



Рынок
пластиковых
лабораторных
контейнеров

Санкт-Петербург 2004

ВВЕДЕНИЕ.....	3
КРАТКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	5
ГЛАВА 1. ЕМКОСТЬ РЫНКА ОДНОРАЗОВЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КОНТЕЙНЕРОВ В РОССИИ.....	7
Расчет текущей емкости рынка одноразовых пластиковых контейнеров в натуральном выражении.	7
Динамика и прогноз емкости рынка одноразовых пластиковых контейнеров в натуральном выражении.	11
ГЛАВА 2. СТРУКТУРА РЫНКА ОДНОРАЗОВЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КОНТЕЙНЕРОВ ДЛЯ СБОРА БИОМАТЕРИАЛОВ.	17
Структура спроса в зависимости от вида контейнера.	17
Структура спроса в зависимости от производителя (марки) и фирмы-продавца контейнера.	22
Прогнозируемая на 2005-2007 годы структура спроса в зависимости от вида контейнеров. ...	26
ГЛАВА 3. ПОРТРЕТ ФАКТИЧЕСКОГО И ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ ПЛАСТИКОВЫХ КОНТЕЙНЕРОВ.	28
Характеристика опрошенных медучреждений.	28
Описание покупательского поведения.	33
ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ПЛАСТИКОВЫХ ОДНОРАЗОВЫХ КОНТЕЙНЕРОВ ДЛЯ СБОРА БИОМАТЕРИАЛА.	38
Ассортимент и цены на одноразовые пластиковые контейнеры для сбора биоматериала.....	38
Описание контейнеров для сбора анализов. Импортные.....	38
Описание контейнеров для сбора анализов. Отечественные и СНГ.	43
Анализ условий работы фирм-поставщиков.	48

Введение.

Цель исследования – оценка емкости российского рынка пластиковых медицинских контейнеров для анализов на текущую дату, и прогноз потребности в пластиковых медицинских контейнерах для анализов в 2004-2007 годы, в изучаемых регионах России.

Объект исследования – пластиковые медицинские контейнеры для сбора биоматериала на анализы.

Субъект исследования:

- производители пластиковых медицинских контейнеров;
- посредники, торгующие пластиковыми медицинскими контейнерами в России (импортеры, дистрибьюторы на территории России);
- потребители пластиковых медицинских контейнеров.

Регионы исследования:

- г. Москва
- Московская обл.
- г. Санкт-Петербург
- г. Новосибирск
- г. Нижний Новгород
- г. Екатеринбург
- г. Самара
- г. Омск
- г. Волгоград
- г. Ростов-на-Дону
- г. Казань
- г. Уфа
- г. Челябинск

Задачи исследования:

1. Определение основных видов, типов и размеров пластиковых контейнеров, применяемых в России для сбора биоматериалов на анализы;
2. Выявление реальной и потенциальной емкости рынка медицинских пластиковых контейнеров (по видам, типам, размерам, производителям (маркам)) в натуральном и денежном выражении;
3. Выявление российских и зарубежных (ближнее зарубежье, Европа) производителей пластиковых контейнеров (типы выпускаемых контейнеров, а также объемы производства);
4. Выявление дилеров и посредников, импортирующих в Россию пластиковые медицинские контейнеры для анализов (объемы, структура и география продаж);
5. Определение условий работы зарубежных производителей с посредниками-импортерами.

Метод исследования

1. Формирование базы потенциальных потребителей медицинских пластиковых контейнеров по всей России. В качестве потребителей рассмотрены:
 - государственные больницы, клиники, диспансеры;
 - лаборатории;
 - частные и ведомственные больницы, клиники и диагностические центры;
 - иные медицинские учреждения.
2. Телефонный опрос руководителей по снабжению (либо заведующих отделениями) медицинских учреждений, являющихся как реальными, так и потенциальными потребителями медицинских пластиковых контейнеров для сбора биоматериалов для анализов. Объем выборки - 300 респондентов. В качестве респондентов выступают главные врачи, заведующие отделениями, заведующие лабораториями либо иные должностные лица, ответственные за снабжение медицинского учреждения.
3. Аудит предложения пластиковых контейнеров для биоматериала посредниками, торгующими пластиковыми медицинскими контейнерами в России. Сплошная выборка в регионах исследования.
4. Экспертные интервью с руководителями отделов сбыта/коммерческими директорами компаний - дистрибьюторов – 10 интервью с посредниками, работающими с разными зарубежными компаниями.

В ходе исследования получена следующая информация:

- Емкость рынка для каждого вида медицинских пластиковых контейнеров в натуральном и денежном выражении для каждого из выделенных сегментов рынка на текущую дату;
- Прогноз емкости рынка по видам контейнеров в натуральном и/или денежном выражении на 2004-2007 гг.;
- Доля рынка разных видов пластиковых медицинских контейнеров в России;
- Структура рынка медицинских пластиковых контейнеров по местным и зарубежным производителям (маркам) в России;
- Доля импортной продукции на российском рынке;
- Объем и структура продаж (в натуральном и денежном выражении) основных производителей и дистрибьюторов изучаемой продукции в России;
- Перечень основных характеристик и параметров пластиковых медицинских контейнеров, используемых для анализов;
- Описание наиболее применяемых видов, типов и размеров пластиковых медицинских контейнеров в России;
- Портрет фактического и потенциального потребителя пластиковых контейнеров;
- Условия расчетов с иностранными производителями;
- Способы доставки продукции из-за рубежа;
- Список потенциальных и реальных потребителей медицинских пластиковых контейнеров для анализов каждого вида по городам проведения исследования.

Краткие результаты исследования.

1. Согласно данным опроса и проведенным расчетам, в настоящее время, по России в целом, 615 медучреждений закупают пластиковые медицинские контейнеры для сбора биоматериала.
2. Самый большой процент покупателей, среди медицинских учреждений региона, наблюдается в Москве (11% медучреждений города), в Санкт-Петербурге (9%), в Ростове-на-Дону (5%).
3. При этом, на Москву и Санкт-Петербург приходится 87% от общего количества контейнеров, покупаемых по России в целом.
4. Емкость рынка одноразовых контейнеров для сбора биоматериалов, по результатам исследования, составляет на текущий момент 3,3 миллиона штук в год или в стоимостном выражении – 28,7 миллиона рублей.
5. Фирмы, покупающие пластиковые контейнеры в настоящее время, планируют увеличить свой объем закупок: в 2005 году на 13% по сравнению с 2004 годом, в 2007 году – на 27% по сравнению с этим же годом.
6. При этом в ближайшие 3 года количество покупателей вырастет на 450 клиник и больниц за счет тех медучреждений, которые сейчас не закупают контейнеры, но собираются на них перейти.
7. Таким образом, через 3 года, количество покупателей пластиковых контейнеров может стать в полтора раза больше и составить в 2007 году более 1050 медучреждений по всей России.
8. В результате прогнозируемая емкость рынка в натуральном выражении составит:
 - В 2005 г. – 5,8 млн. шт.,
 - В 2006 г. – 7,2 млн. шт.,
 - В 2007 г. – 8,6 млн. шт.
9. Лидерами рынка среди производителей являются следующие 3 компании:
 - Сарштедт – 41% от емкости рынка в натуральном выражении или 38% от емкости рынка контейнеров в стоимостном выражении,
 - Дельта лаб – 14% и 11% соответственно,
 - Грайнер био-ван – 13% и 17% соответственно.
 - Доля импортных контейнеров составляет 91% от объема спроса в натуральном выражении и 94% - в стоимостном.
10. Наибольшим спросом пользуются следующие виды контейнеров:
 - Для сбора мочи, объемом около 60-70 мл, с завинчивающейся крышкой, без градуировки - 1,1 млн. шт.
 - Для сбора кала, с ложечкой, с завинчивающейся крышкой, стерильные, объемом от 16 до 30 мл, без градуировки и этикетки – 0,7 млн. шт.
 - Универсальные контейнеры, которые используются для сбора мокроты, с завинчивающейся крышкой, стерильные, без градуировки и этикетки – 0,6 млн. шт.
 - Универсальные контейнеры, стерильные, с градуировкой и с этикеткой, объемом 100-125 мл – 0,3 млн. шт.

11. Прогнозируемый рост рынка осуществится преимущественно за счет объема покупок контейнеров, предназначенных для сбора мочи. Такого же мнения придерживаются и опрошенные эксперты рынка.

12. Среди фактических покупателей медицинских контейнеров для сбора анализов присутствуют как государственные поликлиники и больницы с бюджетным финансированием, так и частные клиники, медицинские центры с частным финансированием. Эти медучреждения имеют преимущественно специализацию – взрослая клиническая клиника/больница. Они относятся к городу и имеют достаточный уровень финансирования.

13. Портрет потенциального потребителя несколько другой. Среди них больше доля медучреждений, имеющих специализацию «детское клиническое» медучреждение, также имеет тенденцию к росту доля медучреждений, относящихся к городу. При этом данные учреждения отличаются невысоким уровнем финансирования, в отличие от фактических покупателей контейнеров.

Глава 1. Емкость рынка одноразовых пластиковых контейнеров в России.

Расчет текущей емкости рынка одноразовых пластиковых контейнеров в натуральном выражении.

Емкость рынка пластиковых одноразовых контейнеров определена нами, исходя из количества потенциальных покупателей контейнеров и среднего объема закупки одним медицинским учреждением.

Согласно официальным статистическим данным в России работают 30,4 тысяч медицинских учреждений любой формы собственности (государственных, частных, ведомственных). На анализируемые 13 регионов приходится 17% медучреждений.

Заметим, что в ходе исследования установлено, что основной спрос (87% закупок в целом по России) приходится на Москву и Санкт-Петербург. В остальных (крупных и средних) городах спрос минимален. Это дает основание предположить, что медицинские учреждения, находящиеся в сельской местности (29% от всех медучреждений России), совсем не закупают одноразовые медицинские контейнеры. Данную гипотезу подтвердили опрошенные эксперты из числа поставщиков, а также опрошенные нами Главные лаборанты регионов, которые отвечают за методическое, техническое и финансовое обеспечение государственных медучреждений в определенном регионе.

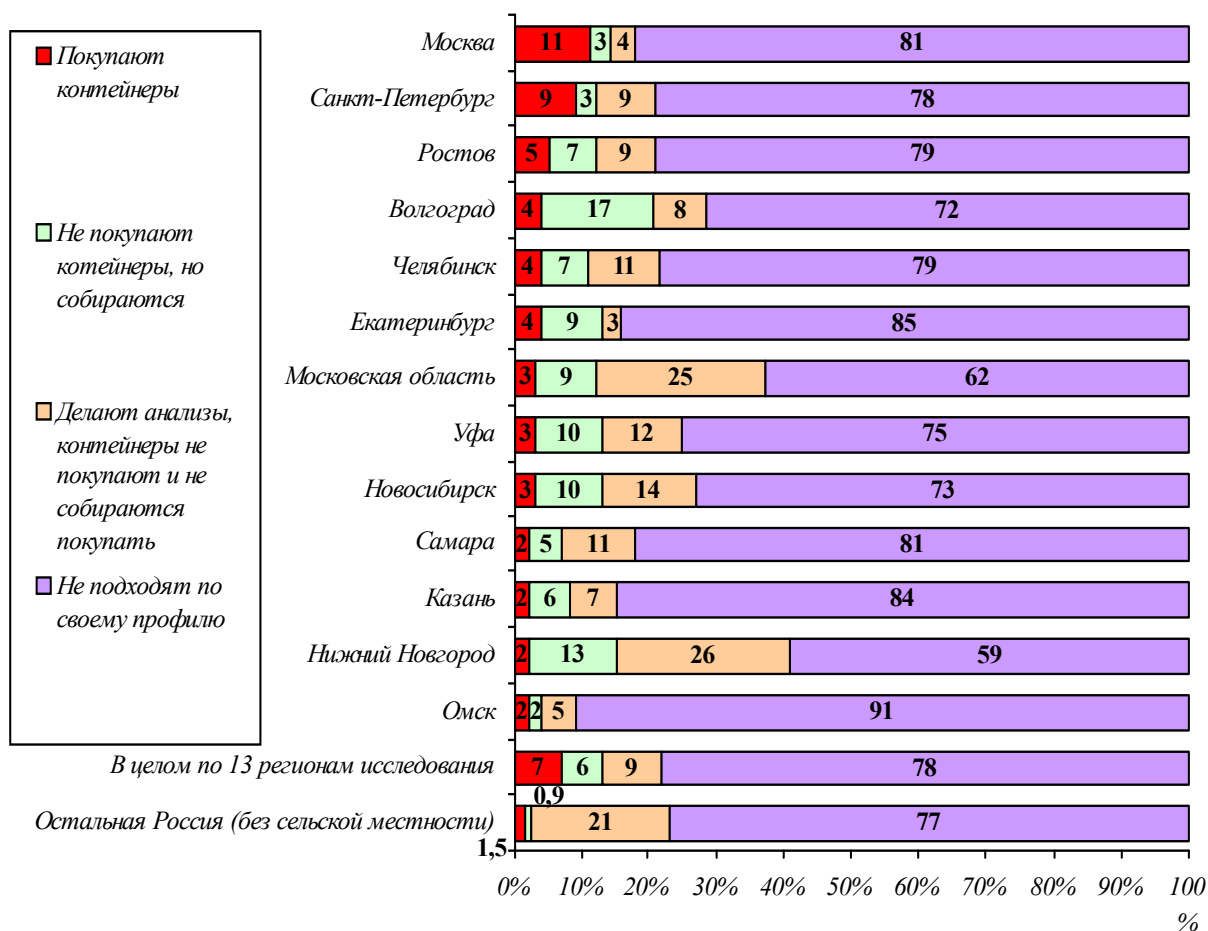
Фиксация нерезультативных звонков в ходе обзвона медицинских учреждений позволяет нам определить процент фактических покупателей пластиковых контейнеров на момент проведения исследования.

Поскольку выявлены значительные различия между регионами в спросе на одноразовые пластиковые контейнеры для сбора биоматериалов, для корректного распространения данных исследования на всю Россию был проведен дополнительный обзвон медицинских учреждений в регионах, не вошедших в опрос. При этом упор был сделан на средние и небольшие города России.

Согласно данным графика 1, самый большой процент медицинских учреждений, использующих одноразовые пластиковые контейнеры для сбора биоматериалов, зафиксирован в трех городах: Москва – 11%, Санкт-Петербург – 9%, Ростов-на-Дону – 5%.

Отметим, что в Москве, Санкт-Петербурге, Московской области, Екатеринбурге, Омске выявлена система, когда крупные медицинские клиники или лаборатории, закупают большое количество пластиковых контейнеров, в последствии раздавая последние небольшим государственным и частным поликлиникам/больницам, с которыми у них заключен договор на проведение анализов. При этом стоимость контейнера сразу включена в стоимость анализа. В связи с этим процент медучреждений, пользующихся контейнерами, больше, чем процент тех, кто покупает контейнеры у непосредственных поставщиков. Это было учтено при расчете емкости рынка. В Москве к числу медучреждений, обеспечивающих контейнерами и другие больницы и клиники, относятся следующие лаборатории: «Гемотест», 121 поликлиника, Институт Эпидемиологии, Институт Склифосовского, Национальный медицинский центр.

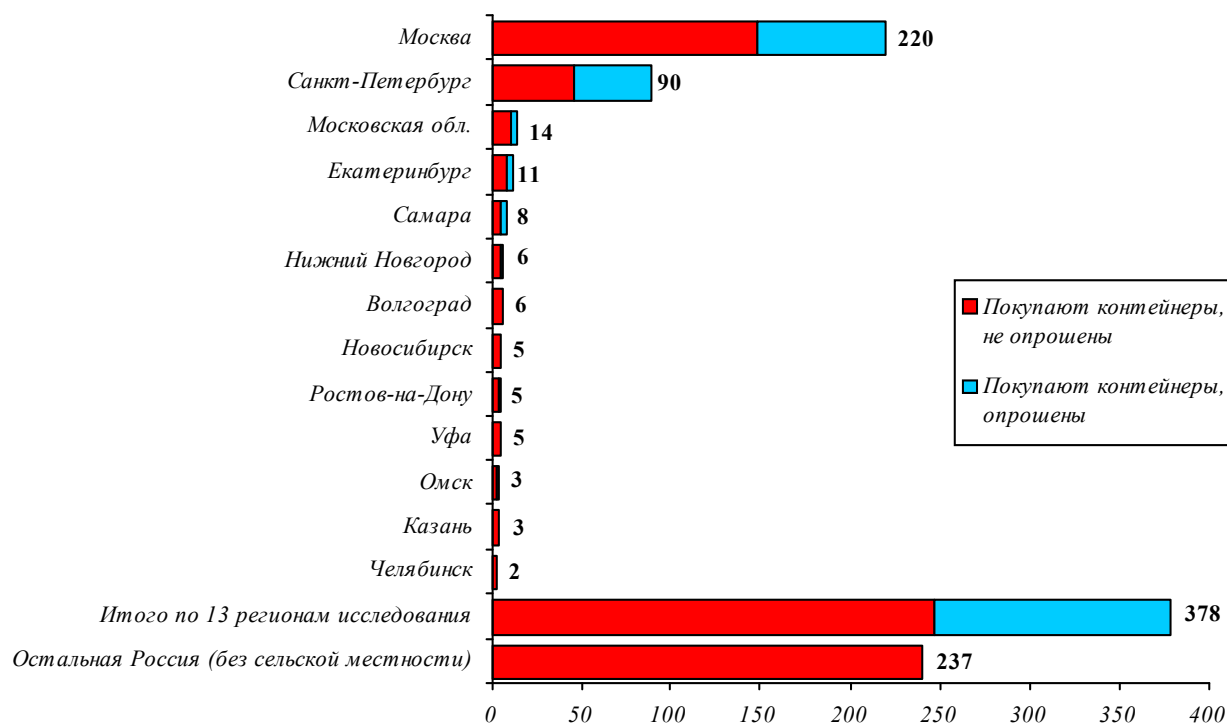
График 1. Структура выборки медицинских учреждений по параметру - отношение к потреблению одноразовых пластиковых контейнеров для сбора биоматериалов (в % от числа медучреждений в определенном регионе)



Как показывает опрос, многие регионы имеют свою специфику. Так, например, причинами значительного спроса на медицинские контейнеры для сбора биоматериалов в городе Москва являются:

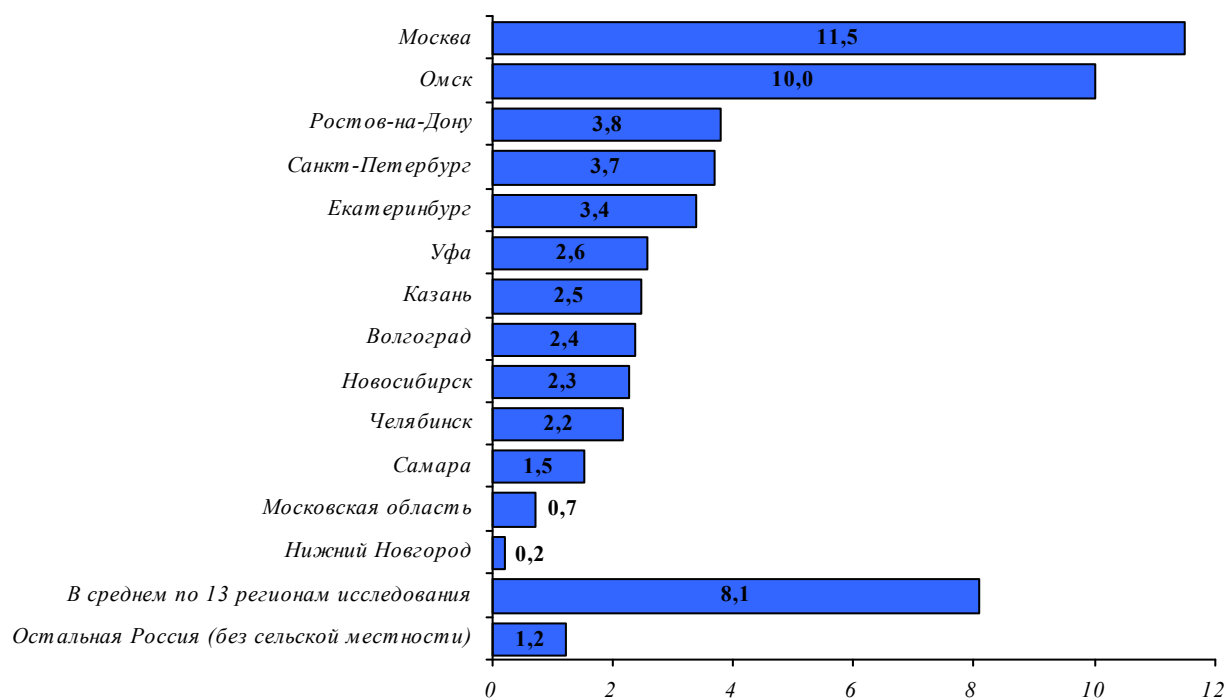
- большое количество медучреждений в Москве;
- высокая доля коммерческих, частных медучреждений, особенно ориентированных на обслуживание иностранцев, по сравнению с другими регионами России;
- высокая доля центральных ведомственных медучреждений;
- существование системы поставок пластиковых контейнеров от крупных медучреждений небольшим, для которых первые делают анализы.

