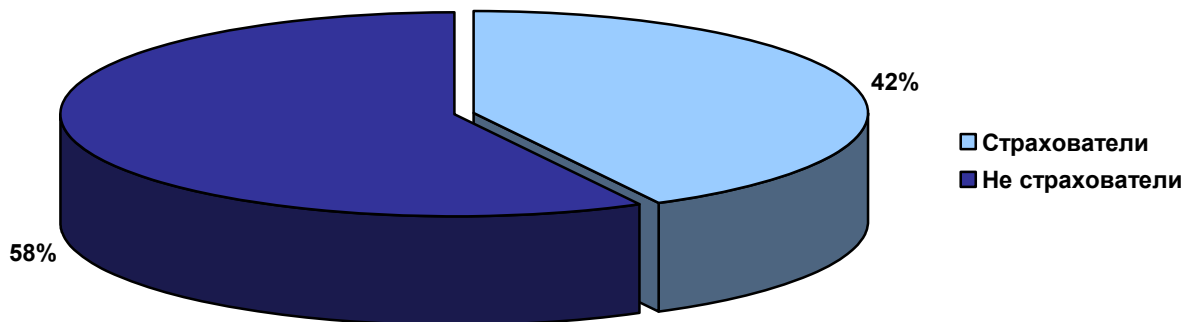


График 2. 1.2. Доли страхователей по различным видам страхования среди всех страхователей (N=523)



График 2.1.3. Пол страхователей (N=523)

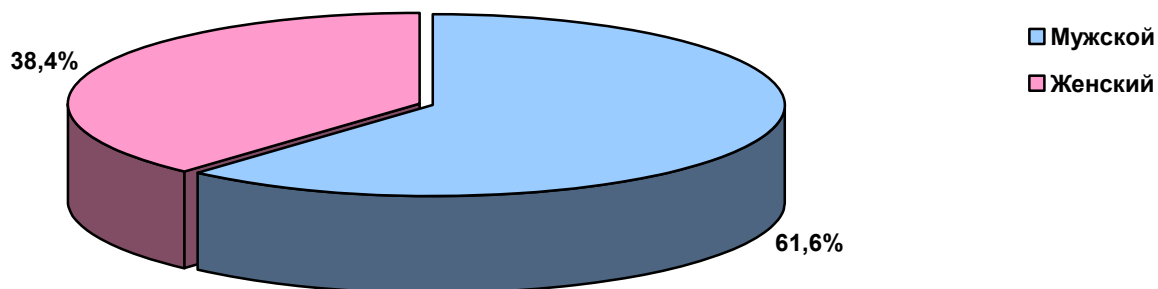


График 2.1.4. Возраст страхователей (N=523)

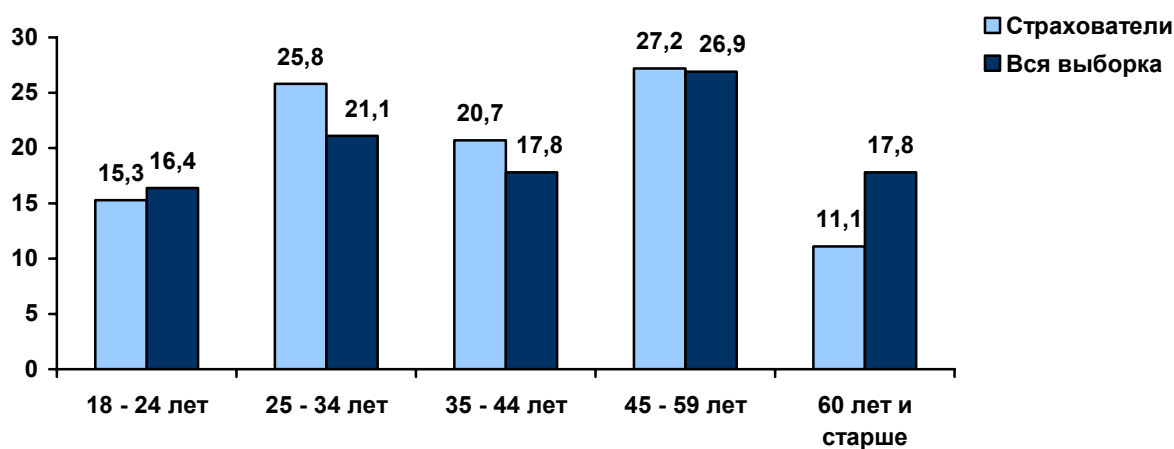


График 2.1.5. Образование страхователей (N=523)

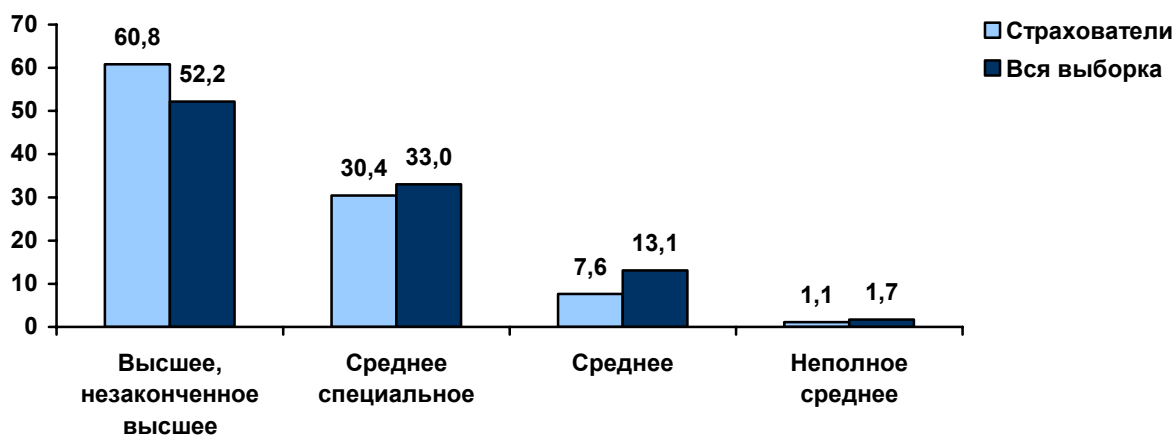


График 2.1.6. Рабочий статус страхователей (N=523)

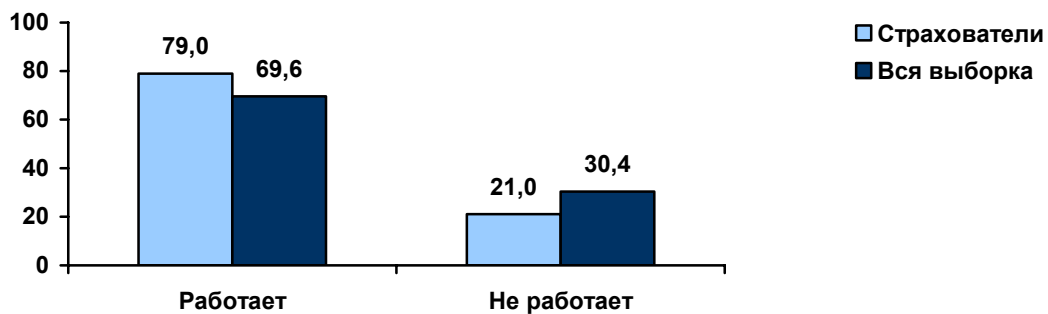


График 2.1.7. Должностной статус страхователей (N=523)

Укажите, к какой из следующих категорий занятости Вы относите себя? (возможно два варианта ответа)

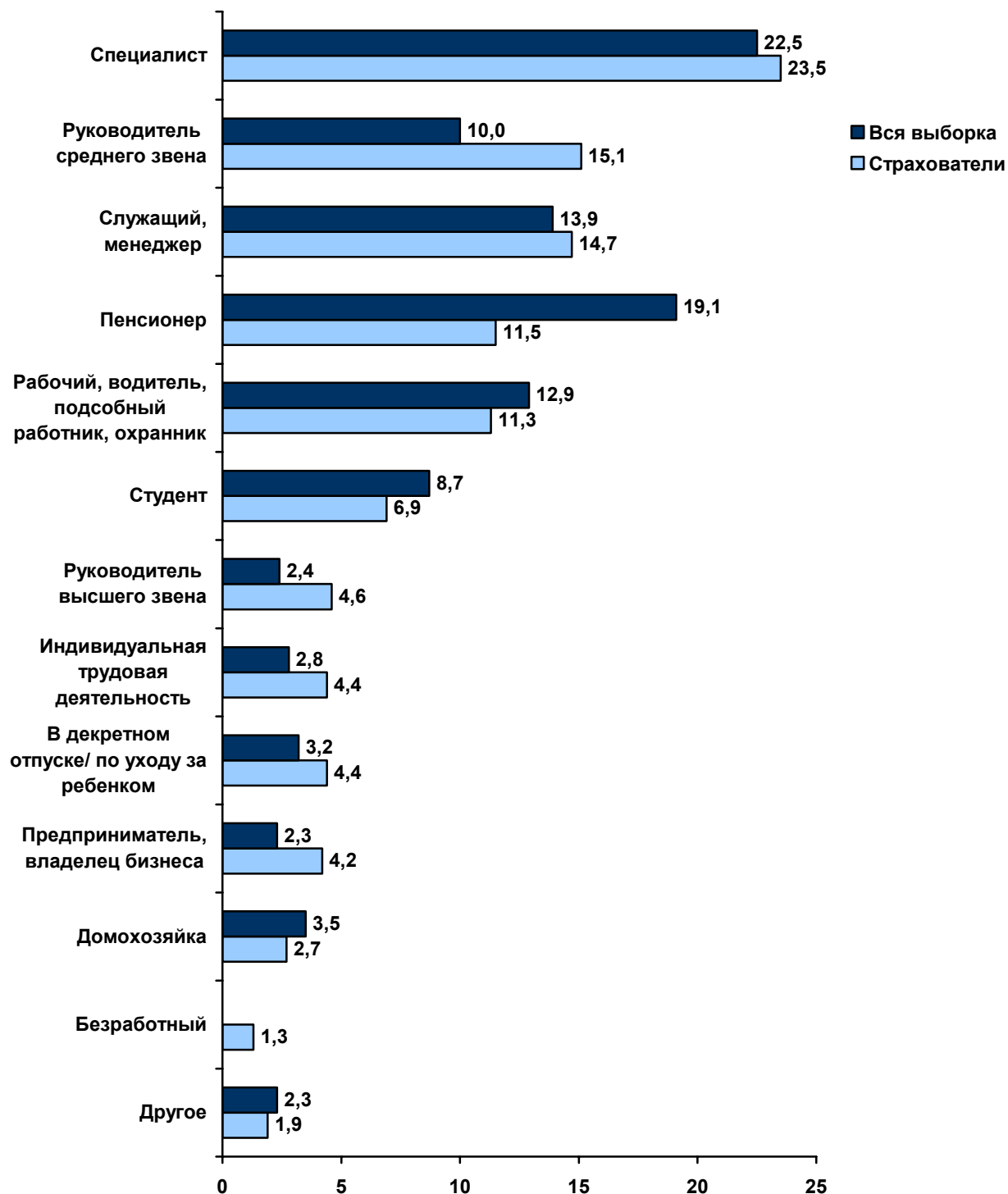


График 2.1.8. Водители автомобилей среди страхователей (N=523)

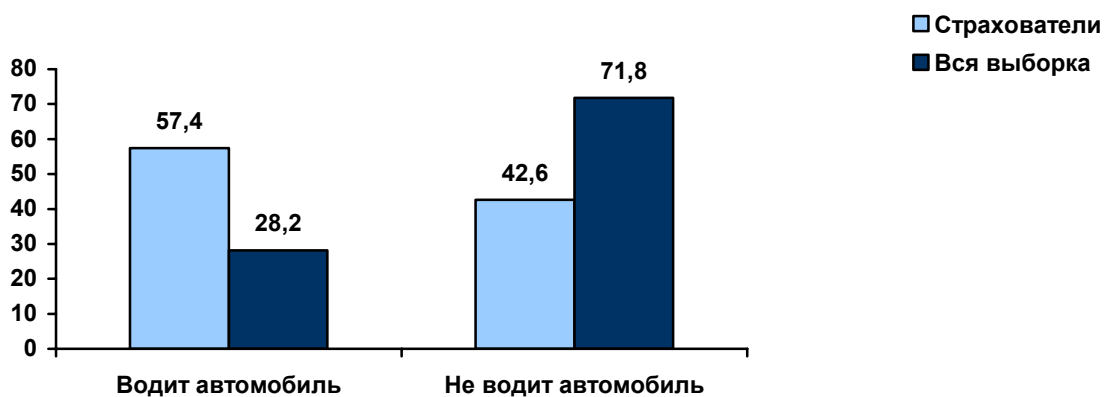


График 2.1.9. Наличие загородной недвижимости в семьях страхователей (N=523)

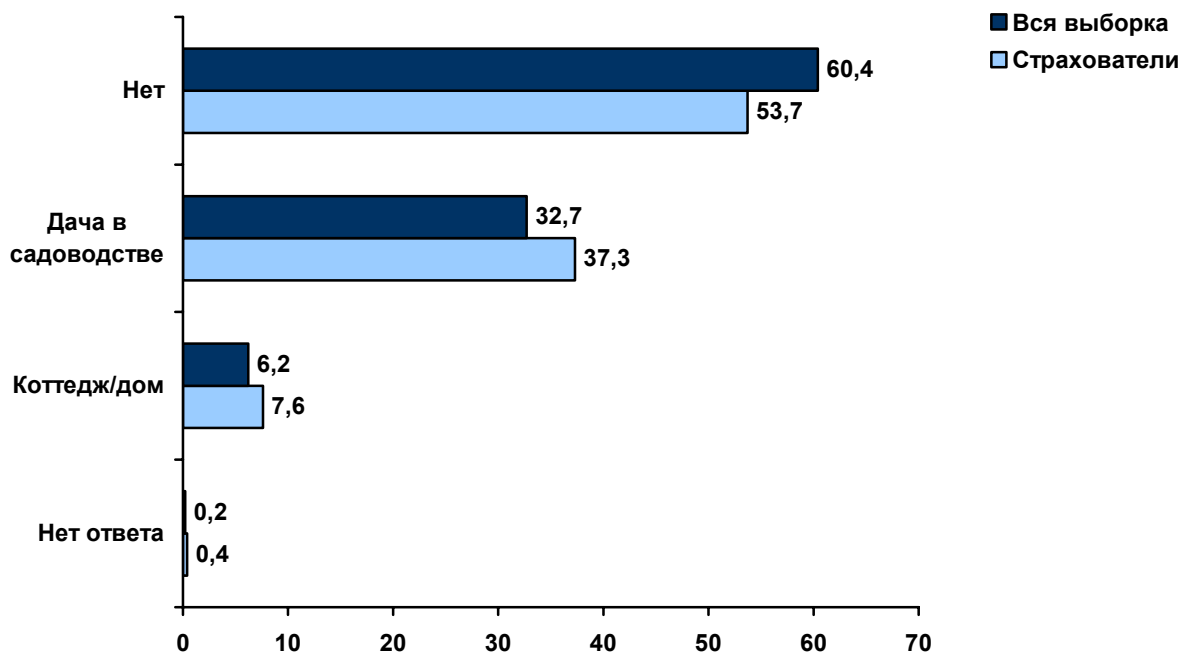


График 2.1.10. Семейный доход страхователей (N=523)

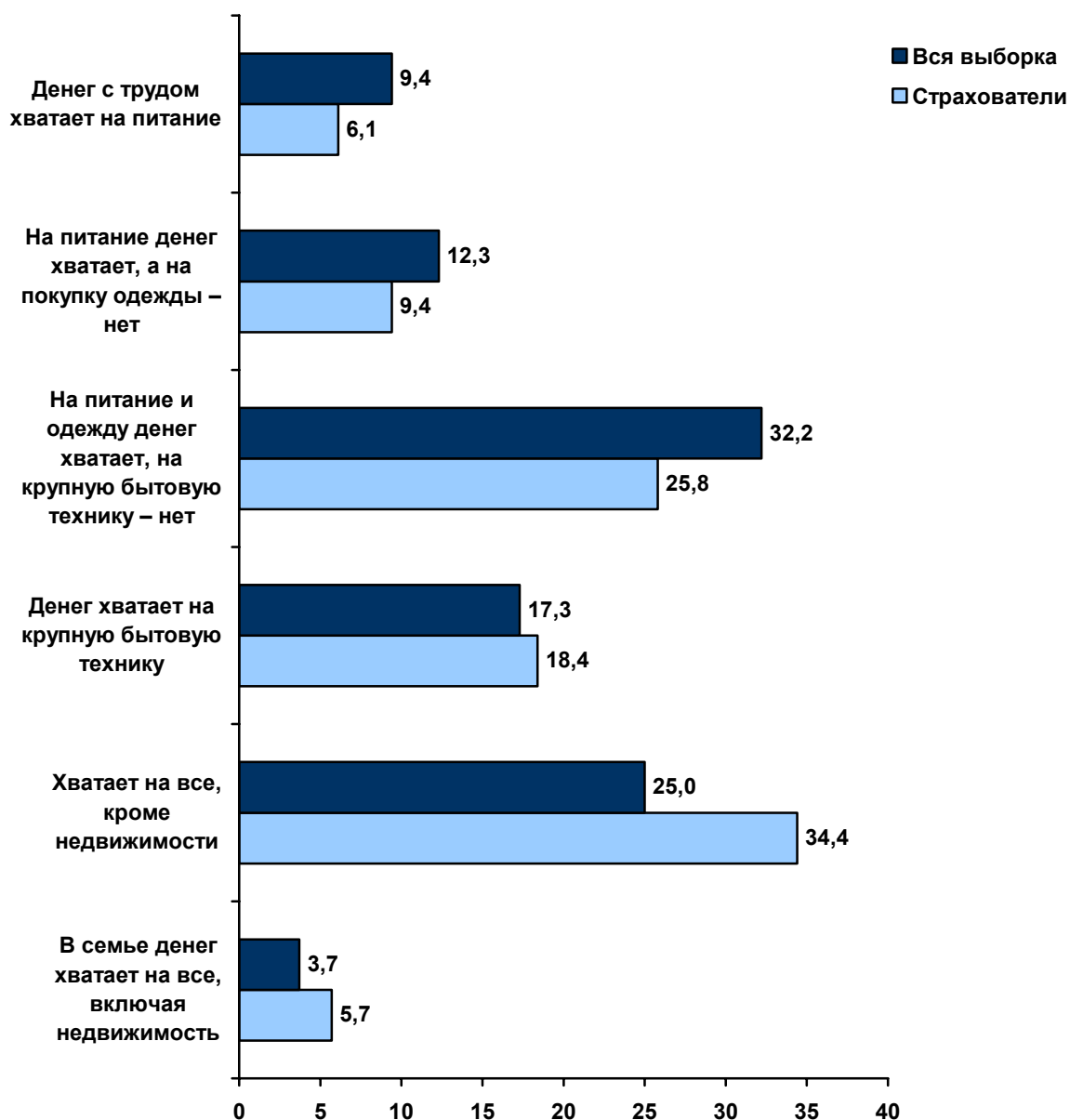


График 2.1.11. Личный доход страхователей (N=523)

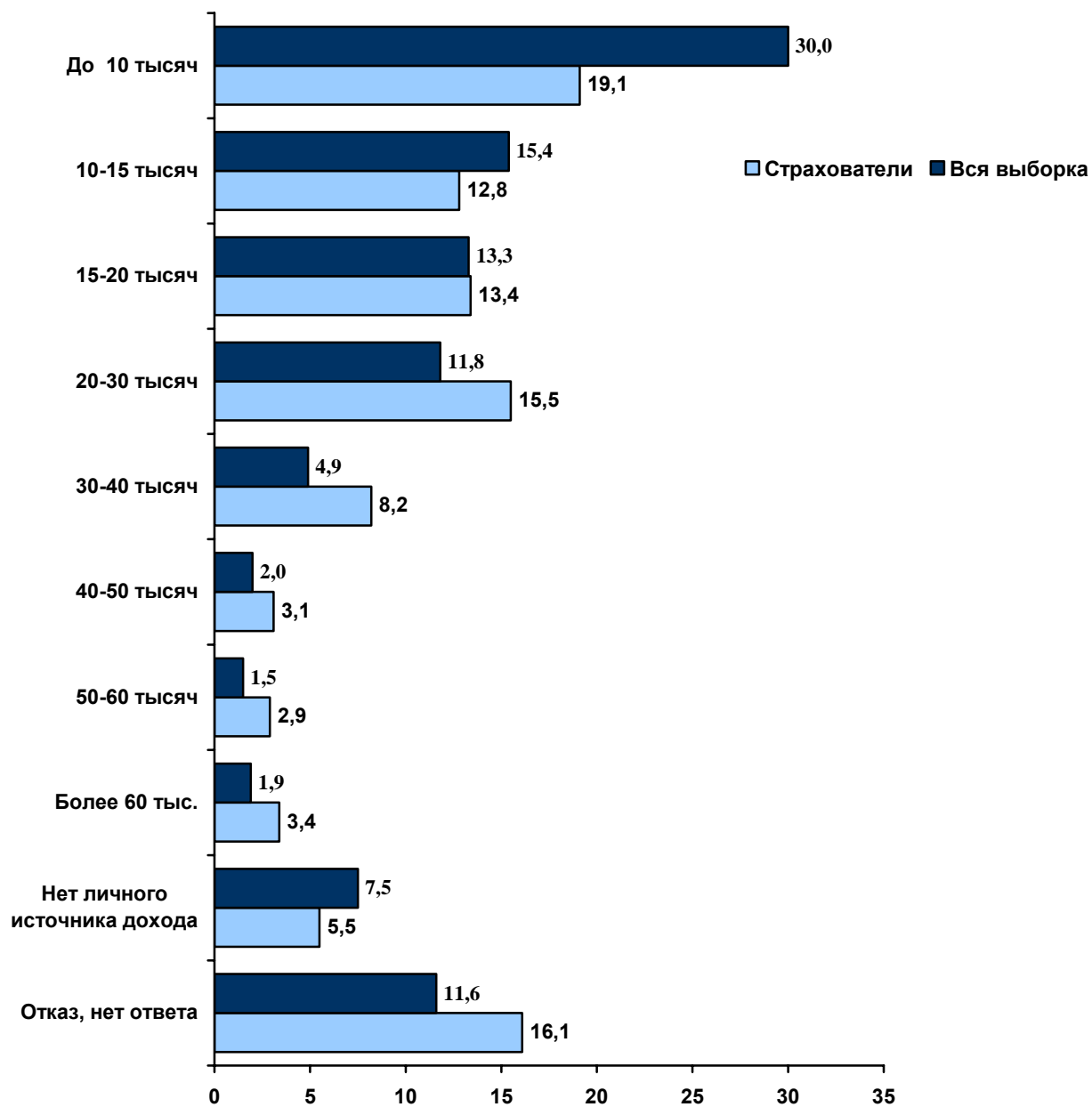
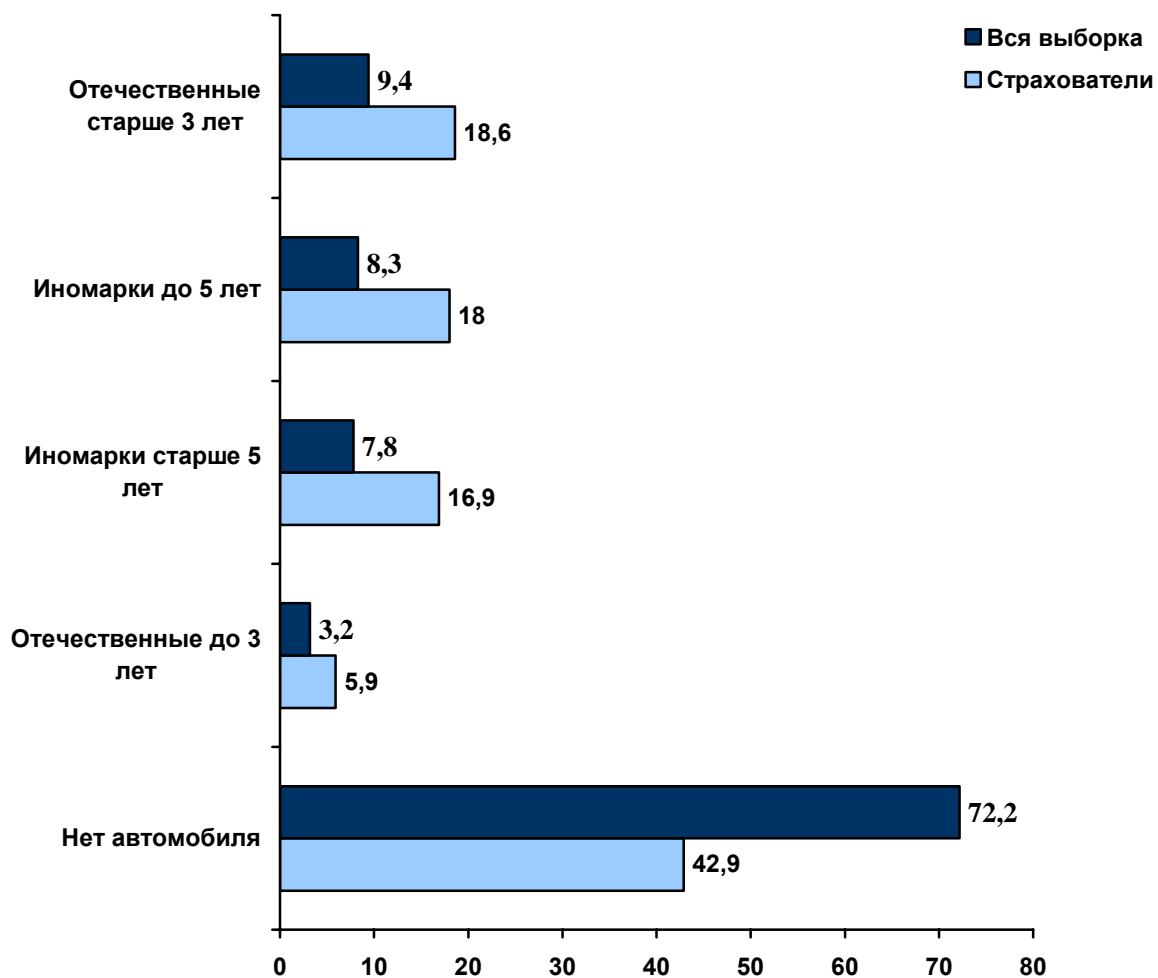


График 2.1.12. Тип автомобиля, который водят страхователи (N=523)



Примечание: сумма ответов превышает 100%, поскольку в выборке присутствуют респонденты, водящие более чем один автомобиль.

2.2. Доля страхователей ОСАГО среди населения Петербурга. Доля страхователей ОСАГО среди водителей автомобилей. Портрет страхователей ОСАГО.

График 2.2.1. Доля страхователей ОСАГО среди населения Петербурга (N=1240)

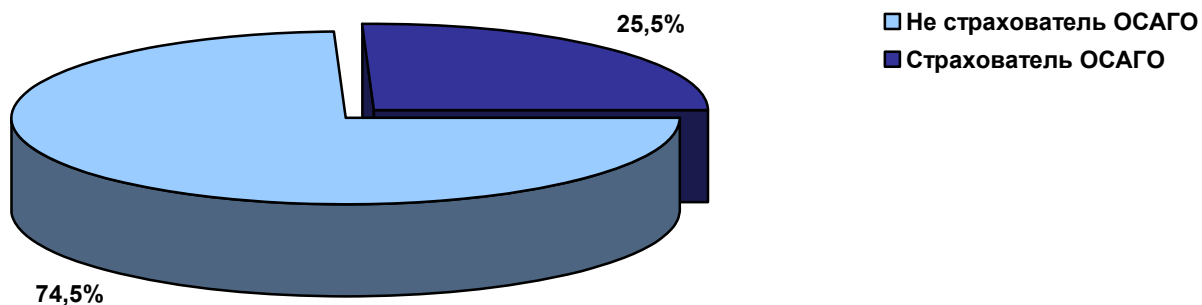
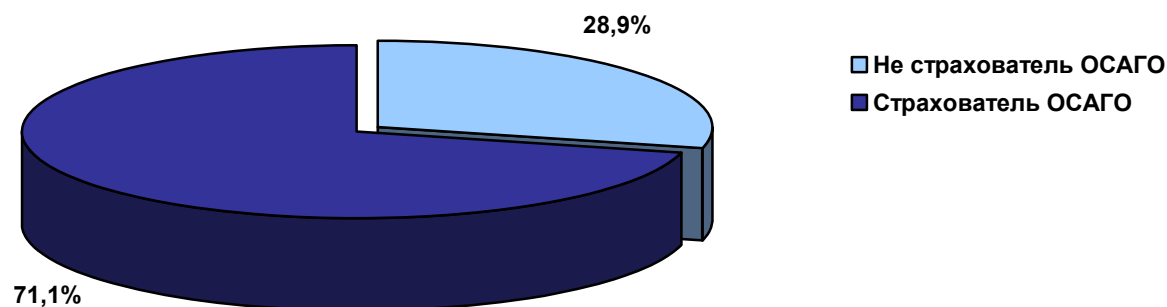


График 2.2.2. Доля страхователей ОСАГО среди водителей автомобилей (N= 349)



Примечание: не все водители автомобилей обязательно являются страхователями ОСАГО (см. определение «Водители автомобилей», Глава 1)

График 2.2.3. Пол страхователей ОСАГО (N=316)

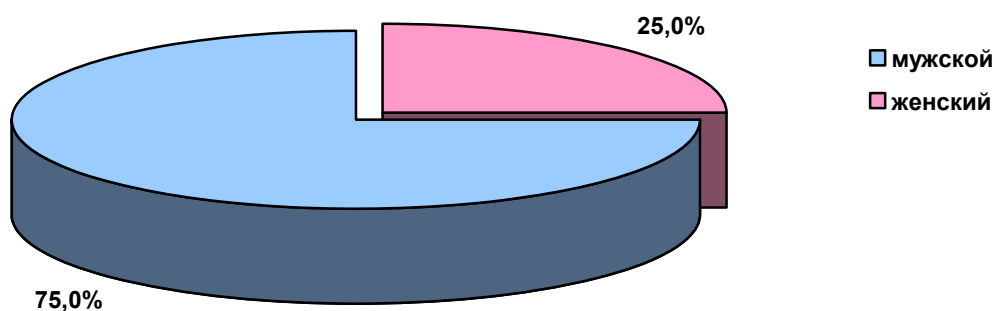


График 2.2.4. Возраст страхователей ОСАГО (N=316)

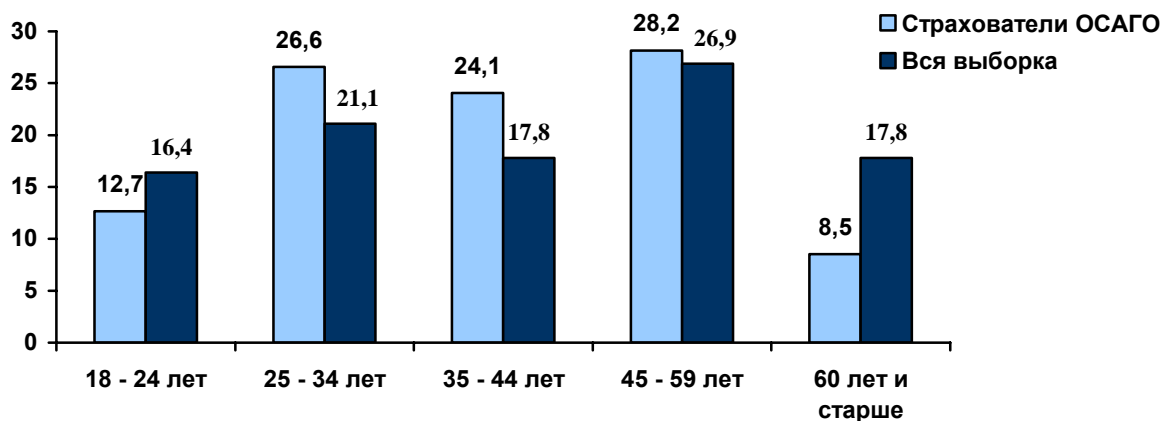


График 2.2.5. Образование страхователей ОСАГО (N=316)

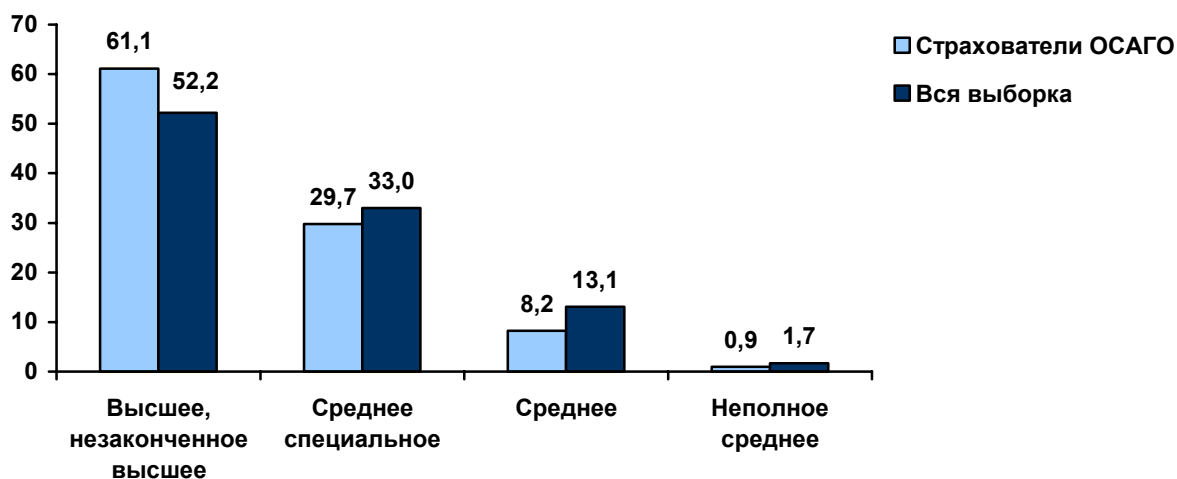


График 2.2.6. Рабочий статус страхователей ОСАГО (N=316)

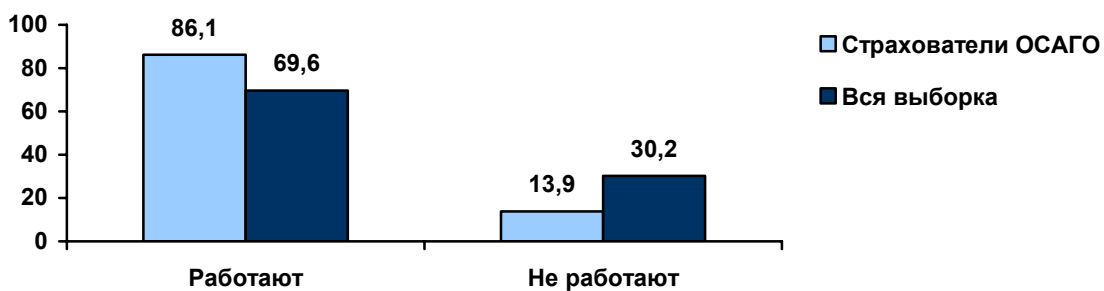


График 2.2.7. Должностной статус страхователей ОСАГО (N=316)

Укажите, к какой из следующих категорий занятости Вы относите себя? (возможно два варианта ответа)

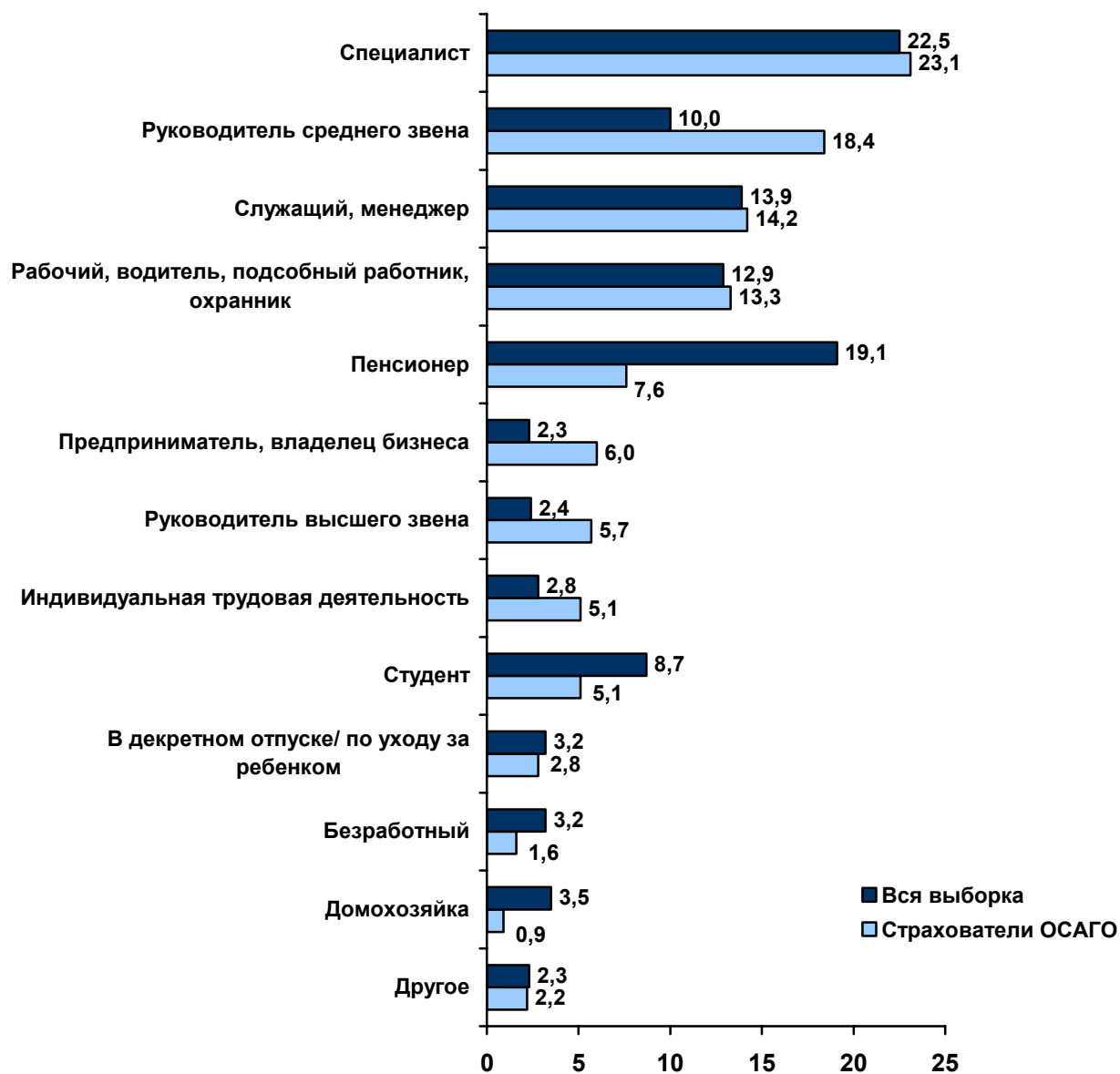
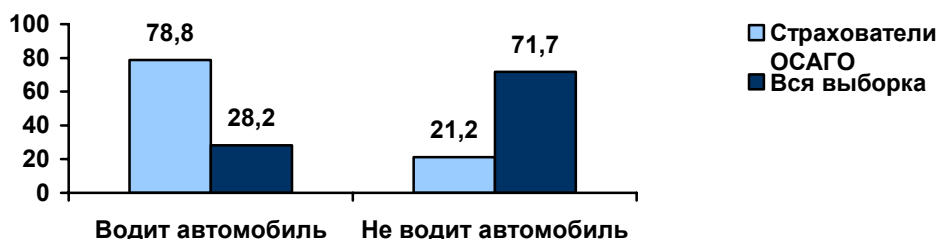