График 2. Количество медучреждений в России, покупающих пластиковые одноразовые контейнеры для сбора биоматериалов (единиц медучреждения).



Таким образом, общее количество медучреждений, использующих пластиковые медицинские контейнеры для сбора биоматериалов, составляет по России в целом чуть более 600.

График 3. Средний годовой объем закупки (использования) одноразовых пластиковых медицинских контейнеров одним медицинским учреждением (тыс. штук).



Большой объем закупок медицинских пластиковых контейнеров одним медицинским учреждением в Омске обусловлен тем, что в этом городе мало лабораторий, но каждая из них проводит большое количество анализов.

Таблица 1. Расчет емкости рынка пластиковых одноразовых контейнеров для сбора биоматериалов на текущую дату (2004 год) (тысяч штук).

Регион	Количество фактических покупателей	Средний объем закупок контейнеров в расчете на 1 медучреждение в регионе, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. штук	Доля региона в общем объеме спроса, %
Москва	220	11,5	2533	76,6
Санкт-Петербург	90	3,7	331	10,0
Екатеринбург	11	3,4	37	1,1
Омск	3	10,0	33	1,0
Ростов-на-Дону	5	3,8	18	0,6
Волгоград	6	2,4	14	0,4
Новосибирск	5	2,3	12	0,4
Самара	8	1,5	12	0,3
Уфа	5	2,6	12	0,4
Московская область	14	0,7	9	0,3
Казань	3	2,5	8	0,2
Челябинск	2	2,2	4	0,1
Нижний Новгород	6	0,2	1	0,04
Остальная Россия (без сельской местности)	237	1,2	284	8,6
ВСЕГО по России	615	-	3308	100

Отметим, что на опрошенные нами 131 медучреждение приходится объем закупок в размере 1214 тыс. штук пластиковых одноразовых контейнеров для сбора биоматериалов, то есть 37% емкости рынка.

Динамика и прогноз емкости рынка одноразовых пластиковых контейнеров в натуральном выражении.

При определении динамики спроса на пластиковые контейнеры в 1999-2004 годах и при прогнозировании объема спроса на 2005-2007 годы учитывались следующие факторы:

По фактическим покупателям контейнеров в настоящее время:

- Изменение количества покупателей одноразовых пластиковых контейнеров по годам (на основе вопроса о том, с какого года медучреждение перешло на одноразовые контейнеры).
- Изменение объема закупок в процентах к предыдущему году.
- Планы медучреждений, закупающих контейнеры, по изменению объема закупок.
- При этом, данные по медучреждениям, назвавшим процент изменения объема закупок в 1999-2004 годах, экстраполированы на 8% медучреждений, которые не смогли дать ответ на этот вопрос.

По потенциальным покупателям контейнеров:

- Планы медучреждений, пока не закупающих контейнеры, перейти на них.
- Планируемая дата начала закупок контейнеров.
- Планируемый объем закупок.
- При этом, данные по медучреждениям, указавшим планируемый объем закупок контейнеров в 2004-2007 годах, экстраполированы на 37% медучреждений, которые не смогли дать ответ на этот вопрос.

В ходе исследования в 13 регионах было опрошено 71 медицинское учреждение, собирающиеся в ближайшие 3 года перейти на использование одноразовых пластиковых контейнеров для сбора биоматериалов. При экстраполяции данных о планах закупок контейнеров медицинскими учреждениями можно сделать вывод о том, что общее количество медучреждений, собирающихся перейти на пластиковые контейнеры в течение 3 лет, составляет по России в целом около 450 клиник и больниц.

График 4. Количество медучреждений в России, собирающихся в ближайшие 3 года перейти на использование пластиковых одноразовых контейнеров для сбора биоматериалов (единиц медучреждений).

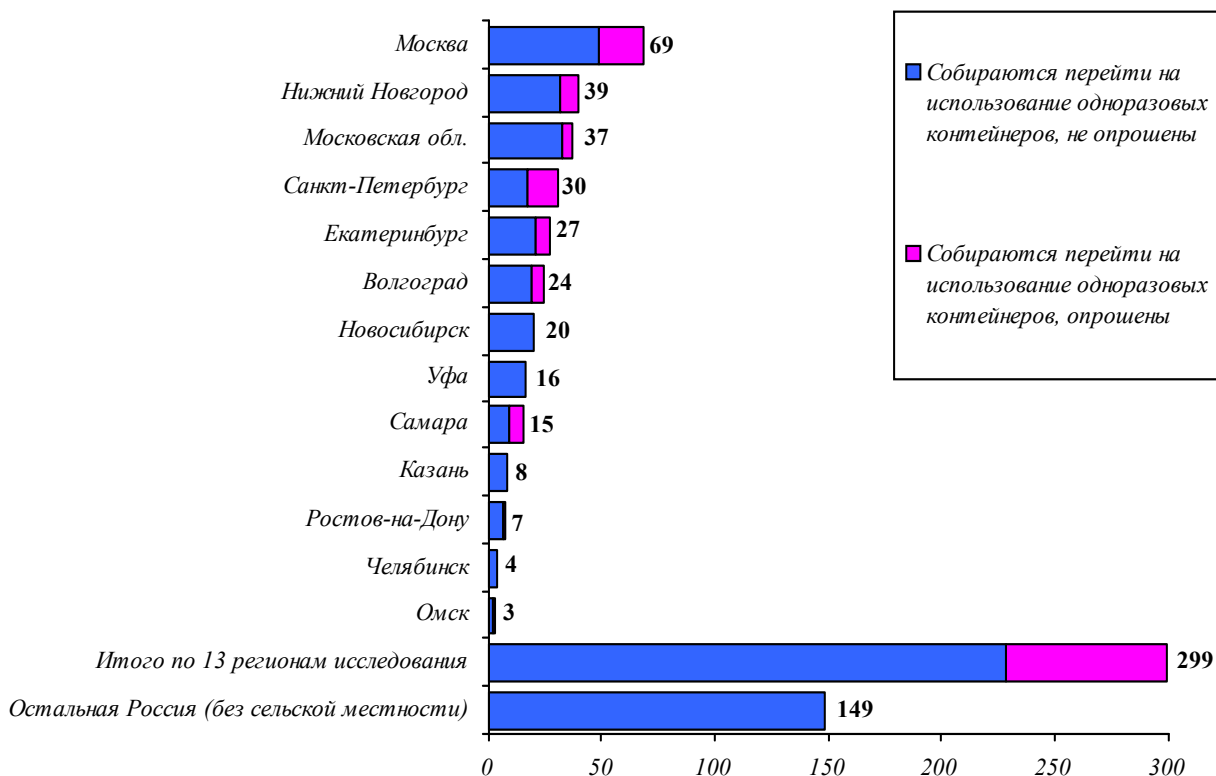
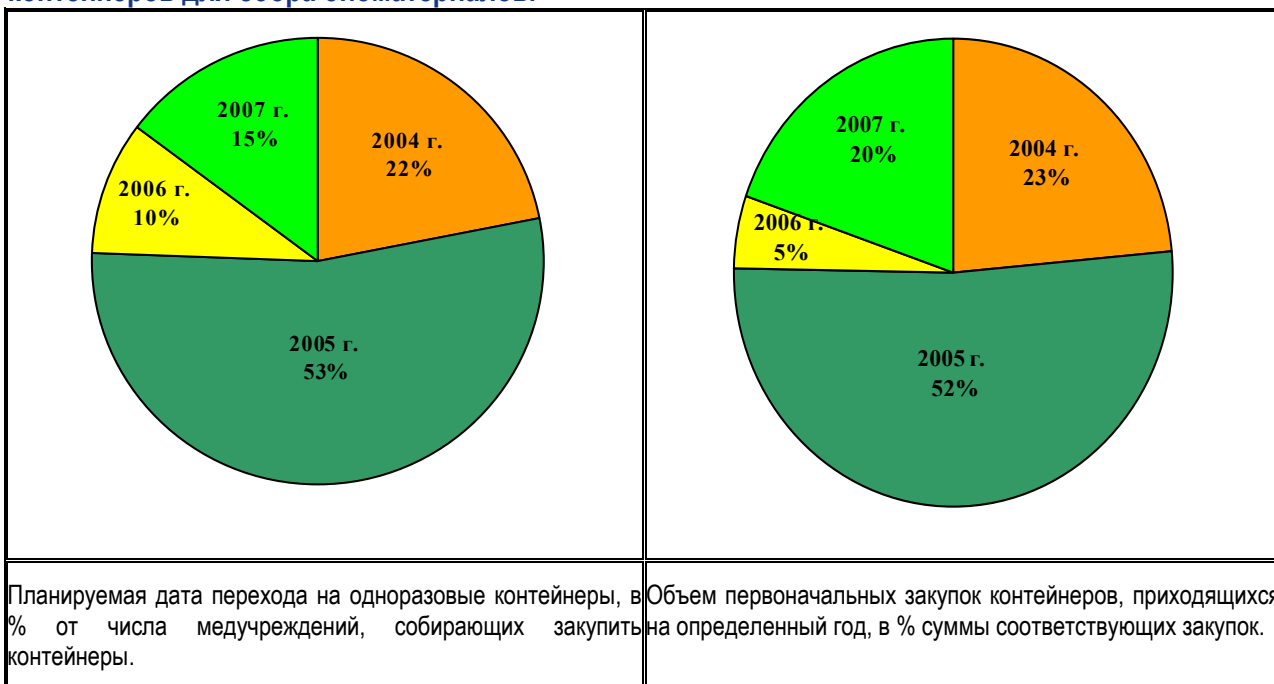


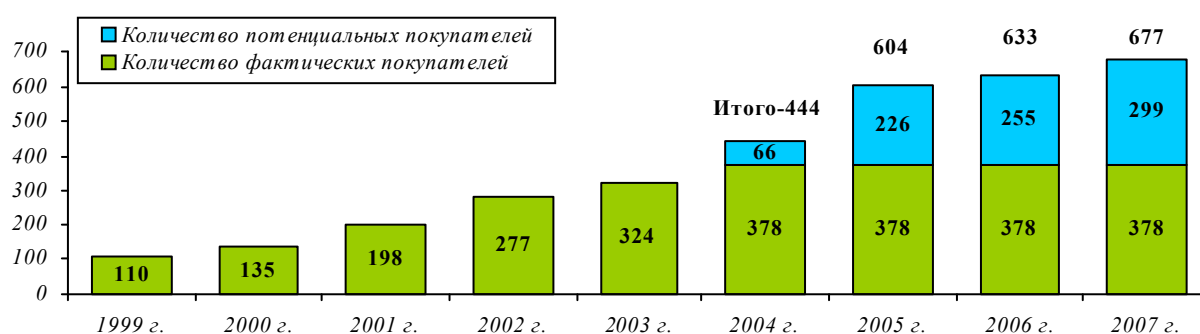
График 5. Планы медучреждений по переходу на использование пластиковых одноразовых контейнеров для сбора биоматериалов.



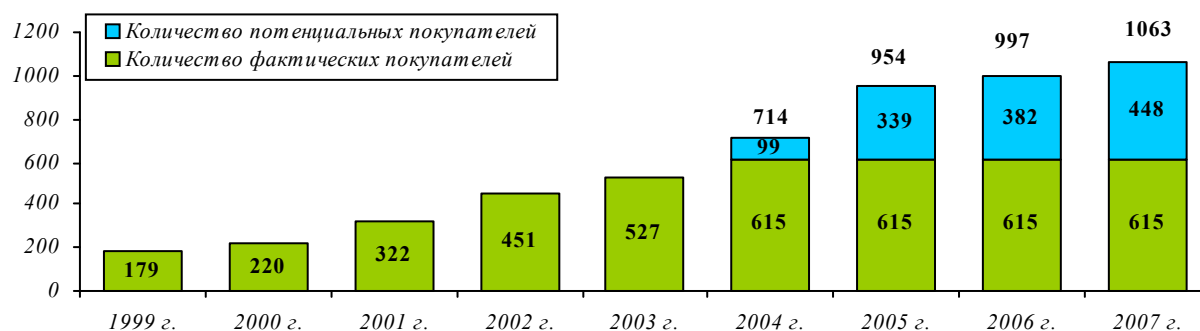
На графике рассматриваются только первоначальные покупки пластиковых контейнеров при переходе на них, без учета нарастающего итога из года в год. То есть, не учитывается, что в 2005 году будут закупать контейнеры не только 53% медучреждений, собирающихся это сделать в 2005 году, но и 22% медучреждений, которые перешли на использование одноразовых контейнеров в 2004 году.

График 6. Динамика количества покупателей пластиковых одноразовых контейнеров.

В 13 регионах исследования

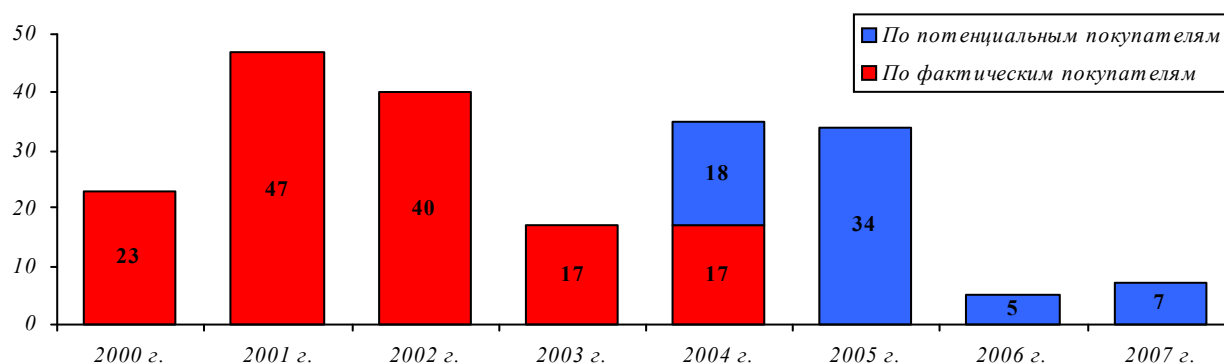


По России в целом



Таким образом, через 3 года, количество покупателей пластиковых контейнеров может стать в полтора раза больше и составить в 2007 году более 1050 медучреждений по всей России.

График 7. Фактические и прогнозируемые темпы прироста числа покупателей пластиковых контейнеров (в % к предыдущему году, 1999 год (база) – 0%).



В комментарии к графику 7 можно заметить, что высокий процент прироста числа потенциальных покупателей в 2005 году и низкий – в 2006-2007 годах показывает, что заведующие лабораториями не всегда представляют себе длительность процесса первоначальной закупки пластиковых контейнеров. По словам многих респондентов, утверждение, выделение финансирования и поиск поставщика по первой заявке на контейнеры обычно длится более полугода, поскольку требуется принципиальное принятие решения о возможности перехода на них. В этой связи, вероятно, что часть лабораторий закупит контейнеры не в 2005 году, а несколько позже, в результате чего динамика прироста числа покупателей несколько сгладится. Исходя из этого предположения, мы в последствии и прогнозируем динамику роста закупок пластиковых контейнеров со стороны потенциальных покупателей, выравнивая динамику потенциального спроса (смотри график 8).

Таблица 2. Распределение ответов фактических покупателей на вопрос о планах изменения объема закупок пластиковых контейнеров в 2005 году по сравнению с 2004 годом.

Планы изменения объема закупок контейнеров	Процент медучреждений, имеющих определенную точку зрения	Доля в общем объеме закупок сегмента медучреждений, имеющих определенную точку зрения, по данным на определенный год		Прогнозируемый % изменения объема закупок по сравнению с 2004 г.
		2004	2005	
Объем закупок увеличится	51	51	57	25
Останется неизменным	45	43	38	0
Объем покупок уменьшится	4	6	5	-5
ИТОГО	100	100	100	13

Пример интерпретации данных таблицы 2. 51% опрошенных медучреждений планируют в среднем на 25% увеличить объем закупок пластиковых контейнеров в 2005 году. В результате их доля в общем объеме спроса на контейнеры увеличится с 51% до 57%.

Таблица 3. Распределение ответов фактических покупателей на вопрос о планах изменения объема закупок пластиковых контейнеров в 2007 году по сравнению с 2004 годом.

Планы изменения объема закупок контейнеров	Процент медучреждений, имеющих определенную точку зрения	Доля в общем объеме закупок сегмента медучреждений, имеющих определенную точку зрения, по данным на определенный год		Прогнозируемый % изменения объема закупок по сравнению с 2004 г.
		2004	2007	
Объем закупок увеличится	42	25	32	65
Останется неизменным	58	75	68	14
Объем покупок уменьшится	0	0	0	0
ИТОГО	100	100	100	27

Таким образом, со стороны фактических покупателей, которые уже приобретают пластиковые контейнеры, объем закупок контейнеров для сбора биоматериалов увеличится в 2005 году на 13% по сравнению с 2004 годом, а к 2007 году – на 27%.

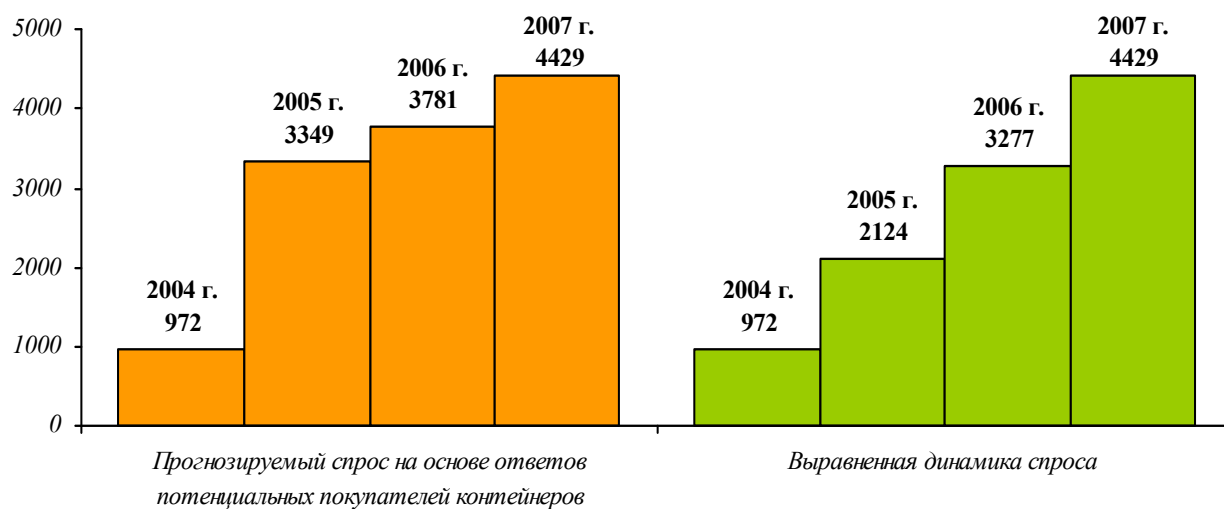
Отметим, что при таком росте закупок со стороны фактических покупателей, медицинские учреждения все равно будут закупать одноразовых пластиковых контейнеров меньше, чем проводят анализов. В настоящее время опрошенные медицинские учреждения в течение года проводят 3630 тыс. лабораторных исследований, а закупают контейнеров – 1214 тыс. штук, то есть обеспеченность контейнерами составляет только 33% от максимально необходимого количества.

С учетом того, что за рубежом все анализы сдаются только в одноразовых контейнерах, можно говорить, что рынок медицинских контейнеров для сбора биоматериалов имеет огромный потенциал, который сейчас не подкреплён соответствующими планами закупок.

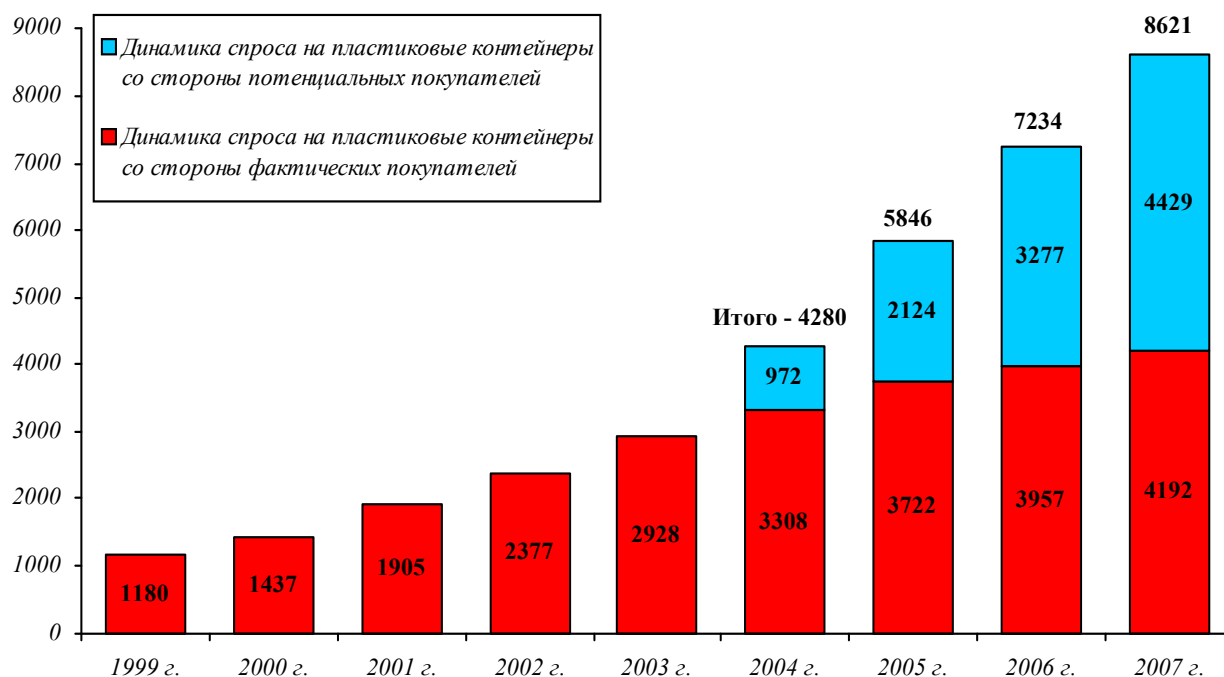
Таблица 4. Планы на 2004-2007 годы первоначальной закупки пластиковых контейнеров для сбора биоматериалов потенциальными покупателями (тысяч штук).

Регион	Количество потенциальных покупателей	Планируемый объем закупок контейнеров в расчете на 1 медучреждение в регионе, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. штук	Доля региона в общем объеме спроса, %
Московская обл.	37	21,1	781	17,6
Москва	69	10,5	722	16,3
Екатеринбург	27	22,3	602	13,6
Нижний Новгород	39	10,8	423	9,5
Самара	15	24,6	369	8,3
Волгоград	24	13,0	312	7,0
Санкт-Петербург	30	6,8	203	4,6
Уфа	16	11,8	189	4,3
Новосибирск	20	8,4	168	3,8
Казань	8	6,1	49	1,1
Челябинск	4	10,7	43	1,0
Омск	3	5,6	17	0,4
Ростов-на-Дону	7	0,3	2	0,05
Остальная Россия (без сельской местности)	149	3,7	551	12,4
ВСЕГО по России	448	-	4429	100,0

С разбивкой по годам динамика спроса на одноразовые пластиковые контейнеры со стороны потенциальных покупателей выглядит следующим образом.

График 8. Планы покупки контейнеров со стороны потенциальных покупателей (тыс. штук).

Если свести на один график все ранее сделанные расчеты, то мы получим следующую картину по динамике спроса на одноразовые пластиковые контейнеры для сбора биоматериалов в прошлом и будущем.

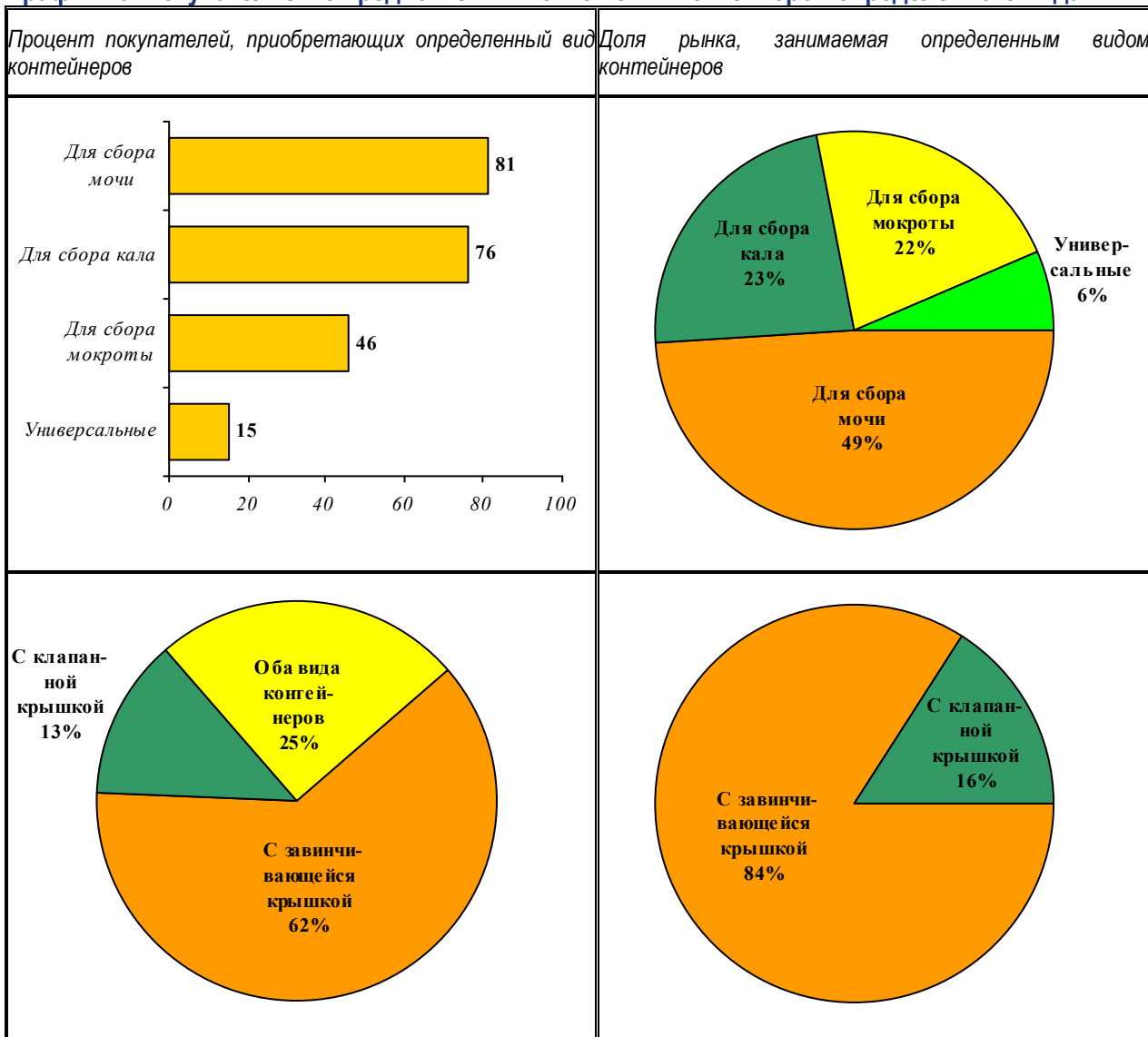
График 9. Динамика спроса на пластиковые одноразовые контейнеры для сбора биоматериалов (тыс. штук).

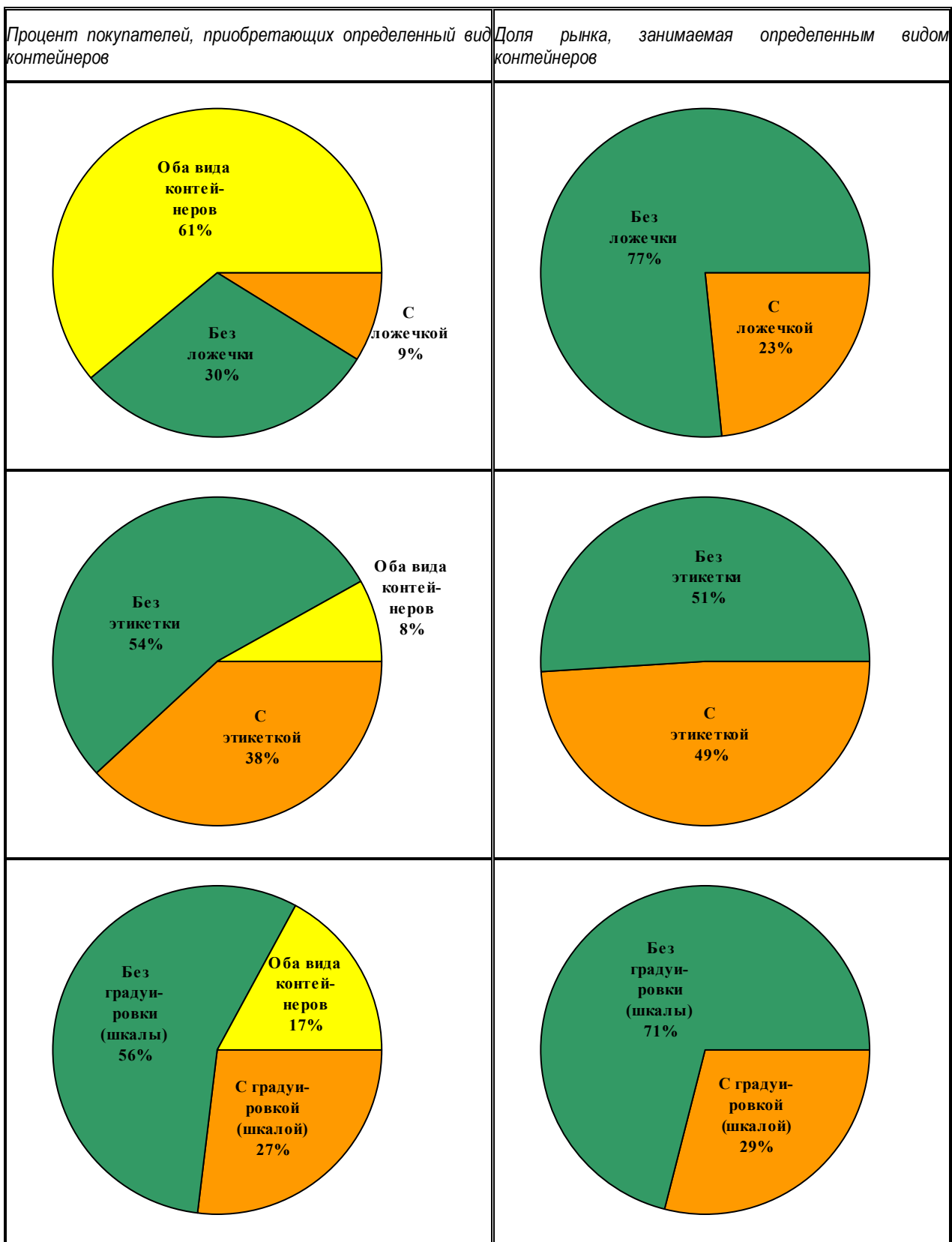
В связи с тем, что многие респонденты затруднились назвать закупочные цены на пластиковые контейнеры для анализов, то емкость рынка в стоимостном выражении определена на основе средних цен поставщиков и структуре покупок по видам контейнеров (данные для расчета взяты из таблиц 8 и 9, а также графиков 10 и 11). Итак, емкость рынка контейнеров для сбора биоматериалов на текущую дату (2004 год) составляет 28,7 млн. руб. или около 990 тысяч долларов (1 доллар – 29 руб.).

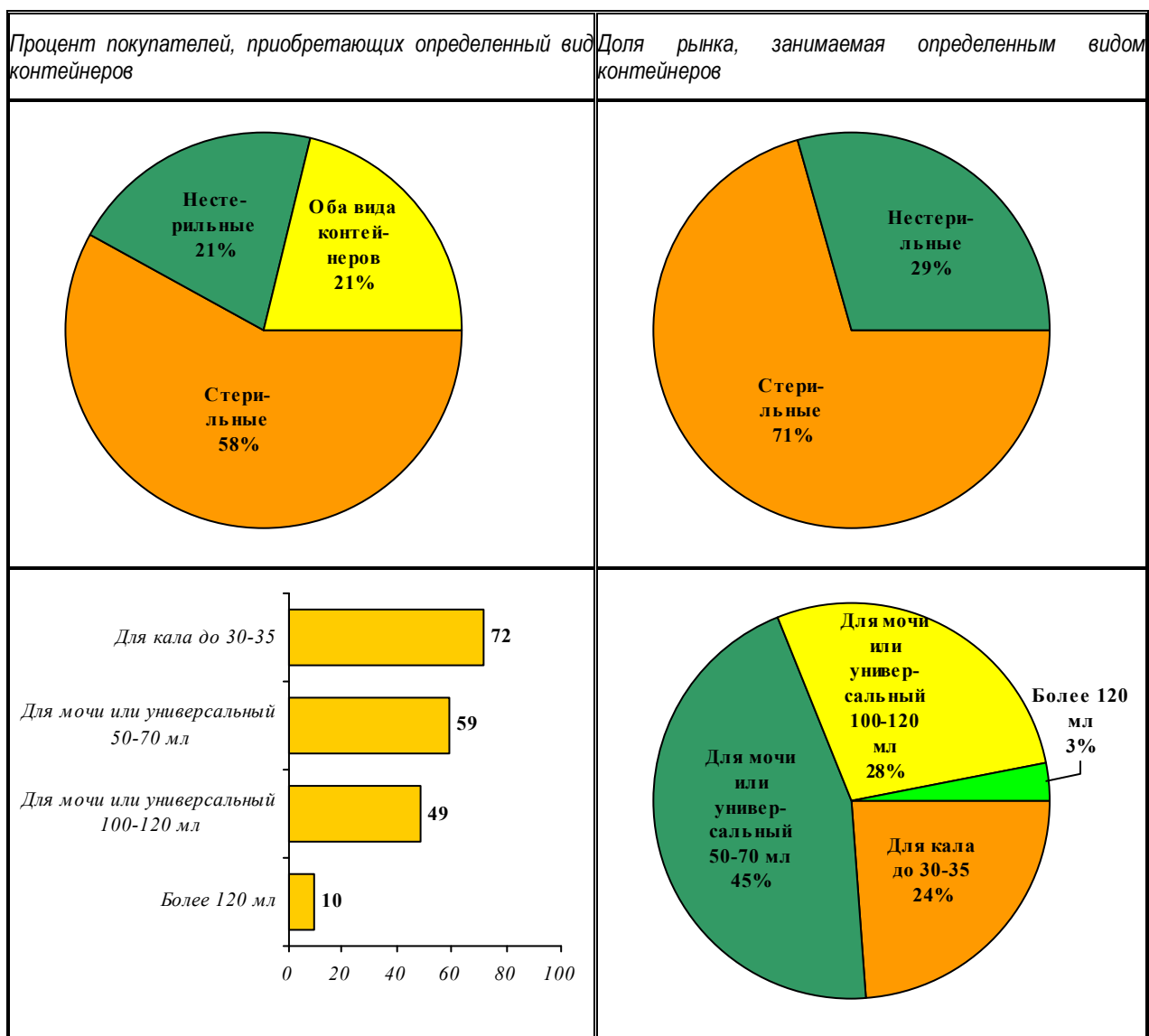
Глава 2. Структура рынка одноразовых пластиковых контейнеров для сбора биоматериалов.

Структура спроса в зависимости от вида контейнера.

График 10. Покупательские предпочтения в отношении контейнеров определенного вида.







Если объединить анализируемые характеристики контейнеров вместе, то окажется, что с точки зрения потребителей наибольшим спросом пользуются контейнеры универсальные, которые преимущественно используются для сбора анализа мочи, объемом около 60-70 мл, с завинчивающейся крышкой, без градуировки, наличие этикетки и стерильности не являются принципиальными (спрос в зависимости от этих параметров распределился 50 на 50). На такие контейнеры приходится 34% спроса. Их закупают около 30% медучреждений. Покупка таких контейнеров не является обязательной, поэтому их покупают только 34% от общей потребности (количества проводимых анализов мочи). Так как среди покупателей вышеописанных контейнеров большую долю составляют крупные, известные или престижные больницы, медицинские центры, имеющие хорошее финансирование и способные покупать достаточно большое количество контейнеров, то общий объем спроса достаточно высок.

Другая картина наблюдается по контейнерам для сбора анализов мочи и кала. Их покупают гораздо больше медицинских учреждений (86% опрошенных покупателей), так как согласно требованиям СЭС и Приказа Минздрава РФ от 1996 года, покупка данных контейнеров является обязательной для специализированных противотуберкулезных диспансеров, инфекционных больниц, районных и городских поликлиник, собирающих анализы кала. В связи с отсутствием внутренней мотивации многие районные больницы и поликлиники, ссылаясь на отсутствие финансирования, игнорируют

требование использовать при бактериологическом анализе одноразовые стерильные контейнеры. При этом, те медучреждения, которые закупают контейнеры для сбора кала, приобретают их в размере 82% от общей потребности (количества проводимых анализов), а контейнеры для сбора мокроты – 93% от потребности. При этом средний объем закупки все равно остается гораздо меньше, чем по контейнерам для сбора мочи (в силу того, что анализы кала и мокроты проводятся гораздо реже). В результате, на контейнеры для сбора кала, с ложечкой, с завинчивающейся крышкой, стерильные, объемом от 16 до 30 мл, без градуировки и этикетки приходится 20% объема спроса.

Третье место по объему спроса (18%) занимают универсальные контейнеры, которые используются для сбора мокроты, с завинчивающейся крышкой, стерильные, без градуировки и этикетки.

Остальные 28% спроса приходятся на достаточно большое количество разных видов контейнеров. Треть из них – универсальные контейнеры, стерильные, с градуировкой и с этикеткой, объемом 100-125 мл. Высокая цена на данные виды контейнеров при отсутствии особой необходимости у потребителей использовать именно их приводит к незначительному объему спроса.

Исходя из текущей структуры спроса и текущей емкости рынка (3308 тыс. штук) и средней стоимости продажи, можно определить емкость рынка для каждого вида контейнеров.