График 2.2.8. Водители автомобилей среди страхователей ОСАГО (N=316)



Примечание: часть страхователей не является водителями автомобилей (см. определение «[Водители автомобилей](#)», Глава 1)

График 2.2.9. Наличие загородной недвижимости в семьях страхователей ОСАГО (N=316)

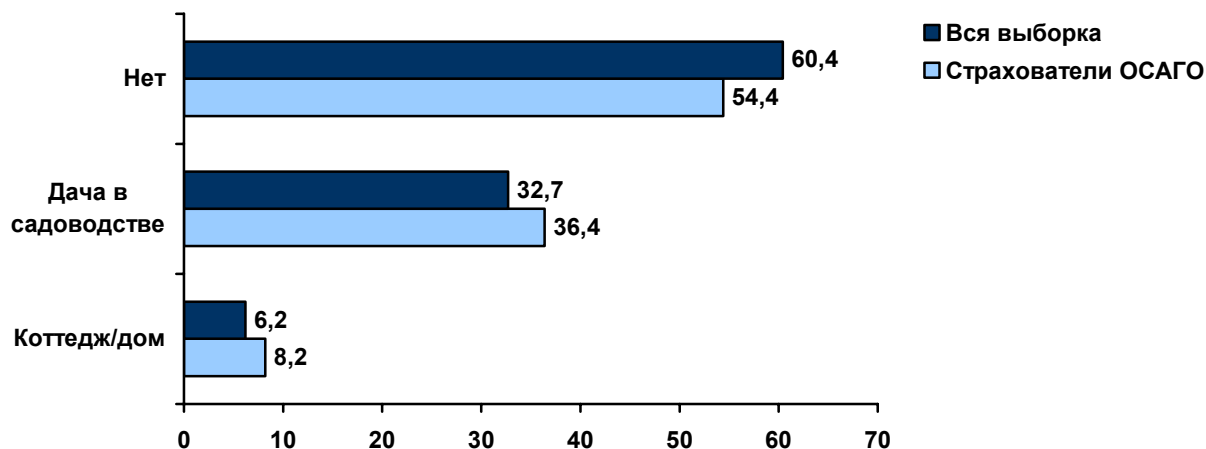


График 2.2.10. Семейный доход страхователей ОСАГО (N=316)

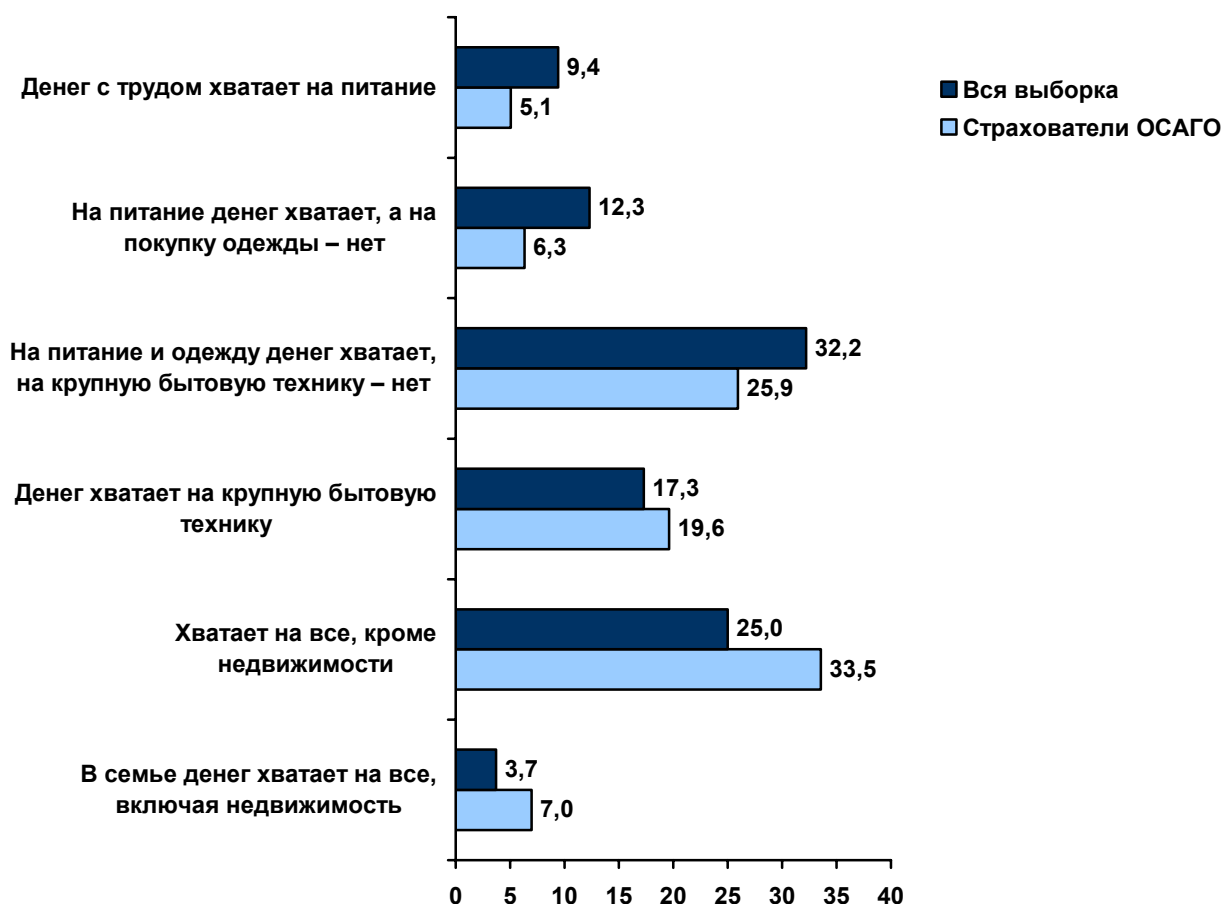


График 2.2.11. Личный доход страхователей ОСАГО (N=316)

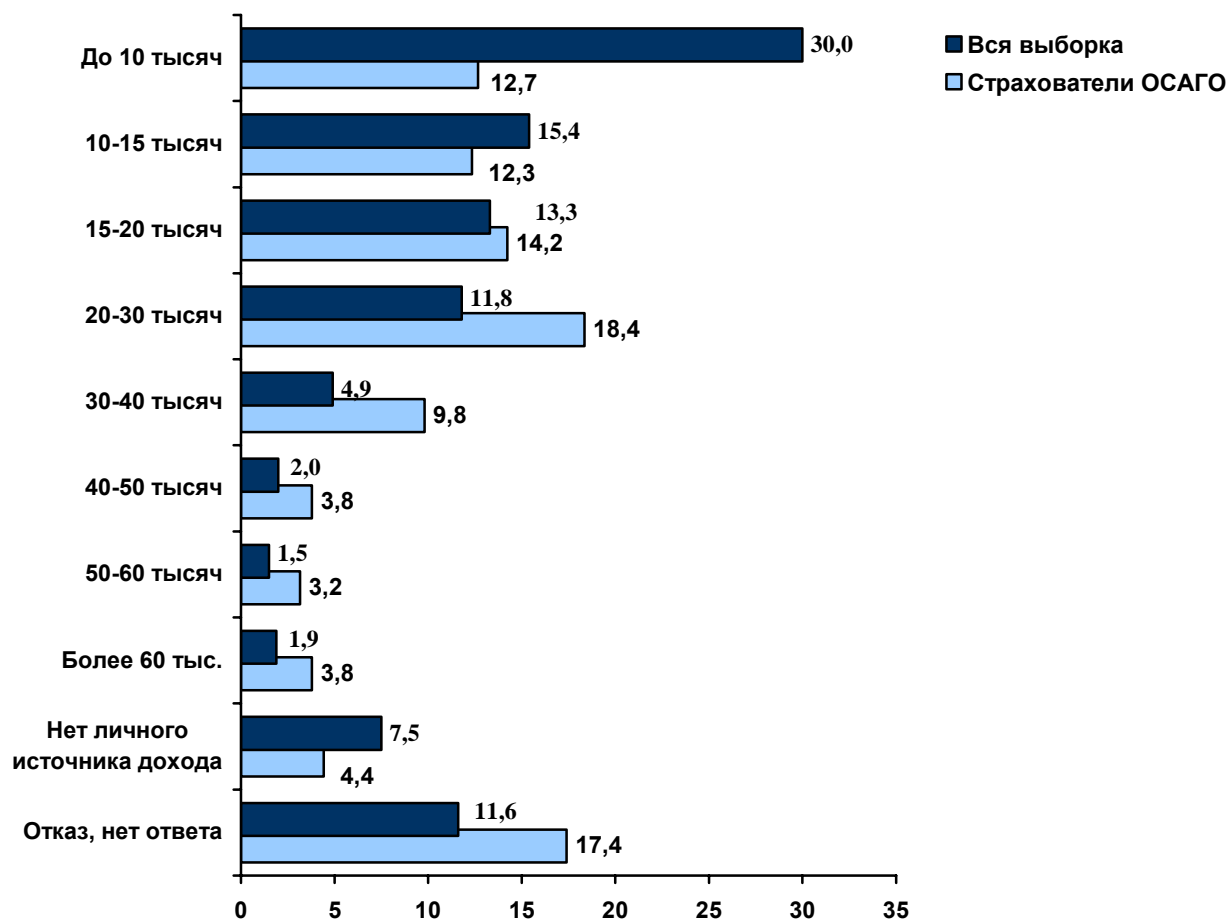
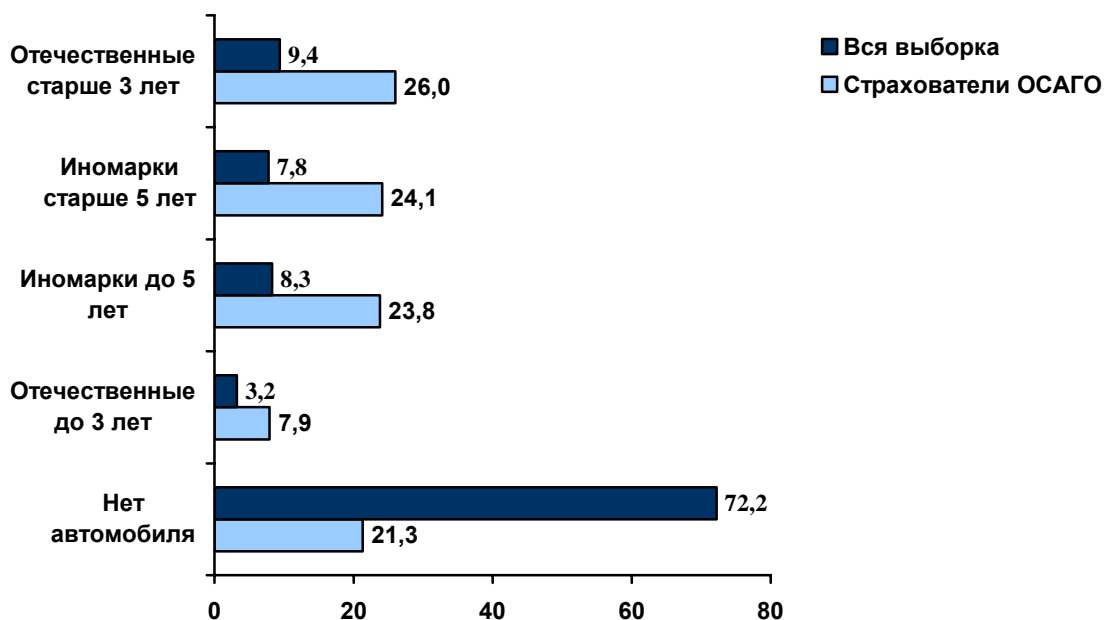


График 2.2.12. Тип автомобиля, который водят страхователи ОСАГО (N=316)



Примечание: сумма ответов превышает 100%, поскольку в выборке присутствуют респонденты, водящие более чем один автомобиль.

2.3. Доля страхователей по добровольным видам страхования среди населения Петербурга. Портрет страхователей по добровольным видам страхования.

График 2.3.1. Доля страхователей по добровольным видам страхования среди населения Петербурга (N=1240)

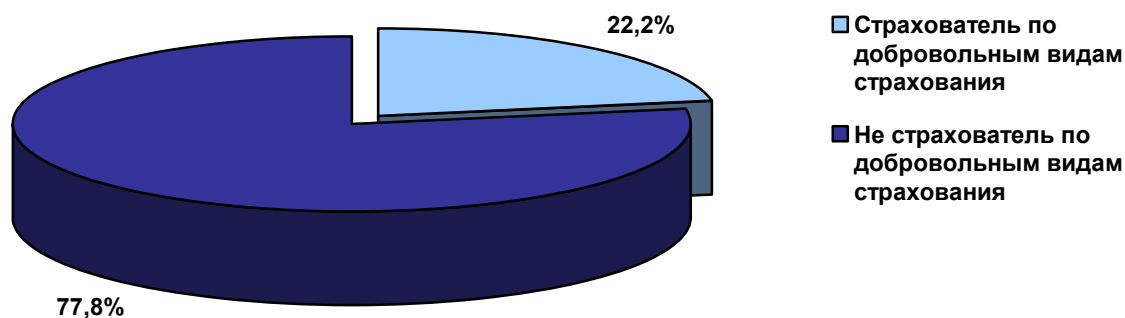


График 2.3.2. Пол страхователей по добровольным видам страхования (N=276)

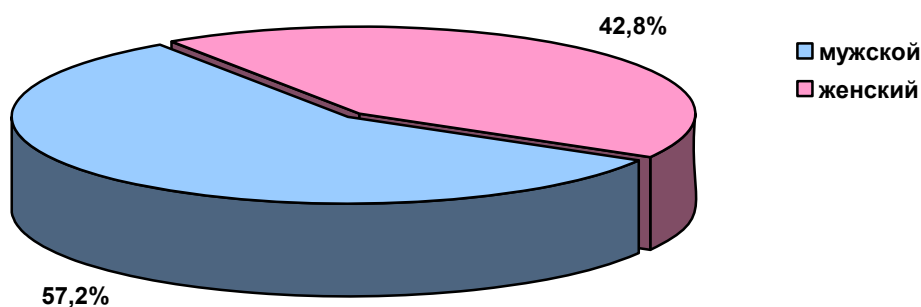


График 2.3.3. Возраст страхователей по добровольным видам страхования (N=276)

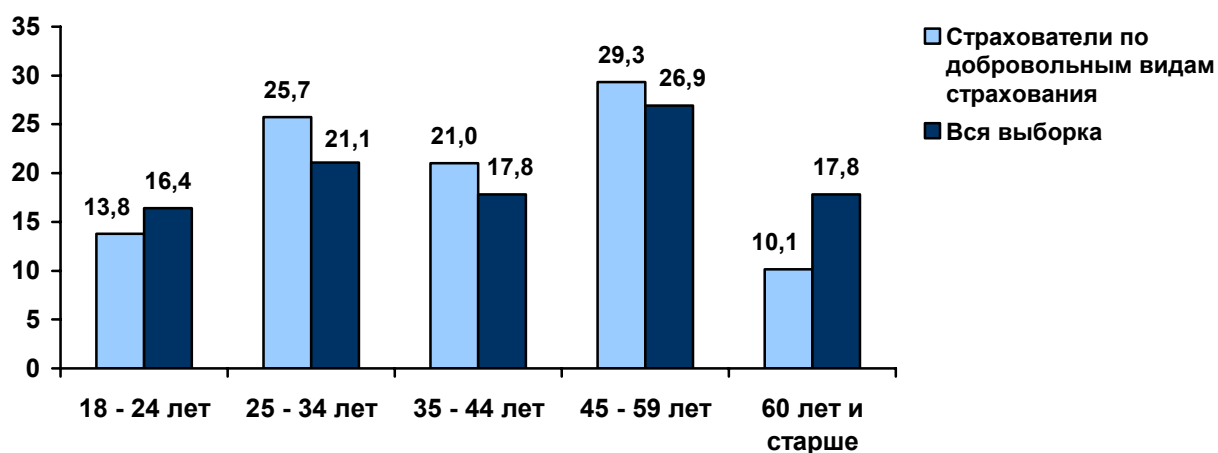


График 2.3.4. Образование страхователей по добровольным видам страхования (N=276)

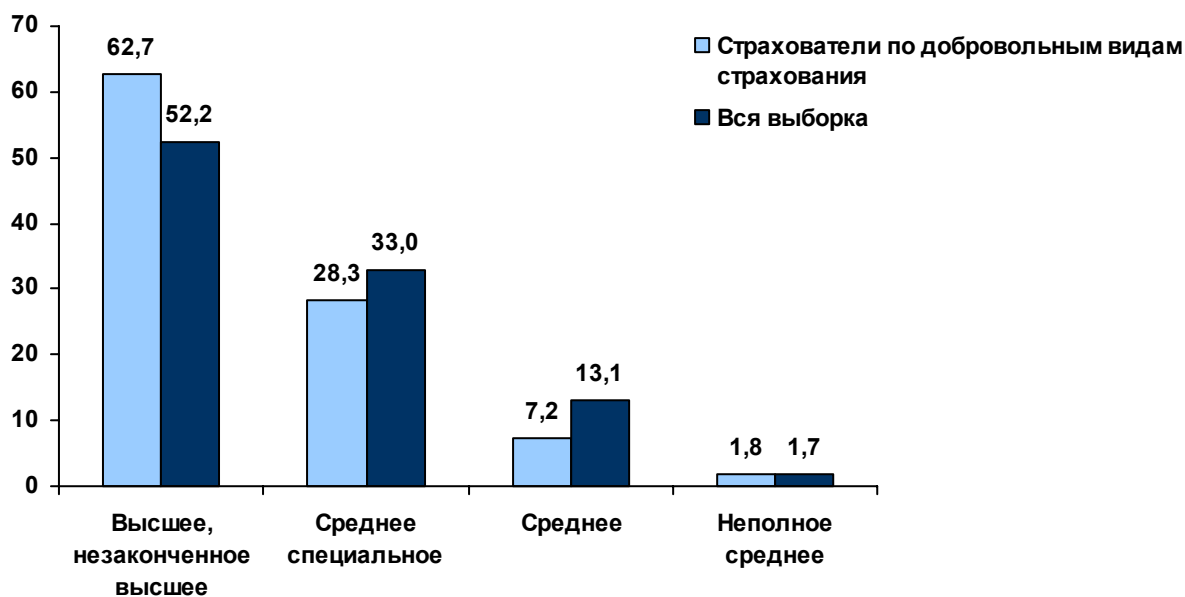


График 2.3.5. Рабочий статус страхователей по добровольным видам страхования (N=276)

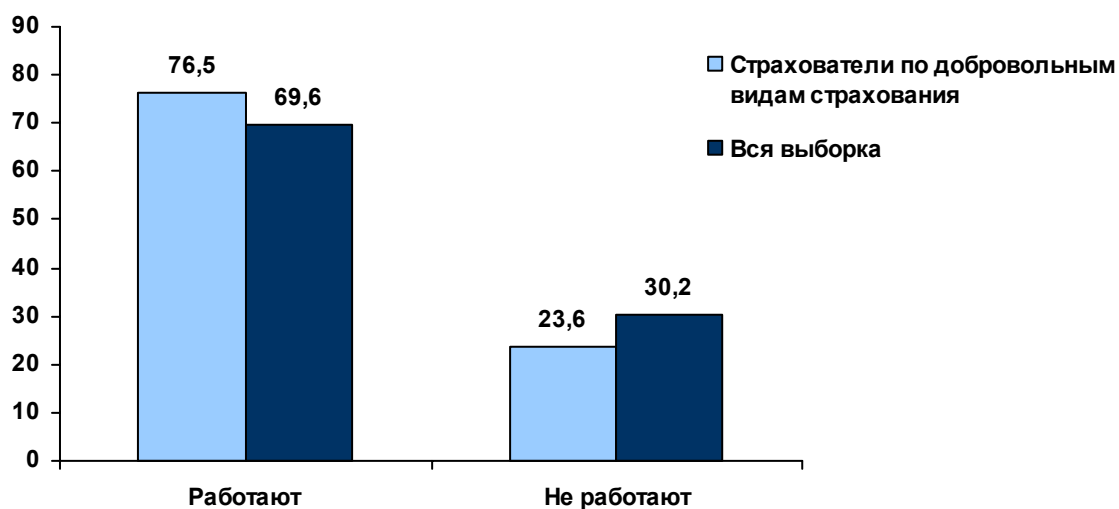


График 2.3.6. Должностной статус страхователей по добровольным видам страхования (N=276)

Укажите, к какой из следующих категорий занятости Вы относите себя? (возможно два варианта ответа)

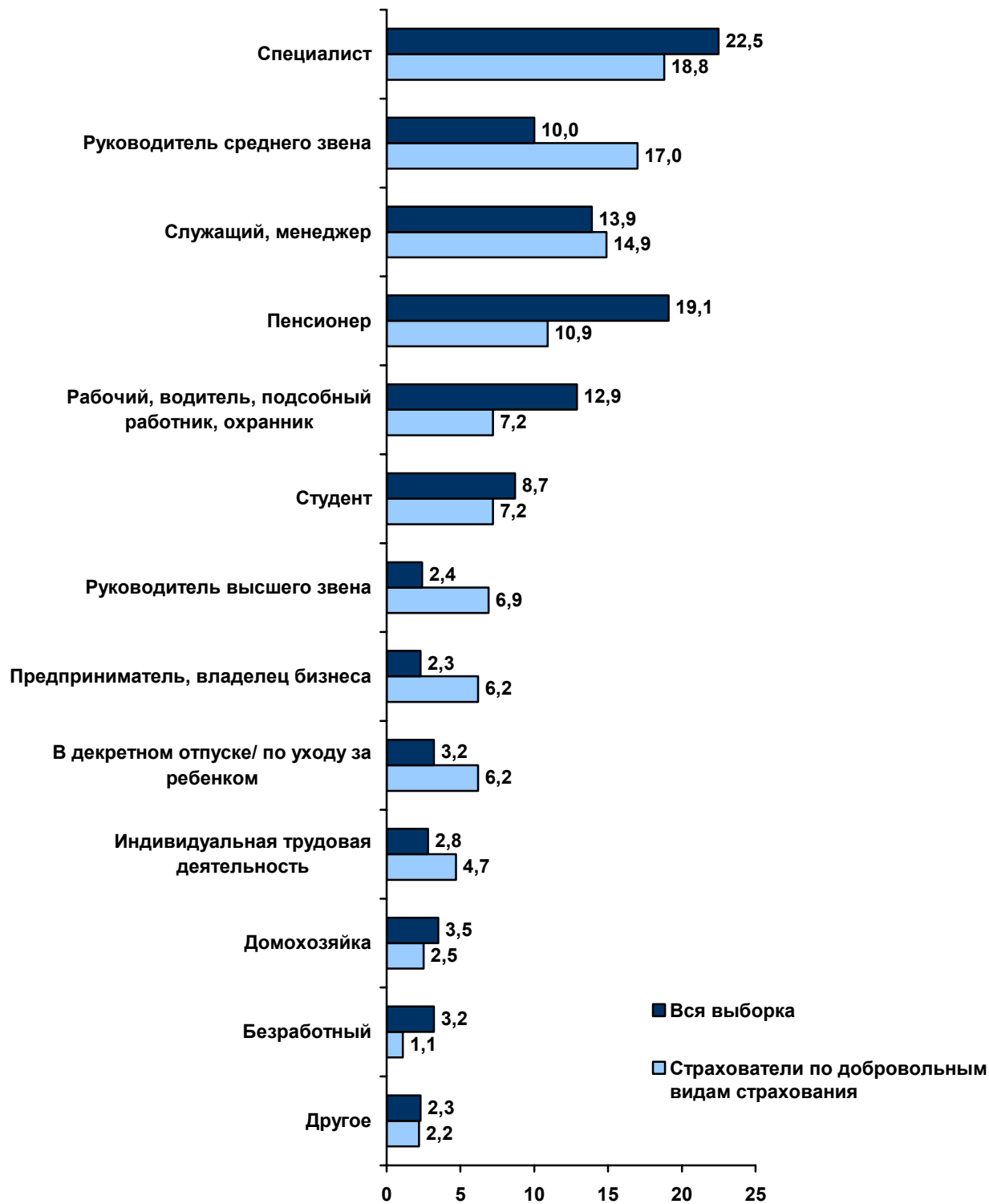


График 2.3.7. Водители автомобилей среди страхователей по добровольным видам страхования (N=276)

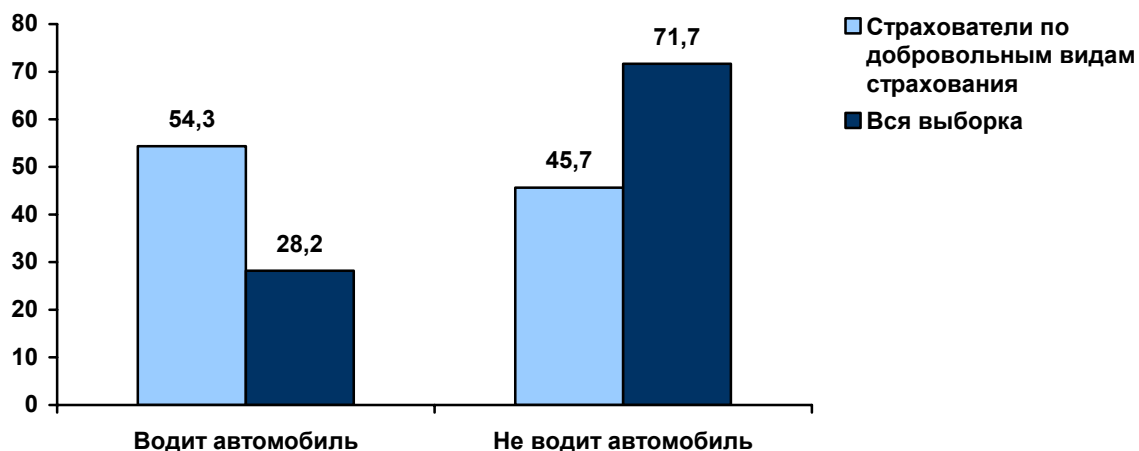


График 2.3.8. Наличие загородной недвижимости в семьях страхователей по добровольным видам страхования (N=276)

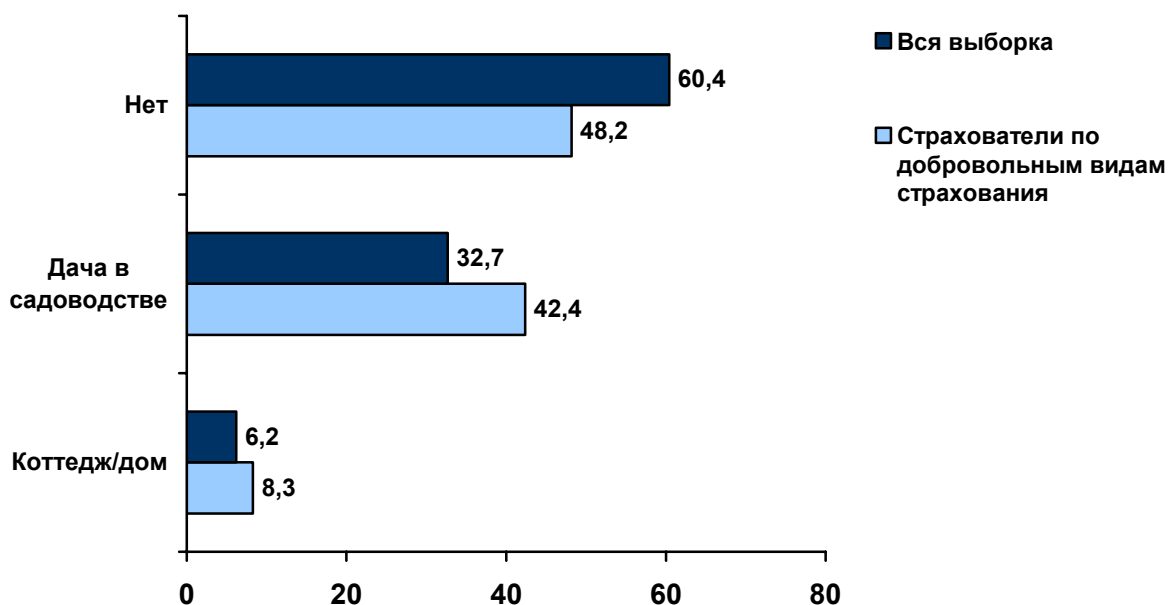


График 2.3.9. Семейный доход страхователей по добровольным видам страхования (N=276)

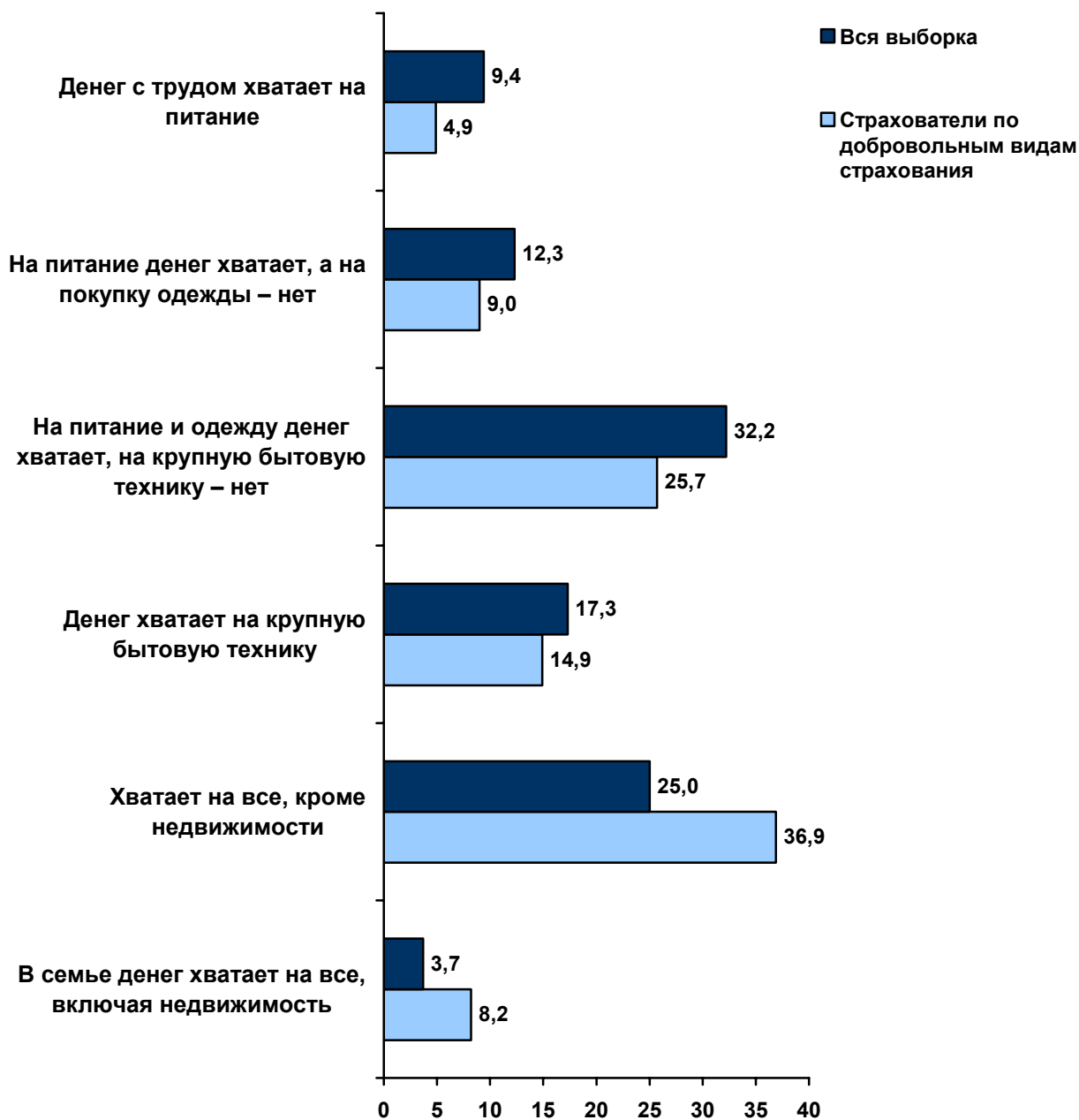


График 2.3.10. Личный доход страхователей по добровольным видам страхования (N=276)

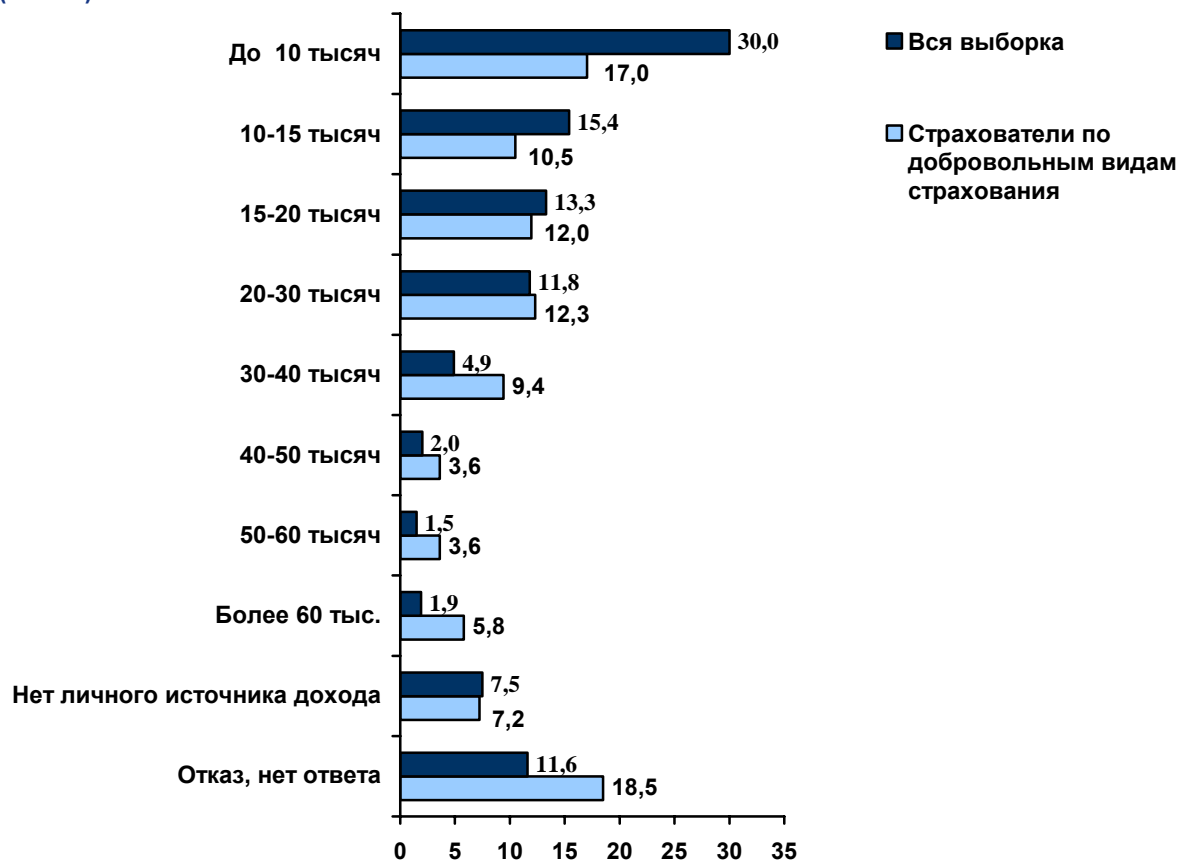
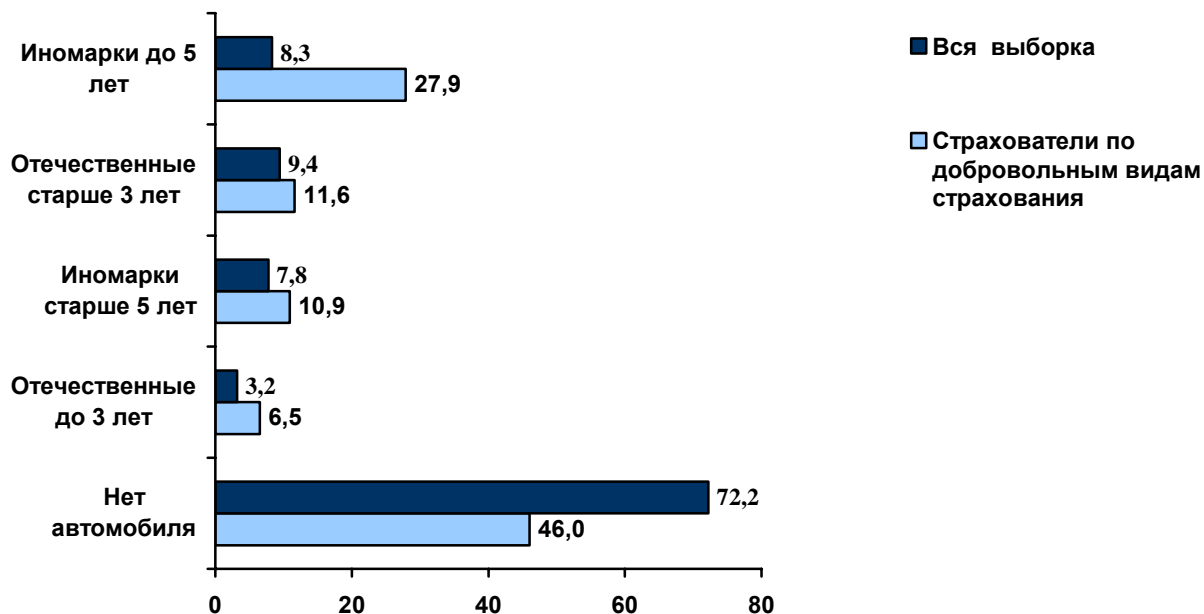


График 2.3.11. Тип автомобиля, который водят страхователи по добровольным видам страхования (N=276)



Примечание: сумма ответов превышает 100%, поскольку в выборке присутствуют респонденты, водящие более чем один автомобиль

2.4. Доля водителей автомобилей в населении Петербурга. Портрет водителей автомобилей.