Таблица 5. Емкость рынка пластиковых одноразовых контейнеров для сбора биоматериалов в зависимости от вида контейнеров.

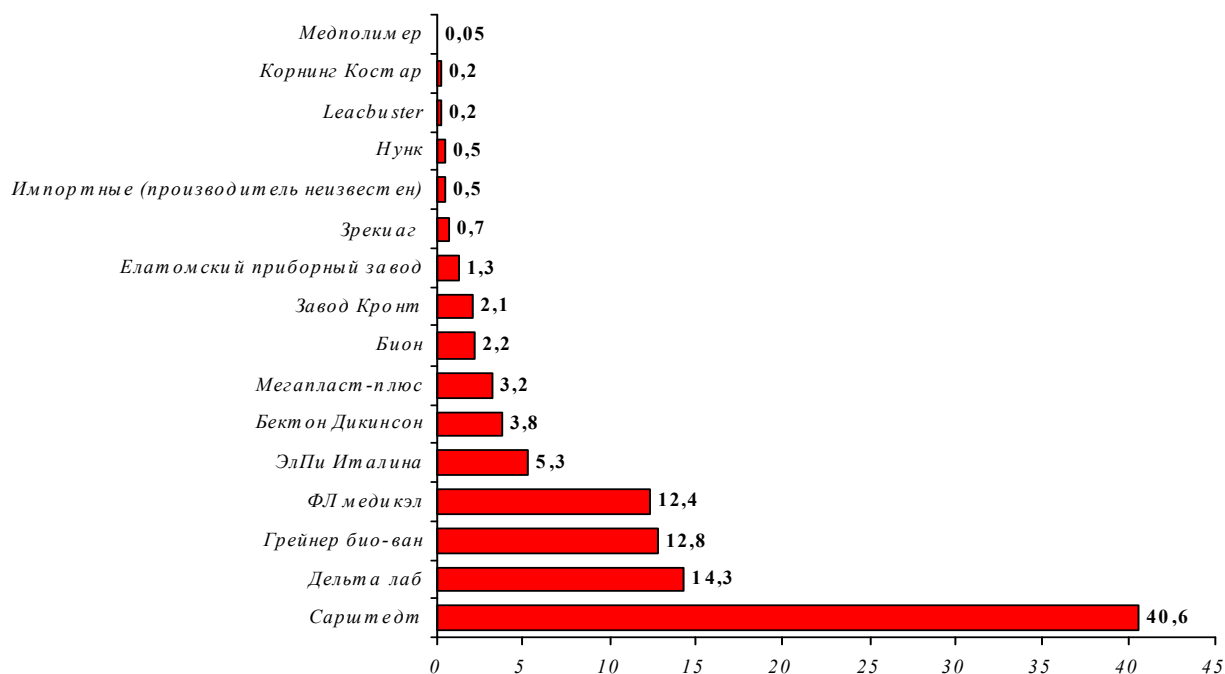
Вид контейнера	Емкость рынка по определенному виду контейнеров	
	Тыс. штук	Млн. рублей
<i>Назначение (вид биоматериала)</i>		
Для сбора мочи	1617	13,9
Для сбора кала	763	7,8
Для сбора мокроты	716	5,0
Универсальные	212	2,1
<i>Объем, мл</i>		
Для кала до 30-35	791	5,7
Для мочи или универсальный 50-70 мл	1488	13,7
Для мочи или универсальный 100-120 мл	925	7,6
Более 120 мл	104	1,8
<i>Наличие крышки</i>		
С завинчивающейся крышкой	2785	25,1
С клапанной крышкой	523	3,7

Вид контейнера	Емкость рынка по определенному виду контейнеров	
	Тыс. штук	Млн. рублей
<i>Наличие ложки</i>		
С ложечкой	773	7,4
Без ложечки	2535	21,4
<i>Стерильность</i>		
Стерильные	2336	22,2
Нестерильные	972	6,5
<i>Наличие градуировки (шкалы)</i>		
С градуировкой (шкалой)	959	8,0
Без градуировки (шкалы)	2349	20,8
<i>Наличие этикетки</i>		
С этикеткой	1614	16,9
Без этикетки	1694	11,8
<i>Наиболее популярные виды контейнеров</i>		
Для сбора мочи, объемом около 60-70 мл, с завинчивающейся крышкой, без градуировки	1125	9,7
Для сбора кала, с ложечкой, с завинчивающейся крышкой, стерильные, объемом от 16 до 30 мл, без градуировки и этикетки	662	5,6
Универсальные контейнеры, которые используются для сбора мокроты, с завинчивающейся крышкой, стерильные, без градуировки и этикетки	595	3,9
Универсальные контейнеры, стерильные, с градуировкой и с этикеткой, объемом 100-125 мл	309	4,9
Прочие виды контейнеров	617	4,7

Структура спроса в зависимости от производителя (марки) и фирмы-продавца контейнера.

График 11. Структура рынка по производителям пластиковых контейнеров.

В % от годового объема покупок контейнеров в натуральном выражении.



В % от годового объема покупок контейнеров в стоимостном выражении.

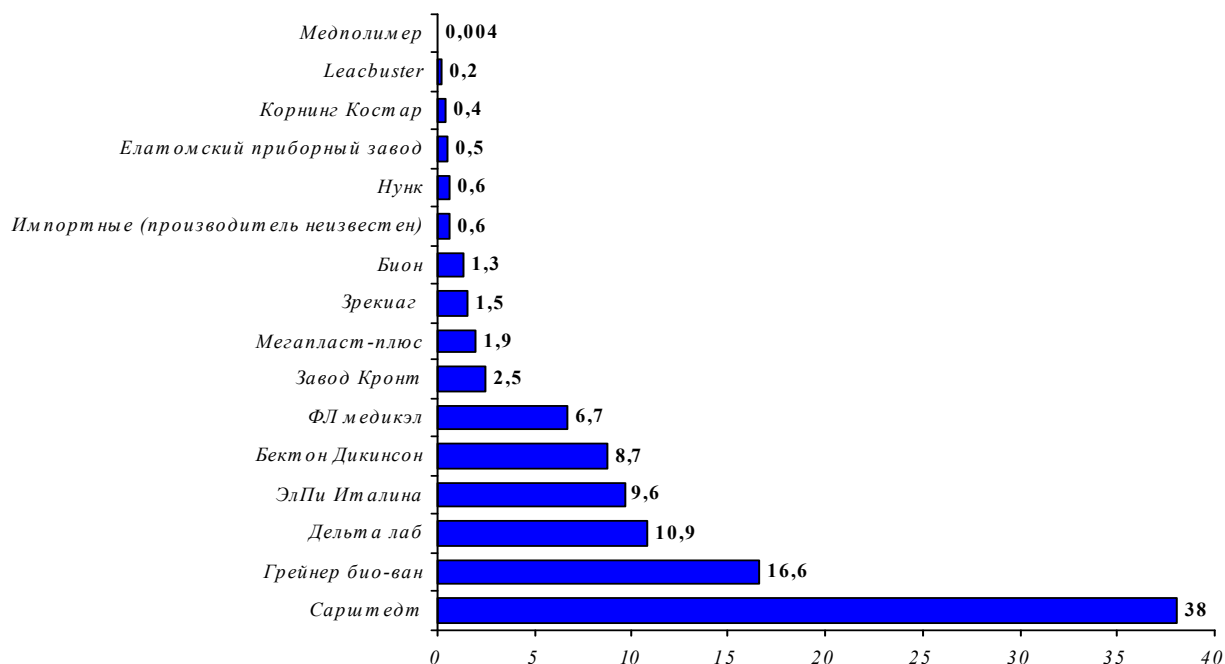
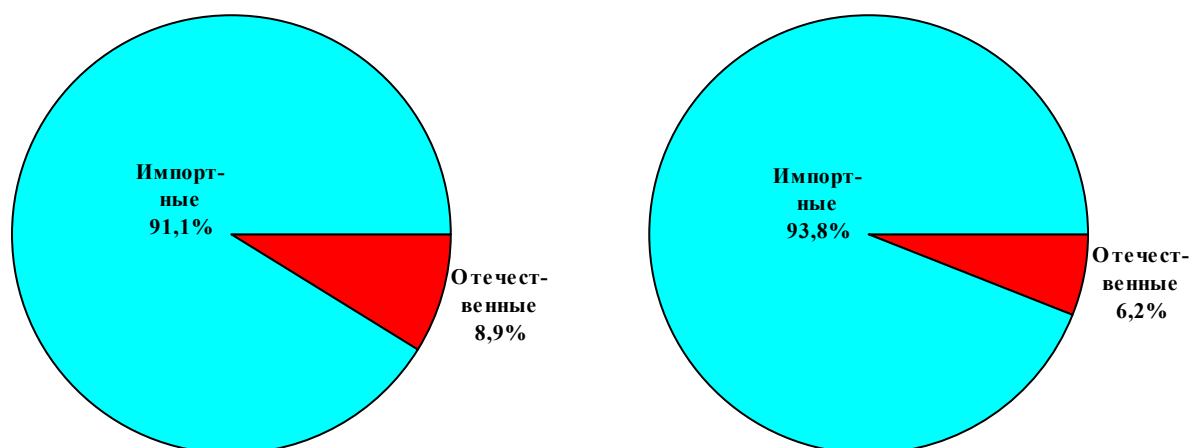


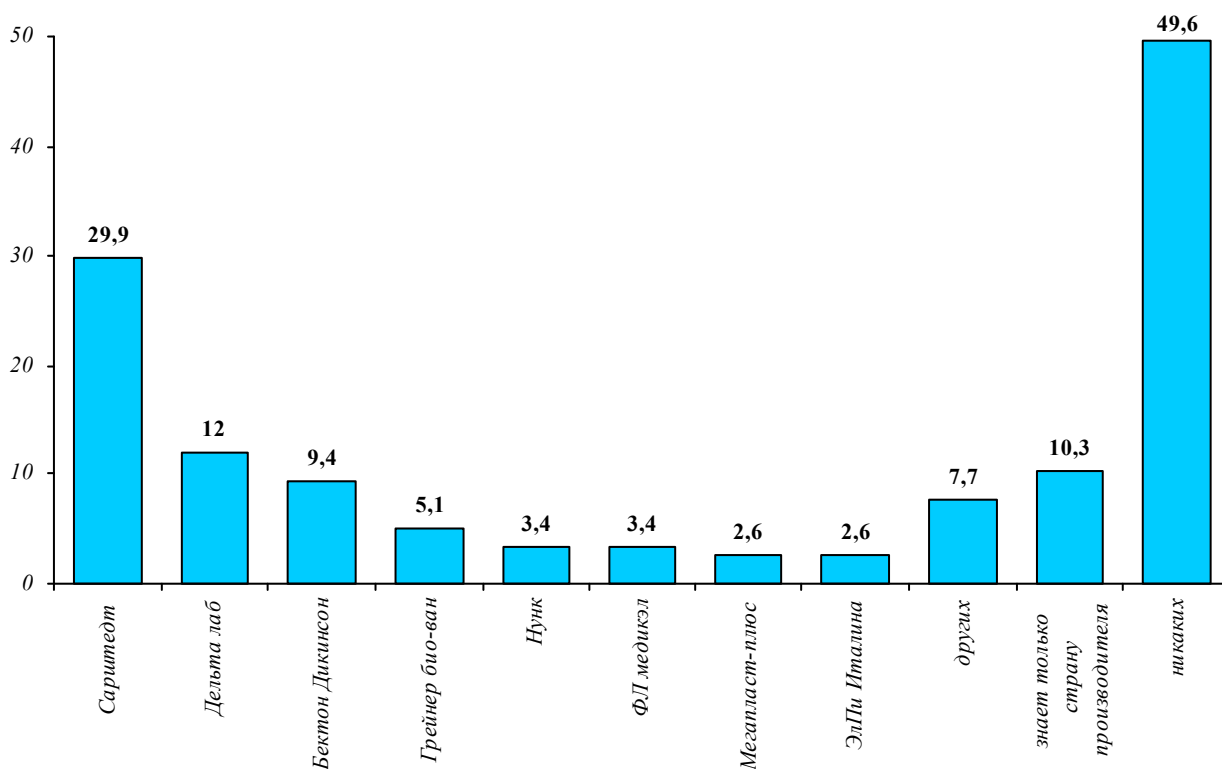
График 12. Доля импортной и отечественной продукции на рынке.



В % от емкости рынка в штуках

В % от емкости рынка в деньгах

График 13. Спонтанная известность фирм-производителей контейнеров (в % от опрошенных респондентов).



В связи с тем, что лаборатории работают с большим количеством наименований самых разных лабораторных расходных материалов и оборудования, большинство из опрошенных не смогли назвать никакого производителя одноразовых пластиковых контейнеров для сбора биоматериалов. Из известных производителей несомненным лидером является Сарштедт, что выражается также в высокой доле рынка, занимаемой этой компанией.

С точки зрения маркетинга низкую известность производителей следует рассматривать как положительный момент для выхода на рынок нового производителя. Так как низкая известность свидетельствует о низкой лояльности потребителей. Особенно на фоне того, что вторым фактором при выборе фирмы марки контейнера и фирмы-поставщика (после цены) является опыт работы с компанией.

То же самое касается и известности фирмы-поставщика, с которой работает медучреждение. Без обращения к бухгалтерским документам (что зачастую невозможно в связи с высокой занятостью и труднодоступностью бухгалтеров) 42% опрошенных заведующих лабораториями и главных медсестер затруднились назвать фирму поставщика. Это обусловлено тем, что покупка контейнеров является малозначимым событием по сравнению, например, с приобретением анализатора стоимостью в 1 млн. долларов, а также тем, что около половины лабораторий работает не с одним, а с несколькими поставщиками (особенно в Москве), поэтому трудно сказать, кто именно поставил контейнеры для сбора анализов. В связи с этим построенный рейтинг по доле в продажах контейнеров, на наш взгляд, не является корректным. Респондентами не были названы в качестве продавцов контейнеров следующие компании-импортеры: Биоскрин, Норд-Вест, Хеликон, Промикс.

График 14. Оценка доли рынка, занимаемой определенным продавцом контейнеров (в % от емкости рынка в натуральном выражении).

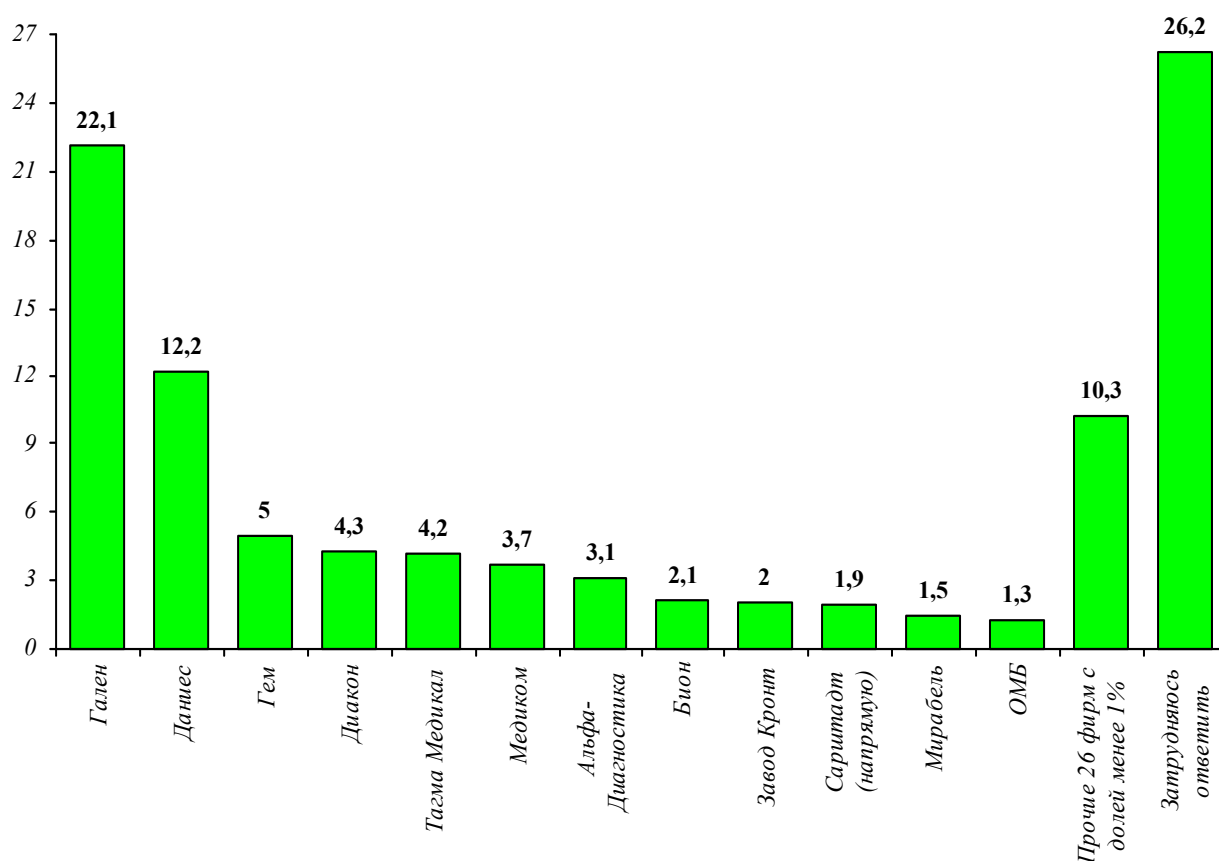
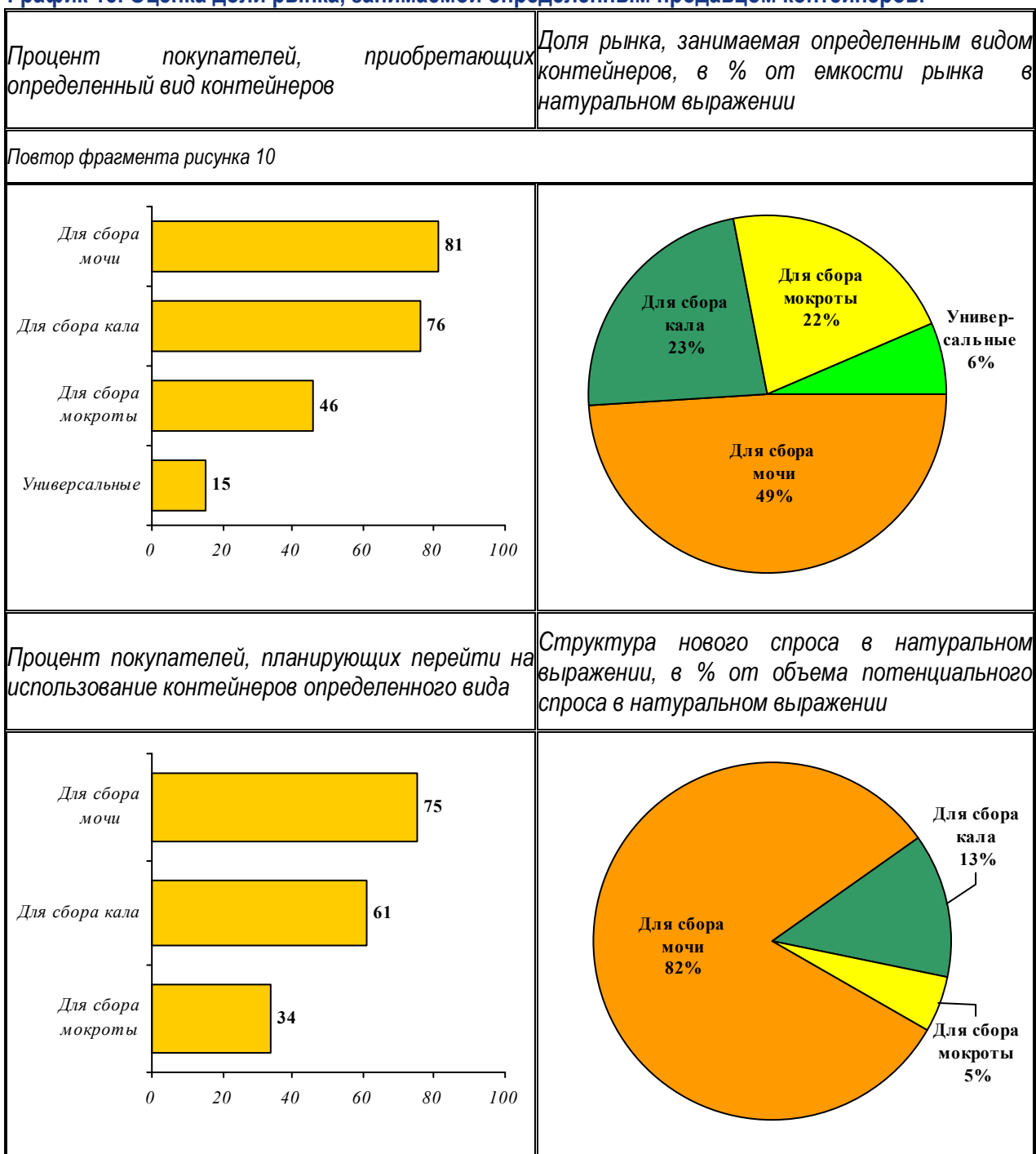


Таблица 6. Объем продаж (в натуральном и стоимостном выражении) пластиковых одноразовых контейнеров для сбора биоматериалов по основным производителям.