График 2.4.1. Доля водителей автомобилей среди населения Санкт-Петербурга (N=1240)

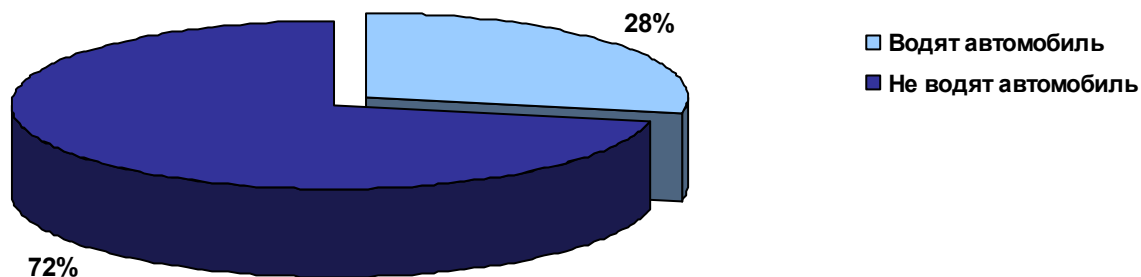


График 2.4.2. Пол водителей автомобилей (N=349)

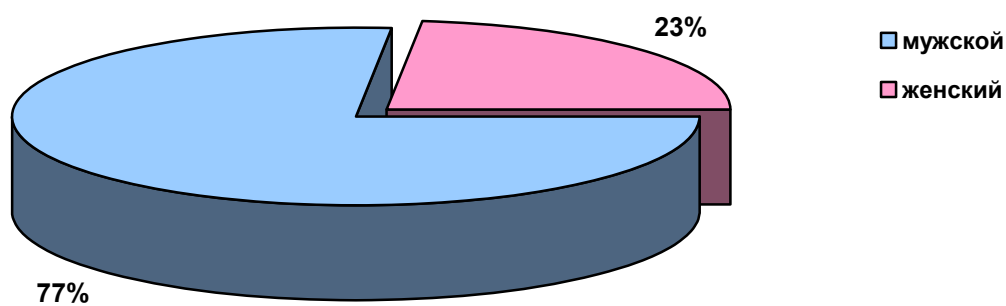


График 2.4.3. Возраст водителей автомобилей (N=349)

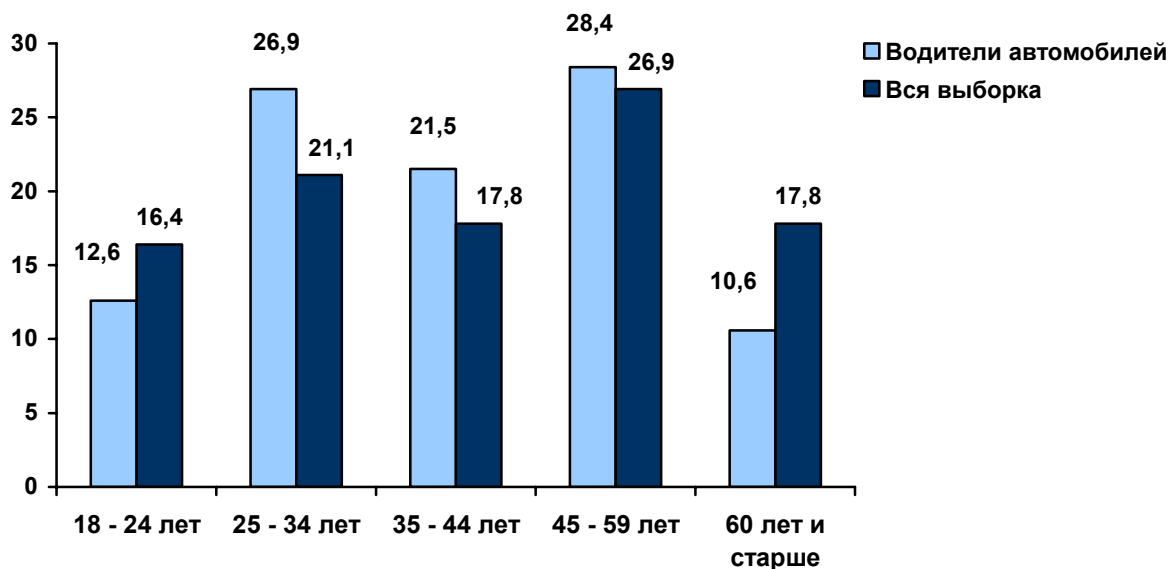


График 2.4.4. Образование водителей автомобилей (N=349)

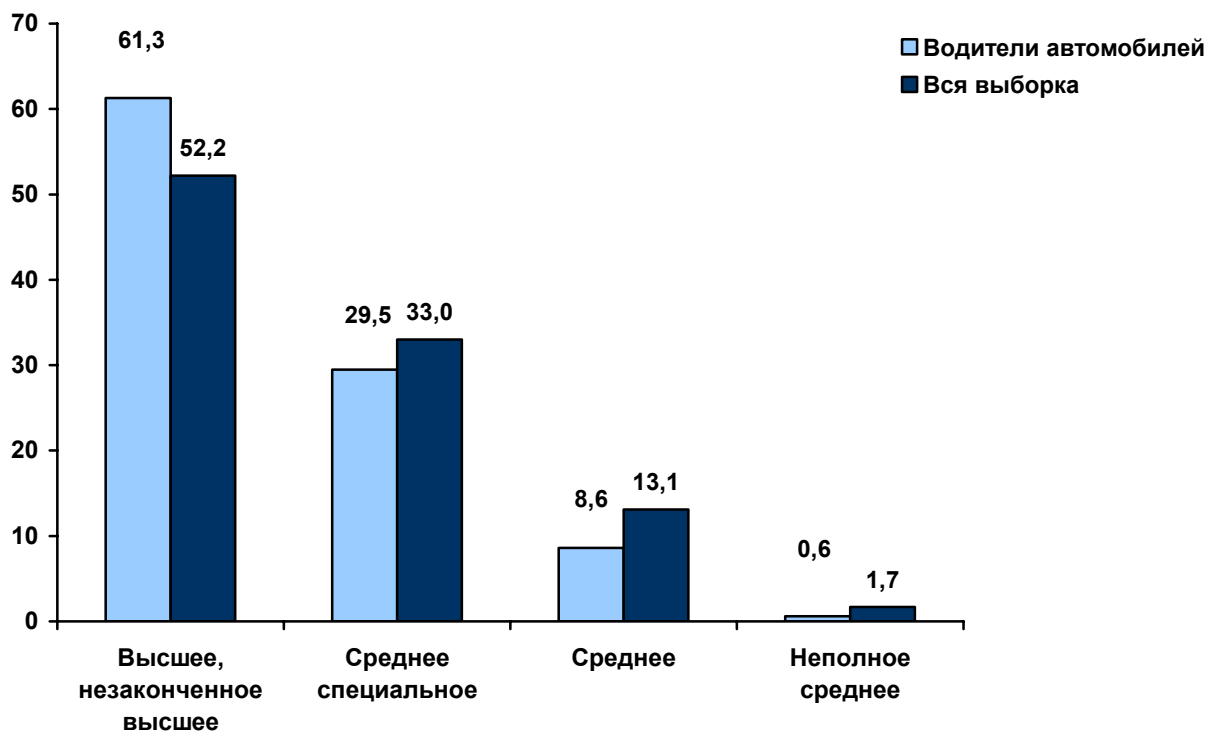


График 2.4.5. Рабочий статус водителей автомобилей (N=349)

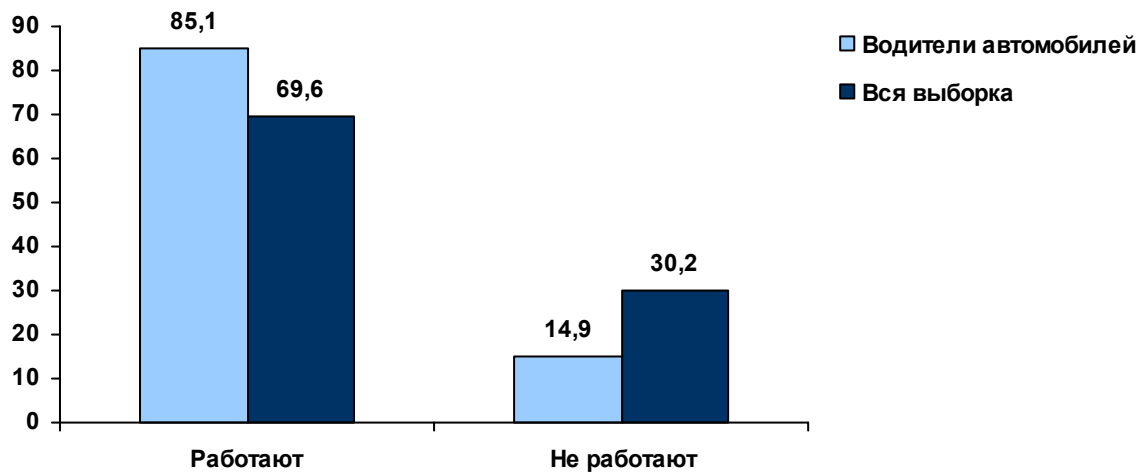


График 2.4.6. Должностной статус водителей автомобилей (N=349)

Укажите, к какой из следующих категорий занятости Вы относите себя? (возможно два варианта ответа)

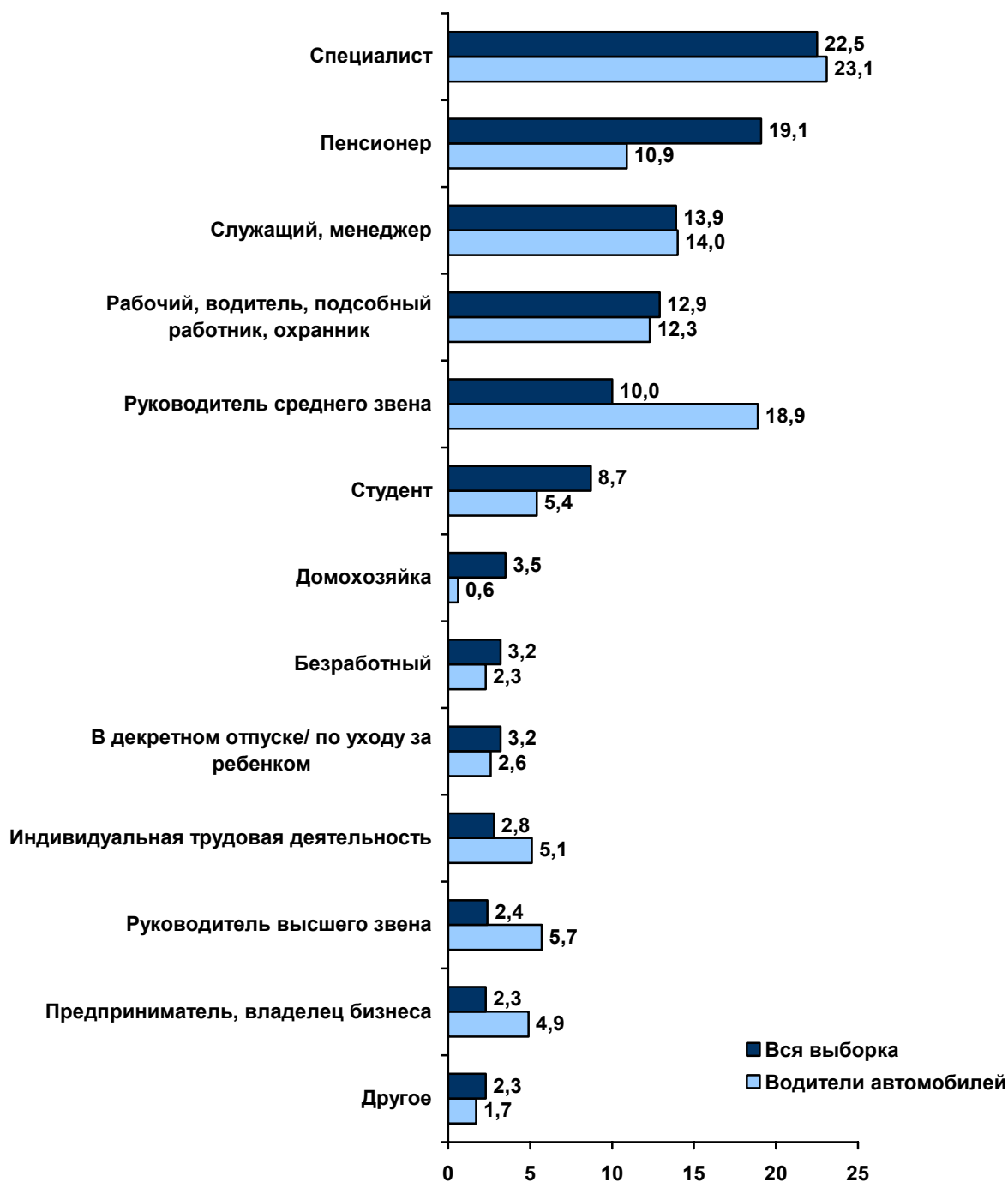


График 2.4.7. Наличие загородной недвижимости в семьях водителей автомобилей (N=349)

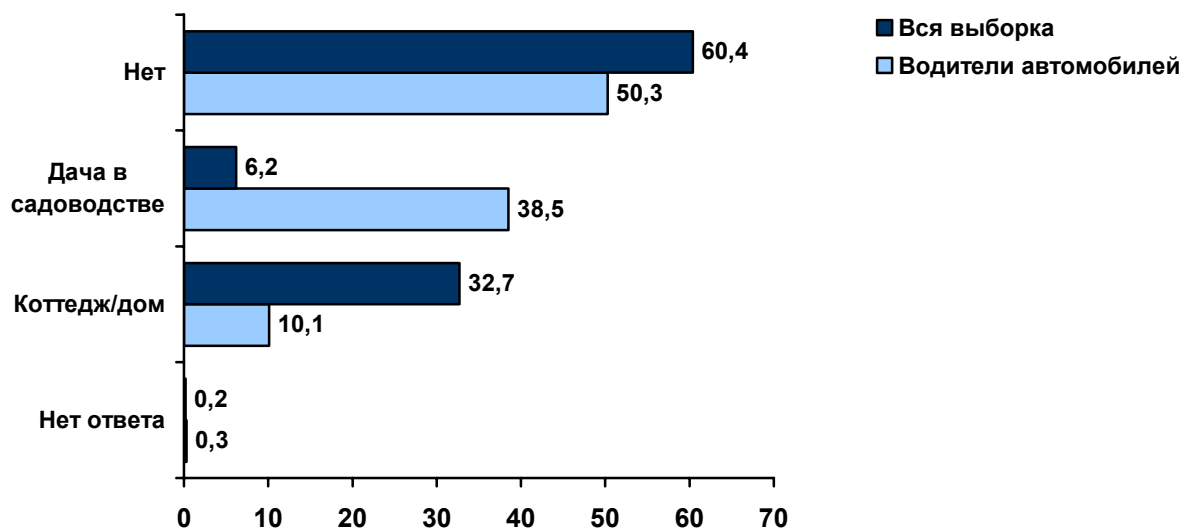


График 2.4.8. Семейный доход водителей автомобилей (N=349)

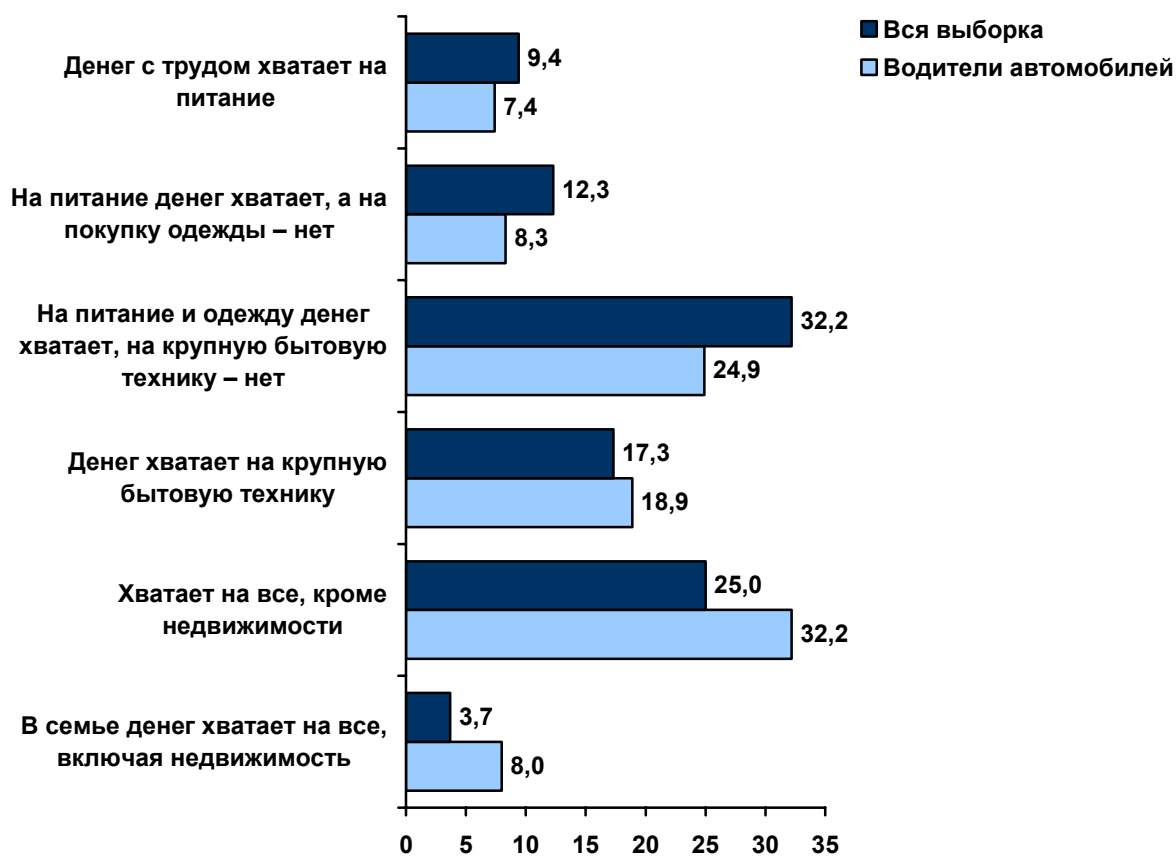


График 2.4.9. Личный доход водителей автомобилей (N=349)

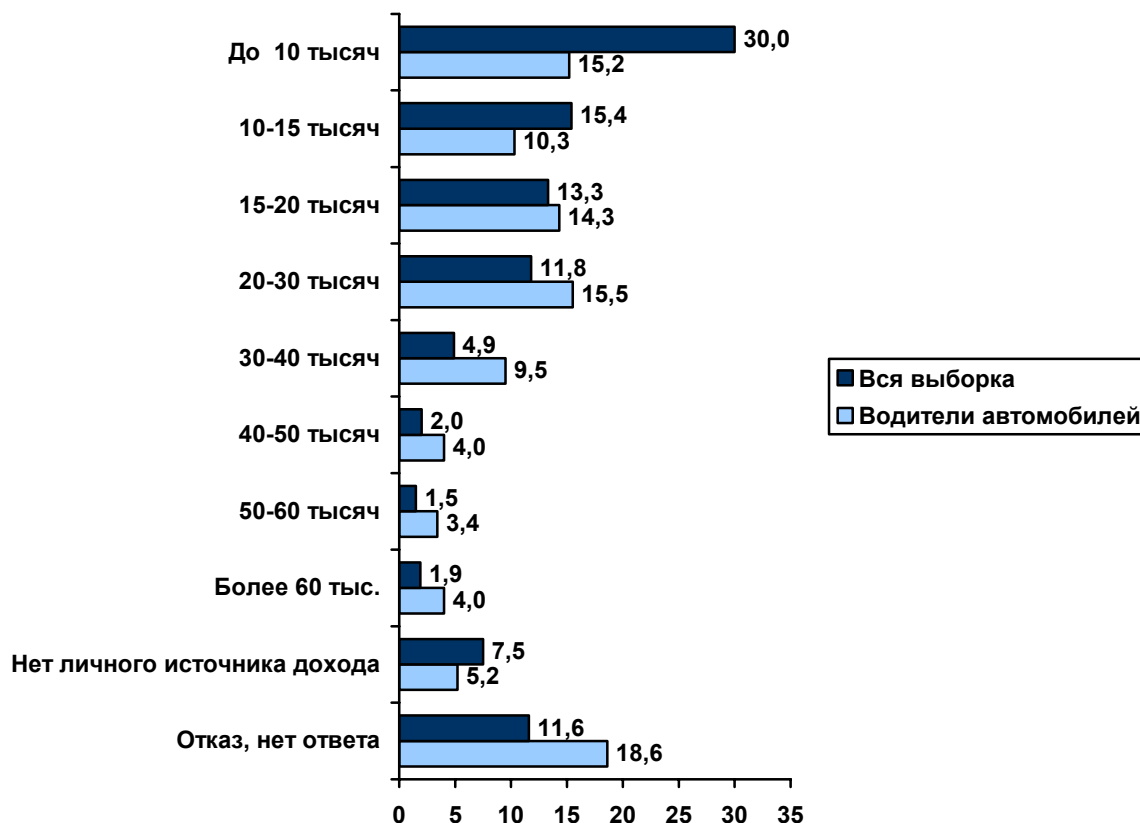
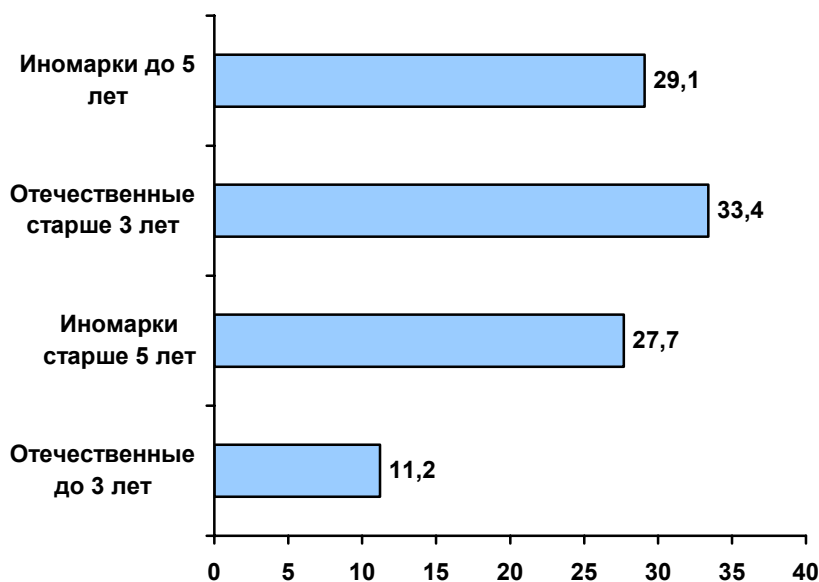


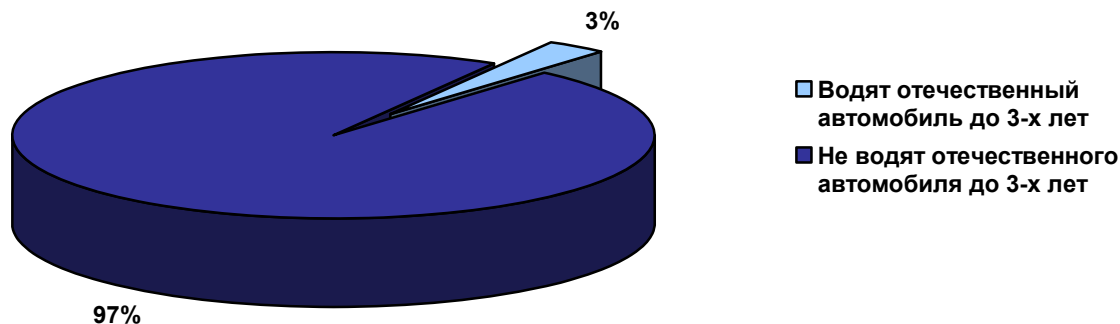
График 2.4.10. Тип автомобилей, которыми управляют водители. (N=349)



Примечание: сумма ответов превышает 100%, поскольку в выборке присутствуют респонденты, водящие более чем один автомобиль.

2.4.1. Водители отечественных автомобилей со сроком эксплуатации до 3-х лет. Доля в населении Петербурга.

График 2.4.1.1. Доля водителей отечественных автомобилей со сроком эксплуатации до 3-х лет среди населения Петербурга (N=1240)



2.4.2. Водители иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет:

Доля в населении города

Доля среди всех водителей автомобилей

Портрет

Доля водителей иностранных автомобилей, оформивших полисы КАСКО

График 2.4.2.1. Доля водителей иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет среди населения (N=1240)

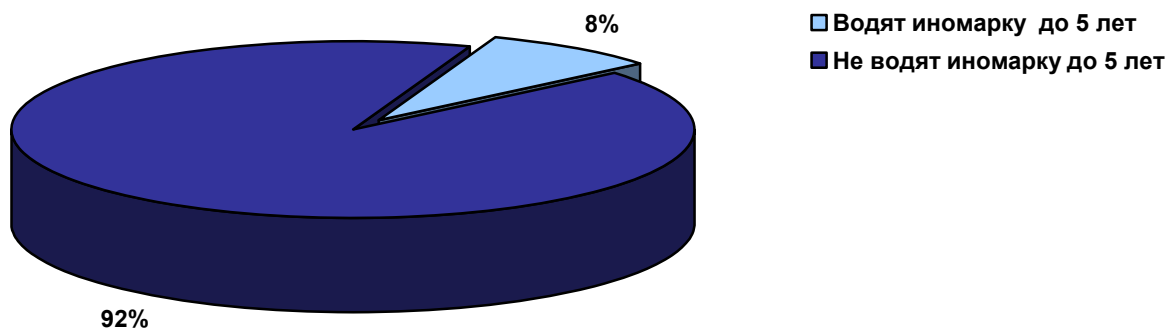


График 2.4.2.2. Доля водителей иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет среди водителей автомобилей (N=349)

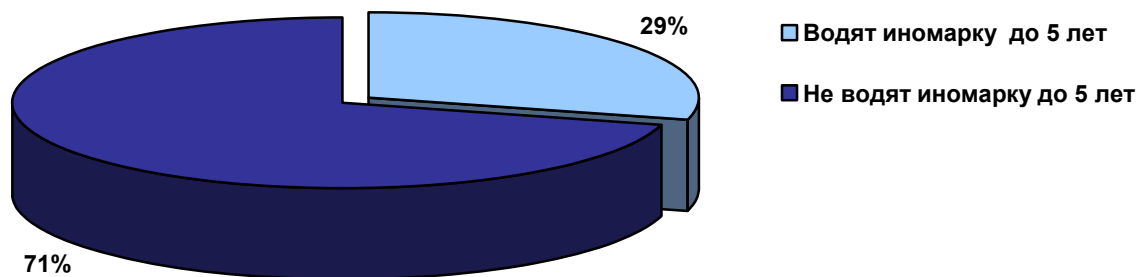


График 2.4.2.3. Пол водителей иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет (N=102)

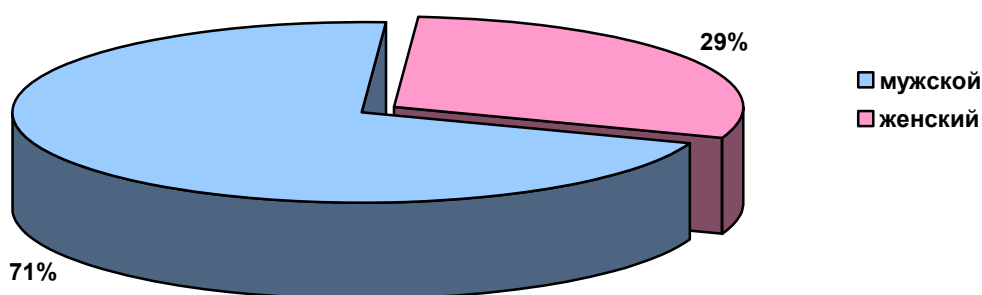


График 2.4.2.4. Возраст водителей иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет (N=102)

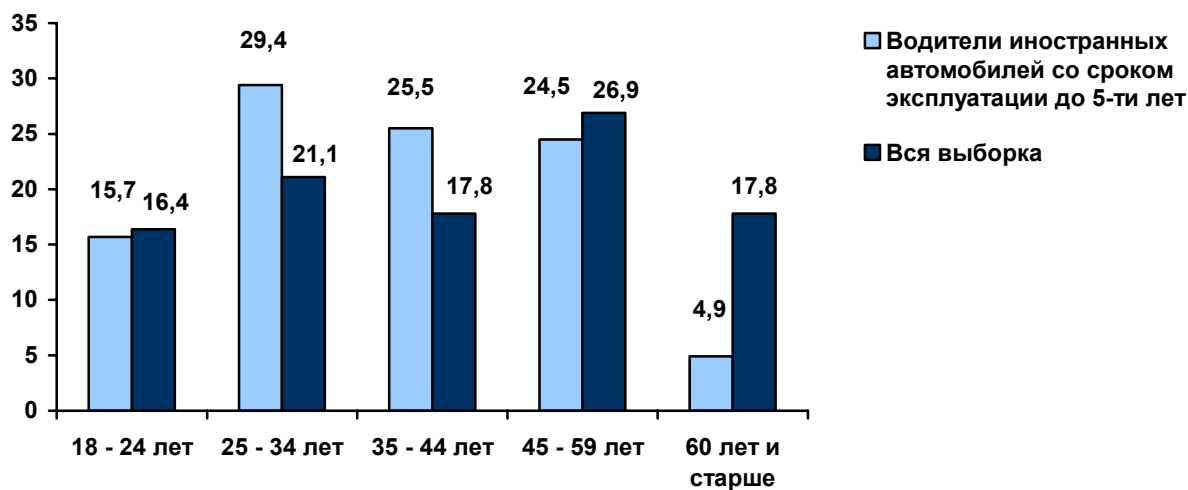


График 2.4.2.5. Образование водителей иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет (N=102)

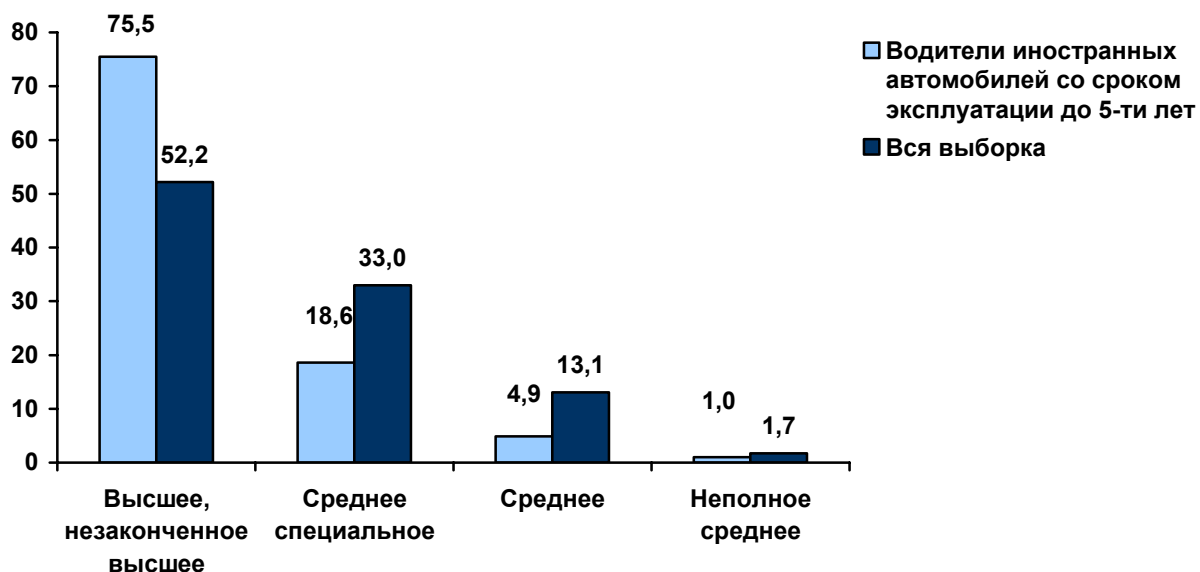


График 2.4.2.6. Рабочий статус водителей иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет (N=102)

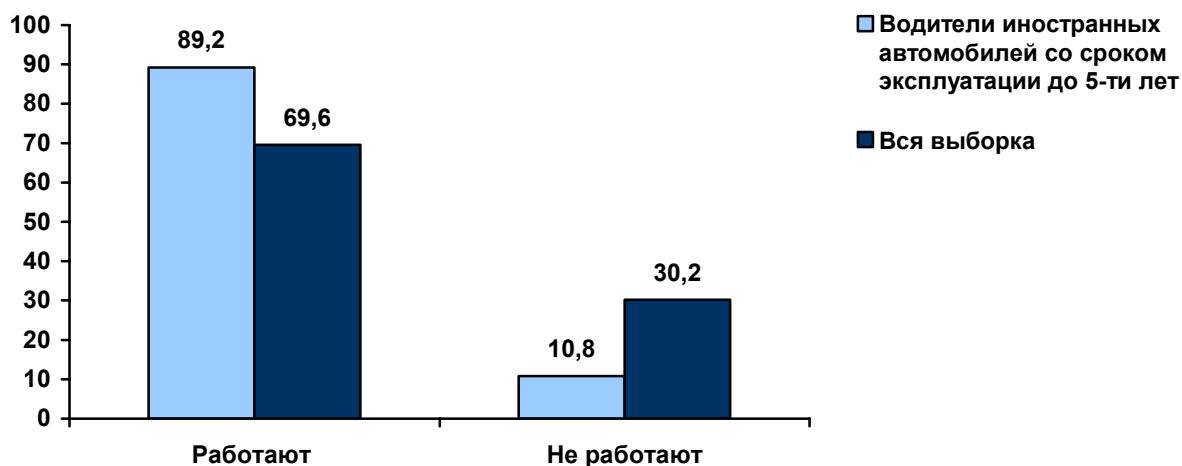


График 2.4.2.7. Должностной статус водителей иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет (N=102)

Укажите, к какой из следующих категорий занятости Вы относите себя? (возможно два варианта ответа)

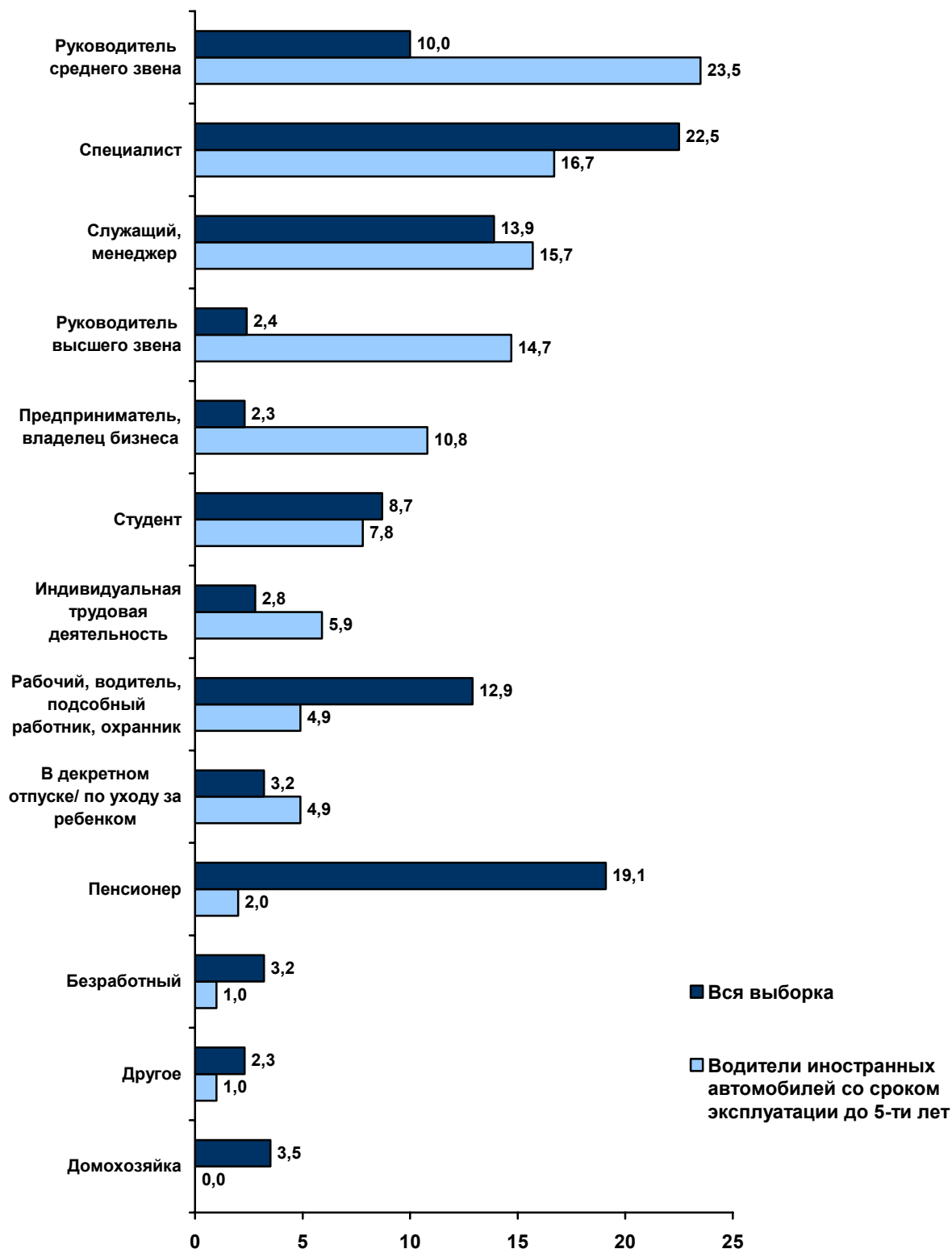


График 2.4.2.8. Наличие загородной недвижимости в семьях водителей иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет (N=102)

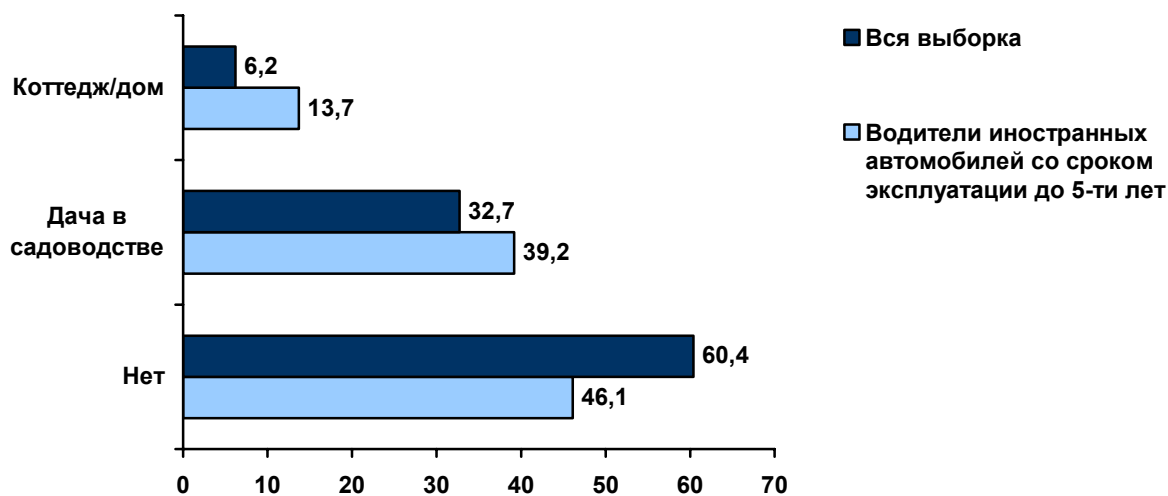


График 2.4.2.9. Доля страхователей КАСКО среди водителей иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет (N=102)

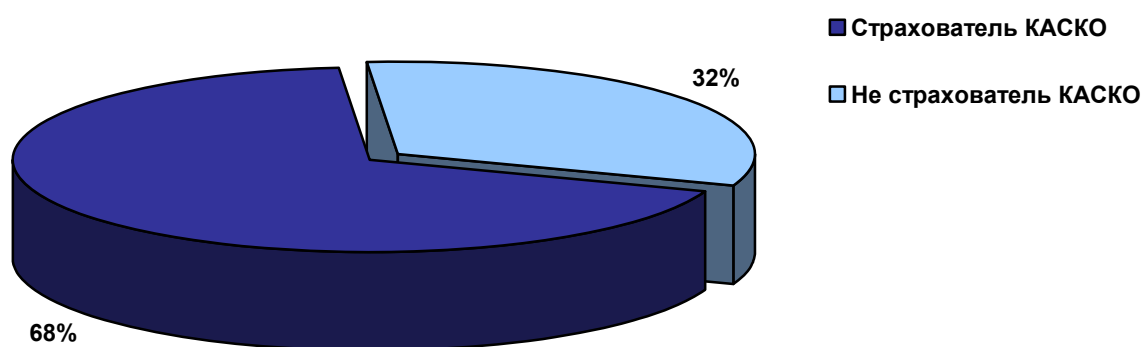


График 2.4.2.10. Семейный доход водителей иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет (N=102)

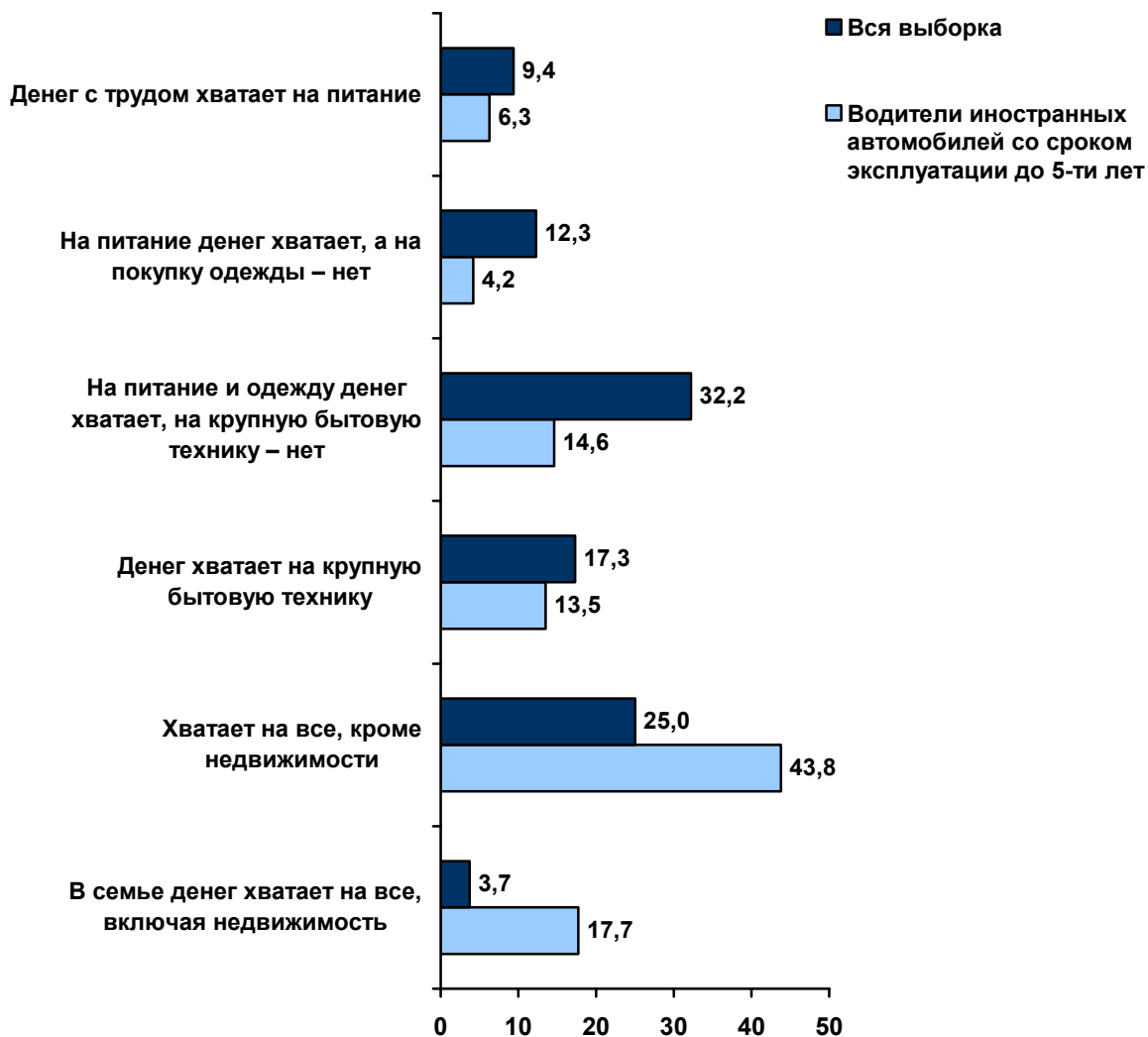
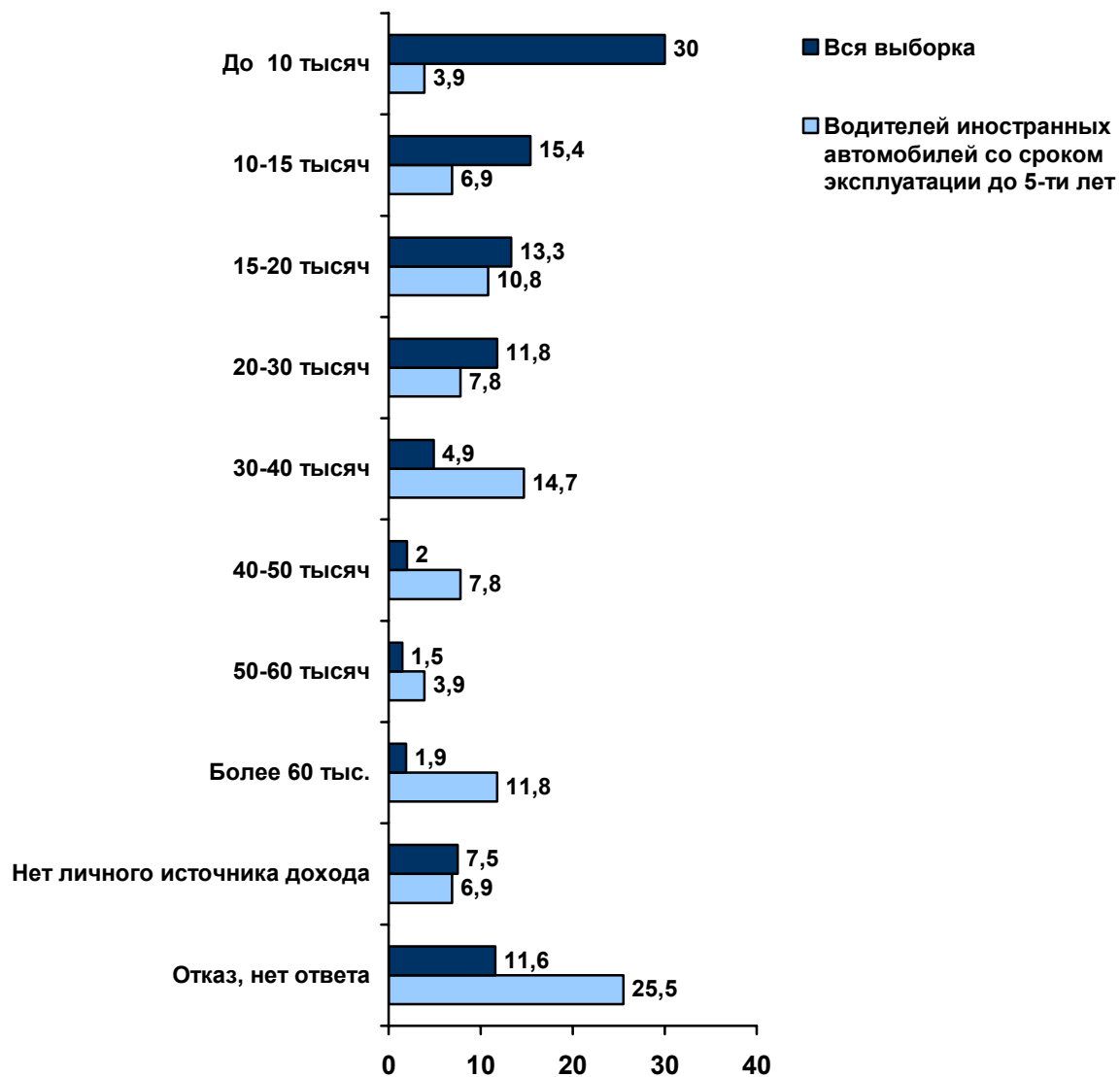


График 2.4.2.11. Личный доход водителей иностранных автомобилей со сроком эксплуатации до 5-ти лет (N=102)



2.5. Доля населения Петербурга, имеющего в семье загородную недвижимость. Портрет данной группы. Доля застраховавших загородные строения среди населения, имеющего в семье загородную недвижимость

График 2.5.1. Доля людей, имеющего в семье загородную недвижимость, в населении города (N=1240)

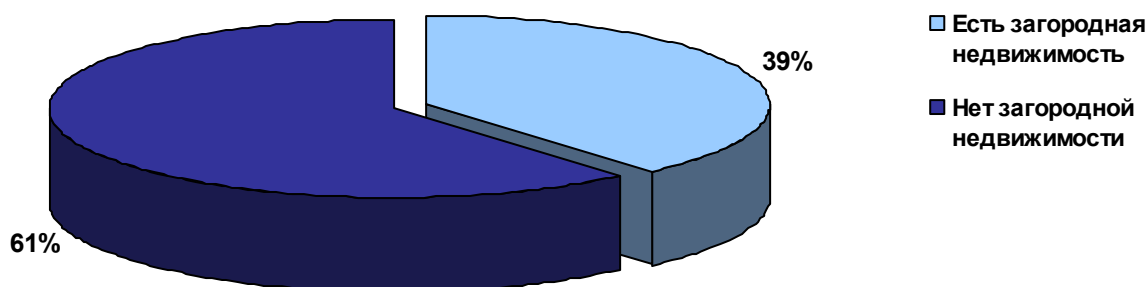


График 2.5.2. Пол людей, имеющих в семье загородную недвижимость (N=478)

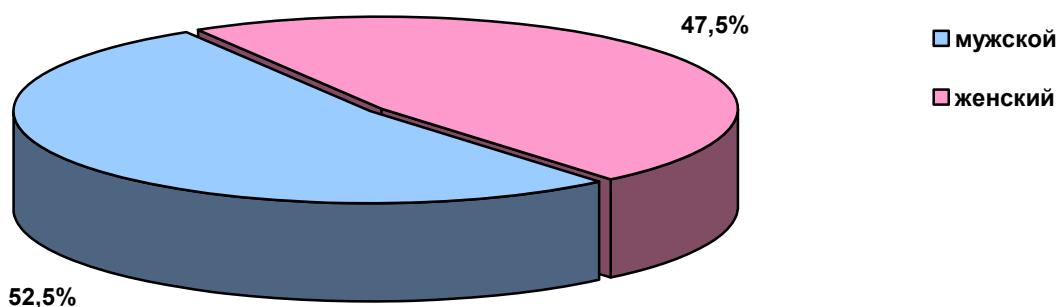


График 2.5.3. Возраст людей, имеющих в семье загородную недвижимость (N=478)

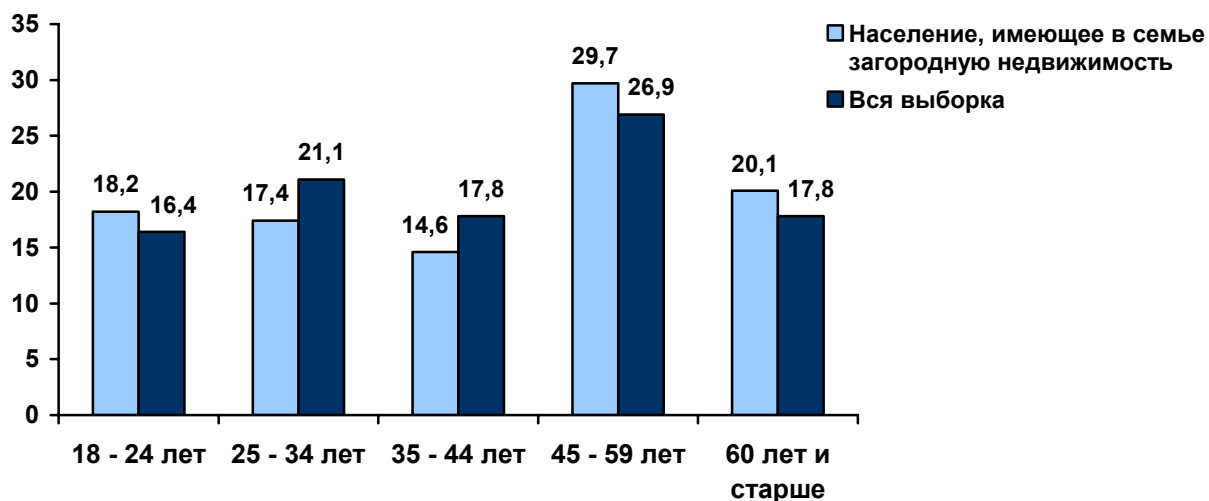


График 2.5.4. Образование людей, имеющих в семье загородную недвижимость (N=478)

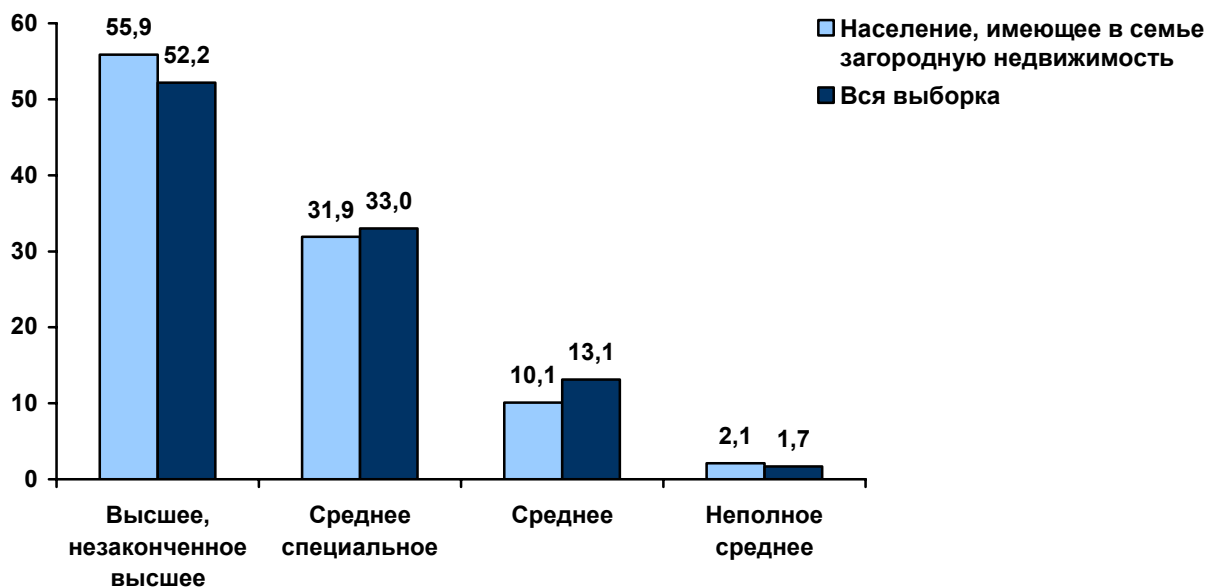


График 2.5.5. Рабочий статус людей, имеющих в семье загородную недвижимость (N=478)

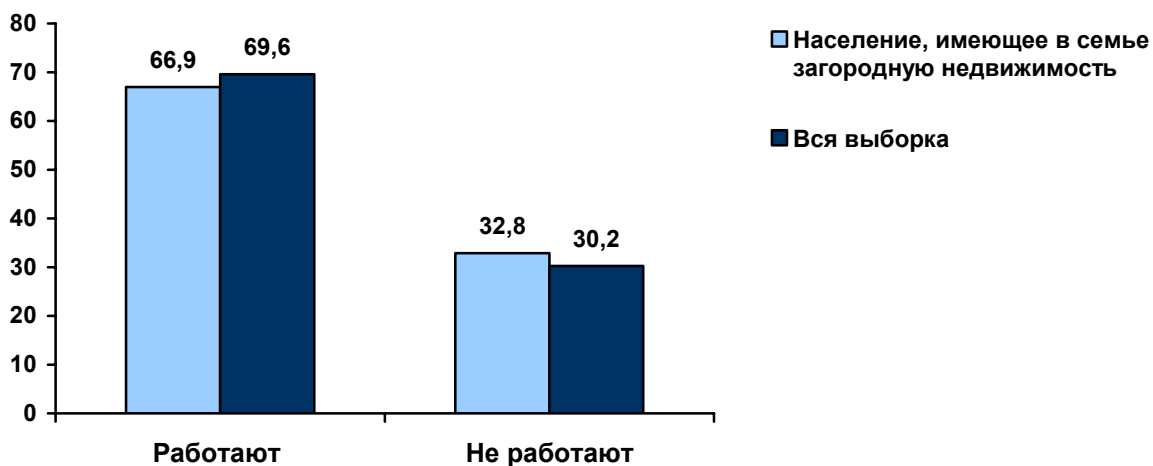


График 2.5.6. Должностной статус людей, имеющих в семье загородную недвижимость (N=478)

Укажите, к какой из следующих категорий занятости Вы относите себя? (возможно два варианта ответа)

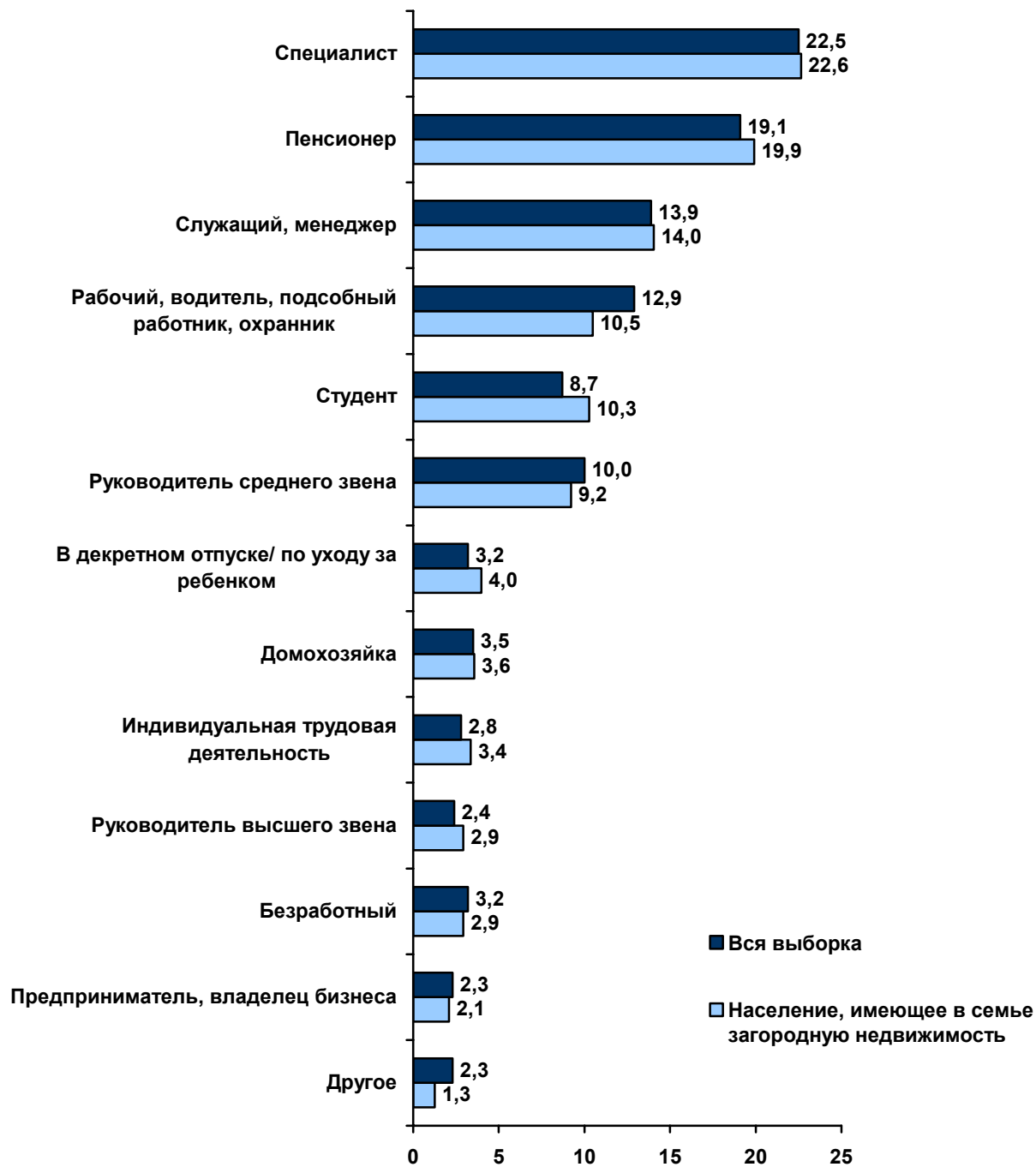


График 2.5.7. Водители автомобилей среди людей, имеющих в семье загородную недвижимость (N=478)

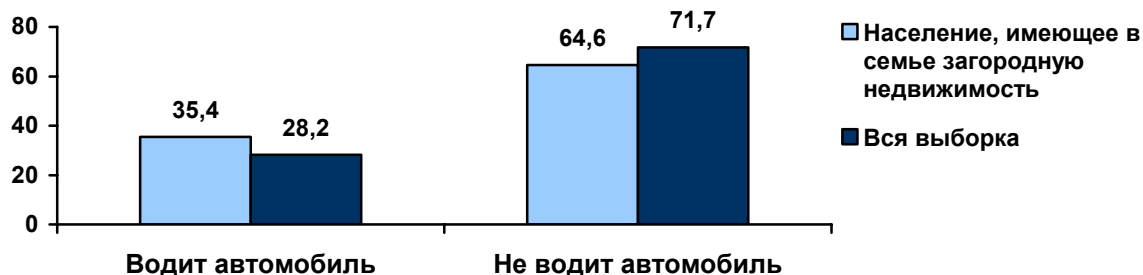


График 2.5.8. Наличие в семье загородной недвижимости (N=484)

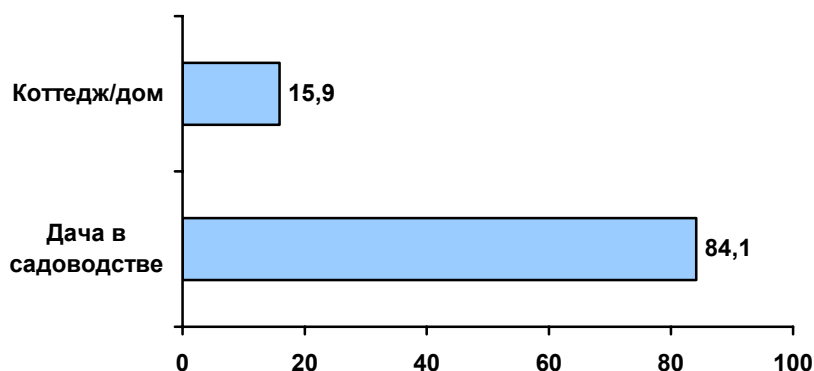


График 2.5.9. Семейный доход людей, имеющих в семье загородную недвижимость (N=478)



График 2.5.10. Личный доход людей, имеющих в семье загородную недвижимость (N=478)

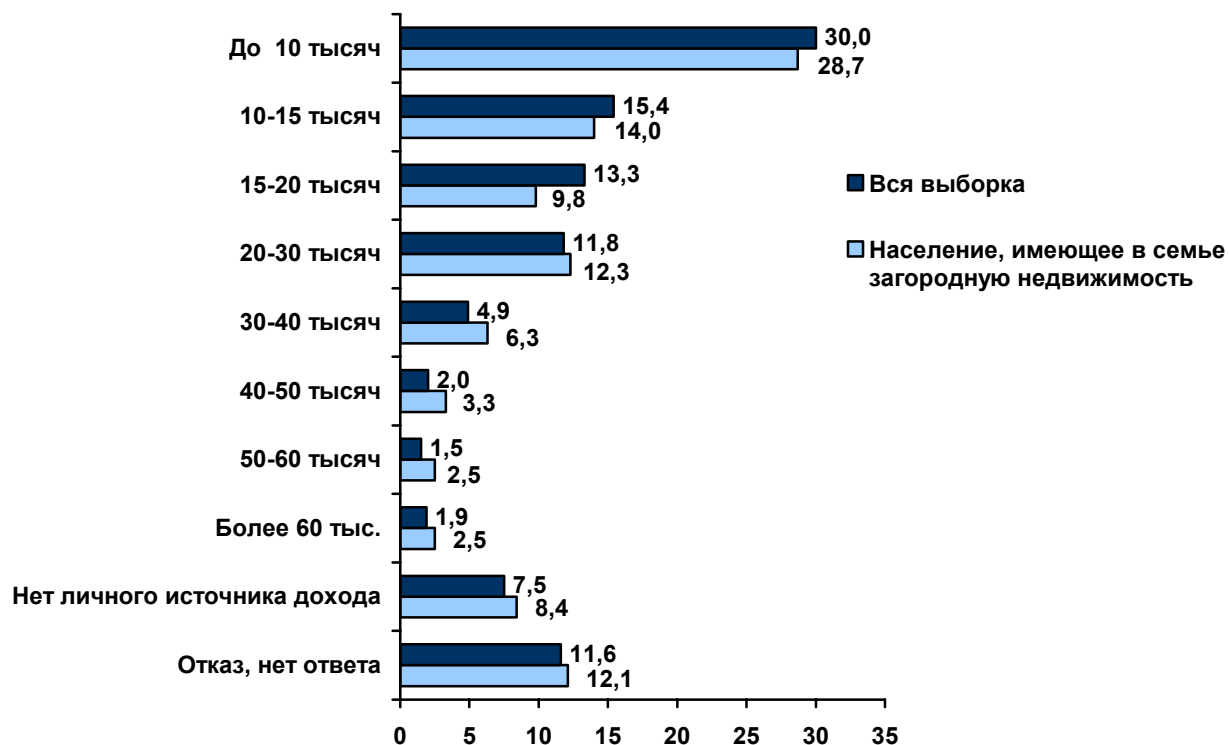
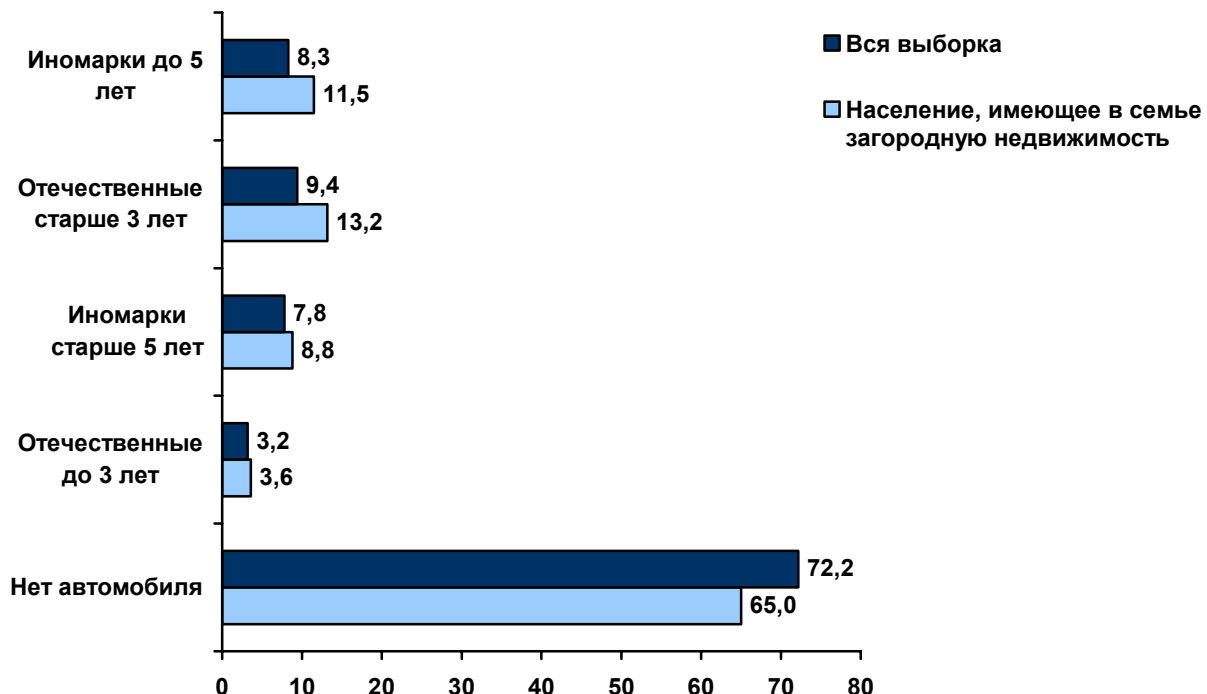
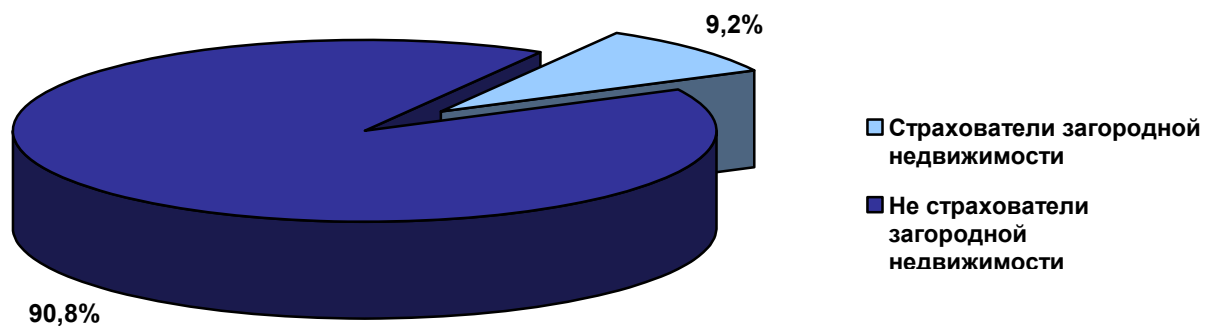


График 2.5.11. Тип автомобиля, который водят люди, имеющие в семье загородную недвижимость (N=478)



Примечание: сумма ответов превышает 100%, поскольку в выборке присутствуют респонденты, водящие более чем один автомобиль

График 2.5.12. Доля застраховавших загородные строения среди людей, имеющего в семье загородную недвижимость (N=478)



2.6. Доля населения Петербурга, проживающего в семьях с высоким доходом. Портрет данной группы. Доля страхователей по добровольным видам страхования среди людей, проживающих в семьях с высоким доходом.