Производитель	Объем продаж по производителям:	
	Тыс. штук	Млн. рублей
Сарштедт	1342	10,9
Дельта лаб	474	3,1
Грейнер био-ван	425	4,8
ФЛ медикэл	409	1,9
ЭлПи Италина	174	2,8
Бектон Дикинсон	125	2,5
Мегапласт-плюс	107	0,6
Бион	74	0,4
Завод Кронт	71	0,7
Елатомский приборный завод	42	0,1
Зрекиаг	22	0,4
Импортные (производитель неизвестен)	16	0,2
Нунк	15	0,2
Leacbuster	6	0,1
Корнинг Костар	5	0,1
Медполимер	2	0,001
ИТОГО	3308	28,7

Прогнозируемая на 2005-2007 годы структура спроса в зависимости от вида контейнеров.

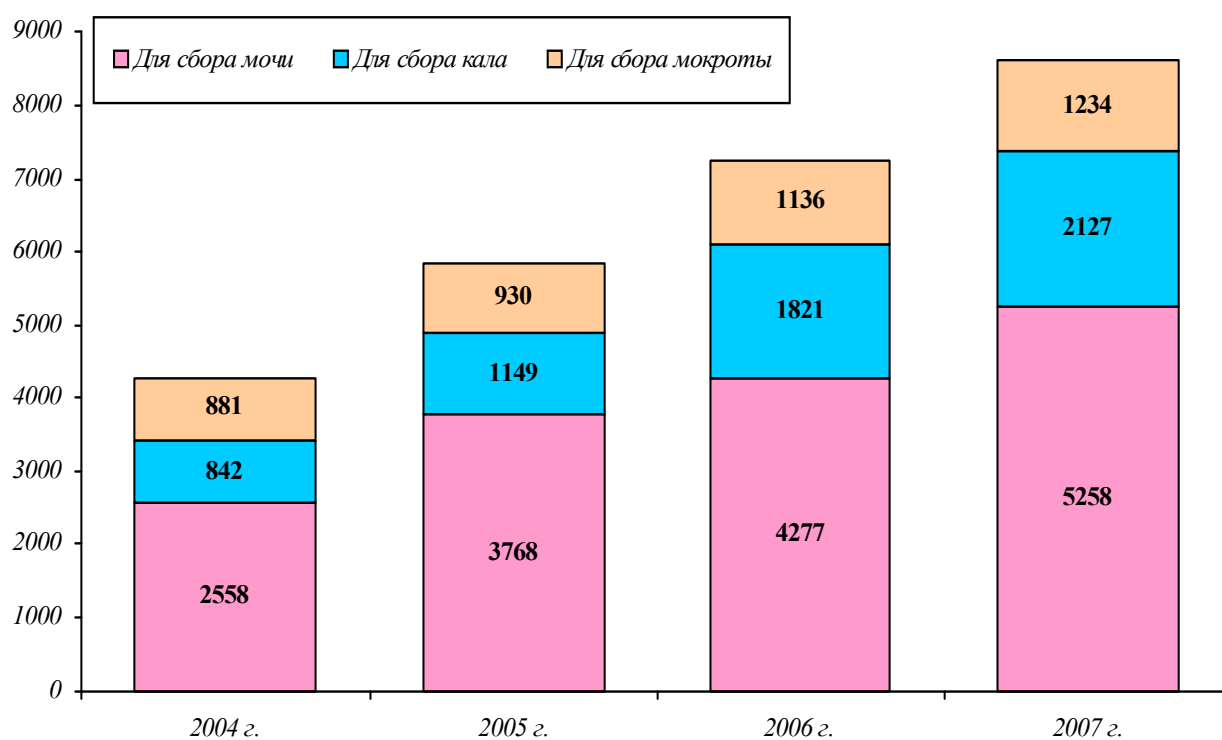
График 15. Оценка доли рынка, занимаемой определенным продавцом контейнеров.



Как мы уже отмечали, переход на пластиковые контейнеры для сбора кала и мокроты является обязательным для медицинских учреждений и лабораторий соответствующего профиля, и если исходить из количества проводимых соответствующих видов исследований, такой переход уже практически произошел на 82% и 93%. Из тех, кто сейчас не покупает контейнеры, планируют их закупить для проведения анализа мокроты и кала, в основном, небольшие районные клиники и больницы (крупные специализированные диспансеры и больницы перешли на соответствующие контейнеры гораздо раньше). В этой связи неудивительно, что планируют перейти на одноразовые контейнеры преимущественно те медицинские учреждения, которые проводят исследования мочи. В результате спрос будет расти за счет контейнеров для сбора мочи.

Исходя из прогнозируемой динамики объема спроса на контейнеры в 2004-2007 годах (график 9) и изменений в структуре спроса по годам, спрогнозируем объем продаж контейнеров определенного вида на ближайшие 3-4 года.

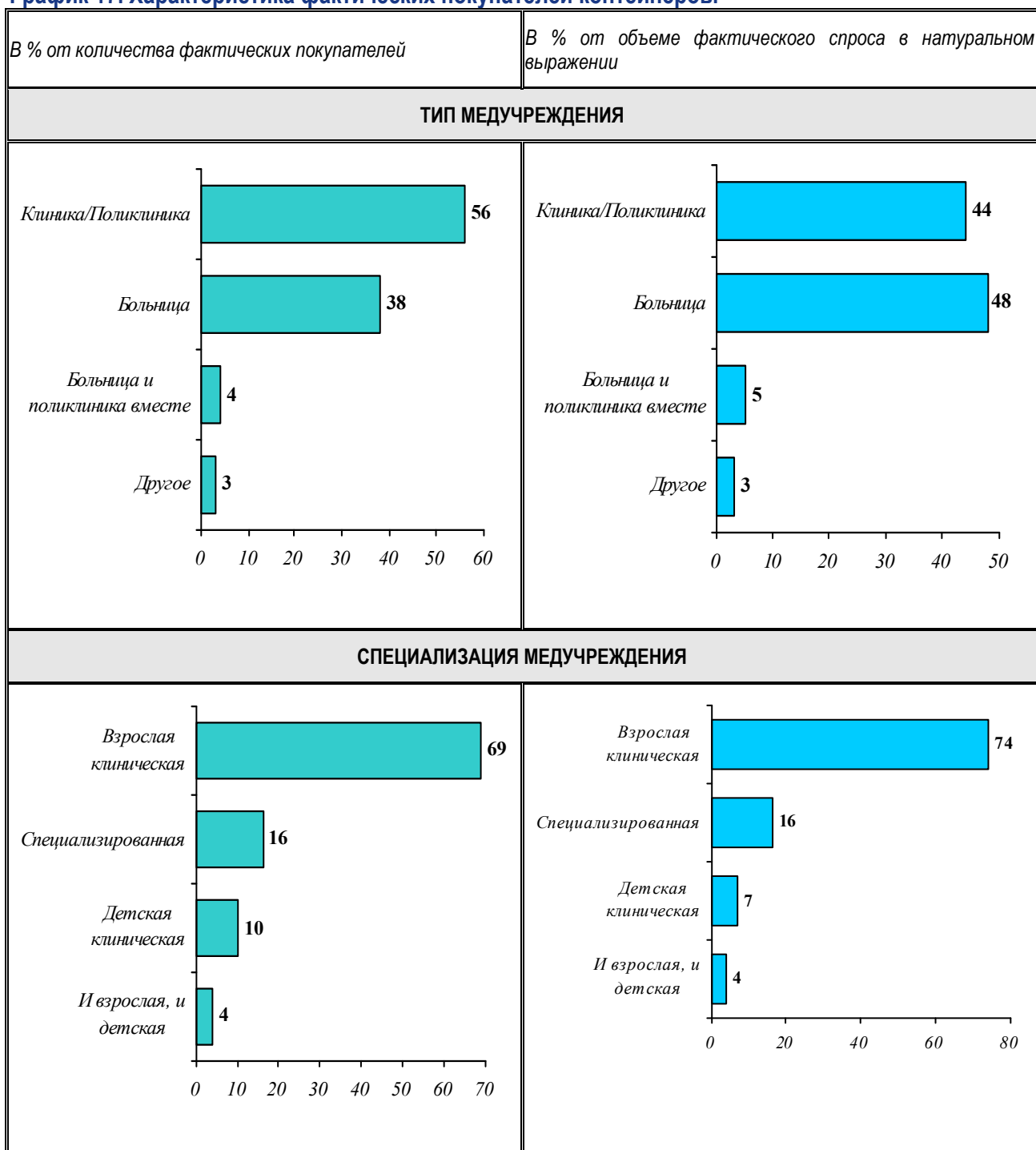
График 16. Текущая и прогнозируемая структура спроса на пластиковые контейнеры (тыс. штук).

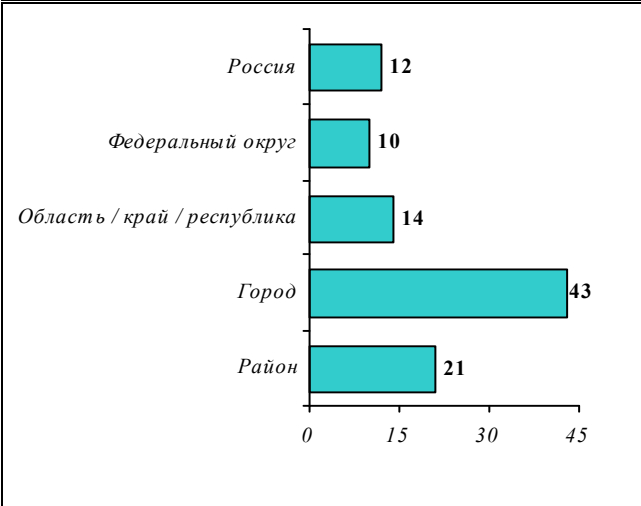
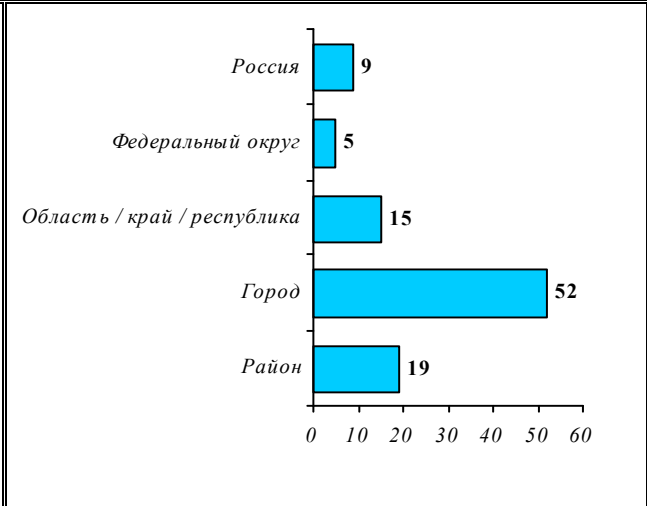
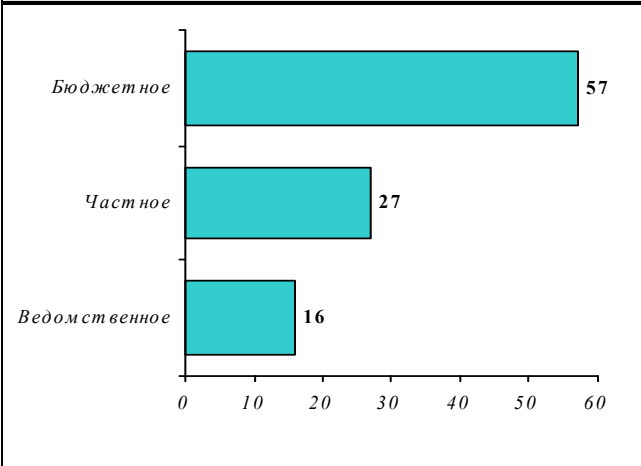
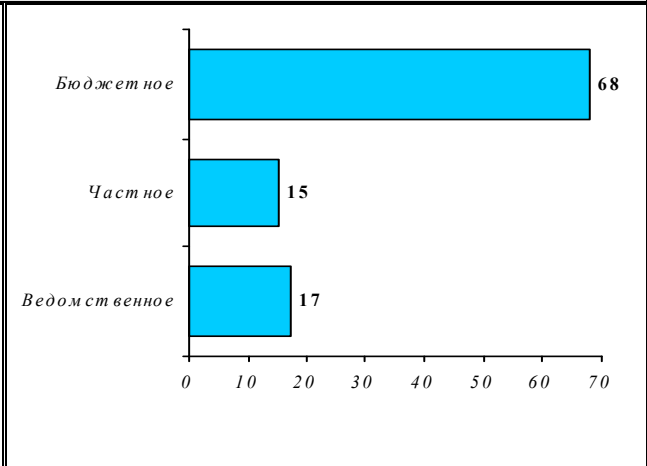
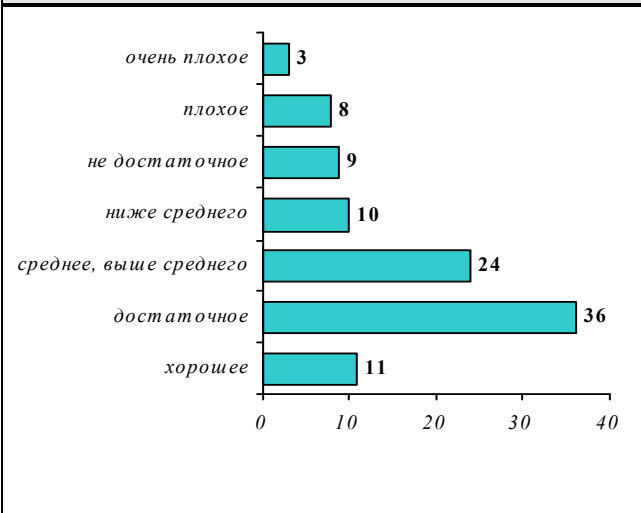
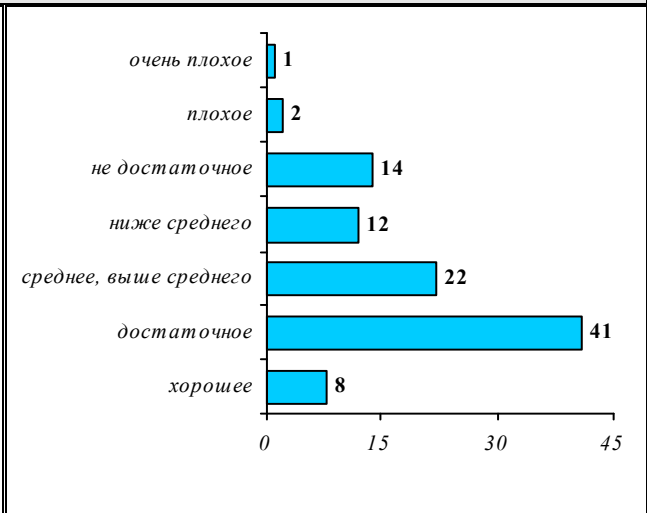


Глава 3. Портрет фактического и потенциального покупателя пластиковых контейнеров.

Характеристика опрошенных медучреждений.

График 17. Характеристика фактических покупателей контейнеров.



В % от количества фактических покупателей	В % от объеме фактического спроса в натуральном выражении																												
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ																													
 <table border="1"> <tr><td>Россия</td><td>12</td></tr> <tr><td>Федеральный округ</td><td>10</td></tr> <tr><td>Область / край / республика</td><td>14</td></tr> <tr><td>Город</td><td>43</td></tr> <tr><td>Район</td><td>21</td></tr> </table>	Россия	12	Федеральный округ	10	Область / край / республика	14	Город	43	Район	21	 <table border="1"> <tr><td>Россия</td><td>9</td></tr> <tr><td>Федеральный округ</td><td>5</td></tr> <tr><td>Область / край / республика</td><td>15</td></tr> <tr><td>Город</td><td>52</td></tr> <tr><td>Район</td><td>19</td></tr> </table>	Россия	9	Федеральный округ	5	Область / край / республика	15	Город	52	Район	19								
Россия	12																												
Федеральный округ	10																												
Область / край / республика	14																												
Город	43																												
Район	21																												
Россия	9																												
Федеральный округ	5																												
Область / край / республика	15																												
Город	52																												
Район	19																												
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ																													
 <table border="1"> <tr><td>Бюджетное</td><td>57</td></tr> <tr><td>Частное</td><td>27</td></tr> <tr><td>Ведомственное</td><td>16</td></tr> </table>	Бюджетное	57	Частное	27	Ведомственное	16	 <table border="1"> <tr><td>Бюджетное</td><td>68</td></tr> <tr><td>Частное</td><td>15</td></tr> <tr><td>Ведомственное</td><td>17</td></tr> </table>	Бюджетное	68	Частное	15	Ведомственное	17																
Бюджетное	57																												
Частное	27																												
Ведомственное	16																												
Бюджетное	68																												
Частное	15																												
Ведомственное	17																												
УРОВЕНЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ																													
 <table border="1"> <tr><td>очень плохое</td><td>3</td></tr> <tr><td>плохое</td><td>8</td></tr> <tr><td>не достаточное</td><td>9</td></tr> <tr><td>ниже среднего</td><td>10</td></tr> <tr><td>среднее, выше среднего</td><td>24</td></tr> <tr><td>достаточное</td><td>36</td></tr> <tr><td>хорошее</td><td>11</td></tr> </table>	очень плохое	3	плохое	8	не достаточное	9	ниже среднего	10	среднее, выше среднего	24	достаточное	36	хорошее	11	 <table border="1"> <tr><td>очень плохое</td><td>1</td></tr> <tr><td>плохое</td><td>2</td></tr> <tr><td>не достаточное</td><td>14</td></tr> <tr><td>ниже среднего</td><td>12</td></tr> <tr><td>среднее, выше среднего</td><td>22</td></tr> <tr><td>достаточное</td><td>41</td></tr> <tr><td>хорошее</td><td>8</td></tr> </table>	очень плохое	1	плохое	2	не достаточное	14	ниже среднего	12	среднее, выше среднего	22	достаточное	41	хорошее	8
очень плохое	3																												
плохое	8																												
не достаточное	9																												
ниже среднего	10																												
среднее, выше среднего	24																												
достаточное	36																												
хорошее	11																												
очень плохое	1																												
плохое	2																												
не достаточное	14																												
ниже среднего	12																												
среднее, выше среднего	22																												
достаточное	41																												
хорошее	8																												

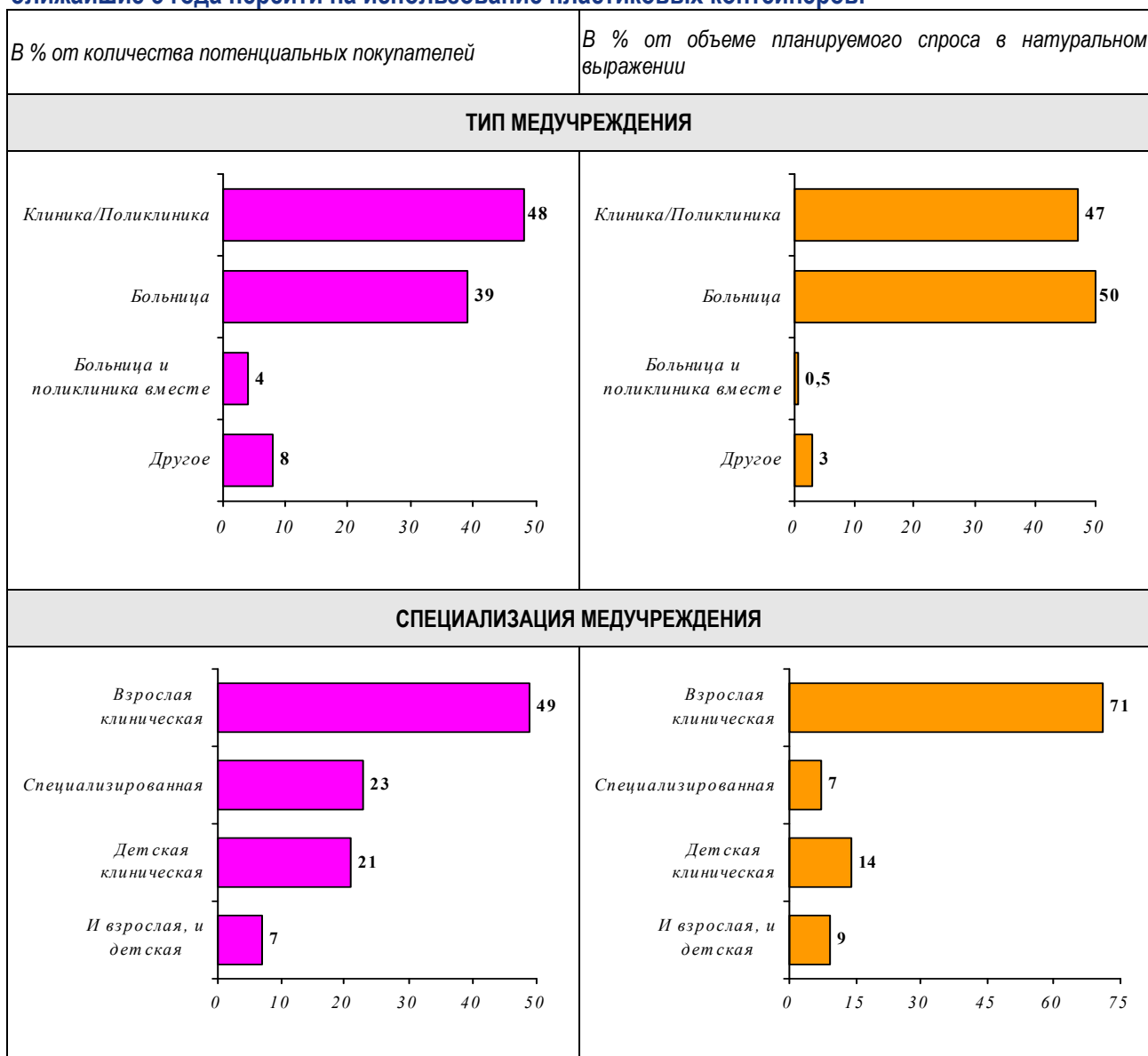
Таким образом, портрет типичного фактического покупателя медицинских контейнеров для сбора анализов выглядит следующим образом – это:

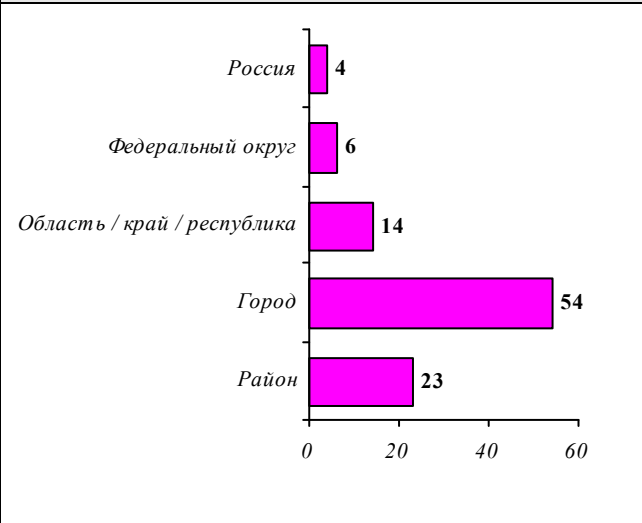
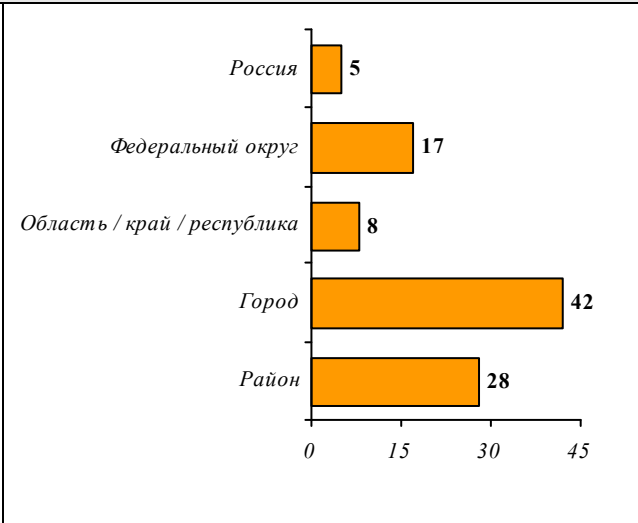
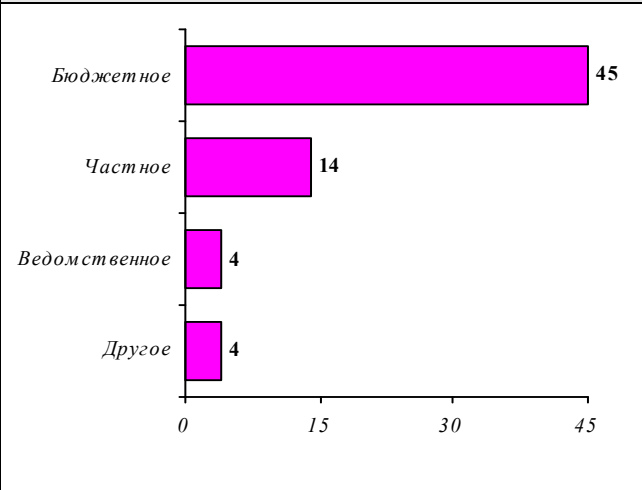
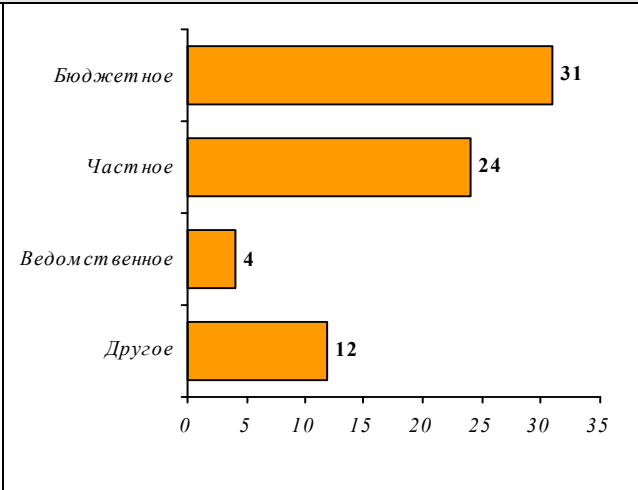
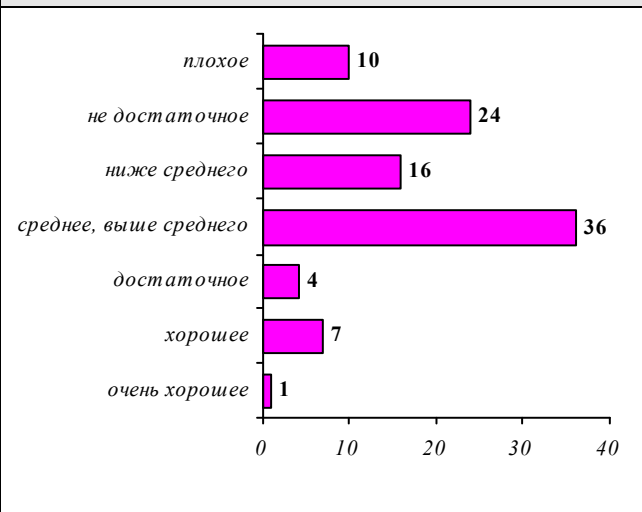
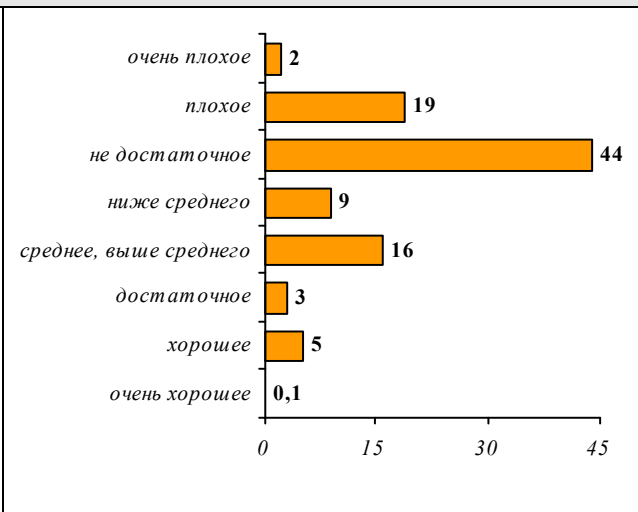
- или поликлиника, или больница с бюджетным финансированием,
- или частная клиника, медицинский центр с частным финансированием.

Кроме того, фактические покупатели зачастую являются взрослыми клиническими медучреждениями, достаточно крупными, поскольку относятся к городу, и имеющими средний и выше уровень финансирования.

По сравнению со всей базой медучреждений России среди покупателей контейнеров гораздо больше больниц, городских медучреждений и мало – районных, а также много частных и ведомственных клиник. По сравнению с другими, ранее проведенными опросами медучреждений, необходимо отметить прямо противоположное распределение оценок уровня финансирования. Обычно 70% считают, что их финансирование или ниже среднего, или плохое. Здесь же 71% покупателей со средним и выше уровнем финансирования закупают 71% всех контейнеров.

График 18. Характеристика потенциальных покупателей контейнеров, планирующих в ближайшие 3 года перейти на использование пластиковых контейнеров.

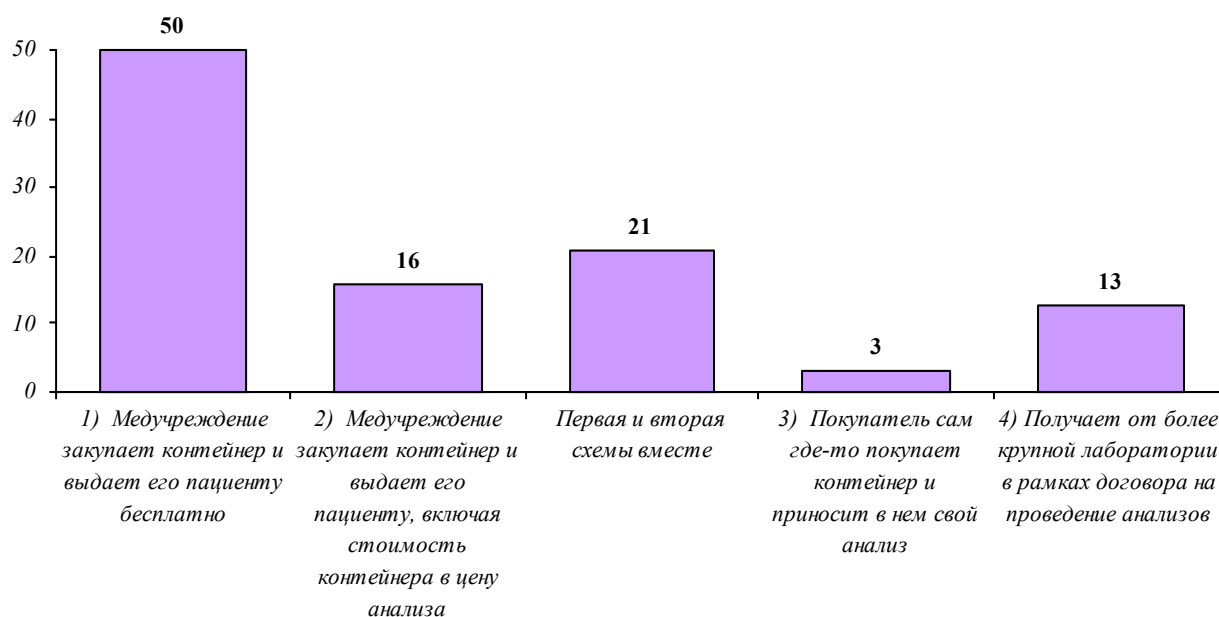


В % от количества потенциальных покупателей	В % от объеме планируемого спроса в натуральном выражении																														
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ																															
 <table border="1"> <tr><td>Россия</td><td>4</td></tr> <tr><td>Федеральный округ</td><td>6</td></tr> <tr><td>Область / край / республика</td><td>14</td></tr> <tr><td>Город</td><td>54</td></tr> <tr><td>Район</td><td>23</td></tr> </table>	Россия	4	Федеральный округ	6	Область / край / республика	14	Город	54	Район	23	 <table border="1"> <tr><td>Россия</td><td>5</td></tr> <tr><td>Федеральный округ</td><td>17</td></tr> <tr><td>Область / край / республика</td><td>8</td></tr> <tr><td>Город</td><td>42</td></tr> <tr><td>Район</td><td>28</td></tr> </table>	Россия	5	Федеральный округ	17	Область / край / республика	8	Город	42	Район	28										
Россия	4																														
Федеральный округ	6																														
Область / край / республика	14																														
Город	54																														
Район	23																														
Россия	5																														
Федеральный округ	17																														
Область / край / республика	8																														
Город	42																														
Район	28																														
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ																															
 <table border="1"> <tr><td>Бюджетное</td><td>45</td></tr> <tr><td>Частное</td><td>14</td></tr> <tr><td>Ведомственное</td><td>4</td></tr> <tr><td>Другое</td><td>4</td></tr> </table>	Бюджетное	45	Частное	14	Ведомственное	4	Другое	4	 <table border="1"> <tr><td>Бюджетное</td><td>31</td></tr> <tr><td>Частное</td><td>24</td></tr> <tr><td>Ведомственное</td><td>4</td></tr> <tr><td>Другое</td><td>12</td></tr> </table>	Бюджетное	31	Частное	24	Ведомственное	4	Другое	12														
Бюджетное	45																														
Частное	14																														
Ведомственное	4																														
Другое	4																														
Бюджетное	31																														
Частное	24																														
Ведомственное	4																														
Другое	12																														
УРОВЕНЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ																															
 <table border="1"> <tr><td>плохое</td><td>10</td></tr> <tr><td>не достаточное</td><td>24</td></tr> <tr><td>ниже среднего</td><td>16</td></tr> <tr><td>среднее, выше среднего</td><td>36</td></tr> <tr><td>достаточное</td><td>4</td></tr> <tr><td>хорошее</td><td>7</td></tr> <tr><td>очень хорошее</td><td>1</td></tr> </table>	плохое	10	не достаточное	24	ниже среднего	16	среднее, выше среднего	36	достаточное	4	хорошее	7	очень хорошее	1	 <table border="1"> <tr><td>очень плохое</td><td>2</td></tr> <tr><td>плохое</td><td>19</td></tr> <tr><td>не достаточное</td><td>44</td></tr> <tr><td>ниже среднего</td><td>9</td></tr> <tr><td>среднее, выше среднего</td><td>16</td></tr> <tr><td>достаточное</td><td>3</td></tr> <tr><td>хорошее</td><td>5</td></tr> <tr><td>очень хорошее</td><td>0,1</td></tr> </table>	очень плохое	2	плохое	19	не достаточное	44	ниже среднего	9	среднее, выше среднего	16	достаточное	3	хорошее	5	очень хорошее	0,1
плохое	10																														
не достаточное	24																														
ниже среднего	16																														
среднее, выше среднего	36																														
достаточное	4																														
хорошее	7																														
очень хорошее	1																														
очень плохое	2																														
плохое	19																														
не достаточное	44																														
ниже среднего	9																														
среднее, выше среднего	16																														
достаточное	3																														
хорошее	5																														
очень хорошее	0,1																														

По сравнению с фактическими покупателями одноразовых пластиковых контейнеров для сбора биоматериалов среди потенциальных покупателей заметно выше доля медучреждений, имеющих специализацию «детское клиническое» медучреждение. Среди покупателей увеличится доля городских медучреждений, однако доля таких потенциальных покупателей в объеме рынка будет существенно ниже, чем по фактическим покупателям. Также потенциальные покупатели в своей работе больше ориентированы на внебюджетное финансирование (ОМС, ДМС, хозрасчетные отделения и т.д.). Также отметим, что перейти на использование одноразовых контейнеров предполагают медучреждения с низким уровнем финансирования. То есть сначала контейнеры стали закупать «богатые» клиники и больницы, а сейчас планируют перейти на контейнеры те, кто оценивает свой уровень финансирования как низкий.

Описание покупательского поведения.

График 19. Схема работы медицинского учреждения (в % от опрошенных покупателей контейнеров).



Отметим, что большинство респондентов уточняло, что бесплатно выдается контейнер обычно тем больным, которые обслуживаются в рамках ОМС (обязательного медицинского страхования), а платно, путем включения стоимости контейнера в цену анализа – в рамках ДМС (добровольного медицинского страхования). В медучреждении могут быть и платные и бесплатные клиенты, поэтому 21% покупателей контейнеров использует 2 схемы сразу.

Причины перехода на одноразовые контейнеры:

- Удобство использования – 23 % от числа всех названных причин;
- Медицинские нормативы, рекомендации СЭС, Диагностического центра использовать одноразовую посуду – 13 %;
- Нужна стерильность – 11 %;
- Не бьются – 8 %;
- Забота об имидже медучреждения – 7 %;
- Нужна герметичность – 5 %;
- Легкость транспортировки в лабораторию – 5 %;
- На наше учреждение обратили внимание власти, был сделан ремонт, отпустили деньги – 3 %;
- Безопасность сотрудников – 3 %;
- Получение информации на выставке - 2%.

Единичные упоминания касались следующих причин перехода на одноразовые контейнеры – эстетика, много врачей-иностранцев, везде в мире используют одноразовые, не можем купить стеклянные многоразовые с завинчивающейся крышкой, нет младшего медперсонала, некому мыть посуду, для БАК-анализов нужны специальные контейнеры, повышение качества анализа, упрощение работы медперсонала, обслуживание пациентов ДМС, нововведение нового главврача, удобно в баночку сразу добавлять реактив, современный подход к этой проблеме.

В качестве основных факторов, способствующих увеличению объемов закупки одноразовых контейнеров, респонденты называли:

- Планирующаяся реорганизация, расширение медучреждений, что в свою очередь приведет к увеличению количества назначений на анализ, количества проводимых исследований – 47 % от числа всех названных причин.
- Рост финансирования со стороны бюджета, страховых компаний, увеличение числа платных больных, повышение доходов населения – 35%.
- Ужесточение требований СЭС, выход новых приказов Минздрава – 7%.