График 2.6.1. Доля людей, проживающих в семьях с высоким доходом в населении Петербурга (N=1240)

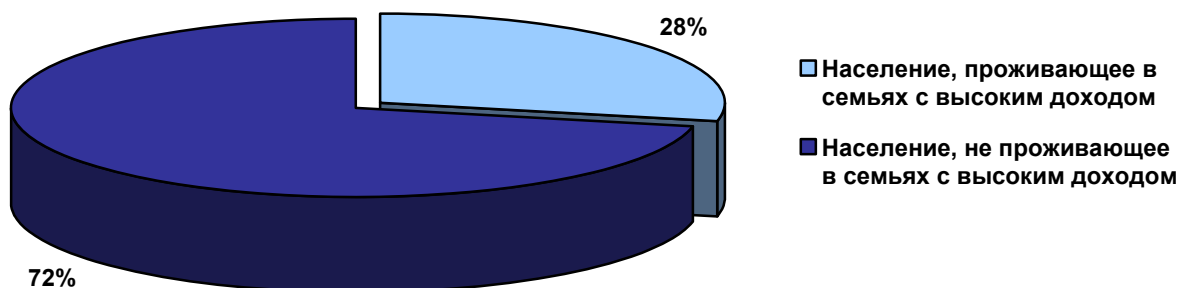


График 2.6.2. Пол людей, проживающих в семьях с высоким доходом (N=351)

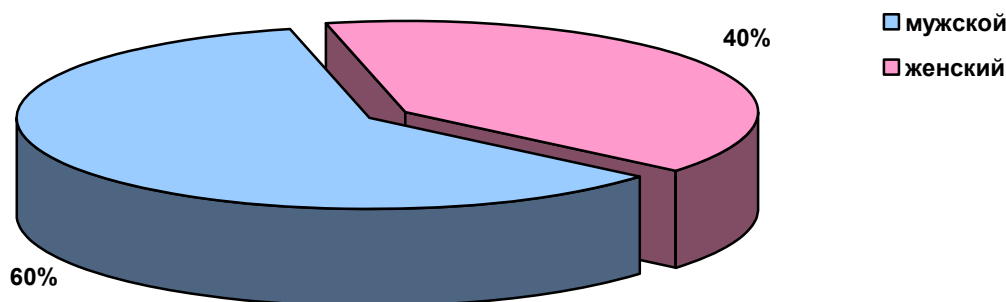


График 2.6.3. Возраст людей, проживающих в семьях с высоким доходом (N=351)

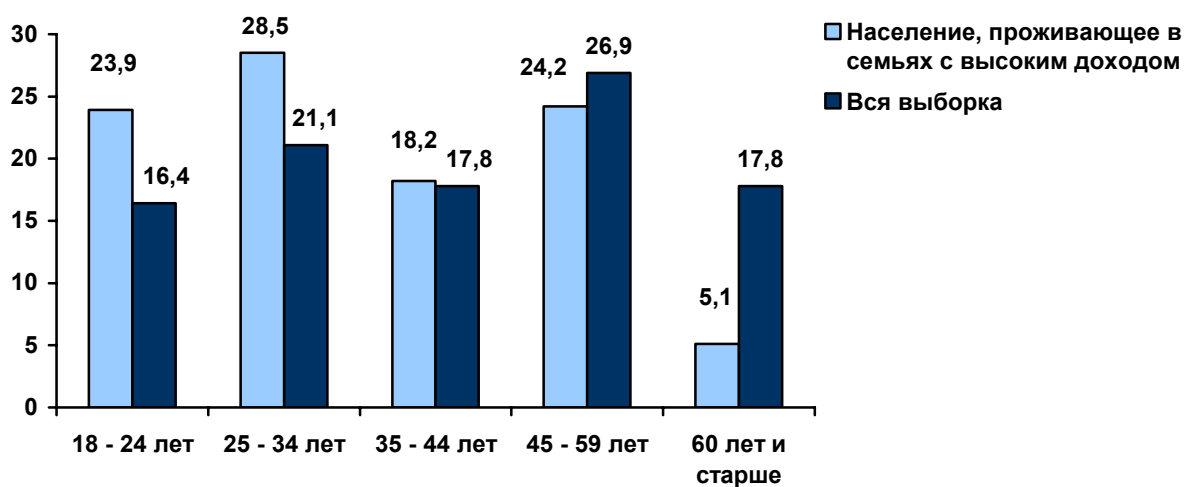


График 2.6.4. Образование людей, проживающих в семьях с высоким доходом (N=351)

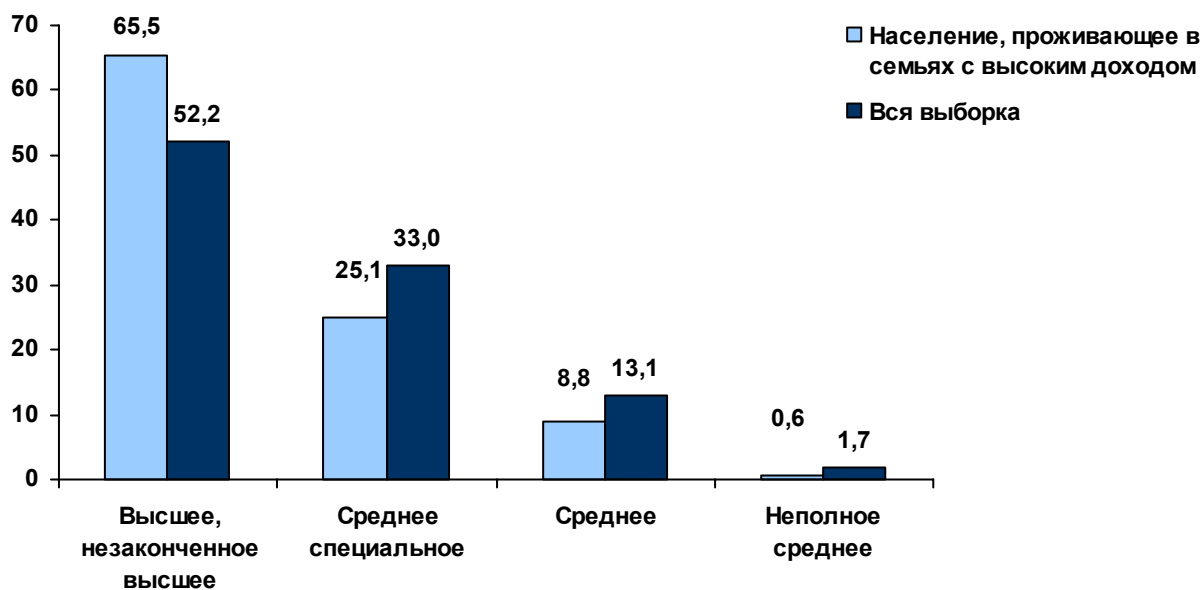


График 2.6.5. Рабочий статус людей, проживающих в семьях с высоким доходом (N=351)

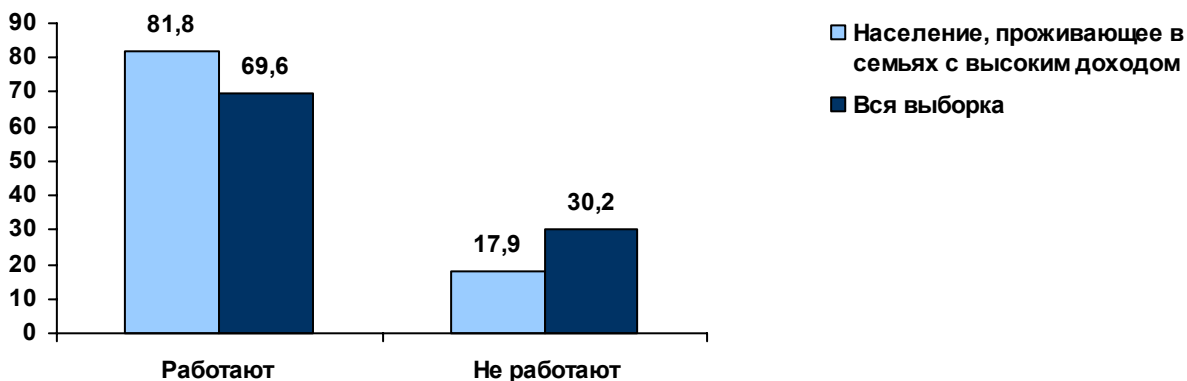


График 2.6.6. Должностной статус людей, проживающих в семьях с высоким доходом (N=351)

Укажите, к какой из следующих категорий занятости Вы относите себя? (возможно два варианта ответа)

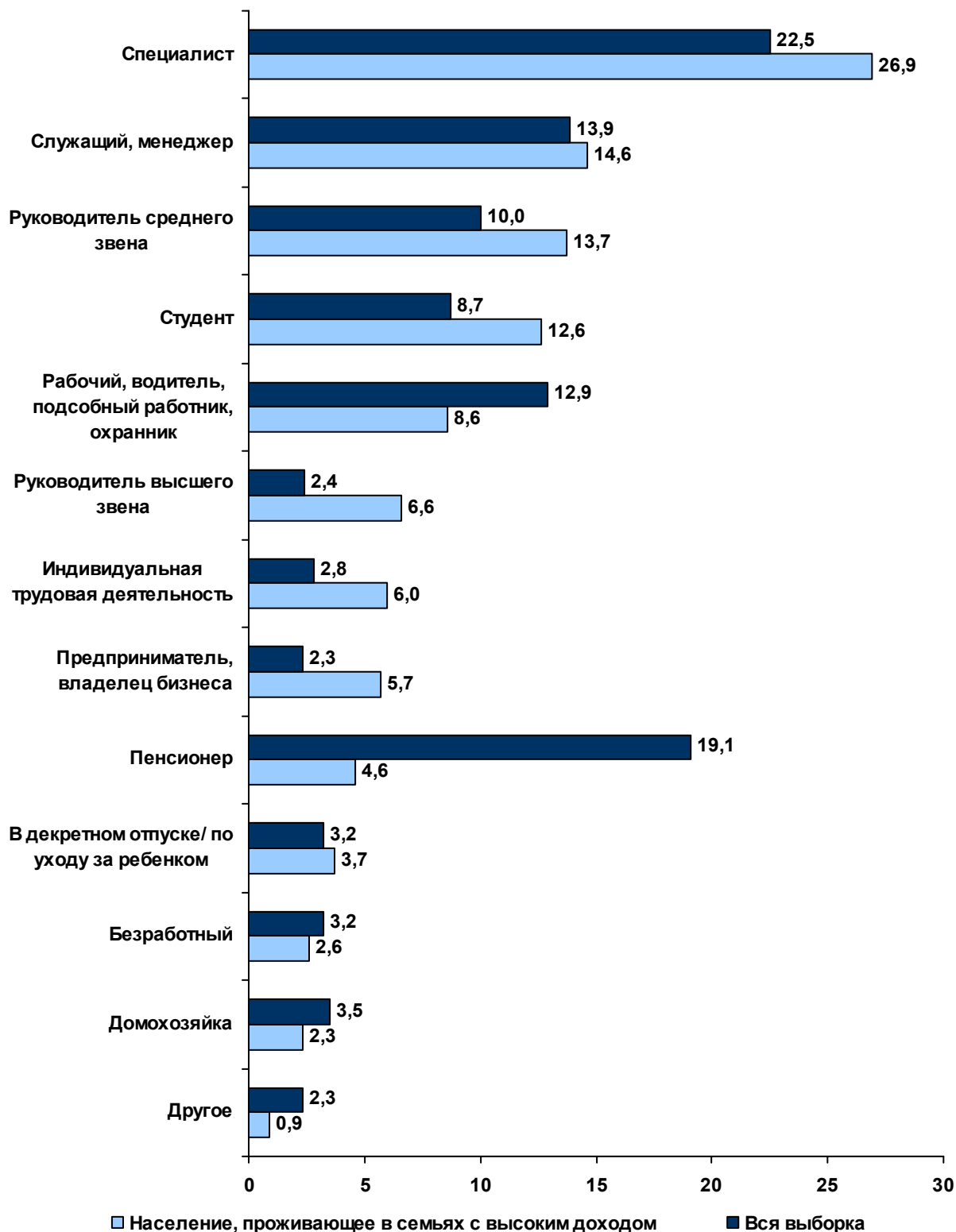


График 2.6.7. Водители автомобилей среди людей, проживающих в семьях с высоким доходом (N=351)

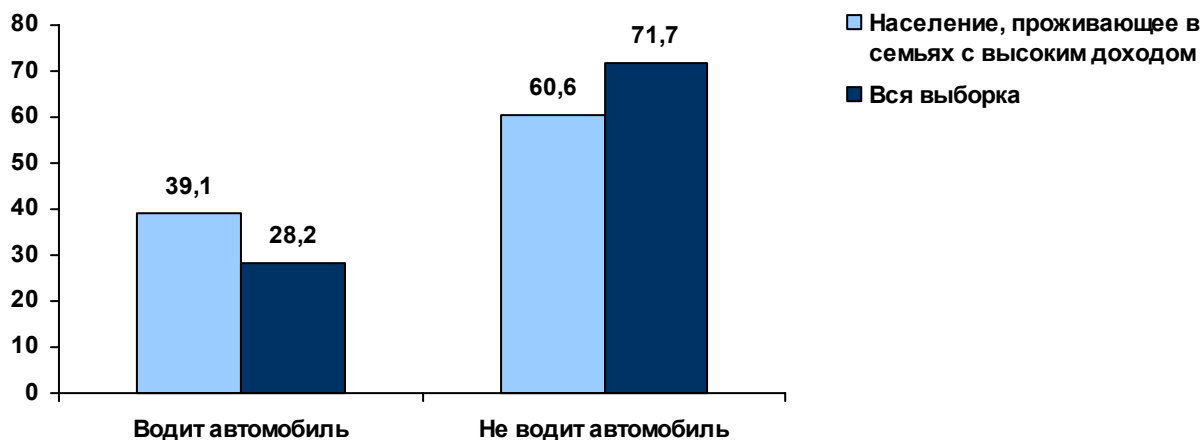


График 2.6.8. Наличие загородной недвижимости в семьях среди людей, проживающих в семьях с высоким доходом (N=351)

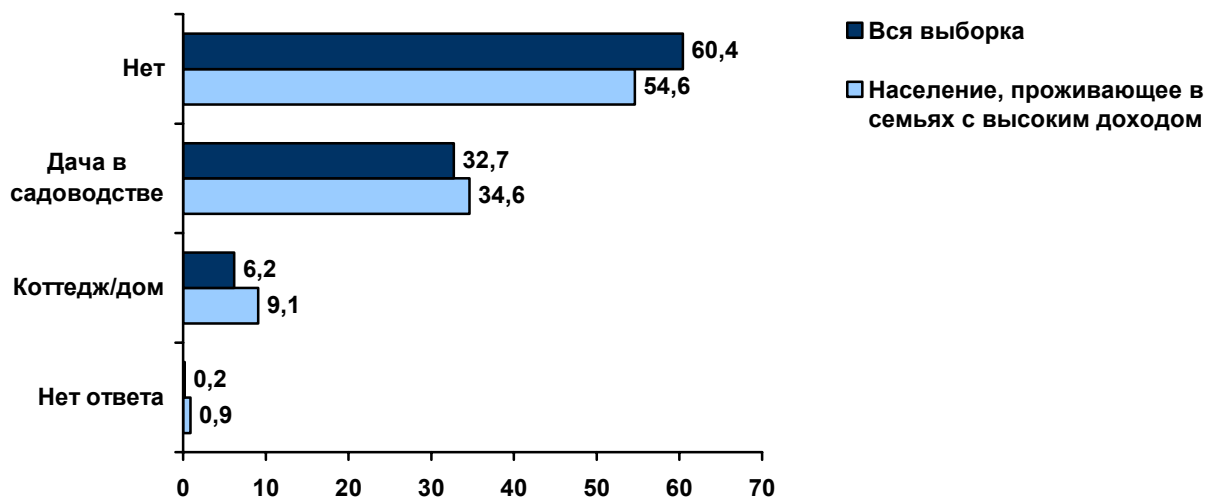


График 2.6.9. Семейный доход людей, проживающих в семьях с высоким доходом (N=351)

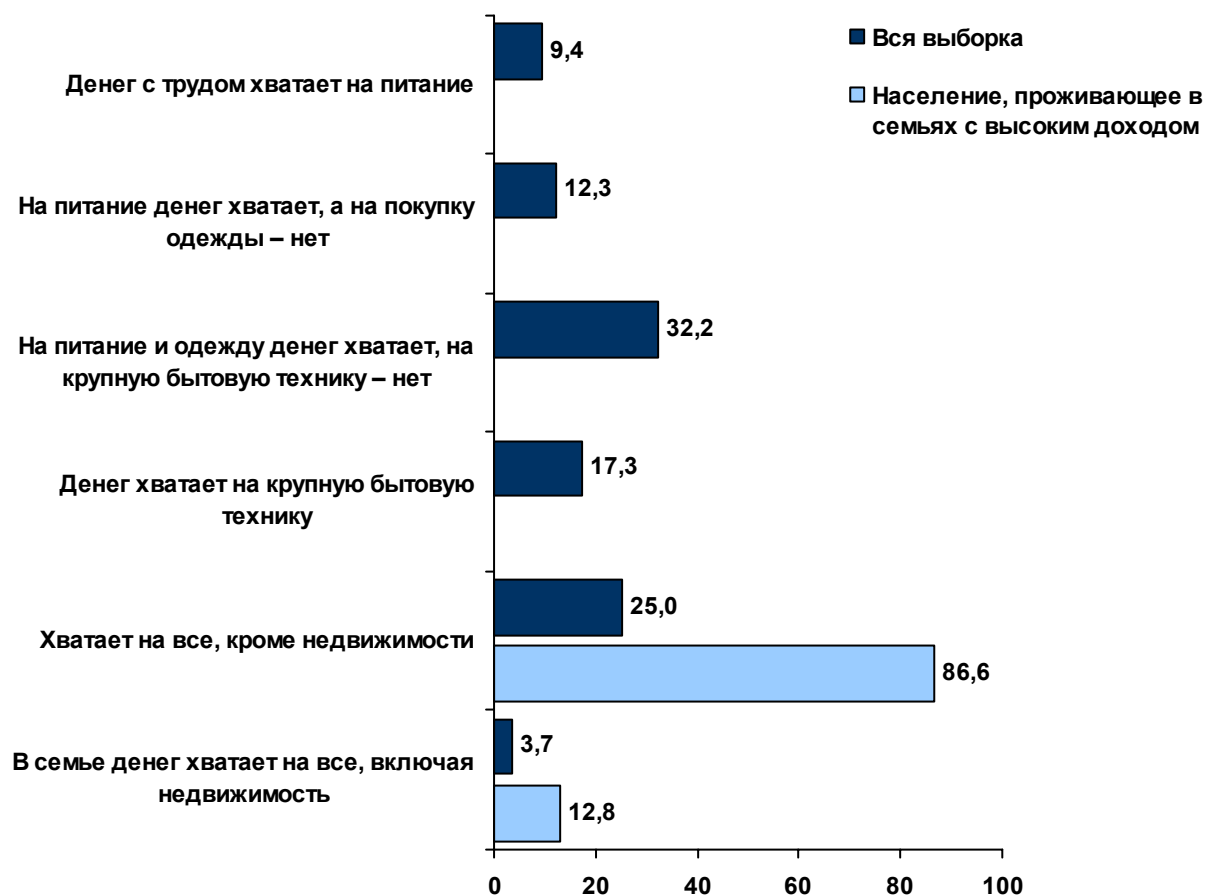


График 2.6.10. Страхователи по добровольным видам страхования среди людей, проживающих в семьях с высоким доходом (N=351)

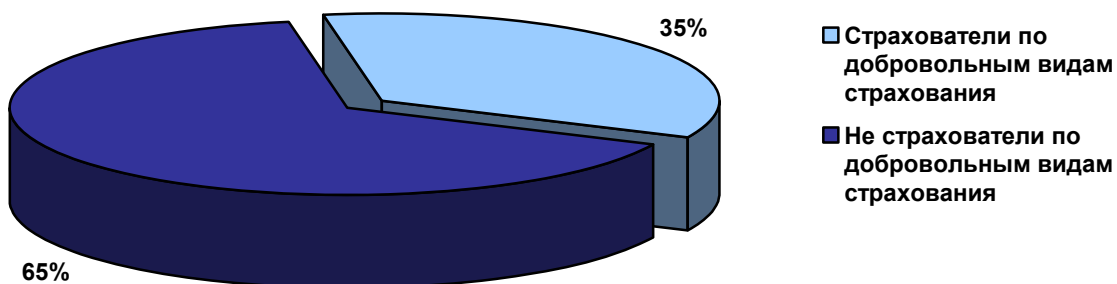
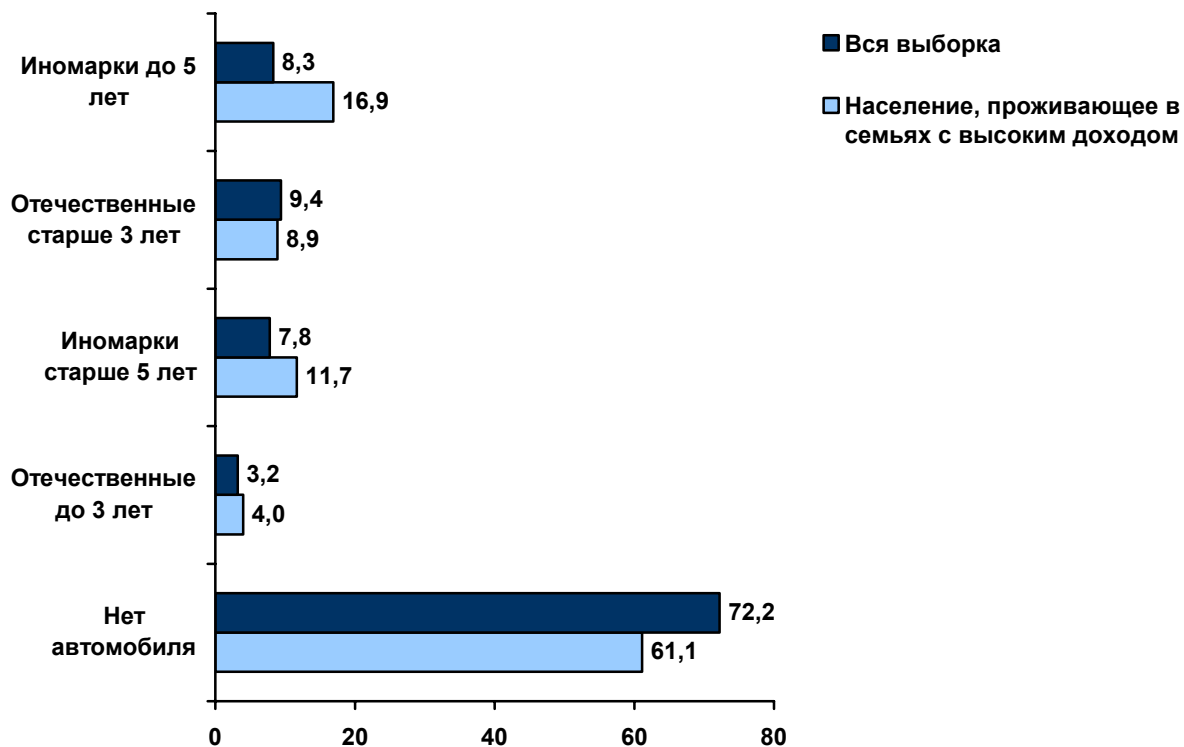


График 2.6.11. Тип автомобиля, который водят люди, проживающие в семьях с высоким доходом (N=351)



Примечание: сумма ответов превышает 100%, поскольку в выборке присутствуют респонденты, водящие более чем один автомобиль.

2.7. Доля населения, которая знает хотя бы одну страховую компанию без напоминания. Портрет данной группы. Портрет группы населения, не знающей ни одной страховой компании без напоминания.

График 2.7.1. Доля населения, которая знает хотя бы одну страховую компанию без напоминания (N=1240)

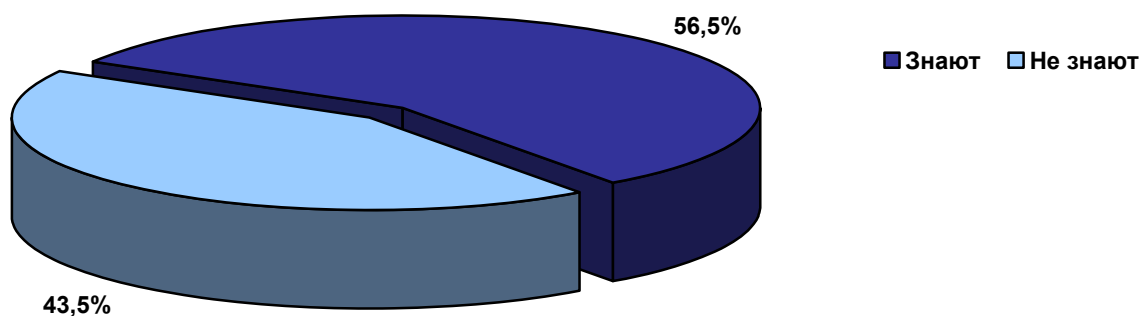


График 2.7.2. Пол

Население, которое знает хотя бы одну страховую компанию без напоминания (N=701)	Население, которое не знает ни одной страховой компании без напоминания (N=539)												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Пол</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>мужской</td> <td>57,0%</td> </tr> <tr> <td>женский</td> <td>43,0%</td> </tr> </tbody> </table>	Пол	Процент	мужской	57,0%	женский	43,0%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Пол</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>мужской</td> <td>40,3%</td> </tr> <tr> <td>женский</td> <td>59,7%</td> </tr> </tbody> </table>	Пол	Процент	мужской	40,3%	женский	59,7%
Пол	Процент												
мужской	57,0%												
женский	43,0%												
Пол	Процент												
мужской	40,3%												
женский	59,7%												

График 2.7.3. Возраст

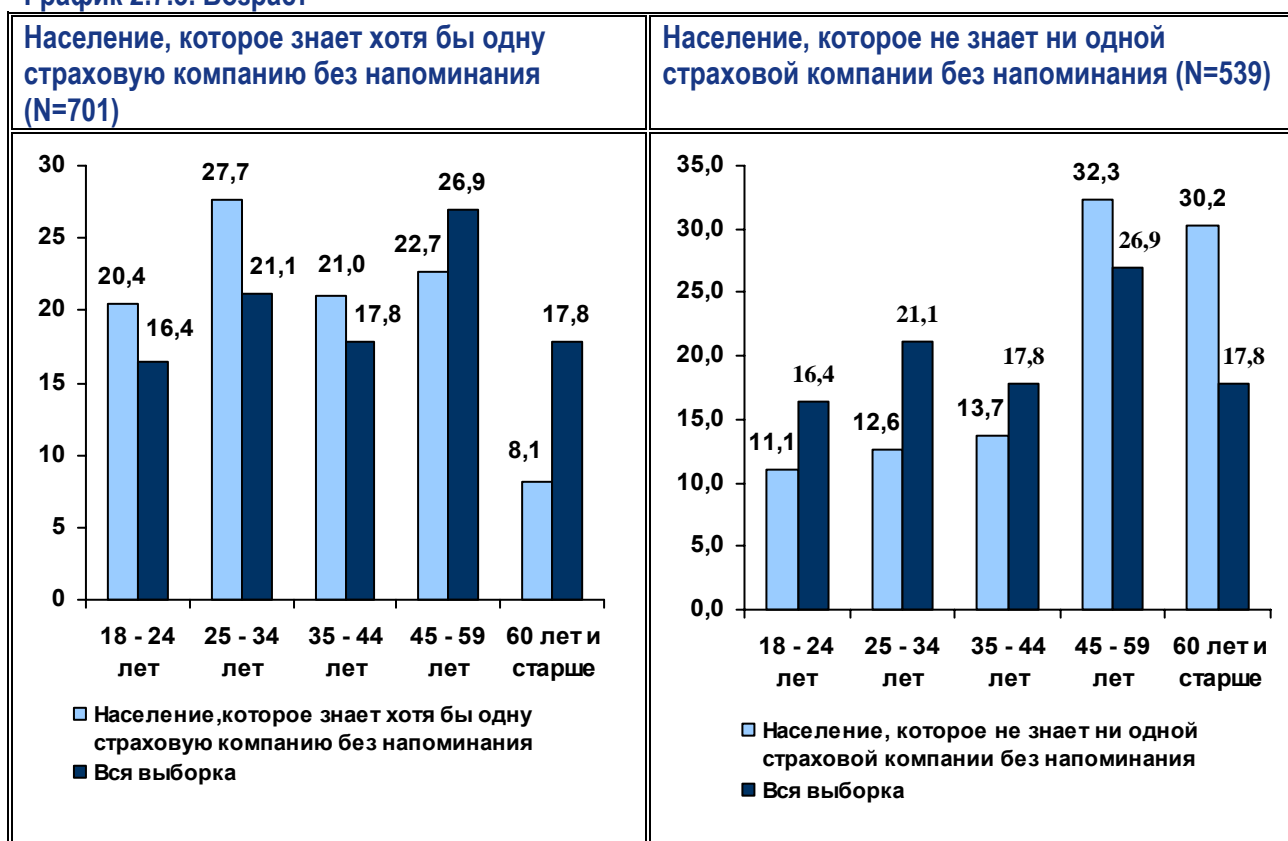


График 2.7.4. Образование

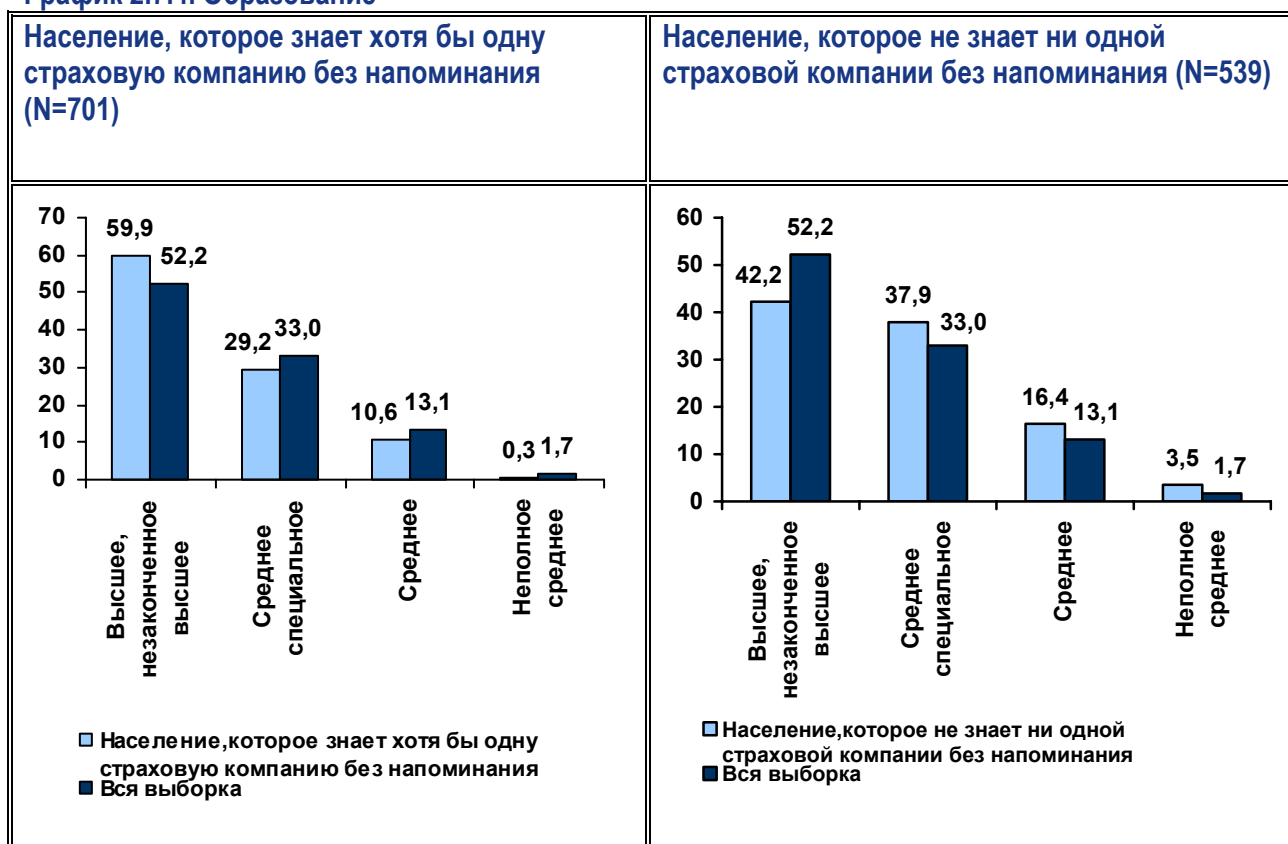


График 2.7.5. Рабочий статус

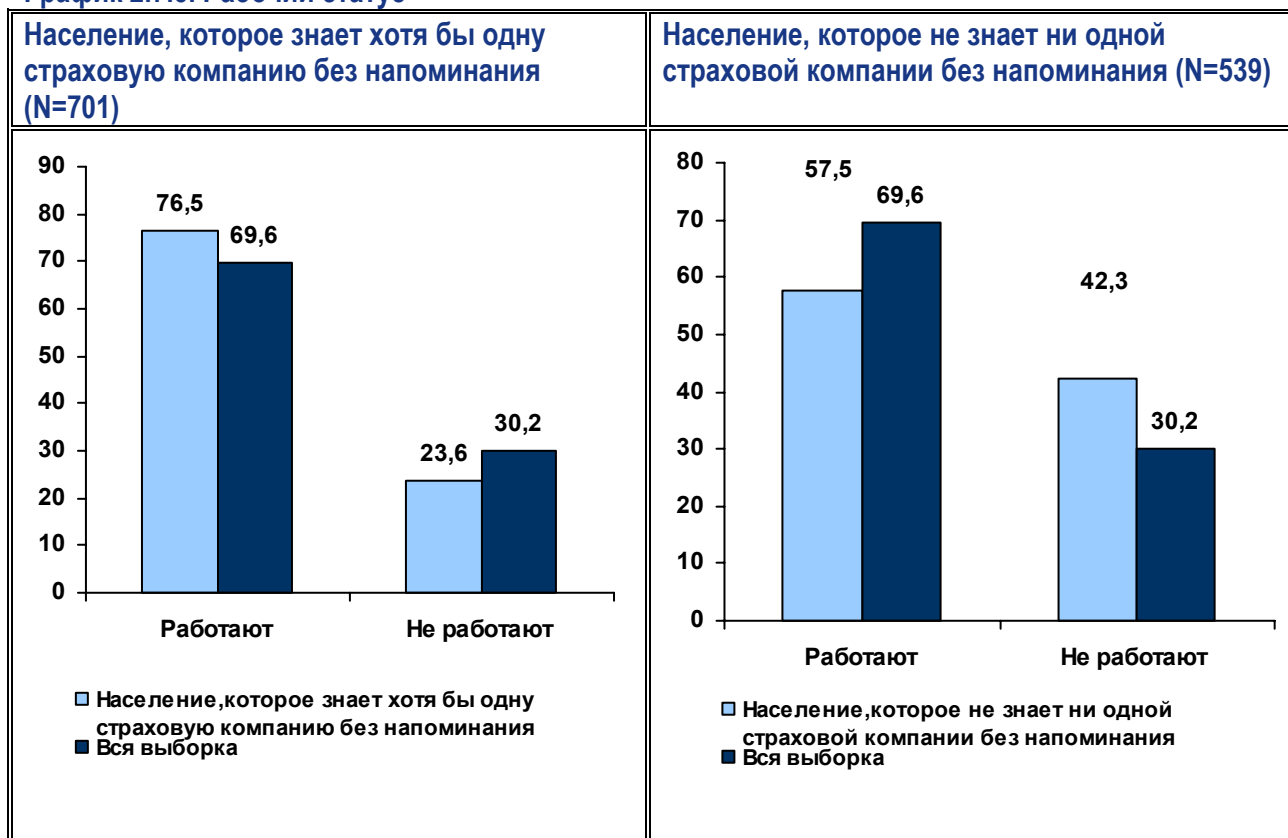


График 2.7.6. Должностной статус

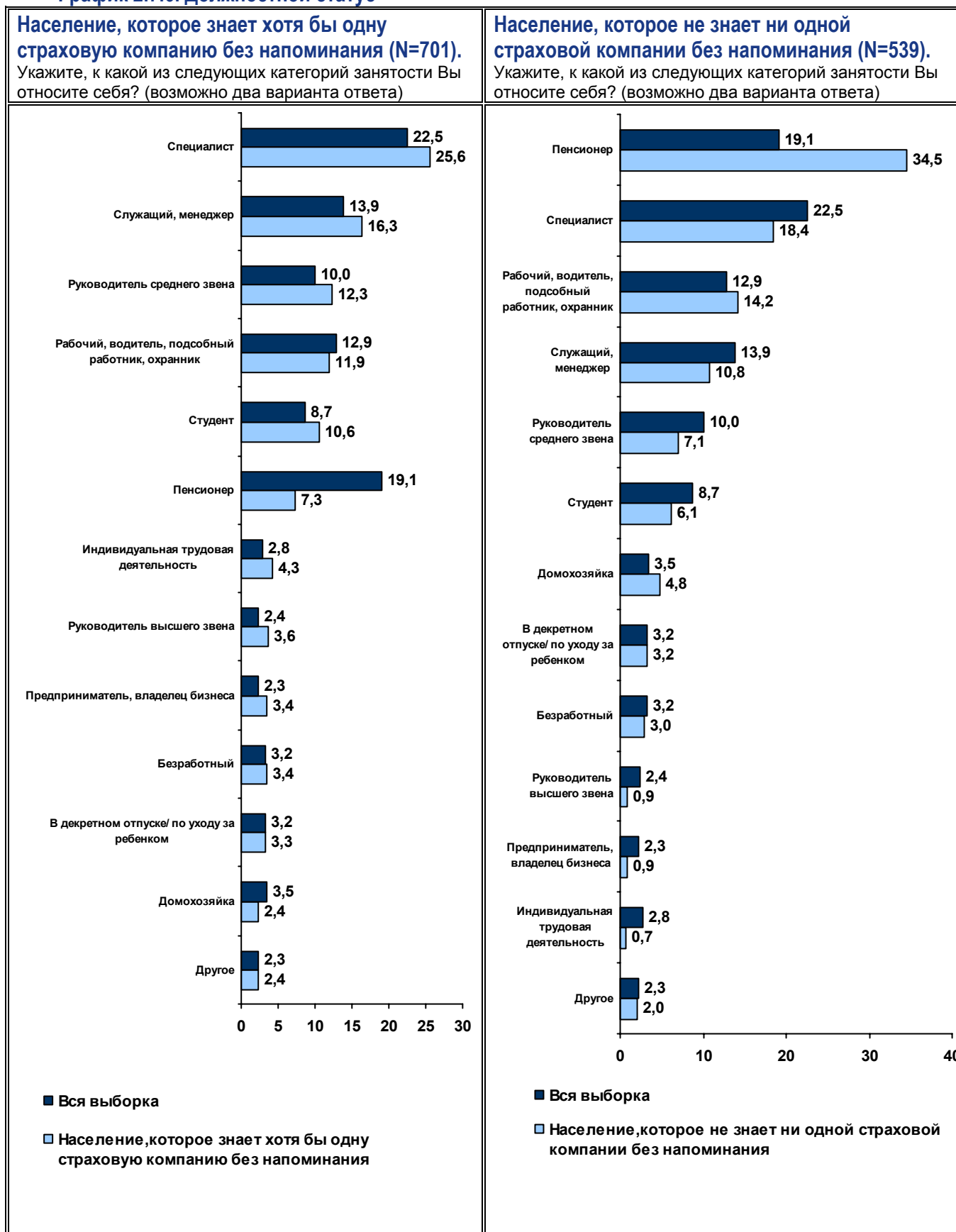


График 2.7.7. Вождение автомобиля.

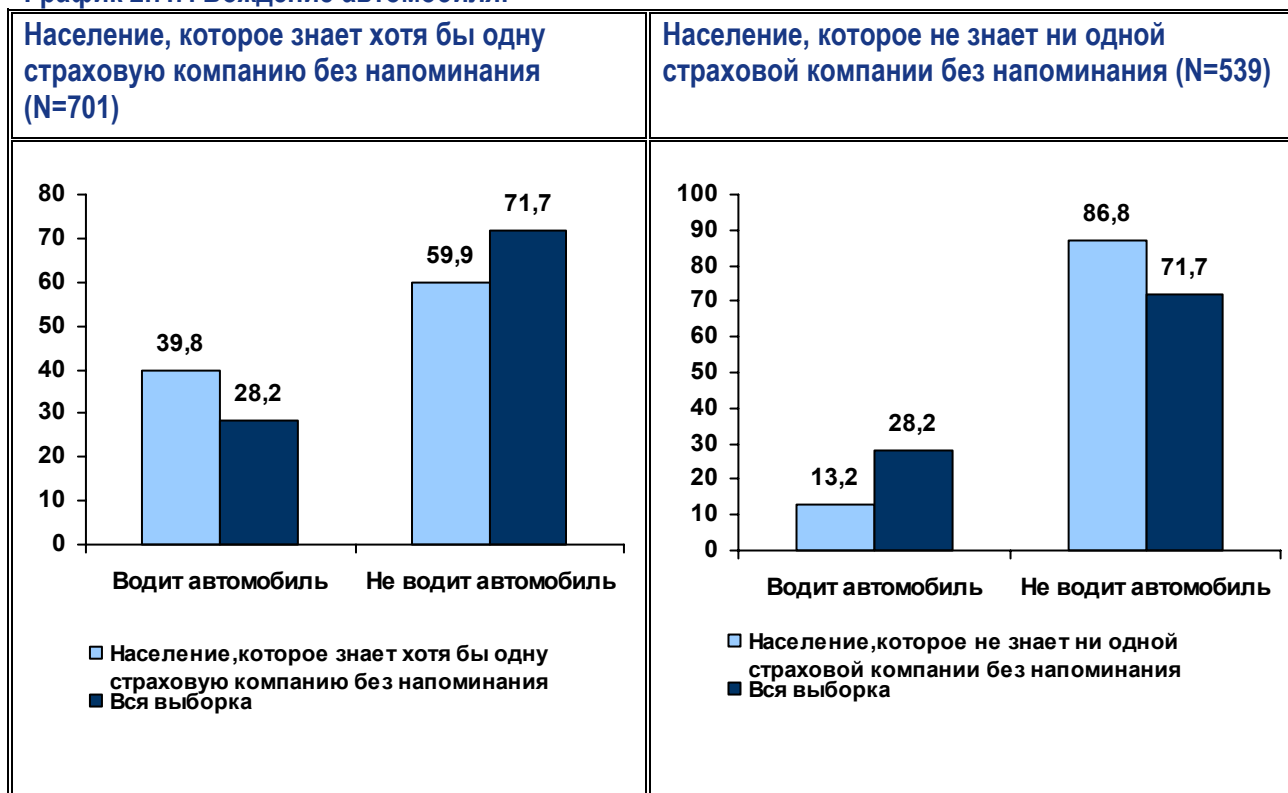


График 2.7.8. Наличие в семьях загородной недвижимости.

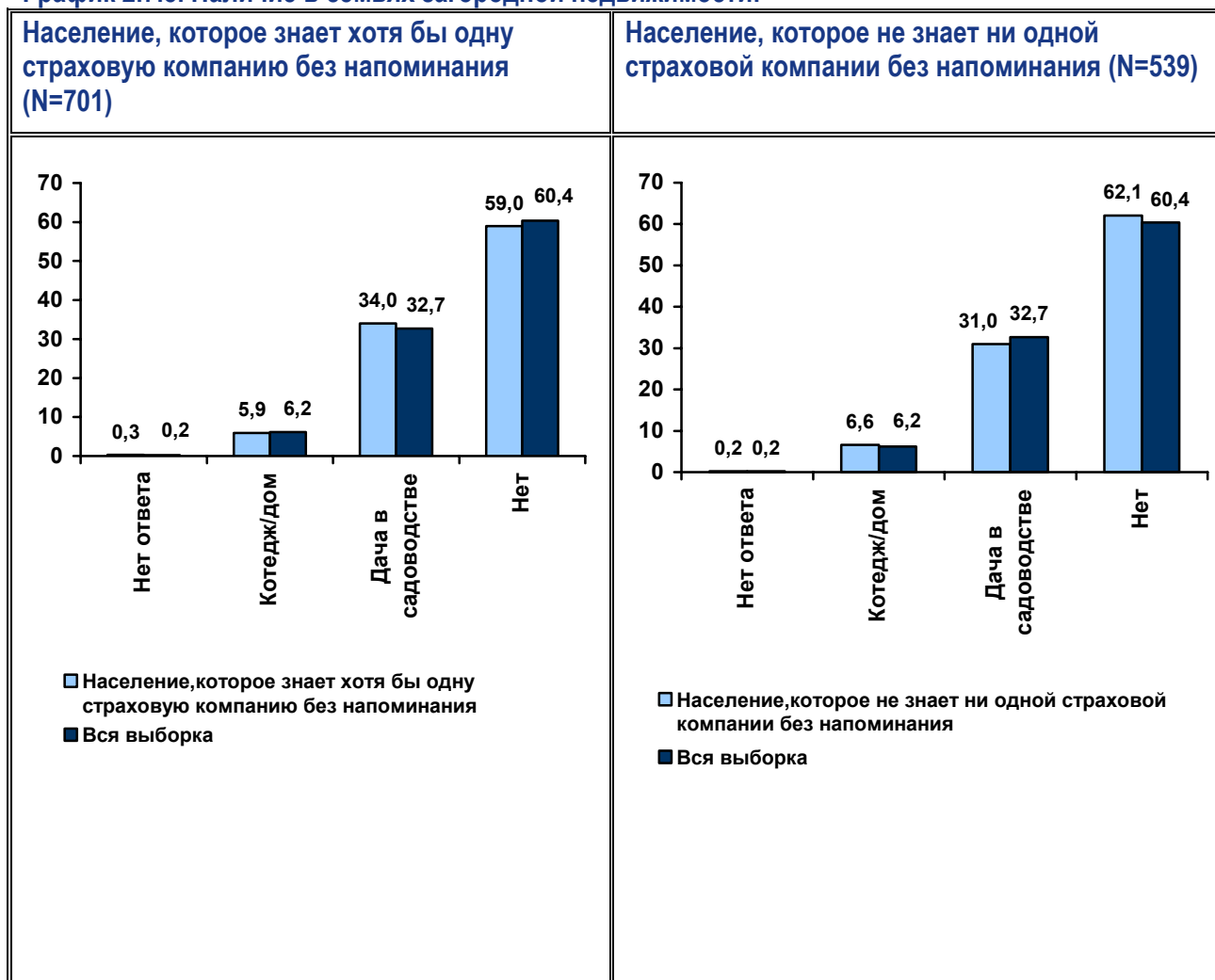


График 2.7.9. Семейный доход.

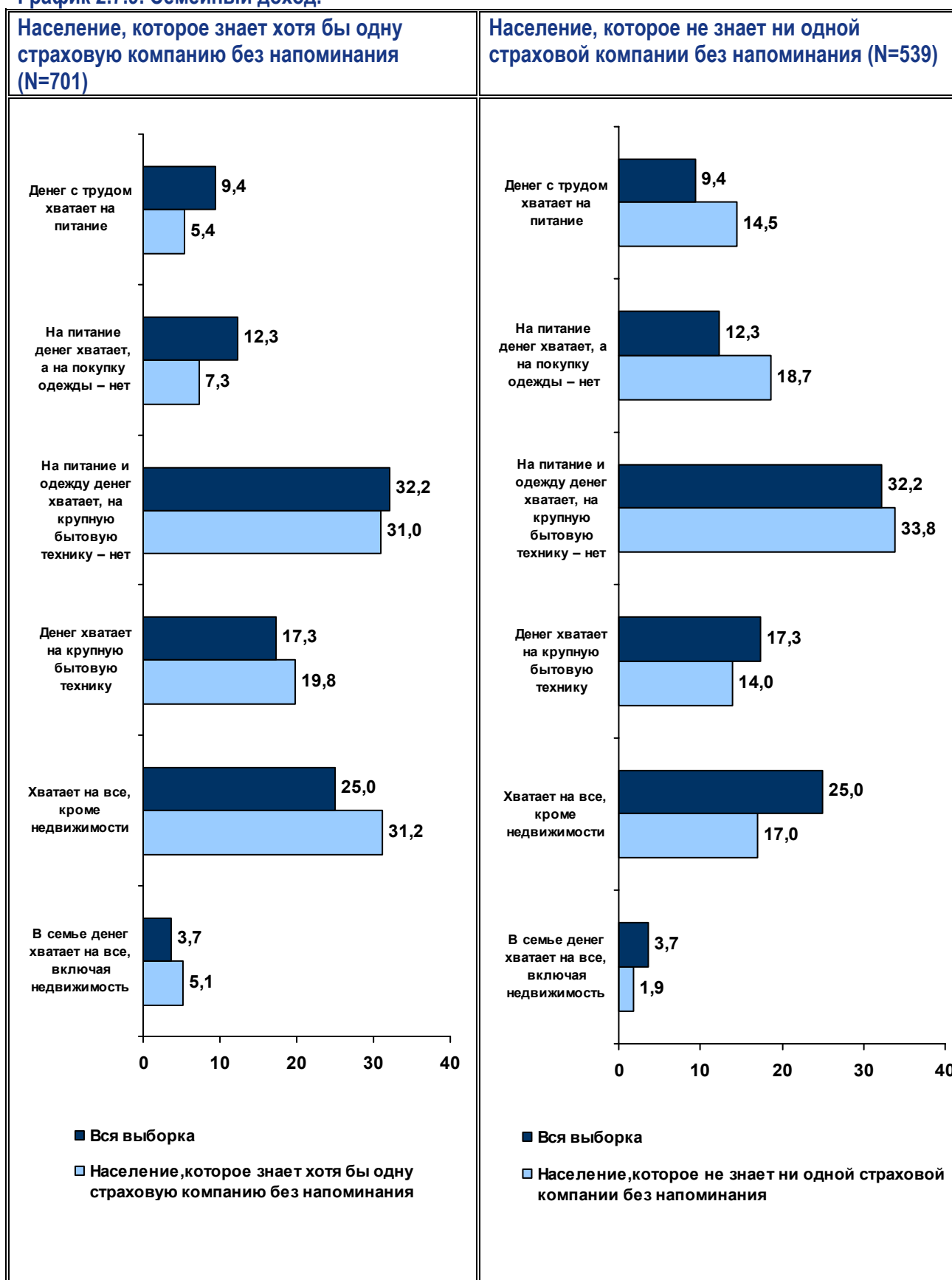


График 2.7.10. Личный доход.

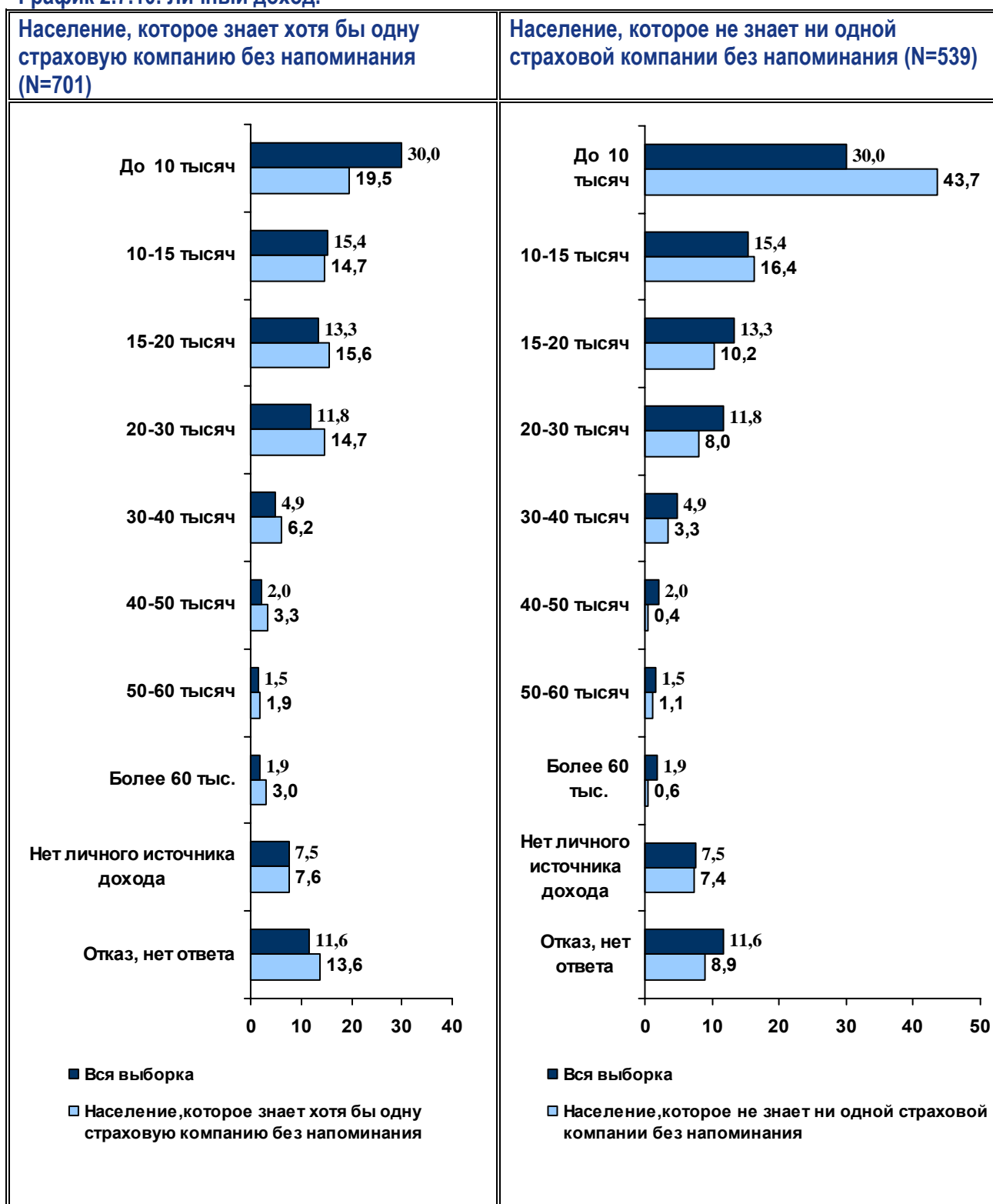
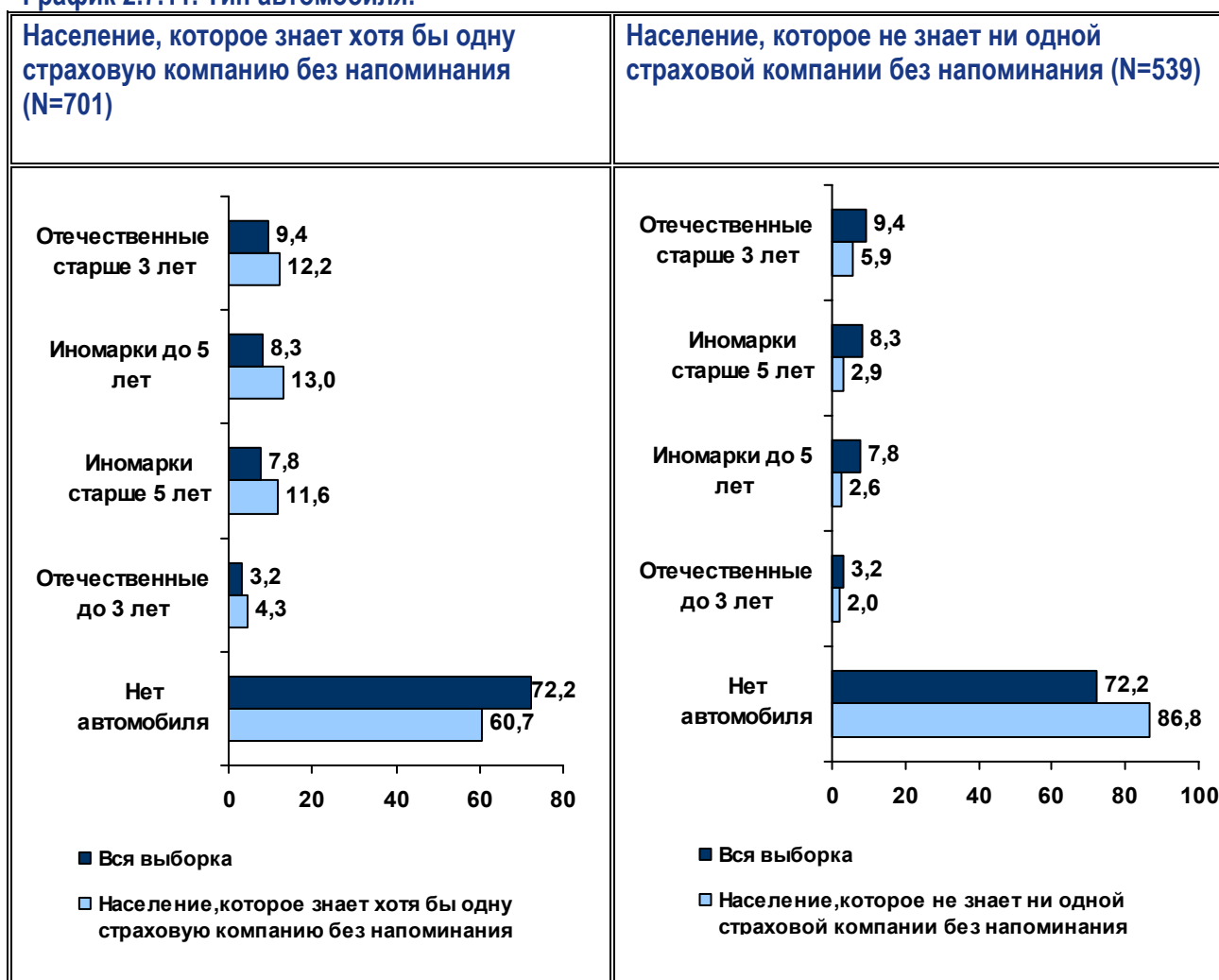
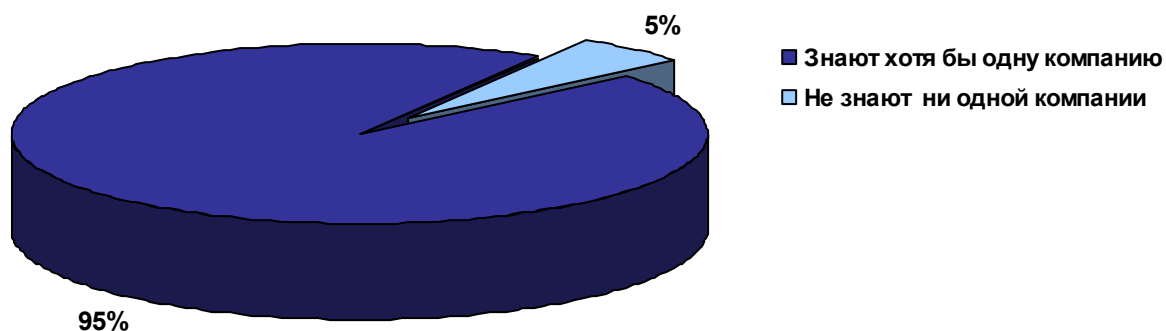


График 2.7.11. Тип автомобиля.



2.8. Доля населения, которая знает хотя бы одну страховую компанию после напоминания.

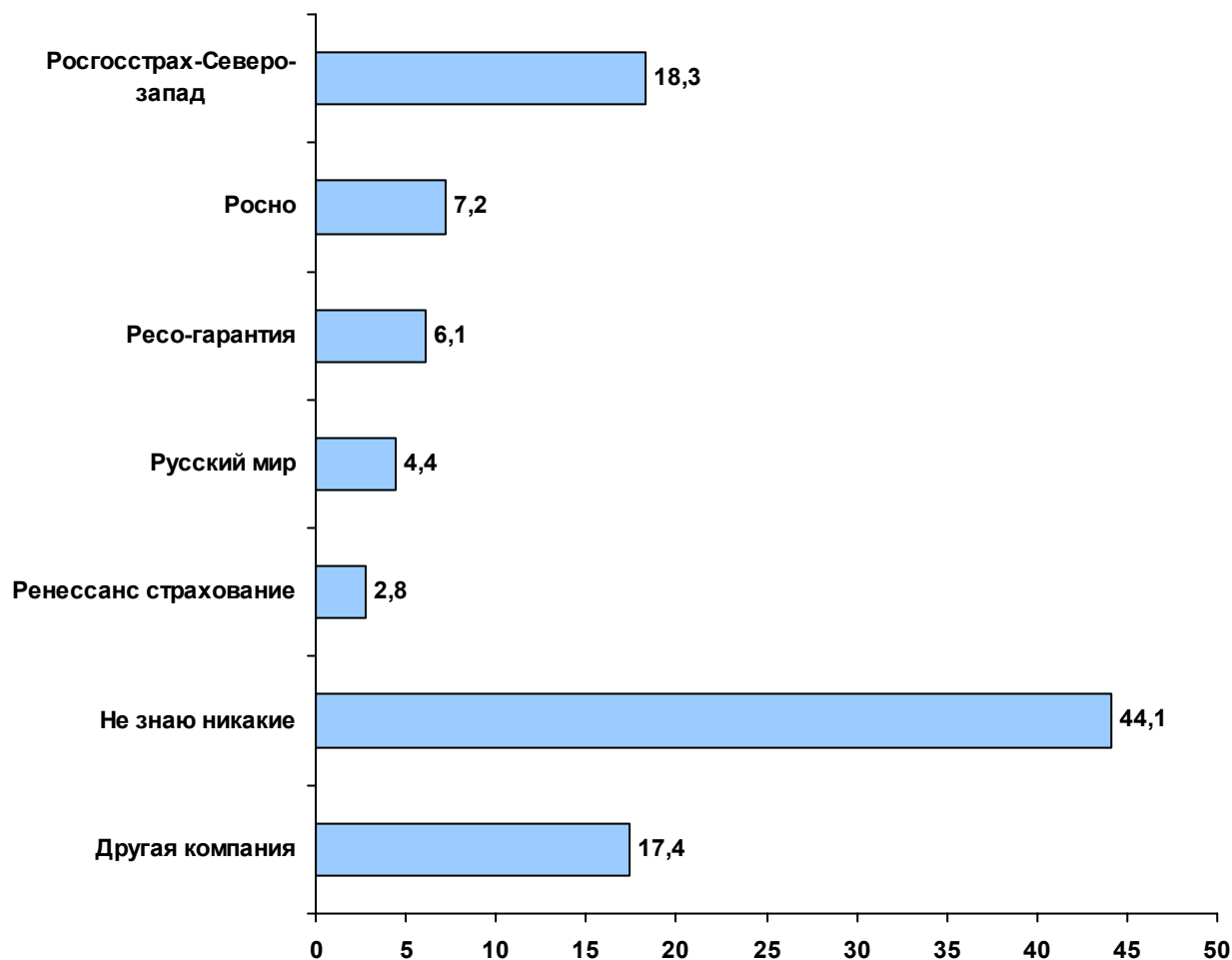
График 2.8.1. Доля населения, которая знает хотя бы одну страховую компанию после напоминания (N=1240)



Глава 3. Рейтинги страховых компаний

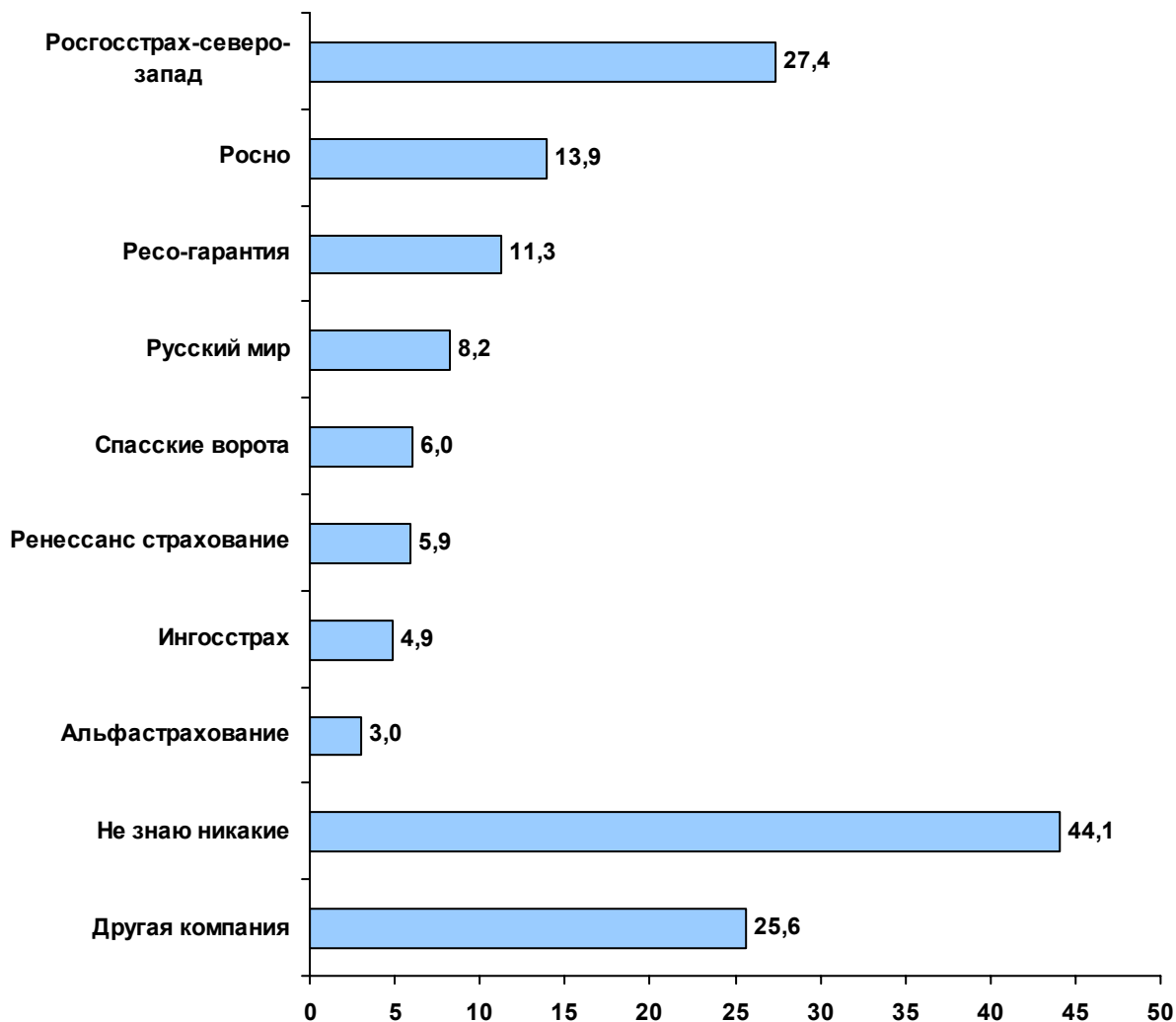
3.1. Рейтинг спонтанной известности страховых компаний среди населения по первой названной компании

График 3.1. Рейтинг спонтанной известности страховых компаний среди населения по первой названной компании (N=1240)



3.2. Рейтинг спонтанной известности страховых компаний среди населения по сумме всех названных компаний

График 3.2. Рейтинг спонтанной известности страховых компаний среди населения по сумме всех названных компаний (N=1240)



3.3. Рейтинг наведенной известности (РИ) страховых компаний среди населения. Рейтинг отношения (РО) к страховым компаниям.

Таблица 3.3.

Название компаний	Ри	Ро			
		Положительное	Положительное	Нейтральное	Отрицательное
		Вся выборка n=1240	Вся выборка n=1240	Среди тех, Кто знает компанию	
1 Ингосстрах	64,4	13,9	21,5	74,5	4
2 Росгосстрах-северо-запад	61,9	16,1	26,1	66,6	7,3
3 Росно	58,8	12,8	21,9	72,4	5,8
4 Ренессанс страхование	48,6	9,5	19,6	79,4	1
5 Спасские ворота	47,1	7,3	15,3	82,3	2,4
6 Русский стандарт страхование	35,3	5,5	15,4	65,3	19,3
7 Альфастрахование	34,5	5,1	14,7	82,3	3
8 Уралсиб	31,8	5,9	18,4	78,3	3,3
9 Русский мир	26,9	7,6	28,1	67,2	4,8
10 Ресо-гарантия	25,1	9,4	37,5	56,6	5,8
11 Югория	18,2	1,6	9,0	84,6	6,3
12 Северо-западная страховая компания	18,0	3,5	19,0	80,5	0,4
13 Московская страховая компания	14,0	1,9	13,8	82,2	4
14 Русмед	14,0	2,7	19,4	77,1	3,4
15 Медэкспресс	13,2	3,7	28,0	69,5	2,4
16 Русская страховая компания	12,9	2,2	16,6	80,4	3,1
17 Руссобалт	11,9	1,6	13,4	85,9	0,7
18 Аск-петербург	9,7	1,8	18,3	78,3	3,3
19 Капитал-полис	9,4	1,9	19,8	79,3	0,9
20 Регион	8,8	1,9	20,9	74,5	4,5
21 Первая страховая компания	8,7	0,8	9,3	86	4,7
22 Военно-страховая компания (ВСК)	7,9	2,7	34,0	58	8
23 Прогресс-гарант	7,8	1,5	18,6	78,4	3,1
24 Скандинавия	7,1	1,4	19,3	78,4	2,3
25 Согласие	6,9	1,2	17,4	79,1	3,5
26 Согаз	5,7	1,1	19,7	80,3	0
27 Гайде	5,2	1,3	22,2	73,6	4,2
28 Асоль	4,3	1,5	35,2	57,4	7,4
29 Гута-страхование	4,1	0,2	5,9	86,3	5,9
30 Национальная страховая группа	3,6	0,6	15,6	82,2	2,2
31 Макс	3,2	1,1	35,0	42,5	22,5
32 Конда	3,0	1,0	32,4	64,9	2,7
33 Жасо	2,9	0,9	29,7	59,5	10,8
34 Aig (Ай-и-джи) Россия	2,7	0,4	15,2	72,7	12,1
35 Эрго Русь	2,7	0,8	27,0	67,6	5,4
36 Мегарусс-д	2,1	0,3	15,4	76,9	7,7
37 Класс	2,0	0,7	36,0	56	8
38 Помощь	2,0	0,2	12,5	87,5	0
39 Чешская страховая компания	1,1	0,6	46,7	53,3	0

3.4. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди страхователей. Рейтинг отношения (РО) среди страхователей.

Таблица 3.4.

название компаний	РИ	РО			
		Положительное	Нейтральное	Отрицательное	
		Вся выборка N=523	Среди тех, кто знает компанию		
1	Росгосстрах-северо-запад	70,0	29,9	61,7	8,4
2	Ингосстрах	69,8	21,1	74,0	4,9
3	Росно	66,0	23,4	69,7	6,9
4	Ренессанс страхование	55,8	22,0	76,6	1,4
5	Спаские ворота	55,6	19,2	78,1	2,7
6	Альфастрахование	41,1	16,4	80,4	3,3
7	Ресо-гарантия	38,0	42,1	52,8	5,1
8	Русский мир	37,7	30,7	64,8	4,5
9	Русский стандарт страхование	33,3	17,1	57,1	25,7
10	Уралсиб	32,3	18,8	78,2	2,9
11	Югория	22,2	8,9	83,9	7,1
12	Северо-западная страховая компания	19,1	20,8	78,2	1,0
13	Московская страховая компания	16,6	14,9	80,5	4,6
14	Медэкспресс	14,7	26,0	72,7	1,3
15	Регион	14,5	21,1	72,4	6,6
16	Русская страховая компания	14,3	16,9	79,2	3,9
17	Русь-мед	13,0	27,5	66,7	5,8
18	Аск-петербург	13,0	20,9	76,1	3,0
19	Капитал-полис	12,4	20,0	78,5	1,5
20	Военно-страховая компания (ВСК)	12,4	34,8	56,1	9,1
21	Прогресс-гарант	11,9	16,1	79,0	4,8
22	Первая страховая компания	11,7	9,8	82,0	8,2
23	Руссобалт	10,7	15,5	84,5	0,0
24	Согласие	9,8	19,6	76,5	3,9
25	Скандинавия	9,6	19,6	78,4	2,0
26	Согаз	9,0	23,4	76,6	0,0
27	Гайде	7,6	28,3	67,4	4,3
28	Гута-страхование	6,5	11,8	79,4	8,8
29	Асоль	6,3	41,2	47,1	11,8
30	Жасо	4,6	25,0	58,3	16,7
31	Макс	4,4	39,1	39,1	21,7
32	Эрго Русь	4,4	26,9	65,4	7,7
33	Конда	4,2	31,8	63,6	4,5
34	Aig (Ай-и-джи) Россия	3,8	15,0	75,0	10,0
35	Мегарусс-д	3,8	15,0	75,0	10,0
36	Национальная страховая группа	3,4	27,8	72,2	0,0
37	Класс	3,3	41,2	47,1	11,8
38	Помощь	1,9	10,0	90,0	0,0
39	Чешская страховая компания	1,1	42,9	57,1	0,0

3.5. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди страхователей ОСАГО. Рейтинг отношения (РО) среди страхователей ОСАГО.

Таблица 3.5.

Название компаний		РИ	РО		
			Положительное	Нейтральное	Отрицательное
		Вся выборка N=316	Среди тех, кто знает компанию		
1	Росгосстрах-северо-запад	76,6	30,0	60,5	9,5
2	Ингосстрах	70,9	20,6	75,3	4,0
3	Росно	69,0	24,3	68,8	6,9
4	Спасские ворота	59,5	19,0	78,3	2,6
5	Ренессанс страхование	57,9	17,6	80,2	2,2
6	Ресо-гарантия	45,6	42,7	51,7	5,6
7	Альфастрахование	42,7	18,7	79,1	2,2
8	Русский мир	42,1	25,4	69,4	5,2
9	Русский стандарт страхование	33,2	17,1	54,3	28,6
10	Уралсиб	31,0	18,2	80,8	1,0
11	Югория	22,2	10,4	83,6	6,0
12	Северо-западная страховая компания	20,3	13,8	84,6	1,5
13	Регион	18,0	21,1	70,2	8,8
14	Московская страховая компания	16,5	15,4	80,8	3,8
15	Русская страховая компания	15,8	15,7	82,4	2,0
16	Медэкспресс	14,9	27,7	70,2	2,1
17	Аск-петербург	14,9	23,4	72,3	4,3
18	Военно-страховая компания (ВСК)	14,2	33,3	55,6	11,1
19	Прогресс-гарант	13,9	11,4	84,1	4,5
20	Капитал-полис	13,6	16,3	83,7	0,0
21	Первая страховая компания	13,0	9,8	82,9	7,3
22	Русь-мед	12,3	25,6	66,7	7,7
23	Руссобалт	12,3	14,6	85,4	0,0
24	Согласие	12,0	18,4	78,9	2,6
25	Согаз	9,8	22,6	77,4	0,0
26	Скандинавия	9,5	13,3	86,7	0,0
27	Гайде	8,5	25,8	71,0	3,2
28	Гута-страхование	8,2	15,4	76,9	7,7
29	Асоль	7,3	33,3	54,2	12,5
30	Конда	5,4	35,3	64,7	0,0
31	Макс	4,7	40,0	40,0	20,0
32	Эрго Русь	4,1	33,3	66,7	0,0
33	Aig (Ай-и-джи) Россия	4,1	7,1	85,7	7,1
34	Класс	4,1	38,5	46,2	15,4
35	Жасо	3,5	36,4	63,6	0,0
36	Мегарусс-д	3,5	9,1	72,7	18,2
37	Национальная страховая группа	3,2	20,0	80,0	0,0
38	Помощь	1,9	0,0	100,0	0,0
39	Чешская страховая компания	1,6	40,0	60,0	0,0

3.6. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди страхователей по добровольным видам страхования. Рейтинг отношения (РО) среди страхователей по добровольным видам страхования.

Таблица 3.6.

Название компаний	РИ	РО		
		Положительное	Нейтральное	Отрицательное
		Среди тех, кто знает компанию		
	Вся выборка N=276			
1 Ингосстрах	71,4	25,3	67,2	7,6
2 Росгосстрах-северо-запад	69,2	33,2	57,0	9,8
3 Росно	67,0	29,4	63,6	7,0
4 Спасские ворота	55,4	23,7	75,0	1,3
5 Ренессанс страхование	55,4	30,1	68,6	1,3
6 Альфастрахование	44,2	19,7	75,4	4,9
7 Ресо-гарантия	40,6	51,8	46,4	1,8
8 Уралсиб	37,3	22,1	75,0	2,9
9 Русский мир	35,5	38,8	55,1	6,1
10 Русский стандарт страхование	34,1	18,1	55,3	26,6
11 Югория	23,6	9,7	83,9	6,5
12 Северо-западная страховая компания	20,3	25,0	73,2	1,8
13 Медэкспресс	17,0	27,7	70,2	2,1
14 Московская страховая компания	16,7	19,6	73,9	6,5
15 Русь-мед	16,3	30,4	63,0	6,5
16 Прогресс-гарант	15,2	23,8	71,4	4,8
17 Аск-петербург	14,9	12,8	82,1	5,1
18 Военно-страховая компания (ВСК)	14,1	45,0	50,0	5,0
19 Русская страховая компания	13,8	17,9	76,9	5,1
20 Регион	12,7	20,0	80,0	0,0
21 Капитал-полис	12,7	25,7	71,4	2,9
22 Первая страховая компания	12,3	8,8	82,4	8,8
23 Согаз	11,2	19,4	80,6	0,0
24 Скандинавия	11,2	25,0	75,0	0,0
25 Руссобалт	10,5	13,3	86,7	0,0
26 Согласие	10,5	20,7	79,3	0,0
27 Асоль	8,3	45,8	41,7	12,5
28 Гайде	8,0	26,9	69,2	3,8
29 Гута-страхование	7,6	4,8	81,0	14,3
30 Конда	5,4	26,7	66,7	6,7
31 Макс	5,4	40,0	40,0	20,0
32 Эрго Русь	5,1	25,0	75,0	0,0
33 Aig (Ай-и-джи) Россия	5,1	0,0	0,0	0,0
34 Жасо	4,0	18,2	54,5	27,3
35 Мегарусс-д	4,0	27,3	63,6	9,1
36 Национальная страховая группа	4,0	36,4	63,6	0,0
37 Класс	3,6	40,0	40,0	20,0
38 Помощь	1,8	20,0	80,0	0,0
39 Чешская страховая компания	0,4	50,0	50,0	0,0

3.7. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди водителей автомобилей. Рейтинг отношения (РО) среди водителей автомобилей.

Таблица 3.7.