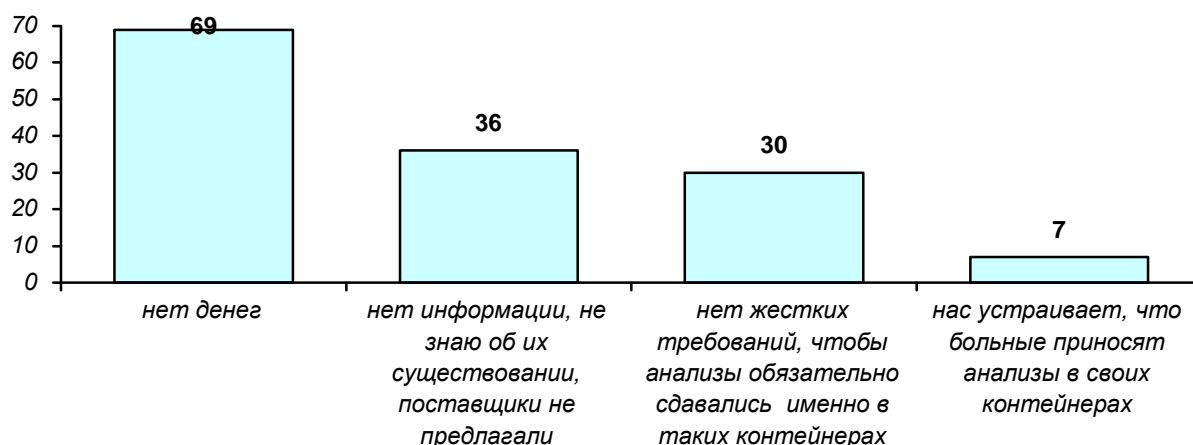
В качестве прочих факторов упоминалось - отсутствие медперсонала, который моет посуду, рост заболеваемости туберкулезом, улучшение профилактики среди населения, уменьшение цены контейнеров, забота об имидже и репутации медучреждения.

Раньше других перешли и больше используют одноразовые контейнеры:

- Специализированные медучреждения, связанные с бактериологическими заболеваниями (туберкулезные, кожно-венерологические диспансеры, инфекционные больницы).
- «Статусные» и ведомственные медучреждения (при Администрации Президента РФ, Мэрии Москвы, МИД, Патриархия, МЭРТ ФСБ, МВД, МЧС, ЦБ РФ, ОАО «РЖД», Минатом, Газпром и т.д.).
- Крупнейшие, известные медучреждения (ЦБК в Москве, ВМА в Санкт-Петербурге).
- Международные клиники, где работают врачи иностранцы, где обслуживаются иностранные граждане (Международная медицинская клиника, Финско-российский медицинский центр, Британско-американская клиника и т.д.)

Напомним, что в ходе опроса также были опрошены 2 группы медучреждений, которые не покупают одноразовые контейнеры, но одна часть из них собирается перейти на контейнеры, а другая – нет.

График 20. Причины отказа от покупки одноразовых контейнеров (в % от опрошенных не покупателей).



При этом 70% опрошенных связывают возможность перехода на одноразовые контейнеры с увеличением финансирования, 9% - со снижением стоимости, 6% - с ужесточением требований СЭС и 4% - с обращением фирм-поставщиков с коммерческим предложением.

Открытые вопросы анкеты по медицинским учреждениям, а также дополнительные интервью с представителями Департаментов здравоохранения в регионах позволили понять модель потребительского поведения в отношении закупки одноразовых пластиковых контейнеров для сбора анализов.

Опрос представителей Департаментов здравоохранения проводился в следующих регионах:

- Волгоград, начальник Департамента здравоохранения г. Волгограда - Иноземцев Анатолий Владимирович.
- Екатеринбург, начальник Департамента здравоохранения - Светлана Викторовна, главный лаборант - Биткин Яков Борисович, специалист - Владимир Алексеевич.
- Казань, главный лаборант - Ольга Ильинична, врач-специалист.- Лилия Степановна.
- Новосибирск, главный специалист по лабораториям Центрального района - Татьяна Михайловна, главный лаборант Обухов Александр Васильевич, его помощник и консультант - Штейнле Ирина Ефимовна.
- Ростов-на-Дону, главный лаборант – Юдина Алла Алексеевна.
- Самара, главный лаборант - Воронова Ирина Валерьевна.

Раньше все было централизовано, к главному лаборанту города стекались все заявки, и оплата была централизована. Сейчас по поводу расходных материалов для лаборатории медучреждения сами решают, где и как покупать в пределах своих средств. При этом, основной фокус лаборатории делают на химические реактивы и лабораторный пластик (но не на контейнеры для сбора анализов, а на пробирки с реактивами, планшеты и т.д.).

При этом главный лаборант города находится в курсе, где продают, по каким ценам. Поэтому, когда лаборатории звонят в Департамент здравоохранения, главный лаборант может порекомендовать (он это обязан знать), где дешевле и лучше.

В настоящее время главный лаборант и Гормедтехника играют только организационную роль – организуют выставки, семинары, рассылку рекламных или информационных материалов. То есть они агитируют медучреждения, в основном, снабженцев, советуют, что покупать, устраивают презентацию новинок. Это только организационная роль, так как у него (главного лаборанта) нет средств. У каждой больницы, поликлиники свой счет и они самостоятельны.

Таким образом, лечебные учреждения сами решают, где покупать, у кого, по какой цене, если объем поставки не превышает 2000 минимальных оплат труда. Учет затрат на лабораторный пластик ведется по статье бухгалтерского учета №10 – «химреактивы и контейнеры», это «плавающая» статья, суммы на ней не облагаются налогами.

Если сумма поставки более 2000 минимальных оплат труда, то устраивается конкурс (тендер), и кто выигрывает этот конкурс, тот и поставяет. Рекомендации Департамента здравоохранения очень существенны в этом случае, так как он и организует этот конкурс.

В связи с этим, многие медучреждения закупают одноразовые контейнеры ежемесячно, чтобы сумма поставки была небольшой, и не требовалось проводить тендер.

Главный врач медучреждения, а также главная медсестра, самостоятельно принимают решения о том, покупать или не покупать и что именно покупать. При этом, они могут использовать самые разные источники финансирования - ОМС, бюджет, наличные средства в кассе и т.д. По мнению большинства экспертов, структура финансирования выглядит следующим образом:

1. Федеральный бюджет – 10% объема финансирования медучреждений, причем это только адресное финансирование медучреждений федерального подчинения.
2. Местные бюджеты – 50%. Официально бюджетные средства могут идти, в основном, на закупку оборудования, расходные материалы для лабораторий (в том числе и одноразовые контейнеры) должны финансироваться, как и заработная плата медиков, за счет средств ОМС и за счет оказания платных услуг. Но это правило нередко не соблюдается как главврачами, так и в самих Горздравах, без всяких дальнейших последствий.
3. Фонд ОМС составляет в объеме финансирования медучреждения около 30%. Фонд ОМС формируется за счет следующих средств: по работающим пациентам платит работодатель (часть ЕСН), по неработающим – местный бюджет.
4. Оказание платных услуг – 10%

В случае сильной зависимости медучреждения от бюджетного финансирования принципиальное решение о переходе на контейнеры принимает Главный лаборант города, региона, который является специалистом по лабораторному оборудованию и расходным материалам. Однако, инициатива может пойти и снизу, когда завлабораторией знакомится либо на выставке, либо на основе прайс-листа с контейнерами для сбора материала, обсуждает в коллективе и убеждает главврача в необходимости закупки анализируемых контейнеров.

Выделение бюджетных средств на закупку расходных материалов в лаборатории идет на основе годовой Программы расходов медучреждений города.

Медучреждение готовит годовую заявку на покупку оборудования и расходных материалов. Обычно заявка формируется на основе данных Отчетов о количестве проведенных исследований. За формирование заявки и предоставление ее главврачу могут отвечать следующие сотрудники больницы как заведующий лабораторией вместе со старшей медсестрой лаборатории, так и главная медсестра больницы (или начальник АХЧ, менеджер отдела снабжения, заведующая аптекой и т.д.).

Во всех случаях заявка утверждается только главврачом.

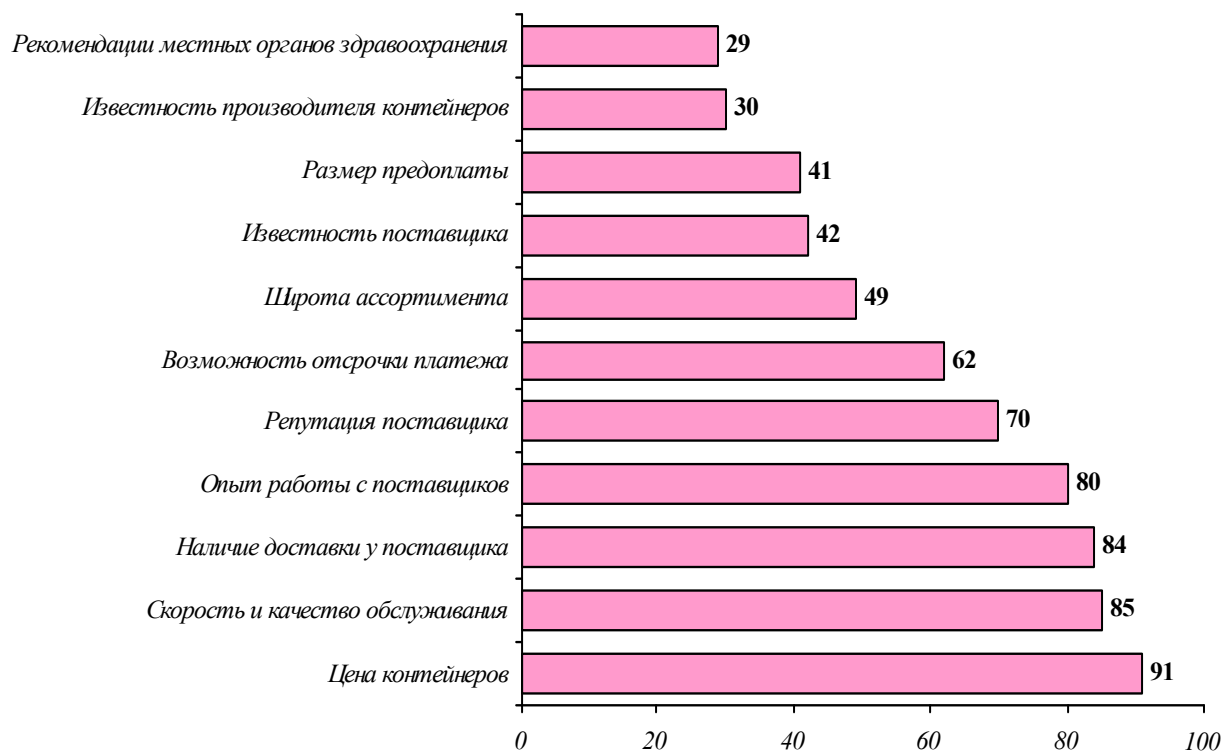
Затем заявка от медучреждения поступает в Департамент здравоохранения (районный, городской – Райздрав, Горздрав), который собирает заявки ото всех медучреждений и организует тендер.

В качестве обоснования выбора той или иной фирмы в качестве победителя тендера традиционно называется низкая цена или оптимальное соотношение качества и цены. Услуги компании, выигравшей тендер, оплачивает казначейство.

Существуют 2 схемы оплаты.

1. На счета медучреждения ежемесячно переводятся средства в объеме финансирования. При возникновении потребности в контейнерах главврач связывается с фирмой, выигравшей тендер, и сообщает объем поставки. Фирма выставляет счет. Медучреждение само оплачивает. Фирма поставщик привозит контейнеры. При длительном опыте сотрудничества предоплата не обязательна. То есть средства поступают на счет медучреждения без конкретизации, что это именно на контейнеры.
2. В отдельных случаях средства поступают сразу к поставщику от Департамента здравоохранения, минуя медучреждение, которое потом в объемах утвержденной заявке и с согласованной периодичностью звонит в фирму - поставщик и просит привезти контейнеры.

График 21. Критерии выбора фирмы-поставщика (в % от опрошенных покупателей контейнеров).



Таким образом, при покупке контейнеров медучреждение больше ориентируется на цену изделия и фирму-поставщика, чем на производителя. Поэтому новый производитель при соответствующей цене и качестве имеет все шансы преуспеть на рынке.

Глава 4. Анализ предложения на рынке пластиковых одноразовых контейнеров для сбора биоматериала.

Ассортимент и цены на одноразовые пластиковые контейнеры для сбора биоматериала.

Описание контейнеров для сбора анализов. Импортные.

Бектон Дикинсон (BECTON DICKINSON)

Описание:
<p>Производитель не выявлен. Поставщик - Биолайн.</p> <p>Компания "Бектон Дикинсон" - производитель широкого ассортимента медицинских приборов, оборудования для лабораторий и диагностических аппаратов.</p>
Перечень выпускаемых контейнеров:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Контейнеры со встроенным устройством для взятия мочи - полностью исключают контакт с образцом мочи: <ul style="list-style-type: none"> • 120 мл; • 3 л (для исследований суточной мочи). ➤ Устройство для взятия мочи - позволяет забрать мочу в пробирку Vacutainer из любой емкости

Грайнер Био Ван (Австрия)

Описание:
<p>Компания GREINER BIO-ONE предлагает достаточно широкий ассортимент контейнеров от 7 мл до 330 мл. Контейнеры выпускаются из различных видов пластика и в зависимости от этого имеют следующие особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полистироловые контейнеры - высокопрозрачны, могут использоваться в диапазоне температур от -20 °С до +60 °С; - полипропиленовые контейнеры - лабпрозрачны, удароустойчивы, могут использоваться в диапазоне температур от -196 °С до +121 °С, что обеспечивает возможность их автоклавирования.
Перечень выпускаемых контейнеров:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vacuette для исследования мочи на 100 мл, красная крышка; ➤ Vacuette для исследования мочи на 100 мл, белая крышка, с клапаном; ➤ универсальный полипропиленовый стерильный 100 мл 56,0/70 мм; ➤ полистироловый без этикетки плоскодонный 7 мл, 18,0/50 мм; ➤ полистироловый с чистой этикеткой 7 мл, 18,0/50 мм; ➤ полистироловый с крышкой 15 мл, 24,5/40 мм; ➤ универсальный полистироловый без этикетки 30 мл, 24,0/90 мм; ➤ универсальный полистироловый стерильный без этикетки 30 мл, 24,0/90 мм; ➤ универсальный полистироловый с чистой этикеткой 30 мл, 24,0/90 мм; ➤ универсальный полистироловый стерильный с чистой этикеткой 30 мл, 24,0/90 мм;

- универсальный полистироловый с этикеткой 30 мл, 24,0/90 мм;
- универсальный полистироловый стерильный с борной кислотой 30 мл, 24,0/90 мм;
- для образцов с металлической крышкой 60 мл, 40,0/60 мм;
- универсальный полистироловый с полиэтиленовой крышкой 60 мл, 40,0/60 мм;
- универсальный полистироловый с металлической крышкой и чистой этикеткой 60 мл, 40,0/60 мм;
- универсальный полистироловый 60 мл, 40,0/60 мм;
- универсальный полистироловый с этикеткой 60 мл;
- универсальный полистироловый с этикеткой 60 мл, 40,0/60 мм;
- полистироловый для культивирования клеток 68 мл 36,0/83 мм;
- многоцелевой без этикетки 100 мл;
- универсальный полистироловый с металлической крышкой и чистой этикеткой 100 мл;
- универсальный полистироловый с металлической крышкой и этикеткой 100 мл;
- универсальный полипропиленовый 100 мл 56,0/70 мм;
- универсальный полипропиленовый 100 мл 56,0/70 мм с завинчивающейся крышкой;
- универсальный полистироловый 150 мл, 49,0/107 мм;
- универсальный полистироловый с чистой этикеткой 150 мл, 49,0/107 мм;
- полистироловый, 175 мл, 53,0/100 мм, без крышки;
- полистироловый, 175 мл, 53,0/100 мм, без крышки;
- полистироловый, 190 мл 68,0/66 мм, без крышки;
- универсальный полистироловый с металлической крышкой без этикетки 250 мл;
- многоцелевой с чистой этикеткой 250 мл;
- полистироловый без крышки, 330 мл, 68,0/110 мм;
- полистироловый для транспортировки растений;
- для экскрементов полистироловый с ложечкой 10 мл, 18,5/61 мм;
- для экскрементов полипропиленовый с завинчивающейся крышкой 10 мл;
- для мокроты 16 мл, 22,0/63 мм;
- для экскрементов с полистироловой ложечкой 16 мл, 22,0/63 мм;
- для экскрементов полистироловый с ложечкой 16 мл, 22,0/63 мм;
- для экскрементов полистироловый с завинчивающейся крышкой и ложечкой 30 мл, 24,9/90 мм;
- для экскрементов полистироловый с ложечкой 54 мл, 41,0/57 мм.

Дельта Лаб (Испания)

Перечень выпускаемых контейнеров:

- Универсальный, 200 мл, с закручивающейся крышкой, градуированный, полипропиленовый, упаковка – 350
- Универсальный, 125 мл, с крышкой, полипропиленовый, упаковка – 475
- Для сбора кала, 125 мл, с закручивающейся крышкой, с ложечкой, полипропиленовый, упаковка – 475
- Универсальный, 125 мл, с крышкой, стерильный, полипропиленовый, упаковка – 400
- Для сбора кала, 125 мл, с закручивающейся крышкой, с ложечкой, стерильный, полипропиленовый, упаковка – 400

- Универсальный, 60 мл, с крышкой, полипропиленовый, упаковка – 600
- Для сбора кала, 60 мл, с закручивающейся крышкой, с ложечкой, полипропиленовый, упаковка – 600
- Универсальный, 60 мл, с крышкой, стерильный, полипропиленовый, упаковка – 850
- Универсальный, 30 мл, с крышкой, полипропиленовый, упаковка – 400, конич. дно и юбка
- Для сбора кала, 30 мл, с закручивающейся крышкой, с ложечкой, полипропиленовый, упаковка – 400, конич. дно и юбка
- Универсальный, 30 мл, с крышкой, стерильный, полипропиленовый, упаковка – 400, конич. дно и юбка
- Универсальный, 60 мл, с крышкой, полистироловый, упаковка - 600
- Для сбора кала, 60 мл, с закручивающейся крышкой, с ложечкой, полистироловый, упаковка – 600
- Универсальный, 60 мл, с крышкой, стерильный, полистироловый, упаковка – 850
- Универсальный, 30 мл, с крышкой, полистироловый, упаковка – 400, конич. дно и юбка
- Для сбора кала, 30 мл, с закручивающейся крышкой, с ложечкой, полистироловый, упаковка – 400, конич. дно и юбка
- Универсальный, 30 мл, с крышкой, стерильный, полистироловый, упаковка – 400, конич. дно и юбка

Нунк (Дания)

Описание:

NUNC A/S Дания - создана в 1953 году. В 2001 году вошла в состав американского холдинга APOGENT TECHNOLOGIES INC. Ведущий производитель лабораторной пластиковой посуды для культуры клеток, молекулярной биологии, иммунологии.