Название компаний		РИ	РО		
			Положительное	Нейтральное	Отрицательное
		Вся выборка N=349	Среди тех, кто знает компанию		
1	Росгосстрах-северо-запад	72,8	30,2	56,7	13,1
2	Ингосстрах	69,1	20,8	72,9	6,3
3	Росно	66,5	26,0	65,1	8,9
4	Спасские ворота	57,6	18,8	77,7	3,5
5	Ренессанс страхование	52,1	21,0	76,8	2,2
6	Ресо-гарантия	44,4	44,1	50,0	5,9
7	Альфастрахование	40,7	18,4	79,4	2,1
8	Русский мир	39,8	27,0	67,4	5,7
9	Русский стандарт страхование	33,5	17,6	60,5	21,8
10	Уралсиб	30,9	18,3	79,8	1,8
11	Югория	22,6	11,8	78,9	9,2
12	Северо-западная страховая компания	20,6	16,9	81,7	1,4
13	Московская страховая компания	16,9	16,9	76,3	6,8
14	Русская страховая компания	16,0	16,4	81,8	1,8
15	Регион	16,0	23,2	69,6	7,1
16	Медэкспресс	15,2	28,3	69,8	1,9
17	Капитал-полис	14,9	23,1	76,9	0,0
18	Военно-страховая компания (ВСК)	14,0	38,8	51,0	10,2
19	Прогресс-гарант	13,5	19,1	74,5	6,4
20	Аск-петербург	13,2	23,4	72,3	4,3
21	Руссобалт	12,9	14,9	85,1	0,0
22	Русь-мед	12,6	24,4	66,7	8,9
23	Первая страховая компания	12,0	7,1	85,7	7,1
24	Согласие	11,7	17,1	80,5	2,4
25	Скандинавия	10,6	18,9	78,4	2,7
26	Гайде	9,2	25,0	72,2	2,8
27	Согаз	8,9	29,0	71,0	0,0
28	Асоль	7,7	39,3	57,1	3,6
29	Гута-страхование	7,2	8,0	76,0	12,0
30	Макс	4,9	29,4	35,3	35,3
31	Национальная страховая группа	4,9	23,5	76,5	0,0
32	Конда	4,6	31,3	62,5	6,3
33	МегаРусс-д	4,3	6,7	80,0	13,3
34	Aig (Ай-и-джи) Россия	4,0	13,3	73,3	13,3
35	Эрго Русь	3,7	26,7	73,3	0,0
36	Жасо	3,7	30,8	61,5	7,7
37	Класс	3,7	46,2	38,5	15,4
38	Помощь	1,7	0,0	100,0	0,0
39	Чешская страховая компания	1,4	40,0	60,0	0,0

3.8. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди населения, имеющего в семье загородную недвижимость. Рейтинг отношения (РО) среди населения, имеющего в семье загородную недвижимость.

Таблица 3.8.

Название компаний	РИ	РО			
		Положительное	Нейтральное	Отрицательное	
		Вся выборка N=478	Среди тех, кто знает компанию		
1	Росгосстрах-северо-запад	67,6	28,6	62,1	9,3
2	Ингосстрах	66,9	24,3	71,0	4,7
3	Росно	61,9	26,8	66,8	6,4
4	Спасские ворота	51,3	20,0	77,6	2,4
5	Ренессанс страхование	49,4	23,7	75,0	1,3
6	Альфастрахование	36,4	17,8	78,7	3,4
7	Русский стандарт страхование	35,4	18,2	63,5	18,2
8	Уралсиб	30,1	26,2	72,4	1,4
9	Русский мир	28,2	31,9	65,2	3,0
10	Ресо-гарантия	25,9	38,7	52,4	8,9
11	Югория	19,5	14,4	80,0	5,6
12	Северо-западная страховая компания	19,5	26,3	72,6	1,1
13	Русь-мед	15,9	27,3	67,5	5,2
14	Московская страховая компания	15,5	18,9	78,4	2,7
15	Руссобалт	13,8	11,9	86,6	1,5
16	Медэкспресс	13,6	35,4	63,1	1,5
17	Русская страховая компания	13,4	24,2	74,2	1,5
18	Аск-петербург	12,1	28,1	66,7	5,3
19	Прогресс-гарант	11,3	24,1	72,2	3,7
20	Регион	10,0	16,3	79,6	4,1
21	Капитал-полис	10,0	29,2	70,8	0,0
22	Первая страховая компания	9,4	17,8	75,6	6,7
23	Согласие	8,8	16,7	81,0	2,4
24	Согаз	8,8	21,4	78,6	0,0
25	Военно-страховая компания (ВСК)	8,2	35,9	48,7	15,4
26	Скандинавия	7,1	23,5	73,5	2,9
27	Гайде	5,6	25,8	71,0	3,2
28	Гута-страхование	5,4	7,7	84,6	7,7
29	Национальная страховая группа	5,0	25,0	70,8	4,2
30	Асоль	4,4	31,8	63,6	4,5
31	Макс	3,3	43,8	31,3	25,0
32	Конда	3,1	33,3	66,7	0,0
33	Aig (Ай-и-джи) Россия	3,1	7,7	92,3	0,0
34	Эрго Русь	3,1	41,2	58,8	0,0
35	МегаРусс-д	2,9	14,3	78,6	7,1
36	Класс	2,9	21,4	64,3	14,3
37	Жасо	2,7	38,5	53,8	7,7
38	Помощь	1,9	11,1	88,9	0,0
39	Чешская страховая компания	1,7	55,6	44,4	0,0

3.9. Рейтинг наведенной известности (РИ) среди проживающих в семьях с высоким доходом. Рейтинг отношения (РО) среди проживающих в семьях с высоким доходом.

Таблица 3.9.

Название компаний		РИ	РО		
			Положительное	Нейтральное	Отрицательное
		Вся выборка N=351	Среди тех, кто знает компанию		
1	Ингосстрах	72,8	23	73	4
2	Росно	68,5	26,8	65,7	7,5
3	Росгосстрах-северо-запад	67,6	26,6	65	8,4
4	Ренессанс страхование	58,2	21,4	77,6	1
5	Спаские ворота	57,6	18,3	79,7	2
6	Альфастрахование	40,4	19	77,5	3,5
7	Ресо-гарантия	37,5	33,8	60	6,2
8	Русский мир	36,1	31,2	63,2	5,6
9	Русский стандарт страхование	35,5	15,9	62,7	21,4
10	Уралсиб	32,4	20,2	77,2	2,6
11	Югория	20,9	12,5	84,7	2,8
12	Северо-западная страховая компания	19,8	15,7	82,9	1,4
13	Московская страховая компания	15,8	14,5	81,8	3,6
14	Медэкспресс	14,9	25	71,2	3,8
15	Аск-петербург	13,8	19,6	76,1	4,3
16	Регион	13,5	20,8	70,8	8,3
17	Русская страховая компания	12	18,2	79,5	2,3
18	Военно-страховая компания (ВСК)	12	26,2	61,9	11,9
19	Капитал-полис	11,7	26,8	73,2	0
20	Русмед	11,5	24,4	68,3	7,3
21	Прогресс-гарант	10,9	18,4	73,7	7,9
22	Первая страховая компания	10,3	8,3	83,3	8,3
23	Руссобалт	10	8,6	91,4	0
24	Согласие	8,6	13,3	83,3	3,3
25	Скандинавия	8,3	20,7	79,3	0
26	Согаз	7,2	20	80	0
27	Гута-страхование	6,3	9,1	86,4	4,5
28	Гайде	5,4	26,1	65,2	8,7
29	Конда	5,2	38,9	61,1	0
30	Асоль	4,9	27,8	66,7	5,6
31	Эрго Русь	4,6	18,8	81,3	0
32	Макс	4,3	40	40	20
33	Aig (Ай-и-джи) Россия	4	7,7	76,9	15,4
34	Национальная страховая группа	3,4	25	66,7	8,3
35	Класс	3,4	25	66,7	8,3
36	Мегарусс-д	3,2	9,1	72,7	18,2
37	Жасо	2,9	10	80	10
38	Помощь	2,9	10	90	0
39	Чешская страховая компания	1,7	42,9	57,1	0

3.10. Адресность в различных целевых группах.

Таблица 3.10.

Название компании		Страхователи В целом	Страхователи осаго	Страхователи по добровольным видам страхования	Водители автомобилей	Проживающие в семьях с высоким доходом	Имеющие в семье загородную недвижимость
1	Регион	69,4	52,3	32,0	51,3	43,4	44,0
2	Гута-страхование	66,4	51,0	41,1	48,9	43,4	50,9
3	Военно-страховая компания (ВСК)	66,0	45,9	39,7	49,9	43,1	39,7
4	Согаз	65,9	43,7	43,5	43,6	35,4	59,1
5	Ресо-гарантия	63,7	46,3	35,9	49,8	42,4	39,8
6	Прогресс-гарант	63,6	45,4	43,2	48,4	39,4	55,6
7	Асоль	62,0	43,4	43,3	50,9	32,3	39,6
8	Гайде	61,3	41,6	33,8	49,2	29,4	41,5
9	Согласие	59,1	44,2	33,6	47,6	35,1	48,8
10	Русский мир	58,9	40,0	29,4	41,7	38,0	40,5
11	Скандинавия	56,6	34,1	35,1	42,0	33,1	38,6
12	Аск-петербург	56,4	39,2	34,1	38,3	40,2	48,3
13	Первая страховая компания	56,2	38,0	31,4	38,8	33,5	41,6
14	Капитал-полис	55,3	36,8	29,8	44,4	35,2	41,0
15	Югория	51,1	31,0	28,7	34,9	32,5	41,1
16	Альфастрахование	50,0	31,6	28,4	33,1	33,1	40,6
17	Московская страховая компания	49,8	29,9	26,4	33,9	31,8	42,5
18	Спасские ворота	49,6	32,2	26,1	34,4	34,6	41,9
19	Ренессанс страхование	48,2	30,4	25,3	30,1	33,9	39,1
20	Росгосстрах-северо-запад	47,5	31,6	24,8	33,1	30,9	42,1
21	Росно	47,1	29,9	25,3	31,8	33,0	40,6
22	Медэкспресс	46,8	28,7	28,6	32,3	31,9	39,6
23	Русская страховая компания	46,7	31,3	23,7	34,9	26,4	39,9
24	Ингосстрах	45,5	28,1	24,6	30,1	32,0	40,0
25	Северо-западная страховая компания	44,7	28,7	25,0	32,2	31,1	41,7
26	Уралсиб	42,7	24,9	26,1	27,4	28,8	36,5
27	Русский стандарт страхование	39,6	24,0	21,4	26,7	28,5	38,5
28	Русмед	38,9	22,4	25,8	25,2	23,1	43,6
29	Руссобалт	37,9	26,5	19,7	30,6	23,9	44,8

Размер ЦГ, среди людей, знающих компанию

Адресность в ЦГ = ----- *100%

Количество людей, знающих компанию

Данный показатель рассчитывался для компаний, имеющих уровень известности не менее 4%.

3.11. Результативность в различных целевых группах.

Таблица 3.11.

Название компании		Страхователи В целом	Страхователи ОСАГО	Страхователи по добровольным видам страхования	Водители автомобилей	Проживающие в семьях с высоким доходом	Имеющие в семье загородную недвижимость
1	Ресо-гарантия	71,6	52,6	49,1	57,8	37,9	41,4
2	Русский мир	64,9	36,2	40,4	40,4	41,5	45,7
3	Спасские ворота	62,2	40,0	40,0	42,2	41,1	54,4
4	Альфастрахование	55,6	39,7	38,1	41,3	42,9	49,2
5	Росгосстрах-северо-запад	55,0	36,5	32,0	38,5	31,5	46,0
6	Ренессанс страхование	54,2	27,1	39,0	32,2	36,4	47,5
7	Росно	50,9	33,3	34,6	38,4	40,3	50,3
8	Ингосстрах	44,8	26,7	29,1	29,1	33,7	45,3
9	Русский стандарт страхование	44,1	26,5	25,0	30,9	29,4	45,6
10	Уралсиб	43,8	24,7	31,5	27,4	31,5	52,1

Размер ЦГ, среди людей, имеющих положительное
впечатление от компании

Результативность в ЦГ= ----- *100%

Количество людей, имеющих положительное
впечатление от компании

Данный показатель рассчитывался для компаний, для которых представленность респондентов, имеющих положительное впечатление от компании, не ниже 4%.

Глава 4. Информация по отдельным страховым компаниям. Наведенная известность и отношение: портрет групп

Альфастрахование

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=428	Относятся		
				Положительно N=63	Нейтрально N=353	Отрицательно N=13*
Пол	Мужчина	49,7	44,9	39,7	45,6	-
	Женщина	50,3	55,1	60,3	54,4	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	19,4	22,2	19,8	-
	От 25 до 34 лет	21,1	26,2	27,0	26,3	-
	От 35 до 44 лет	17,8	18,7	19,0	18,7	-
	От 45 до 59 лет	26,9	25,0	23,8	24,1	-
	От 60 лет и старше	17,8	10,7	7,9	11,0	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	56,2	66,7	54,8	-
	Среднее специальное	33,0	31,6	25,4	32,4	-
	Среднее	13,1	11,5	7,9	11,9	-
	Неполное среднее	1,7	0,7	0,0	0,9	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	72,4	74,6	71,1	-
	Нет	30,2	27,6	25,4	28,6	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	2,8	1,6	3,2	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	11,6	17,5	10,1	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	11,3	14,3	10,6	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	8,5	11,1	8,0	-
	Нет автомобиля	72,2	67,6	58,7	69,3	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	34,0	41,3	32,3	-
	Коттедж/дом	6,2	7,1	7,9	6,5	-
	Нет	61,2	58,9	49,2	60,1	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=428	Относятся		
				Положительно N=63	Нейтрально N=353	Отрицательно N=13*
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	8,5	3,3	9,1	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	10,2	5,0	11,1	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	28,2	30,0	28,6	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	19,4	15,0	19,7	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	27,7	31,7	26,9	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	5,7	13,3	4,6	-
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	26,6	22,2	27,5	-
	10-15 тысяч	15,4	14,5	12,7	14,7	-
	15-20 тысяч	13,3	11,9	15,9	11,9	-
	20-30 тысяч	11,8	11,7	6,3	12,2	-
	30-40 тысяч	4,9	7,5	7,9	7,1	-
	40-50 тысяч	2,0	1,9	3,2	1,7	-
	50-60 тысяч	1,5	1,9	1,6	1,7	-
	Более 60 тыс.	1,9	3,3	9,5	2,3	-
	Нет личного источника дохода	7,5	8,4	6,3	9,1	-
Отказ, нет ответа	11,6	12,4	14,3	11,9	-	
Категория занятости	Студент	8,7	11,5	15,9	11,1	-
	Пенсионер	19,1	11,2	6,3	11,9	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	5,6	6,3	5,7	-
	Домохозяйка	3,5	3,5	1,6	4,0	-
	Безработный	3,2	2,3	4,8	2,0	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	2,6	6,3	1,7	-
	Руководитель высшего звена	2,4	3,7	6,3	3,4	-
	Руководитель среднего звена	10,0	11,9	14,3	11,4	-
	Специалист	22,5	23,9	17,5	24,4	-
	Служащий, менеджер	13,9	14,1	14,3	13,9	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	10,5	11,1	10,5	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	2,8	3,2	3,1	-
	Другое	2,3	2,6	0,0	3,1	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

АСК – Петербург

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали После напоминания N=120	Относятся		
				Положительно N=22*	Нейтрально N=94	Отрицательно N=4*
Пол	Мужчина	49,7	55,8	-	55,3	-
	Женщина	50,3	44,2	-	44,7	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	13,3	-	14,9	-
	От 25 до 34 лет	21,1	23,3	-	23,4	-
	От 35 до 44 лет	17,8	23,3	-	21,3	-
	От 45 до 59 лет	26,9	27,5	-	27,7	-
	От 60 лет и старше	17,8	12,5	-	12,8	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	60,0	-	59,6	-
	Среднее специальное	33,0	25,8	-	25,5	-
	Среднее	13,1	12,5	-	12,8	-
	Неполное среднее	1,7	1,7	-	2,1	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	77,3	-	75,5	-
	Нет	30,2	22,7	-	23,4	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	5,8	-	5,3	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	17,5	-	14,9	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	7,5	-	8,5	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	10,8	-	8,5	-
	Нет автомобиля	72,2	61,7	-	63,8	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	7,6	-	7,4	-
	Коттедж/дом	6,2	51,3	-	58,5	-
	Нет	61,2	51,3	-	58,5	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	6,9	-	5,5	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	4,3	-	5,5	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	29,3	-	33,0	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	18,1	-	17,6	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	31,9	-	31,9	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	9,5	-	6,6	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=120	Относятся		
				положительно	нейтрально	отрицательно
				N=22*	N=94	N=4*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	21,7	-	22,3	-
	10-15 тысяч	15,4	13,3	-	16,0	-
	15-20 тысяч	13,3	13,3	-	10,6	-
	20-30 тысяч	11,8	10,8	-	11,7	-
	30-40 тысяч	4,9	8,3	-	7,4	-
	40-50 тысяч	2,0	1,7	-	2,1	-
	50-60 тысяч	1,5	0,8	-	1,1	-
	Более 60 тыс.	1,9	5,0	-	3,2	-
	Нет личного источника дохода	7,5	7,5	-	8,5	-
Отказ, нет ответа	11,6	17,5	-	17,0	-	
Категория занятости	Студент	8,7	7,5	-	6,4	-
	Пенсионер	19,1	15,8	-	18,1	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	1,7	-	1,1	-
	Домохозяйка	3,5	1,7	-	2,1	-
	Безработный	3,2	4,2	-	5,3	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	3,3	-	2,1	-
	Руководитель высшего звена	2,4	5,8	-	3,2	-
	Руководитель среднего звена	10,0	10,8	-	12,8	-
	Специалист	22,5	22,5	-	22,3	-
	Служащий, менеджер	13,9	16,7	-	17,0	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	10,8	-	11,7	-
Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	4,2	-	4,3	-	
Другое	2,3	1,7	-	1,1	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Ингосстрах

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=799	Относятся		
				положительно N=172	нейтрально N=597	отрицательно N=32*
Пол	Мужчина	49,7	51,7	50,0	51,9	-
	Женщина	50,3	48,3	50,0	48,1	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	20,4	25,0	19,3	-
	От 25 до 34 лет	21,1	25,3	23,3	26,3	-
	От 35 до 44 лет	17,8	18,5	13,4	19,6	-
	От 45 до 59 лет	26,9	23,3	20,3	23,5	-
	От 60 лет и старше	17,8	12,5	18,0	11,4	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	55,0	52,3	55,1	-
	Среднее специальное	33,0	31,4	33,7	31,1	-
	Среднее	13,1	12,4	12,8	12,4	-
	Неполное среднее	1,7	1,3	1,2	1,3	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	72,9	66,3	73,9	-
	Нет	30,2	27,1	33,1	25,8	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	3,4	1,8	3,7	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	10,1	12,9	9,0	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	8,8	7,1	9,1	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	8,1	7,1	8,0	-
	Нет автомобиля	72,2	70,3	71,8	71,1	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	33,8	37,2	32,2	-
	Коттедж/дом	6,2	6,9	8,1	6,2	-
	Нет	61,2	59,4	54,1	60,8	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	6,9	6,5	7,0	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	11,0	10,0	11,6	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	31,4	27,1	32,5	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	18,4	22,4	17,4	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	27,8	27,6	28,1	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	4,6	6,5	3,2	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=799	Относятся		
				положительно N=172	нейтрально N=597	отрицательно N=32*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	26,0	28,5	25,9	-
	10-15 тысяч	15,4	15,9	12,8	16,1	-
	15-20 тысяч	13,3	14,2	15,1	14,1	-
	20-30 тысяч	11,8	11,9	9,9	12,8	-
	30-40 тысяч	4,9	6,0	5,8	6,1	-
	40-50 тысяч	2,0	2,6	3,5	2,5	-
	50-60 тысяч	1,5	1,4	1,7	1,3	-
	Более 60 тыс.	1,9	2,4	4,7	1,5	-
	Нет личного источника дохода	7,5	8,3	9,3	8,2	-
Отказ, нет ответа	11,6	11,3	8,7	11,4	-	
Категория занятости	Студент	8,7	11,0	14,0	10,2	-
	Пенсионер	19,1	14,2	17,0	13,8	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	3,5	5,3	2,9	-
	Домохозяйка	3,5	2,9	2,9	3,2	-
	Безработный	3,2	3,1	3,5	3,2	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	2,9	2,3	2,7	-
	Руководитель высшего звена	2,4	2,9	5,8	1,3	-
	Руководитель среднего звена	10,0	9,4	6,4	9,9	-
	Специалист	22,5	23,8	18,7	25,5	-
	Служащий, менеджер	13,9	14,6	14,0	15,1	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	13,2	14,0	13,3	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	3,6	4,7	3,4	-
Другое	2,3	2,3	0,6	2,7	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Капитал-полис

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=117	Относятся		
				положительно N=23*	нейтрально N=92	отрицательно N=2*
Пол	Мужчина	49,7	37,6	-	41,3	-
	Женщина	50,3	62,4	-	58,7	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	6,8	-	7,6	-
	От 25 до 34 лет	21,1	25,6	-	23,9	-
	От 35 до 44 лет	17,8	19,7	-	23,9	-
	От 45 до 59 лет	26,9	29,9	-	25,0	-
	От 60 лет и старше	17,8	17,9	-	19,6	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	56,4	-	53,3	-
	Среднее специальное	33,0	32,5	-	33,7	-
	Среднее	13,1	8,5	-	10,9	-
	Неполное среднее	1,7	2,6	-	2,2	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	73,5	-	76,1	-
	Нет	30,2	26,5	-	23,9	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	6,0	-	4,3	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	15,4	-	10,9	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	12,0	-	14,1	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	12,8	-	14,1	-
	Нет автомобиля	72,2	55,6	-	56,5	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	37,2	-	33,0	-
	Коттедж/дом	6,2	5,3	-	4,4	-
	Нет	61,2	57,5	-	60,4	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	11,6	-	11,2	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	6,3	-	7,9	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	31,3	-	31,5	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	13,4	-	15,7	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	29,5	-	27,0	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	7,1	-	6,7	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=117	Относятся		
				положительно N=23*	нейтрально N=92	отрицательно N=2*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	23,9	-	22,8	-
	10-15 тысяч	15,4	12,0	-	13,0	-
	15-20 тысяч	13,3	14,5	-	16,3	-
	20-30 тысяч	11,8	9,4	-	9,8	-
	30-40 тысяч	4,9	7,7	-	6,5	-
	40-50 тысяч	2,0	1,7	-	2,2	-
	50-60 тысяч	1,5	2,6	-	3,3	-
	Более 60 тыс.	1,9	4,3	-	3,3	-
	Нет личного источника дохода	7,5	4,3	-	4,3	-
	Отказ, нет ответа	11,6	19,7	-	18,5	-
Категория занятости	Студент	8,7	6,9	-	6,6	-
	Пенсионер	19,1	17,2	-	16,5	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	6,0	-	4,4	-
	Домохозяйка	3,5	1,7	-	1,1	-
	Безработный	3,2	0,9	-	1,1	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	1,7	-	1,1	-
	Руководитель высшего звена	2,4	4,3	-	3,3	-
	Руководитель среднего звена	10,0	14,7	-	14,3	-
	Специалист	22,5	24,1	-	24,2	-
	Служащий, менеджер	13,9	13,8	-	14,3	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	10,3	-	12,1	-
Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	3,4	-	4,4	-	
Другое	2,3	2,6	-	3,3	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Медэкспресс

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=164	Относятся		
				положительно N=46*	нейтрально N=44*	отрицательно N=4*
Пол	Мужчина	49,7	41,5	-	-	-
	Женщина	50,3	58,5	-	-	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	11,0	-	-	-
	От 25 до 34 лет	21,1	29,9	-	-	-
	От 35 до 44 лет	17,8	19,5	-	-	-
	От 45 до 59 лет	26,9	28,7	-	-	-
	От 60 лет и старше	17,8	11,0	-	-	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	63,4	-	-	-
	Среднее специальное	33,0	26,8	-	-	-
	Среднее	13,1	9,1	-	-	-
	Неполное среднее	1,7	0,6	-	-	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	78,7	-	-	-
	Нет	30,2	21,3	-	-	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	5,0	-	-	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	12,5	-	-	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	6,3	-	-	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	6,9	-	-	-
	Нет автомобиля	72,2	69,4	-	-	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	36,3	-	-	-
	Коттедж/дом	6,2	4,4	-	-	-
	Нет	61,2	59,4	-	-	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	10,6	-	-	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	6,2	-	-	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	33,5	-	-	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	17,4	-	-	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	28,0	-	-	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	4,3	-	-	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=164	Относятся		
				положительно N=46*	нейтрально N=44*	отрицательно N=4*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	18,3	-	-	-
	10-15 тысяч	15,4	17,7	-	-	-
	15-20 тысяч	13,3	16,5	-	-	-
	20-30 тысяч	11,8	12,8	-	-	-
	30-40 тысяч	4,9	6,7	-	-	-
	40-50 тысяч	2,0	3,0	-	-	-
	50-60 тысяч	1,5	0,6	-	-	-
	Более 60 тыс.	1,9	3,0	-	-	-
	Нет личного источника дохода	7,5	6,7	-	-	-
Отказ, нет ответа	11,6	14,6	-	-	-	
Категория занятости	Студент	8,7	7,4	-	-	-
	Пенсионер	19,1	8,0	-	-	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	3,7	-	-	-
	Домохозяйка	3,5	4,3	-	-	-
	Безработный	3,2	2,5	-	-	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	2,5	-	-	-
	Руководитель высшего звена	2,4	4,3	-	-	-
	Руководитель среднего звена	10,0	14,1	-	-	-
	Специалист	22,5	33,1	-	-	-
	Служащий, менеджер	13,9	12,9	-	-	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	8,6	-	-	-
Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	3,7	-	-	-	
Другое	2,3	2,5	-	-	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Московская страховая компания

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=174	Относятся		
				положительно N=24*	нейтрально N=143	отрицательно N=7*
Пол	Мужчина	49,7	46,6	-	46,9	-
	Женщина	50,3	53,4	-	53,1	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	16,7	-	18,2	-
	От 25 до 34 лет	21,1	23,6	-	22,4	-
	От 35 до 44 лет	17,8	20,1	-	21,0	-
	От 45 до 59 лет	26,9	23,0	-	21,7	-
	От 60 лет и старше	17,8	16,7	-	16,8	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	54,0	-	58,0	-
	Среднее специальное	33,0	31,6	-	29,4	-
	Среднее	13,1	13,8	-	11,9	-
	Неполное среднее	1,7	0,6	-	0,7	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	72,3	-	72,7	-
	Нет	30,2	27,7	-	31,5	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	2,3	-	1,4	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	10,3	-	9,1	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	11,5	-	9,8	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	12,1	-	11,9	-
	Нет автомобиля	72,2	66,1	-	68,5	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	6,9	-	8,4	-
	Коттедж/дом	6,2	57,2	-	58,7	-
	Нет	61,2	7,7	-	8,6	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	57,2	-	58,7	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	10,1	-	8,6	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	30,2	-	29,3	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	19,5	-	21,4	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	29,0	-	27,9	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	3,6	-	4,3	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=174	Относятся		
				положительно N=24*	нейтрально N=143	отрицательно N=7*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	27,7	-	28,2	-
	10-15 тысяч	15,4	16,8	-	17,6	-
	15-20 тысяч	13,3	12,1	-	11,3	-
	20-30 тысяч	11,8	10,4	-	9,9	-
	30-40 тысяч	4,9	4,0	-	4,2	-
	40-50 тысяч	2,0	2,3	-	2,8	-
	50-60 тысяч	1,5	1,2	-	1,4	-
	Более 60 тыс.	1,9	1,7	-	1,4	-
	Нет личного источника дохода	7,5	6,4	-	6,3	-
Отказ, нет ответа	11,6	17,3	-	16,9	-	
Категория занятости	Студент	8,7	9,2	-	11,3	-
	Пенсионер	19,1	17,3	-	15,5	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	3,5	-	2,8	-
	Домохозяйка	3,5	3,5	-	3,5	-
	Безработный	3,2	1,7	-	2,1	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	2,9	-	2,8	-
	Руководитель высшего звена	2,4	4,6	-	4,9	-
	Руководитель среднего звена	10,0	9,2	-	9,2	-
	Специалист	22,5	22,5	-	24,6	-
	Служащий, менеджер	13,9	13,3	-	13,4	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	14,5	-	12,0	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	4,0	-	4,2	-
Другое	2,3	1,7	-	2,1	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Первая страховая компания

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=107	Относятся		
				положительно N=10*	нейтрально N=92	отрицательно N=5*
Пол	Мужчина	49,7	56,5	-	57,6	-
	Женщина	50,3	43,5	-	42,4	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	14,8	-	12,0	-
	От 25 до 34 лет	21,1	25,0	-	26,1	-
	От 35 до 44 лет	17,8	25,0	-	26,1	-
	От 45 до 59 лет	26,9	27,8	-	29,3	-
	От 60 лет и старше	17,8	7,4	-	6,5	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	59,3	-	58,7	-
	Среднее специальное	33,0	23,1	-	22,8	-
	Среднее	13,1	17,6	-	18,5	-
	Неполное среднее	1,7	0,0	-	0,0	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	85,2	-	84,8	-
	Нет	30,2	14,8	-	15,2	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	2,8	-	2,2	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	10,3	-	9,9	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	14,0	-	14,3	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	14,0	-	14,3	-
	Нет автомобиля	72,2	61,7	-	61,5	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	36,4	-	32,6	-
	Коттедж/дом	6,2	5,6	-	4,3	-
	Нет	61,2	57,9	-	62,0	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	3,9	-	4,5	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	9,7	-	10,2	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	29,1	-	27,3	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	22,3	-	23,9	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	28,2	-	29,5	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	6,8	-	4,5	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=107	Относятся		
				положительно N=10*	нейтрально N=92	отрицательно N=5*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	14,8	-	15,2	-
	10-15 тысяч	15,4	19,4	-	21,7	-
	15-20 тысяч	13,3	14,8	-	14,1	-
	20-30 тысяч	11,8	12,0	-	10,9	-
	30-40 тысяч	4,9	4,6	-	4,3	-
	40-50 тысяч	2,0	2,8	-	3,3	-
	50-60 тысяч	1,5	2,8	-	3,3	-
	Более 60 тыс.	1,9	3,7	-	2,2	-
	Нет личного источника дохода	7,5	3,7	-	4,3	-
Отказ, нет ответа	11,6	21,3	-	20,7	-	
Категория занятости	Студент	8,7	7,4	-	5,4	-
	Пенсионер	19,1	6,5	-	7,6	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	0,9	-	1,1	-
	Домохозяйка	3,5	0,9	-	1,1	-
	Безработный	3,2	1,9	-	2,2	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	0,9	-	1,1	-
	Руководитель высшего звена	2,4	5,6	-	5,4	-
	Руководитель среднего звена	10,0	11,1	-	8,7	-
	Специалист	22,5	27,8	-	31,5	-
	Служащий, менеджер	13,9	22,2	-	23,9	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	13,9	-	13,0	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	5,6	-	5,4	-
Другое	2,3	2,8	-	2,2	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Регион

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=110	Относятся		
				положительно N=23*	нейтрально N=82	отрицательно N=5*
Пол	Мужчина	49,7	68,8	-	65,9	-
	Женщина	50,3	31,2	-	34,1	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	9,2	-	8,5	-
	От 25 до 34 лет	21,1	31,2	-	28,0	-
	От 35 до 44 лет	17,8	16,5	-	19,5	-
	От 45 до 59 лет	26,9	29,4	-	30,5	-
	От 60 лет и старше	17,8	13,8	-	13,4	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	65,1	-	67,1	-
	Среднее специальное	33,0	24,8	-	24,4	-
	Среднее	13,1	8,3	-	6,1	-
	Неполное среднее	1,7	1,8	-	2,4	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	81,7	-	86,6	-
	Нет	30,2	18,3	-	13,4	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	2,8	-	1,2	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	16,5	-	19,5	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	17,4	-	14,6	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	17,4	-	14,6	-
	Нет автомобиля	72,2	48,6	-	52,4	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	51,4	-	47,6	-
	Коттедж/дом	6,2	6,5	-	8,5	-
	Нет	61,2	55,6	-	51,2	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	7,5	-	5,1	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	3,8	-	2,5	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	29,2	-	32,9	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	15,1	-	16,5	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	36,8	-	34,2	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	7,5	-	8,9	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=110	Относятся		
				положительно N=23*	нейтрально N=82	отрицательно N=5*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	21,1	-	15,9	-
	10-15 тысяч	15,4	13,8	-	14,6	-
	15-20 тысяч	13,3	14,7	-	14,6	-
	20-30 тысяч	11,8	10,1	-	12,2	-
	30-40 тысяч	4,9	8,3	-	6,1	-
	40-50 тысяч	2,0	4,6	-	6,1	-
	50-60 тысяч	1,5	5,5	-	6,1	-
	Более 60 тыс.	1,9	4,6	-	6,1	-
	Нет личного источника дохода	7,5	1,8	-	2,4	-
Отказ, нет ответа	11,6	15,6	-	15,9	-	
Категория занятости	Студент	8,7	4,6	-	8,7	-
	Пенсионер	19,1	13,8	-	17,4	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	1,8	-	8,7	-
	Домохозяйка	3,5	0,9	-	4,3	-
	Безработный	3,2	1,8	-	0,0	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	3,7	-	8,7	-
	Руководитель высшего звена	2,4	8,3	-	4,3	-
	Руководитель среднего звена	10,0	14,7	-	13,0	-
	Специалист	22,5	26,6	-	13,0	-
	Служащий, менеджер	13,9	11,9	-	17,4	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	8,3	-	0,0	-
Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	8,3	-	8,7	-	
Другое	2,3	1,8	-	4,3	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Ренессанс – страхование

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=601	Относятся		
				положительно N=118	нейтрально N=477	отрицательно N=6*
Пол	Мужчина	49,7	50,2	47,5	50,3	-
	Женщина	50,3	49,8	52,5	49,7	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	21,2	28,0	19,7	-
	От 25 до 34 лет	21,1	31,2	33,9	30,8	-
	От 35 до 44 лет	17,8	19,9	16,9	20,3	-
	От 45 до 59 лет	26,9	19,6	16,9	20,1	-
	От 60 лет и старше	17,8	8,1	4,2	9,0	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	57,4	61,0	55,6	-
	Среднее специальное	33,0	30,6	31,4	30,9	-
	Среднее	13,1	11,1	6,8	12,6	-
	Неполное среднее	1,7	0,8	0,8	0,8	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	76,0	72,0	76,1	-
	Нет	30,2	24,0	28,0	23,3	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	2,7	6,8	1,7	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	9,9	12,7	8,9	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	9,0	11,0	8,7	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	9,2	2,5	10,4	-
	Нет автомобиля	72,2	70,2	67,8	71,4	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	5,5	6,8	5,1	-
	Коттедж/дом	6,2	60,3	51,7	61,7	-
	Нет	61,2	5,6	6,0	5,6	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	60,3	51,7	61,7	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	9,0	8,6	9,0	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	30,8	28,4	31,7	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	20,2	19,8	20,3	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	30,0	30,2	30,2	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	4,4	6,9	3,2	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=601	Относятся		
				положительно	нейтрально	отрицательно
				N=118	N=477	N=6*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	21,2	19,5	21,8	-
	10-15 тысяч	15,4	15,1	16,9	14,9	-
	15-20 тысяч	13,3	16,4	15,3	16,6	-
	20-30 тысяч	11,8	11,3	12,7	11,1	-
	30-40 тысяч	4,9	7,0	5,9	6,9	-
	40-50 тысяч	2,0	2,7	2,5	2,7	-
	50-60 тысяч	1,5	1,5	1,7	1,5	-
	Более 60 тыс.	1,9	2,8	7,6	1,5	-
	Нет личного источника дохода	7,5	9,0	8,5	9,0	-
Отказ, нет ответа	11,6	13,1	9,3	14,0	-	
Категория занятости	Студент	8,7	12,1	16,9	10,7	-
	Пенсионер	19,1	8,7	5,9	9,5	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	4,7	8,5	3,8	-
	Домохозяйка	3,5	3,7	1,7	4,4	-
	Безработный	3,2	2,8	3,4	2,7	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	3,3	5,9	2,5	-
	Руководитель высшего звена	2,4	3,2	3,4	2,9	-
	Руководитель среднего звена	10,0	11,1	10,2	11,4	-
	Специалист	22,5	26,6	20,3	28,2	-
	Служащий, менеджер	13,9	14,6	17,8	13,7	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	10,1	10,2	10,5	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	3,2	1,7	3,4	-
Другое	2,3	3,0	1,7	3,2	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Ресо-Гарантия

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали без напоминания N=136	Назвали после напоминания N=309	Относятся		
					положительно N=116	нейтрально N=175	отрицательно N=18*
Пол	Мужчина	49,7	62,5	61,6	57,8	64,0	-
	Женщина	50,3	37,5	38,4	42,2	36,0	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	16,9	16,5	12,1	18,3	-
	От 25 до 34 лет	21,1	30,1	35,5	33,6	39,4	-
	От 35 до 44 лет	17,8	24,3	21,6	23,3	21,1	-
	От 45 до 59 лет	26,9	25,7	21,9	26,7	17,7	-
	От 60 лет и старше	17,8	2,9	4,5	4,3	3,4	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	71,3	64,5	65,5	64,0	-
	Среднее специальное	33,0	21,3	26,8	28,4	26,3	-
	Среднее	13,1	7,4	8,4	6,0	9,1	-
	Неполное среднее	1,7	0,0	0,3	0,0	0,6	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	86,0	84,5	78,4	88,0	-
	Нет	30,2	14,0	15,5	21,6	12,0	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	3,6	4,9	8,6	2,3	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	21,2	19,2	19,8	19,2	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	13,1	12,0	11,2	12,2	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	19,0	14,6	18,1	11,0	-
	Нет автомобиля	72,2	43,8	50,3	42,2	57,0	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	36,0	34,2	35,3	29,1	-
	Коттедж/дом	6,2	4,4	6,6	6,0	8,0	-
	Нет	61,2	58,8	59,2	57,8	60,6	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	2,3	3,3	1,8	4,7	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	6,0	6,0	7,1	4,7	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	29,3	26,9	33,9	22,8	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	22,6	20,3	17,9	22,2	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	33,1	35,2	28,6	39,2	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	6,8	8,3	10,7	6,4	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали без напоминания N=136	Назвали после напоминания N=309	Относятся		
					положительно N=116	нейтрально N=175	отрицательно N=18*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	5,9	11,3	12,1	10,3	-
	10-15 тысяч	15,4	17,6	16,2	18,1	13,2	-
	15-20 тысяч	13,3	11,0	13,3	10,3	14,9	-
	20-30 тысяч	11,8	16,9	15,5	12,9	17,8	-
	30-40 тысяч	4,9	9,6	9,4	7,8	10,9	-
	40-50 тысяч	2,0	4,4	3,2	1,7	4,0	-
	50-60 тысяч	1,5	3,7	3,2	5,2	2,3	-
	Более 60 тыс.	1,9	3,7	4,9	7,8	3,4	-
	Нет личного источника дохода	7,5	8,1	7,8	8,6	7,5	-
	Отказ, нет ответа	11,6	19,1	15,2	15,5	15,5	-
Категория занятости	Студент	8,7	6,6	8,8	7,8	8,7	-
	Пенсионер	19,1	3,7	4,9	7,8	2,9	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	4,4	3,9	6,9	1,7	-
	Домохозяйка	3,5	2,2	1,3	0,9	2,3	-
	Безработный	3,2	4,4	1,9	0,9	1,7	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	6,6	4,9	7,8	2,9	-
	Руководитель высшего звена	2,4	18,4	5,5	6,9	5,2	-
	Руководитель среднего звена	10,0	24,3	13,3	14,7	12,1	-
	Специалист	22,5	19,1	26,3	17,2	33,5	-
	Служащий, менеджер	13,9	8,1	17,9	16,4	17,3	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	5,1	9,7	10,3	9,2	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	1,5	6,2	6,9	5,8	-
	Другое	2,3	1,4	1,6	2,6	1,2	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Росгосстрах - Северо-запад

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали без напоминания N=335	Назвали после напоминания N=766	Относятся		
					положительно N=200	нейтрально N=510	отрицательно N=56
Пол	Мужчина	49,7	62,4	51,8	50,5	51,4	60,7
	Женщина	50,3	37,6	48,2	49,5	48,6	39,3
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	26,9	19,8	23,5	19,6	10,7
	От 25 до 34 лет	21,1	25,7	23,2	25,5	22,7	19,6
	От 35 до 44 лет	17,8	19,4	19,6	16,5	19,6	28,6
	От 45 до 59 лет	26,9	22,4	25,2	23,0	25,3	32,1
	От 60 лет и старше	17,8	5,7	12,1	11,5	12,7	8,9
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	55,1	52,5	49,5	53,7	50,0
	Среднее специальное	33,0	31,7	34,3	39,5	31,9	39,3
	Среднее	13,1	12,9	12,6	10,5	13,6	10,7
	Неполное среднее	1,7	0,3	0,7	0,5	0,8	0,0
Работают в настоящий момент	Да	69,6	78,5	73,0	70,0	72,7	80,4
	Нет	30,2	21,5	27,0	30,0	26,9	19,6
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	4,8	3,8	5,5	3,0	5,4
	Отечественный старше 3 лет	9,4	12,3	10,2	11,1	7,3	32,1
	Иномарка до 5 лет	8,3	12,6	11,0	15,1	9,5	8,9
	Иномарка старше 5 лет	7,8	12,0	9,1	9,0	8,7	12,5
	Нет автомобиля	72,2	59,8	67,1	61,8	72,5	41,1
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	5,7	6,6	6,5	6,5	7,3
	Коттедж/дом	6,2	57,8	57,1	52,8	59,6	43,6
	Нет	61,2	4,9	7,6	4,6	8,8	7,4
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	57,8	57,1	52,8	59,6	43,6
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	6,7	10,5	11,2	10,6	7,4
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	27,1	30,1	31,0	30,1	24,1
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	23,8	20,5	20,8	19,9	24,1
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	32,0	27,3	28,4	27,5	22,2
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	5,5	4,1	3,6	3,2	14,8

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали без напоминания N=335	Назвали после напоминания N=766	Относятся		
					положительно	нейтрально	отрицательно
					N=200	N=510	N=56
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	22,1	25,9	26,6	26,9	14,3
	10-15 тысяч	15,4	13,4	15,7	15,6	16,1	14,3
	15-20 тысяч	13,3	17,6	15,3	15,6	14,9	16,1
	20-30 тысяч	11,8	15,2	11,9	14,1	11,2	10,7
	30-40 тысяч	4,9	6,3	5,8	6,0	5,5	5,4
	40-50 тысяч	2,0	2,1	1,8	1,0	2,0	3,6
	50-60 тысяч	1,5	1,8	2,0	1,0	2,2	3,6
	Более 60 тыс.	1,9	2,1	2,1	3,5	1,4	3,6
	Нет личного источника дохода	7,5	8,1	7,7	7,0	8,4	5,4
Отказ, нет ответа	11,6	11,3	11,9	9,5	11,6	23,2	
Категория занятости	Студент	8,7	13,8	10,5	13,0	9,9	8,9
	Пенсионер	19,1	5,4	13,8	13,5	14,4	8,9
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	2,4	3,4	5,0	3,2	1,8
	Домохозяйка	3,5	2,1	2,8	2,0	3,2	1,8
	Безработный	3,2	3,6	3,4	3,0	3,7	1,8
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	3,3	2,8	2,0	2,6	7,1
	Руководитель высшего звена	2,4	3,3	3,0	4,0	1,8	10,7
	Руководитель среднего звена	10,0	8,4	8,9	7,0	9,3	7,1
	Специалист	22,5	26,9	23,3	15,5	26,0	26,8
	Служащий, менеджер	13,9	15,0	15,2	17,5	15,0	8,9
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	15,9	14,2	18,5	12,6	14,3
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	4,2	3,1	3,0	3,2	3,6
Другое	2,3	2,4	2,1	1,5	2,2	3,6	

Росно

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали без напоминания N=170	Назвали после напоминания N=727	Относятся		
					положительно N=159	нейтрально N=526	отрицательно N=42*
Пол	Мужчина	49,7	53,5	50,1	51,6	48,7	-
	Женщина	50,3	46,5	49,9	48,4	51,3	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	19,4	16,3	17,0	16,0	-
	От 25 до 34 лет	21,1	31,8	25,2	27,0	24,7	-
	От 35 до 44 лет	17,8	18,8	20,2	17,6	21,5	-
	От 45 до 59 лет	26,9	23,5	26,1	30,2	24,1	-
	От 60 лет и старше	17,8	6,5	12,2	8,2	13,7	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	67,1	56,5	57,2	56,3	-
	Среднее специальное	33,0	24,7	30,7	30,8	30,9	-
	Среднее	13,1	8,2	12,2	11,3	12,2	-
	Неполное среднее	1,7	0,0	0,6	0,6	0,6	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	78,2	73,6	75,5	73,2	-
	Нет	30,2	21,8	26,4	23,9	26,8	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	4,1	3,2	3,8	2,5	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	15,4	10,4	13,8	9,4	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	13,0	10,2	15,1	8,3	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	8,3	8,6	7,5	9,0	-
	Нет автомобиля	72,2	59,8	68,5	61,6	71,4	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	33,7	34,1	40,9	31,6	-
	Коттедж/дом	6,2	8,3	7,1	9,4	6,3	-
	Нет	61,2	55,0	58,8	47,2	61,1	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	3,6	6,4	5,1	7,4	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	4,1	10,6	7,6	12,0	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	31,4	31,6	25,9	32,1	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	18,3	18,0	20,3	18,2	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	35,5	28,4	32,3	26,7	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	6,5	4,9	8,2	3,7	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали без напоминания N=170	Назвали после напоминания N=727	Относятся		
					положительно N=159	нейтрально N=526	отрицательно N=42*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	16,5	24,8	24,5	26,0	-
	10-15 тысяч	15,4	13,5	15,5	12,6	16,3	-
	15-20 тысяч	13,3	12,9	13,7	11,3	13,9	-
	20-30 тысяч	11,8	15,9	12,5	13,8	12,2	-
	30-40 тысяч	4,9	7,6	5,8	8,2	4,9	-
	40-50 тысяч	2,0	2,9	2,3	1,3	3,0	-
	50-60 тысяч	1,5	2,9	1,9	3,1	1,5	-
	Более 60 тыс.	1,9	5,9	2,6	3,8	1,9	-
	Нет личного источника дохода	7,5	8,2	8,2	6,3	8,6	-
Отказ, нет ответа	11,6	13,5	12,6	15,1	11,6	-	
Категория занятости	Студент	8,7	10,6	9,2	11,4	8,6	-
	Пенсионер	19,1	7,6	13,8	12,7	14,3	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	3,5	3,6	5,7	3,1	-
	Домохозяйка	3,5	2,4	3,3	1,9	3,6	-
	Безработный	3,2	3,5	3,3	3,8	3,1	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	4,1	2,8	3,8	2,5	-
	Руководитель высшего звена	2,4	3,5	2,9	6,3	2,1	-
	Руководитель среднего звена	10,0	15,3	10,9	10,8	10,3	-
	Специалист	22,5	27,6	24,5	19,0	26,7	-
	Служащий, менеджер	13,9	16,5	14,9	17,1	14,7	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	11,8	13,4	14,6	12,8	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	1,2	3,4	3,8	3,2	-
Другое	2,3	1,2	1,7	0,0	2,1	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Русская страховая компания

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=163	Относятся		
				положительно	нейтрально	отрицательно
				N=27*	N=131	N=5*
Пол	Мужчина	49,7	48,1	-	49,6	-
	Женщина	50,3	51,9	-	50,4	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	10,6	-	10,7	-
	От 25 до 34 лет	21,1	26,9	-	27,5	-
	От 35 до 44 лет	17,8	20,6	-	23,7	-
	От 45 до 59 лет	26,9	30,0	-	28,2	-
	От 60 лет и старше	17,8	11,9	-	9,9	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	53,1	-	55,7	-
	Среднее специальное	33,0	33,8	-	32,1	-
	Среднее	13,1	12,5	-	12,2	-
	Неполное среднее	1,7	0,6	-	0,0	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	75,5	-	77,9	-
	Нет	30,2	24,5	-	21,4	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	3,8	-	3,1	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	11,3	-	10,7	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	10,6	-	9,9	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	10,6	-	10,7	-
	Нет автомобиля	72,2	65,0	-	65,6	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	36,7	-	32,8	-
	Коттедж/дом	6,2	3,8	-	4,6	-
	Нет	61,2	59,5	-	61,1	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	9,2	-	11,1	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	11,8	-	9,5	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	33,3	-	32,5	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	18,3	-	19,0	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	22,2	-	21,4	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	5,2	-	6,3	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=163	Относятся		
				положительно N=27*	нейтрально N=131	отрицательно N=5*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	25,6	-	22,1	-
	10-15 тысяч	15,4	15,0	-	14,5	-
	15-20 тысяч	13,3	12,5	-	13,0	-
	20-30 тысяч	11,8	9,4	-	10,7	-
	30-40 тысяч	4,9	6,3	-	6,9	-
	40-50 тысяч	2,0	0,0	-	0,0	-
	50-60 тысяч	1,5	2,5	-	1,5	-
	Более 60 тыс.	1,9	2,5	-	2,3	-
	Нет личного источника дохода	7,5	6,9	-	7,6	-
Отказ, нет ответа	11,6	19,4	-	21,4	-	
Категория занятости	Студент	8,7	5,0	-	4,6	-
	Пенсионер	19,1	16,3	-	12,2	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	1,9	-	1,5	-
	Домохозяйка	3,5	5,6	-	6,1	-
	Безработный	3,2	2,5	-	3,1	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	3,1	-	2,3	-
	Руководитель высшего звена	2,4	3,8	-	3,8	-
	Руководитель среднего звена	10,0	10,0	-	12,2	-
	Специалист	22,5	30,6	-	34,4	-
	Служащий, менеджер	13,9	15,0	-	15,3	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	9,4	-	6,9	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	3,1	-	3,1	-
Другое	2,3	1,9	-	2,3	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Русский мир

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали без напоминания N=102	Назвали после напоминания N=335	Относятся		
					положительно N=94	нейтрально N=225	отрицательно N=16*
Пол	Мужчина	49,7	53,9	52,0	48,9	52,0	-
	Женщина	50,3	46,1	48,0	51,1	48,0	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	13,7	14,4	20,2	11,6	-
	От 25 до 34 лет	21,1	27,5	27,6	23,4	30,7	-
	От 35 до 44 лет	17,8	26,5	21,9	18,1	21,8	-
	От 45 до 59 лет	26,9	24,5	28,5	34,0	26,7	-
	От 60 лет и старше	17,8	7,8	7,5	4,3	9,3	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	69,6	58,4	58,1	57,8	-
	Среднее специальное	33,0	25,5	32,5	34,4	32,9	-
	Среднее	13,1	4,9	8,7	7,5	8,9	-
	Неполное среднее	1,7	0,0	0,3	0,0	0,4	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	83,3	80,1	78,7	79,6	-
	Нет	30,2	16,7	19,9	21,3	20,0	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	3,0	3,0	5,3	2,7	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	13,9	14,2	16,0	12,1	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	15,8	13,9	12,8	13,9	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	15,8	11,8	8,5	14,3	-
	Нет автомобиля	72,2	52,5	58,6	59,6	58,3	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	35,3	36,3	40,4	34,2	-
	Коттедж/дом	6,2	4,9	4,9	5,3	4,9	-
	Нет	61,2	57,8	58,8	52,1	60,0	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	4,0	5,8	4,3	6,9	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	4,0	8,9	8,6	9,2	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	28,3	29,5	26,9	31,7	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	16,2	16,9	18,3	16,1	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	40,4	32,3	34,4	30,7	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	7,1	6,5	7,5	5,5	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали без напоминания N=102	Назвали после напоминания N=335	Относятся		
					положительно	нейтрально	отрицательно
					N=94	N=225	N=16*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	14,9	21,1	22,3	21,0	-
	10-15 тысяч	15,4	12,9	15,4	16,0	16,1	-
	15-20 тысяч	13,3	10,9	11,7	9,6	12,1	-
	20-30 тысяч	11,8	20,8	13,9	17,0	12,1	-
	30-40 тысяч	4,9	7,9	8,4	7,4	8,5	-
	40-50 тысяч	2,0	7,9	3,9	3,2	4,0	-
	50-60 тысяч	1,5	2,0	1,2	2,1	0,9	-
	Более 60 тыс.	1,9	3,0	3,3	5,3	2,7	-
	Нет личного источника дохода	7,5	4,0	6,6	5,3	7,6	-
Отказ, нет ответа	11,6	8,8	14,5	11,7	15,2	-	
Категория занятости	Студент	8,7	3,9	8,1	11,7	6,7	-
	Пенсионер	19,1	2,0	9,6	7,4	10,7	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	2,0	2,7	4,3	2,2	-
	Домохозяйка	3,5	1,0	3,3	4,3	3,1	-
	Безработный	3,2	4,9	1,8	1,1	2,2	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	6,9	3,3	2,1	3,6	-
	Руководитель высшего звена	2,4	12,7	4,5	7,4	3,1	-
	Руководитель среднего звена	10,0	33,3	12,9	9,6	14,2	-
	Специалист	22,5	12,7	29,4	23,4	30,7	-
	Служащий, менеджер	13,9	4,9	12,3	16,0	11,6	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	6,9	12,0	11,7	11,6	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	2,9	4,5	6,4	4,0	-
Другое	2,3	2,9	1,8	3,2	1,3	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Русский стандарт страхование

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=441	Относятся		
				положительно N=68	нейтрально N=288	отрицательно N=85
Пол	Мужчина	49,7	44,3	47,1	42,7	47,1
	Женщина	50,3	55,7	52,9	57,3	52,9
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	18,3	22,1	17,4	18,8
	От 25 до 34 лет	21,1	22,1	23,5	18,4	34,1
	От 35 до 44 лет	17,8	17,1	16,2	17,4	14,1
	От 45 до 59 лет	26,9	27,6	29,4	28,1	27,1
	От 60 лет и старше	17,8	14,8	8,8	18,8	5,9
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	45,6	38,2	49,7	40,0
	Среднее специальное	33,0	38,3	51,5	33,2	43,5
	Среднее	13,1	15,4	10,3	16,4	14,1
	Неполное среднее	1,7	0,7	0,0	0,7	2,4
Работают в настоящий момент	Да	69,6	69,1	73,5	67,0	70,6
	Нет	30,2	30,9	26,5	32,6	29,4
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	3,4	4,4	3,5	4,7
	Отечественный старше 3 лет	9,4	7,1	10,3	6,3	8,2
	Иномарка до 5 лет	8,3	9,4	7,4	9,1	11,8
	Иномарка старше 5 лет	7,8	7,8	11,8	7,0	7,1
	Нет автомобиля	72,2	73,3	69,1	75,1	69,4
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	34,3	35,8	32,5	36,1
	Коттедж/дом	6,2	5,1	10,4	5,2	1,2
	Нет	61,2	60,5	52,2	61,5	60,2
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	9,5	3,0	11,0	9,4
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	13,0	14,9	14,8	5,9
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	32,5	35,8	30,7	34,1
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	16,2	16,4	15,2	18,8
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	24,6	25,4	24,0	28,2
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	4,2	4,5	3,9	3,5

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=441	Относятся		
				положительно	нейтрально	отрицательно
				N=68	N=288	N=85
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	30,0	32,4	33,8	17,6
	10-15 тысяч	15,4	15,8	20,6	14,3	16,5
	15-20 тысяч	13,3	14,6	16,2	13,9	15,3
	20-30 тысяч	11,8	10,5	10,3	8,4	18,8
	30-40 тысяч	4,9	3,9	1,5	4,2	4,7
	40-50 тысяч	2,0	1,6	0,0	1,7	2,4
	50-60 тысяч	1,5	1,1	1,5	0,7	2,4
	Более 60 тыс.	1,9	3,0	5,9	2,8	2,4
	Нет личного источника дохода	7,5	8,0	5,9	8,7	7,1
	Отказ, нет ответа	11,6	11,4	5,9	11,5	12,9
Категория занятости	Студент	8,7	8,9	11,8	8,7	7,1
	Пенсионер	19,1	16,5	11,8	19,9	8,2
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	3,9	1,5	4,2	4,7
	Домохозяйка	3,5	5,0	7,4	4,5	5,9
	Безработный	3,2	3,4	1,5	3,1	5,9
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	1,6	4,4	1,4	1,2
	Руководитель высшего звена	2,4	2,5	1,5	2,8	3,5
	Руководитель среднего звена	10,0	10,5	5,9	10,1	15,3
	Специалист	22,5	24,5	26,5	23,1	25,9
	Служащий, менеджер	13,9	11,4	10,3	12,6	8,2
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	13,5	22,1	11,5	12,9
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	2,7	1,5	3,1	2,4
Другое	2,3	2,3	1,5	2,4	2,4	

Руссобалт

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=149	Относятся		
				положительно	нейтрально	отрицательно
				N=20	N=128	N=1*
Пол	Мужчина	49,7	50,3	35,0	53,9	-
	Женщина	50,3	49,7	65,0	46,1	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	7,5	5,0	7,8	-
	От 25 до 34 лет	21,1	10,2	10,0	10,2	-
	От 35 до 44 лет	17,8	12,2	5,0	14,1	-
	От 45 до 59 лет	26,9	37,4	45,0	35,9	-
	От 60 лет и старше	17,8	32,7	35,0	32,0	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	49,0	40,0	50,0	-
	Среднее специальное	33,0	36,7	50,0	34,4	-
	Среднее	13,1	13,6	10,0	14,8	-
	Неполное среднее	1,7	0,7	0,0	0,8	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	69,1	73,5	67,0	-
	Нет	30,2	37,2	30,0	36,7	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	3,4	10,0	2,4	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	8,2	20,0	7,1	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	10,3	5,0	11,8	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	9,6	10,0	9,4	-
	Нет автомобиля	72,2	69,9	65,0	69,3	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	40,0	40,0	38,3	-
	Коттедж/дом	6,2	5,5	0,0	7,0	-
	Нет	61,2	54,5	60,0	53,1	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	11,7	5,3	12,6	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	15,2	36,8	11,8	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	37,2	36,8	37,0	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	11,7	5,3	13,4	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	18,6	10,5	19,7	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	5,5	5,3	5,5	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=149	Относятся		
				положительно	нейтрально	отрицательно
				N=20	N=128	N=1*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	38,1	45,0	35,9	-
	10-15 тысяч	15,4	15,0	20,0	14,1	-
	15-20 тысяч	13,3	10,2	15,0	9,4	-
	20-30 тысяч	11,8	8,8	0,0	10,2	-
	30-40 тысяч	4,9	4,1	0,0	5,5	-
	40-50 тысяч	2,0	0,7	0,0	0,8	-
	50-60 тысяч	1,5	2,0	5,0	1,6	-
	Более 60 тыс.	1,9	2,7	5,0	2,3	-
	Нет личного источника дохода	7,5	4,8	0,0	5,5	-
Отказ, нет ответа	11,6	13,6	10,0	14,8	-	
Категория занятости	Студент	8,7	2,7	0,0	3,1	-
	Пенсионер	19,1	37,0	35,0	37,0	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	2,1	0,0	1,6	-
	Домохозяйка	3,5	2,7	0,0	3,1	-
	Безработный	3,2	3,4	0,0	3,9	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	1,4	5,0	0,8	-
	Руководитель высшего звена	2,4	2,7	5,0	2,4	-
	Руководитель среднего звена	10,0	9,6	10,0	10,2	-
	Специалист	22,5	15,8	15,0	15,7	-
	Служащий, менеджер	13,9	13,0	15,0	12,6	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	13,7	15,0	14,2	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	0,7	0,0	0,8	-
Другое	2,3	2,7	5,0	2,4	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Русмед

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=175	Относятся		
				положительно	нейтрально	отрицательно
				N=34*	N=135	N=6*
Пол	Мужчина	49,7	39,1	-	39,3	-
	Женщина	50,3	60,9	-	60,7	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	7,5	-	6,7	-
	От 25 до 34 лет	21,1	18,4	-	19,3	-
	От 35 до 44 лет	17,8	21,3	-	22,2	-
	От 45 до 59 лет	26,9	33,3	-	31,1	-
	От 60 лет и старше	17,8	19,5	-	20,7	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	48,9	-	45,9	-
	Среднее специальное	33,0	36,2	-	38,5	-
	Среднее	13,1	14,4	-	14,8	-
	Неполное среднее	1,7	0,6	-	0,7	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	73,3	-	69,6	-
	Нет	30,2	26,7	-	28,9	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	4,0	-	4,4	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	8,6	-	5,9	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	6,9	-	5,9	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	7,5	-	5,9	-
	Нет автомобиля	72,2	74,7	-	77,8	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	38,2	-	33,3	-
	Коттедж/дом	6,2	5,8	-	5,2	-
	Нет	61,2	56,1	-	60,7	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	7,6	-	8,3	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	15,2	-	18,0	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	38,6	-	38,3	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	15,2	-	14,3	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	19,3	-	18,0	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	4,1	-	3,0	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=175	Относятся		
				положительно	нейтрально	отрицательно
				N=34*	N=135	N=6*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	29,5	-	32,1	-
	10-15 тысяч	15,4	22,0	-	21,6	-
	15-20 тысяч	13,3	11,0	-	12,7	-
	20-30 тысяч	11,8	9,2	-	8,2	-
	30-40 тысяч	4,9	3,5	-	1,5	-
	40-50 тысяч	2,0	2,3	-	2,2	-
	50-60 тысяч	1,5	0,6	-	0,7	-
	Более 60 тыс.	1,9	2,3	-	0,7	-
	Нет личного источника дохода	7,5	5,8	-	6,7	-
	Отказ, нет ответа	11,6	13,9	-	13,4	-
Категория занятости	Студент	8,7	7,5	-	7,5	-
	Пенсионер	19,1	20,2	-	23,1	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	1,7	-	2,2	-
	Домохозяйка	3,5	4,0	-	4,5	-
	Безработный	3,2	1,2	-	1,5	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	1,7	-	2,2	-
	Руководитель высшего звена	2,4	3,5	-	1,5	-
	Руководитель среднего звена	10,0	10,4	-	10,4	-
	Специалист	22,5	25,4	-	23,1	-
	Служащий, менеджер	13,9	12,1	-	11,2	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	14,5	-	16,4	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	1,2	-	0,7	-
Другое	2,3	2,9	-	3,7	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Северо-западная страховая компания

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=226	Относятся		
				положительно	нейтрально	отрицательно
				N=43*	N=182	N=1*
Пол	Мужчина	49,7	46,2	-	46,7	-
	Женщина	50,3	53,8	-	53,3	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	12,1	-	13,2	-
	От 25 до 34 лет	21,1	23,8	-	21,4	-
	От 35 до 44 лет	17,8	16,6	-	19,8	-
	От 45 до 59 лет	26,9	31,8	-	31,3	-
	От 60 лет и старше	17,8	15,7	-	14,3	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	47,1	-	48,9	-
	Среднее специальное	33,0	39,5	-	36,8	-
	Среднее	13,1	12,6	-	13,2	-
	Неполное среднее	1,7	0,9	-	1,1	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	70,9	-	72,5	-
	Нет	30,2	29,1	-	27,5	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	3,1	-	2,2	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	10,8	-	9,9	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	9,0	-	9,3	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	11,7	-	11,5	-
	Нет автомобиля	72,2	67,7	-	68,1	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	35,3	-	32,0	-
	Коттедж/дом	6,2	6,8	-	6,1	-
	Нет	61,2	57,9	-	61,3	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	9,2	-	9,4	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	14,2	-	15,0	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	31,2	-	31,7	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	13,8	-	11,7	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	26,1	-	26,1	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	5,5	-	6,1	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=226	Относятся		
				положительно N=43*	нейтрально N=182	отрицательно N=1*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	29,6	-	29,1	-
	10-15 тысяч	15,4	16,6	-	17,6	-
	15-20 тысяч	13,3	16,1	-	15,4	-
	20-30 тысяч	11,8	10,8	-	9,9	-
	30-40 тысяч	4,9	2,7	-	3,3	-
	40-50 тысяч	2,0	1,3	-	1,6	-
	50-60 тысяч	1,5	3,1	-	2,7	-
	Более 60 тыс.	1,9	3,6	-	3,3	-
	Нет личного источника дохода	7,5	5,8	-	6,0	-
Отказ, нет ответа	11,6	10,3	-	11,0	-	
Категория занятости	Студент	8,7	8,5	-	8,3	-
	Пенсионер	19,1	17,5	-	15,5	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	4,5	-	4,4	-
	Домохозяйка	3,5	3,6	-	3,9	-
	Безработный	3,2	0,4	-	0,6	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	1,8	-	1,7	-
	Руководитель высшего звена	2,4	3,1	-	2,8	-
	Руководитель среднего звена	10,0	9,4	-	10,5	-
	Специалист	22,5	19,3	-	21,0	-
	Служащий, менеджер	13,9	12,1	-	11,0	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	19,7	-	19,9	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	4,0	-	4,4	-
Другое	2,3	1,3	-	1,1	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Скандинавия

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=88	Относятся		
				положительно	нейтрально	отрицательно
				N=17*	N=69	N=2*
Пол	Мужчина	49,7	42,0	-	47,8	-
	Женщина	50,3	58,0	-	52,2	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	12,5	-	8,7	-
	От 25 до 34 лет	21,1	34,1	-	39,1	-
	От 35 до 44 лет	17,8	21,6	-	18,8	-
	От 45 до 59 лет	26,9	21,6	-	21,7	-
	От 60 лет и старше	17,8	10,2	-	11,6	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	58,0	-	60,9	-
	Среднее специальное	33,0	30,7	-	26,1	-
	Среднее	13,1	11,4	-	13,0	-
	Неполное среднее	1,7	0,0	-	0,0	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	77,3	-	76,8	-
	Нет	30,2	22,7	-	23,2	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	4,5	-	1,4	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	17,0	-	15,9	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	6,8	-	8,7	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	17,0	-	17,4	-
	Нет автомобиля	72,2	58,0	-	58,0	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	34,1	-	31,9	-
	Коттедж/дом	6,2	5,9	-	4,3	-
	Нет	61,2	60,0	-	62,3	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	7,1	-	6,0	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	12,9	-	14,9	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	30,6	-	26,9	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	15,3	-	17,9	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	29,4	-	29,9	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	4,7	-	4,5	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=88	Относятся		
				положительно N=17*	нейтрально N=69	отрицательно N=2*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	20,5	-	21,7	-
	10-15 тысяч	15,4	17,0	-	17,4	-
	15-20 тысяч	13,3	11,4	-	10,1	-
	20-30 тысяч	11,8	10,2	-	10,1	-
	30-40 тысяч	4,9	5,7	-	5,8	-
	40-50 тысяч	2,0	4,5	-	4,3	-
	50-60 тысяч	1,5	0,0	-	4,3	-
	Более 60 тыс.	1,9	5,7	-	10,1	-
	Нет личного источника дохода	7,5	8,0	-	15,9	-
	Отказ, нет ответа	11,6	17,0	-	0,0	-
Категория занятости	Студент	8,7	6,8	-	8,7	-
	Пенсионер	19,1	10,2	-	11,6	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	9,1	-	7,2	-
	Домохозяйка	3,5	3,4	-	2,9	-
	Безработный	3,2	2,3	-	1,4	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	2,3	-	2,9	-
	Руководитель высшего звена	2,4	3,4	-	4,3	-
	Руководитель среднего звена	10,0	14,8	-	14,5	-
	Специалист	22,5	19,3	-	18,8	-
	Служащий, менеджер	13,9	12,5	-	13,0	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	17,0	-	14,5	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	4,5	-	4,3	-
Другое	2,3	0,0	-	0,0	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Спасские ворота

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=588	Относятся		
				положительно N=90	нейтрально N=484	отрицательно N=14*
Пол	Мужчина	49,7	51,7	46,7	52,5	-
	Женщина	50,3	48,3	53,3	47,5	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	18,7	16,7	19,2	-
	От 25 до 34 лет	21,1	25,7	24,4	26,0	-
	От 35 до 44 лет	17,8	19,2	18,9	19,4	-
	От 45 до 59 лет	26,9	24,1	28,9	22,9	-
	От 60 лет и старше	17,8	12,3	11,1	12,4	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	54,7	55,6	53,4	-
	Среднее специальное	33,0	33,3	33,3	33,7	-
	Среднее	13,1	11,7	11,1	12,2	-
	Неполное среднее	1,7	0,3	0,0	0,6	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	75,8	78,9	74,6	-
	Нет	30,2	24,2	21,1	25,0	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	3,6	8,9	2,7	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	12,3	17,8	10,9	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	10,6	10,0	10,3	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	9,0	7,8	9,4	-
	Нет автомобиля	72,2	66,1	57,8	68,2	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	35,5	48,3	32,6	-
	Коттедж/дом	6,2	7,1	6,7	6,9	-
	Нет	61,2	57,3	43,8	59,7	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	7,1	5,7	7,3	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	9,2	9,1	9,4	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	30,1	28,4	30,4	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	18,5	14,8	19,1	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	30,8	33,0	30,4	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	4,2	9,1	3,4	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=588	Относятся		
				положительно N=90	нейтрально N=484	отрицательно N=14*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	22,6	22,2	22,9	-
	10-15 тысяч	15,4	15,6	15,6	15,9	-
	15-20 тысяч	13,3	14,9	15,6	14,3	-
	20-30 тысяч	11,8	12,7	17,8	11,8	-
	30-40 тысяч	4,9	6,0	5,6	6,2	-
	40-50 тысяч	2,0	2,9	1,1	3,1	-
	50-60 тысяч	1,5	1,9	4,4	1,4	-
	Более 60 тыс.	1,9	2,2	4,4	1,7	-
	Нет личного источника дохода	7,5	8,2	5,6	8,7	-
Отказ, нет ответа	11,6	13,0	7,8	14,0	-	
Категория занятости	Студент	8,7	9,4	7,8	4,4	-
	Пенсионер	19,1	11,5	10,0	8,8	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	3,8	7,8	0,0	-
	Домохозяйка	3,5	3,8	3,3	2,9	-
	Безработный	3,2	3,1	1,1	2,9	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	2,9	4,4	5,9	-
	Руководитель высшего звена	2,4	2,9	5,6	2,9	-
	Руководитель среднего звена	10,0	12,3	11,1	14,7	-
	Специалист	22,5	25,9	17,8	39,7	-
	Служащий, менеджер	13,9	14,6	22,2	13,2	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	13,0	14,4	5,9	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	3,1	5,6	2,9	-
Другое	2,3	1,9	0,0	2,9	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Уралсиб

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=396	Относятся		
				положительно N=73	нейтрально N=310	отрицательно N=13*
Пол	Мужчина	49,7	45,9	42,5	46,8	-
	Женщина	50,3	54,1	57,5	53,2	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	17,3	24,7	15,2	-
	От 25 до 34 лет	21,1	22,6	21,9	23,2	-
	От 35 до 44 лет	17,8	17,5	13,7	19,0	-
	От 45 до 59 лет	26,9	24,9	23,3	24,8	-
	От 60 лет и старше	17,8	17,8	16,4	17,7	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	55,2	49,3	55,3	-
	Среднее специальное	33,0	31,8	43,8	30,1	-
	Среднее	13,1	11,5	6,8	12,6	-
	Неполное среднее	1,7	1,5	0,0	1,9	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	68,7	64,4	69,4	-
	Нет	30,2	31,3	35,6	30,3	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	3,3	1,4	3,9	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	11,8	16,7	10,7	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	7,2	5,6	7,8	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	6,4	5,6	6,8	-
	Нет автомобиля	72,2	73,1	73,6	72,3	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	31,9	49,3	28,3	-
	Коттедж/дом	6,2	5,1	2,7	5,9	-
	Нет	61,2	63,0	47,9	65,5	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	9,6	7,0	10,5	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	14,0	9,9	14,4	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	31,0	35,2	30,4	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	16,3	15,5	16,0	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	24,5	25,4	24,2	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	4,7	7,0	4,6	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=396	Относятся		
				положительно N=73	нейтрально N=310	отрицательно N=13*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	32,0	31,5	31,9	-
	10-15 тысяч	15,4	13,7	15,1	13,2	-
	15-20 тысяч	13,3	15,0	16,4	14,5	-
	20-30 тысяч	11,8	8,6	11,0	7,7	-
	30-40 тысяч	4,9	4,6	5,5	4,5	-
	40-50 тысяч	2,0	1,8	2,7	1,3	-
	50-60 тысяч	1,5	2,3	0,0	2,9	-
	Более 60 тыс.	1,9	3,3	6,8	2,6	-
	Нет личного источника дохода	7,5	6,6	4,1	7,4	-
	Отказ, нет ответа	11,6	12,2	6,8	13,9	-
Категория занятости	Студент	8,7	9,7	16,4	10,0	-
	Пенсионер	19,1	19,6	15,1	11,6	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	4,3	8,2	3,1	-
	Домохозяйка	3,5	3,1	5,5	3,7	-
	Безработный	3,2	3,1	4,1	3,5	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	2,0	1,4	2,7	-
	Руководитель высшего звена	2,4	2,6	2,7	2,5	-
	Руководитель среднего звена	10,0	6,9	6,8	11,6	-
	Специалист	22,5	22,2	17,8	27,8	-
	Служащий, менеджер	13,9	15,1	13,7	13,5	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	13,3	12,3	13,1	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	3,6	5,5	2,5	-
Другое	2,3	1,5	0,0	2,1	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Югория

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=221	Относятся		
				положительно N=20*	нейтрально N=187	отрицательно N=14*
Пол	Мужчина	49,7	50,4	-	50,3	-
	Женщина	50,3	49,6	-	49,7	-
Возраст	От 18 до 24 лет	16,4	12,4	-	10,7	-
	От 25 до 34 лет	21,1	27,0	-	26,7	-
	От 35 до 44 лет	17,8	23,0	-	23,5	-
	От 45 до 59 лет	26,9	22,6	-	23,0	-
	От 60 лет и старше	17,8	15,0	-	16,0	-
Образование	Высшее, незаконченное высшее	52,2	60,2	-	59,9	-
	Среднее специальное	33,0	28,3	-	28,3	-
	Среднее	13,1	11,5	-	11,8	-
	Неполное среднее	1,7	0,0	-	0,0	-
Работают в настоящий момент	Да	69,6	73,0	-	75,4	-
	Нет	30,2	27,0	-	24,6	-
Водят автомобиль	Отечественный до 3 лет	3,2	4,9	-	2,7	-
	Отечественный старше 3 лет	9,4	14,3	-	12,5	-
	Иномарка до 5 лет	8,3	8,5	-	8,7	-
	Иномарка старше 5 лет	7,8	9,0	-	8,7	-
	Нет автомобиля	72,2	65,5	-	68,5	-
Есть загородная недвижимость в семье	Дача в садоводстве	32,7	34,7	-	32,3	-
	Коттедж/дом	6,2	7,2	-	6,5	-
	Нет	61,2	58,1	-	60,2	-
Семейный доход	Денег с трудом хватает на питание	9,4	9,1	-	9,2	-
	На питание денег хватает, а на покупку одежды – нет	12,3	8,6	-	8,1	-
	На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику – нет	32,2	30,9	-	31,4	-
	Денег хватает на крупную бытовую технику	17,3	18,2	-	18,4	-
	Хватает на все, кроме недвижимости	25,0	29,1	-	30,3	-
	В семье денег хватает на все, включая недвижимость	3,7	4,1	-	2,7	-

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.

Характеристики респондентов		Вся выборка N=1240	Назвали после напоминания N=221	Относятся		
				положительно N=20*	нейтрально N=187	отрицательно N=14*
Ежемесячный личный доход	До 10 тысяч	30,0	24,3	-	25,1	-
	10-15 тысяч	15,4	11,5	-	12,8	-
	15-20 тысяч	13,3	15,5	-	16,6	-
	20-30 тысяч	11,8	10,6	-	12,3	-
	30-40 тысяч	4,9	5,8	-	5,9	-
	40-50 тысяч	2,0	3,1	-	3,2	-
	50-60 тысяч	1,5	2,2	-	1,6	-
	Более 60 тыс.	1,9	4,0	-	3,2	-
	Нет личного источника дохода	7,5	6,6	-	4,8	-
Отказ, нет ответа	11,6	16,4	-	14,4	-	
Категория занятости	Студент	8,7	8,0	-	8,4	-
	Пенсионер	19,1	14,7	-	20,1	-
	В декретном отпуске/ по уходу за ребенком	3,2	2,7	-	3,6	-
	Домохозяйка	3,5	4,4	-	2,6	-
	Безработный	3,2	3,1	-	2,9	-
	Предприниматель, владелец бизнеса	2,3	2,7	-	2,3	-
	Руководитель высшего звена	2,4	4,9	-	2,6	-
	Руководитель среднего звена	10,0	8,0	-	7,5	-
	Специалист	22,5	23,6	-	22,7	-
	Служащий, менеджер	13,9	13,8	-	15,6	-
	Рабочий, водитель, подсобный работник, охранник	12,9	10,7	-	12,7	-
	Индивидуальная трудовая деятельность	2,8	5,8	-	3,2	-
Другое	2,3	2,7	-	1,9	-	

* Данные не приведены, в связи с низкой представленностью группы.