Перечень выпускаемых контейнеров:

- Универсальный, 25 мл, нестерильные, без этикетки, упаковка, шт. – 300
- Универсальный, 25 мл, нестерильные, с этикеткой, упаковка, шт. - 300
- Для сбора кала, 25 мл, с закручивающейся крышкой, с ложечкой, стерильные, без этикетки, упаковка, шт. - 300
- Для сбора кала, 25 мл, с закручивающейся крышкой, с ложечкой, нестерильные, с этикеткой, упаковка, шт. - 300
- Универсальный, 25 мл, стерильные, без этикетки, упаковка, шт. - 300
- Универсальный, 25 мл, стерильные, с этикеткой, упаковка, шт. - 300
- Для сбора кала, 25 мл, с закручивающейся крышкой, с ложечкой, стерильные, с этикеткой, упаковка, шт. - 300

Сарштедт (Германия)

Перечень выпускаемых контейнеров:

- 60 мл, 126x28,5 мм, PP, с крышкой, автоклавируется
- 60 мл, 126x28,5 мм, PP, с крышкой, автоклавируется, стерильный
- 120 мл, 114x42 мм, PP, с крышкой, автоклавируется
- 120 мл, 114x42 мм, PP, с крышкой, автоклавируется, стерильный
- 30 мл, 40x37 мм, PP, без крышки
- 125 мл, 67x66 мм, PP, уп./1000 шт., без крышки
- 125 мл, PP, уп./100 шт., без крышки

- 250 мл, 100x73 мм, PS, без крышки
- 100 мл, 76x57 мм, PP, стерильный с крышкой (тип бакпечатки)
- 100 мл, 76x57 мм, PP, без крышки
- 125 мл, 85x62 мм, PP, без крышки
- 100 мл, 49x70 мм, PS, без крышки
- 70 мл, 55x44 мм, PS, с надетой желтой крышкой, стерильный
- 70 мл, 55x44 мм, PS, с надетой желтой крышкой, стерильный, с этикеткой

FL medical, Испания

Перечень выпускаемых контейнеров:

- 120 мл., Полипропилен, винтовая, Нестерильные
- 120 мл., Полипропилен, винтовая, Стерильные
- 120 мл., Полипропилен, винтовая, Нестерильные
- 120 мл., Полипропилен, винтовая, Нестерильные
- 30 мл., Полипропилен, винтовая с ложечкой, Нестерильные
- 30 мл., Полипропилен, винтовая с ложечкой, Нестерильные

LP ITALINA SPA , Италия

Перечень выпускаемых контейнеров:

- Контейнер для мочи ПП стерильный 180 мл, с крышкой и этикеткой
- Контейнеры ПП для сбора и хранения образцов (универсальный), с завинчивающейся ПЭ крышкой, с этикеткой, объемы 25 (с или без ложки в крышке) и 180 мл.
- Контейнер полистироловый с плотной крышкой стерильный, объем 60 мл D60x34мм. Штук в упаковке - 580
- Контейнер полистироловый с плотной крышкой стерильный, объем 35 мл D34x60мм. Штук в упаковке - 1000
- Контейнер полистироловый с плотной крышкой стерильный, объем 30 мл D34x41мм. Штук в упаковке - 1000
- Контейнеры ПП для сбора и хранения образцов (универсальный), с завинчивающейся ПЭ крышкой, с этикеткой, объем 25 мл (с или без ложки в крышке), стерильный, D25x80мм. Штук в упаковке - 1000
- То же, с этикеткой. Штук в упаковке – 1000
- Контейнер полипропиленовый с завинчивающейся крышкой. Штук в упаковке - 1000

Leacbuster (Финляндия)**Перечень выпускаемых контейнеров:**

- 40 мл., Полипропилен, Винтовая, Нестерильные
- 60 мл., Полипропилен, Винтовая, Нестерильные
- 60 мл., Полипропилен, Винтовая, Стерильные
- 90 мл., Полипропилен, Винтовая, Нестерильные
- 60 мл., Полипропилен, Винтовая, Стерильные
- 90 мл. Широкие, Полипропилен, Винтовая, Нестерильные
- 60 мл., Полипропилен, Винтовая, Стерильные

Корнинг Костар (США, Нидерланды)**Перечень выпускаемых контейнеров:**

- Контейнер с крышкой, 250 мл, стерильный, в упаковке – 100 шт.
- Контейнер без крышки, 250 мл, стерильный, в упаковке – 500 шт.

Зрекиаг (Югославия)**Описание:**

Поставщик – Спектар (Украина).

Перечень выпускаемых контейнеров:

Широкий ассортимент недорогой пластиковой лабораторной одноразовой посуды, которая за качеством отвечает требованиям международного стандарта ISO-9001

Компании QSP (США), Биомерье (Франция) не рассматриваются нами в качестве конкурирующих производителей, поскольку их пластиковые изделия для лаборатории не относятся (или в неполной мере относятся) к контейнерам для сбора биоматериалов.

Описание контейнеров для сбора анализов. Отечественные и СНГ.

Бион НПК (Белоруссия)

Описание:
Поставщик – Технохим (представительство фирмы Эколаб в Санкт-Петербурге).
Перечень выпускаемых контейнеров:
Универсальные контейнеры, объем – любой, крышка - клапанная, ложечки, этикетки, градуировки – нет. Полистирол. Могут выпускаться и стерильные и нестерильные под заказ, но массовое производство – нестерильные объемом 30-35 мл.

Елатомский приборный завод (Рязанская обл.)

Перечень выпускаемых контейнеров:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Баночка для анализов с плотной крышкой БМ100-01 ЕЛАТ. Для сбора мочи на лабораторные исследования; для сбора и хранения хирургических и анатомических материалов; для хранения мелких изделий медицинского назначения (инъекционные иглы, скарификаторы и т.д.); прикладное назначение. ➤ Баночка с закручивающейся крышкой

Мегапласт плюс, ООО (Санкт-Петербург)

Описание:
Производство и реализация изделий медицинского назначения; разработка и изготовление любых изделий из полимерных материалов. Есть лента вскрытия.
Перечень выпускаемых контейнеров:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ КОНТЕЙНЕР д/анализа кала 120мл ➤ КОНТЕЙНЕР д/анализа мочи 120мл ➤ КОНТЕЙНЕР д/сбора мокроты 120мл

Медполимер (Санкт-Петербург)

Перечень выпускаемых контейнеров:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Банка полимерная круглого сечения с пробкой, универсальная, 20 мл, упаковка – 500 шт. ➤ Банка полимерная круглого сечения с пробкой, универсальная, 30 мл, упаковка – 500 шт. ➤ Банка полимерная круглого сечения с пробкой, универсальная, 50 мл, упаковка – 400 шт.

Хотя респонденты называли в качестве производителя контейнеров Завод Кронт, мы не считаем его таковым, поскольку он выпускает только укладки за 693 руб. на 10 контейнеров, но без самих контейнеров.

На основе ответов заведующих лабораториями (или лиц, ответственных за снабжение), а также на основе анализа вторичных источников, найдены 54 фирмы, предлагающие пластиковые одноразовые контейнеры для сбора биоматериала.

Примерно половина найденных нами продавцов пластиковых контейнеров находится в Москве, треть – в Санкт-Петербурге. Оставшиеся 17% продавцов работают в Екатеринбурге, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Самаре. В таких городах как Волгоград, Казань, Нижний Новгород, Уфа, Челябинск, не выявлен ни один поставщик контейнеров. Видимо, этот факт частично объясняет незначительный спрос на контейнеры для биоматериалов в этих городах.

Отметим, что в ходе обзвона продавцов контейнеров выявлено, что существуют такие фирмы, в чьих прайс-листах отсутствуют контейнеры. Но, выиграв тендер на комплексное оснащение лаборатории, или в том случае, когда к ним обращается постоянный покупатель, данные фирмы, чтобы покупатель не ушел к конкуренту, закупают где-либо контейнеры для сбора анализов и предлагают их постоянному клиенту. В качестве таких фирм, названных респондентами в качестве поставщиков контейнеров, можно привести: Альфа Диагностика (Москва), Аналитика (Москва), Вектор Бест Балтика (Санкт-Петербург), Интермедсервис (Москва), Лига ЛТД (Самара), Медиком, Медсервис-Волга, Микрос (Самара), Мирабель (Москва и Московская обл.), Полимедсервис (Москва), Слава (Ростов-на-Дону), фирма АЯ (Москва).

На основе анализа цен на пластиковые контейнеры в прайс-листах конкретных фирм рассчитаны средние цены в зависимости от вида и производителя контейнеров. Эти цены использованы для определения емкости рынка пластиковых контейнеров для сбора биоматериалов в стоимостном выражении.

При расчете средних цен сразу были убраны контейнеры объемом от 250 мл до 2500 мл, поскольку они значительно отличаются по цене от других контейнеров (средняя цена – 45 руб.). Также все цены были переведены в рубли по курсу 35 руб. за 1 евро и 29 руб. за 1 доллар. Все цены приведены с учетом НДС.

«Доля на прилавке», приведенная в таблице, показывает, сколько процентов приходится на тот или иной вид контейнеров в общей сумме коммерческих предложений в прайс-листах по всем фирмам. Например, фирма А торгует 10 контейнерами вида «А», фирма В – 5 контейнерами вида «В», фирма С – 5 контейнерами вида «С». Таким образом, на рынке в прайс-листах предлагаются 20 единиц товара, среди которого контейнеры вида «А» занимают 50%, а «В» и «С» - по 25%.

Таблица 7. Анализ предложения пластиковых контейнеров для сбора биоматериалов.

Вид контейнера	Средняя цена за 1 шт., руб.	«Доля на прилавке» данного вида контейнеров, % *
<i>Производитель</i>		
Сарштедт	8,1	43,1
Грейнер био-ван	11,2	30,1
Дельта лаб	6,6	11,5
FL medical	4,7	4,3
Leacbuster	11,6	3,8
Нунк - Дания	11,4	3,3
Медполимер	0,6	1,4
Импорт (не указ.)	10,9	1,0

Вид контейнера	Средняя цена за 1 шт., руб.	«Доля на прилавке» данного вида контейнеров, % *
Мегапласт	5,2	1,0
LP Italiana	15,9	0,5
Бион НПК	-	0,5
<i>Назначение (вид биоматериала)</i>		
Универсальные	8,9	56,4
Кал	9,3	27,3
Моча	7,8	11,4
Мокрота	6,3	4,5
Бакпечатки	11,8	0,5
<i>Объем, мл</i>		
до 35 мл	7,3	34,9
40-90 мл	9,3	29,6
100-125 мл	8,3	31,2
150-200 мл	17,1	4,3
<i>Наличие крышки</i>		
Закручивающаяся	9,5	45,9
Есть крышка (вид не указан)	9,3	30,1
Нет крышки	4,6	13,8
Клапанная, захлопывающаяся	7,4	6,1
Металлическая	18,4	2,0
Пробка	7,0	2,0
<i>Наличие ложки</i>		
Нет ложки	8,6	83,6
Есть ложка	9,7	16,4

Вид контейнера	Средняя цена за 1 шт., руб.	«Доля на прилавке» данного вида контейнеров, % *
<i>Стерильность</i>		
Стерильный	9,9	82,1
Нестерильный	7,0	17,9
<i>Наличие градуировки (шкалы)</i>		
Нет шкалы	8,8	96,8
Есть шкала	8,3	3,2
<i>Наличие этикетки</i>		
Нет этикетки	8,3	89,5
Есть этикетка	12,5	10,5

Таким образом, в предложении поставщиков чаще всего встречаются 2 производителя: Сарштедт и Грайнер био-ван.

Если исходить из того, что в прайс-листах представлен именно тот товар, который более популярен, то пользуются спросом контейнеры универсальные с закручивающейся крышкой, стерильные, без этикетки и шкалы, всех основных объемов до 125 мл (до 35 мл, до 100 мл и свыше 100 мл). По мнению опрошенных экспертов, наличие этикетки и шкалы является излишним. На контейнере есть место, куда легко наносятся надписи фломастером.

Таблица 8. Средняя цена на наиболее распространенные виды контейнеров, руб.

Вид контейнера	Средняя цена за 1 шт., руб.
FL medical универсальный 120 мл с винт. крышкой нестерильный	4,90
Leacbuster универсальный 60 мл с винт. крышкой стерильный	13,46
Грейнер био-ван для кала 16 мл с винт. крышкой с ложкой	7,94
Грейнер био-ван для мокроты 16 мл	6,11
Грейнер био-ван универсальный 30 мл с крышкой стерильный без этикетки	9,05
Грейнер био-ван универсальный 60 мл с крышкой с этикеткой	11,43
Дельта лаб для кала 60 мл с винт. крышкой с ложкой	8,69
Дельта лаб универсальный 30 мл с винт. крышкой стерильный	6,51
Дельта лаб универсальный 60 мл с винт. крышкой стерильный	6,40
Сарштедт для кала с крышкой	8,61

Вид контейнера	Средняя цена за 1 шт., руб.
Саршtedт для кала с крышкой с ложкой	12,86
Саршtedт для кала с крышкой стерильный	9,94
Саршtedт универсальный 30 мл без крышки	0,61
Саршtedт универсальный 70 мл с клапан. крышкой стерильный	7,48
Саршtedт универсальный 100 мл без крышки	3,75
Саршtedт универсальный 120 мл с винт. крышкой	16,63
Саршtedт универсальный 120 мл с винт. крышкой стерильный	20,07
Саршtedт универсальный 125 мл без крышки	3,47
Остальные виды контейнеров	9,24
В целом по всем видам контейнеров до 200 мл	8,78

Анализ условий работы фирм-поставщиков.

Опрос представителей фирм поставщиков дал следующие результаты:

- По мнению экспертов наиболее популярны универсальные контейнеры, которые используются для любых биологических жидкостей. Этот контейнер и для мокроты, и для мочи, и для кала, при этом к нему нет каких-то «супер» требований.
- Обязательно должна быть завинчивающаяся крышка. Она должна обеспечивать достаточно высокий уровень герметичности, потому что контейнеры используются, в том числе, и для бактериологических анализов. Крышка должна завинчиваться, жидкое содержимое контейнера не должно просачиваться через крышку. Поэтому контейнеры с т.н. захлопывающейся крышкой не адекватны задачам, стоящим перед этой продукцией. Правильнее использовать контейнер с завинчивающейся крышкой, потому что при работе с захлопывающейся крышкой происходит эффект аэрозоли в момент вскрытия. Разбрызгиваются капли.
- Контейнер стерильный должен быть внутри, или как это принято у западных производителей, бактериально чистый по производству.
- Раскупается меньше половины контейнеров с ложечкой. Ложка-шпатель используется исключительно для того, чтобы этой стерильной ложечкой отобрать небольшое количество биоматериала для анализа и поместить в контейнер. Чаще всего эти контейнеры с ложечкой используются для анализа кала. А анализ мочи делается в несколько раз больше, чем анализ кала.
- Пластиковые контейнеры выпускаются и с этикеткой и без нее. Но этикетка удорожает продукт, не является строго необходимой, потому что чаще всего на стенке контейнера имеется матовая панель, которая позволяет маркировать ее легко не только специальным маркером, но и простым карандашом.
- Наличие градуировки удорожает продукт, но она нужна далеко не всегда, часто она носит номинальный характер, потому что обычно объем пробы отслеживается визуально по тому, какую долю в контейнере определенного объема она занимает. Т.е. серьезной необходимости в градуировке нет.
- Самый распространенный объем - 60-100 мл. На самом деле, это два наиболее ходовых объема: объем 50-60 мл и примерно 100-125 мл. 100-125 – мочевые контейнеры, а до 60 мл – для проб меньшего объема, к которым относятся фекалии, мокрота, пункция.
- Форма контейнера не имеет большого значения. Чаще всего, это простые цилиндрической формы, иногда с очень небольшим конусом. Существенный конус неудобен, потому что снижается устойчивость, если дно контейнера будет значительно меньше.
- Материал. Бесспорно, полипропилен, потому что это материал, обладающий исключительной механической прочностью и довольно высокой термической устойчивостью. Т.е. он может быть подвержен стерилизации, автоклавированию. Полистирол имеет одно лишь преимущество – это полная прозрачность, у него идеальные оптические свойства, но это материал хрупкий, термически нестойкий.
- Контроль вскрытия - это тоже лишнее удорожание продукции, а в целом такой необходимости нет, исключая, может быть, рынок судмедэкспертизы и работу с особо опасными инфекциями.

- Экспертная оценка структуры рынка контейнеров следующая: 65-75% - контейнеры для мочи, 10-20% - для кала, 15-25% - для мокроты.
- Лабораторный пластик фирмы Сарштедт больше подходит для сбора биоматериала. Меньший спрос на контейнеры фирм Нунк, Корнинг Костер, Грайнер – это более дорогой пластик, который больше необходим для научных исследований, а не для бытовых целей.
- Все эксперты сходятся во мнении, что лидером рынка является Сарштедт, который, по их мнению, занимает около 40% рынка. Данная оценка совпадает с результатами расчетов на основе ответов медучреждений.
- Некоторые компании работают с несколькими производителями, например, Норд-Вест. По их словам, «какой фирмы нам закажут контейнеры, те мы и привезем». Однако, при этом уточняется, что потребитель совсем не разбирается в производителях, особенно в регионах.
- Основным покупателем контейнеров являются крупные централизованные лаборатории и больницы, районным поликлиникам не имеет смысла закупать контейнеры.
- Централизованные закупки контейнеров через Департамент здравоохранения очень редки, тендер чаще проводят на поставку пробирок, поскольку их очень много требуется, расходуется очень много средств, поэтому тендер обязателен. А по контейнерам при частой поставке соблюдается условие по сумме, которой можно распорядиться самостоятельно без тендера.
- В качестве экспертной оценки емкости рынка пластиковых контейнеров назывались следующие цифры:
 - 1 млн. штук в год в Москве
 - 2 млн. штук в год по 2 городам: Москва и Санкт-Петербург
- Эксперты отмечают тенденцию роста рынка пластиковых контейнеров и прогнозируют ее продолжение и в дальнейшем. Однако, затрудняясь уверенно назвать процент роста. Некоторые эксперты предполагают, что 10%, в самом лучшем случае не более 20% ежегодно.
- Изменения будут касаться области наиболее массового использования, то есть контейнеров для мочи. Именно емкость рынка по мочевым контейнерам и будет увеличиваться. Все остальное по объективным причинам менее масштабно.
- В качестве причин роста рынка назывались:
 - Улучшение качества самого пластика;
 - Появление специальных средств для его обработки, так называемые, УЗВ-мойки;
 - Изменение отношения потребителей к контейнерам, рост культуры;
 - Улучшение финансирования медучреждений.
- Все эксперты в качестве основных импортеров называют одни и те же компании: Гем, Гален, Даниес, ОМБ, Хеликон. Последний также является производителем пластиковых контейнеров.
- Условия работы импортеров с производителем следующие:
 - Заявка формируется на основании прогнозов импортера, собственного анализа и, самое главное, заявок от медучреждений.

- Предварительный заказ для производства на заводе. Если есть на складе, то поставка сразу. Ходовые товары всегда есть на складе.
- Обычно поставки 1 раз в 1-2 месяца.
- Производитель предоставляет скидки от объема поставки.
- Доставка может осуществляться как авиатранспортом, так и автомобильным и морским транспортом. Но в связи с ростом курса евро большинство поставщиков отказались от авиаперевозок, за исключением срочных поставок.
- Эксперты скептически оценивают качество и выгодность производства в России пластиковых контейнеров:
 - Так как покупаются списанные на Западе отливки, уже устаревшие. Низкое качество обуславливает низкую цену, в результате невыгодная рентабельность.
 - По словам эксперта из компании «Хеликон», которая не только импортирует, но и сама производит пластиковые контейнеры, «перевозка пластиковых контейнеров для анализов стоит так же, как их производство. При этом нет гарантии, что качество будет не хуже. Только изготовление формы для отливки контейнеров стоит сотни тысяч долларов».
 - «В нашей стране производство вообще невыгодно. Я ведь и производить контейнеры могу, но не делаю этого. Есть у меня форма, но не делаю я контейнеров, много раз обжигался. Раз в год, правда, приходят туберкулезники, просят сделать партию. Сколько раз зарекался, но приходится, это уж совсем дешевые, для совсем бедных, или совсем жадных. Ставлю форму, делаю 200 тыс. и все».
 - При этом большинство экспертов сказали, что они не будут включать в свой прайс-лист лабораторный пластик российского производства. Поскольку иностранный производитель предлагает широкий ряд продукции и не имеет смысла его менять на фирму, которая предлагает только одни контейнеры.